

張曼娟懷着柔情寫香港

宣傳新書與讀者近距離接觸

【本報訊】記者周怡報道：作為一個女作家，英文名為Amanda的張曼娟，卻喜歡別人稱呼她為A Man，「很多時候會將自己當成一條漢子，但大部分時間，還是以孩子的心態生活」。

香港對張曼娟來說，是另一個家。這裡有特殊的「溫柔」支持着她，在屆香港書展舉行的「名作家講座系列」讓她有機會與讀者近距離接觸，「今天你們來到講座現場，謝謝你們給我的溫柔。」張曼娟微笑道。

張曼娟說自己很愛香港，不只是因為香港人給她「溫柔」，還有香港的美——香港的夜景、香港的電車、香港的小巷、香港的大小島嶼，尤其是



▲《今日香港有煙霞》是張曼娟特別為香港寫的書



▲張曼娟介紹書中的風景——赤柱

名作家講座系列 張曼娟——女作家的香港煙霞 21/7/2012



▲張曼娟（右）說，很多時候會將自己當成一條「漢子」，旁為講座主持人曾濤濤

香港使用優雅中文的美。以前經過獅子山隧道時，看見隧道口「獅子山隧道，潮水式行車」的標示，張曼娟很是疑惑。之後問香港人，才知道那是交通管制的意思。再後來，知道當香港出現雲霧天氣時，會用「本港今日有煙霞」告示民衆，香港人能夠將如此優雅的文字運用於生活中，這也是生活的美啊。

十歲寫詩寄情懷

因此，張曼娟開始了《今日香港有煙霞》的創作，當中收錄了她多年來在香港的香港故事。「香港是這本書唯一發行的地區，因為與香港緊密糾纏的關係，我一定要為這裡寫一本書。」張曼娟說。

在張曼娟眼裡香港很美，生活也因此而被照亮。但她認為，生活不一定都是美的，生活中的不舒適感，才是她最喜歡的。

想起童年時的經歷，除香港展現出的明媚風光外，還有她記憶中的憂傷和離別之苦。

在童年時代，張曼娟父親到香港工作，從那時候起，張曼娟的童年就結束了，與父親的離別讓她十歲便寫出「本是親骨肉，奈何分天涯」的詩句。張曼娟說：「這樣的憂傷在我十歲的心裡埋下，但同時一個作家的心靈也開始萌芽了。」

雖然童年經歷了許多事情，但她

認為人不經歷創傷，是很膚淺的。「人的一生中應該很少時間是舒適的，這些不舒適的時間能夠讓我思考，思考能夠提高我的智商」，張曼娟笑說自己智商不高，所以才不能太舒適。

經歷這些創傷並不是張曼娟最害怕的，她最怕失去人與人之間的信任和對情感的希望，因此，她時刻準備受傷，但她說：「大家也不必為我擔心，因為我是條漢子。」

另兩作品分享幸福

「總是做漢子會很累，希望自己是男人，喊着『一夫當關萬夫莫敵』的口號，只是為自己打氣」，張曼娟在此之外還是喜歡以孩子的心態、年輕人的心情，以及懷着溫柔的情感去創作。

今屆香港書展，張曼娟還帶來了

另外兩部作品《女人的幸福造句》與《幸福號列車》。

在《童話》、《蛻變》、《見證》與《相對》四個章節裡，張曼娟的《女人的幸福造句》描寫了女人的心境及生活態度：「女人要過得幸福，不管結婚與否，不用別人給你幸福，悲觀與樂觀常在一念之間。」

在《幸福號列車》裡，張曼娟以列車長的身份，經過筆下《星球》、《愛戀》、《身體》、《傳說》及《城市》五個「車站」，分享着看不見的溫暖、美滿與體貼，這些都是幸福的身心狀態。

喜歡自由的張曼娟，受道家與儒家思想的影響，她鼓勵大家讀《道德經》，道即是自然，德就是最好，因此在工作生活中都很自由的張曼娟認為，自然最好了。

陳坤新書寫西藏遊歷



▲陳坤說，對於他而言，每一個未來都是未知的

【本報訊】實習記者吳思睿報道：內地演員、歌手陳坤帶着他的新書《突然就走到了西藏》繁體版於香港書展舉行講座。擁有「暢銷書作家」新身份的陳坤，希望與香港讀者分享這本將他所見所想毫無顧慮地表達出來的書。

陳坤認為《突然就走到了西藏》反映了上世紀七十年代成長的一代的共同感想，而它的出版卻是個無心插柳的事情，他並未預計到有一天可以將這些雜文、散文結集成冊，又幸運的成為「暢銷書作家」。就像他書中所講，成為演員是他未預計的，愛上表演是他未預計的，受人歡迎、出名是他未預計的，但是恰恰在他每次走到某一步的時候，幸運的事就出現在他身邊。

這些都該歸功於他的樂觀，「我有完整的一套樂觀的思維體系。」他相信「現在是最好的」，「在你埋怨為何身邊發生不好的事情時，可以在鏡子前對自己說：我遇見的剛剛好，剛剛好。」

陳坤並不是幸運到人生三十六年來沒有挫折、打擊發生，沒有掙扎、迷惘過。在書中，他真誠地將自己過往不那麼快樂的經歷呈現在讀者面前，「我感謝負面的情緒在我的身上留下烙印，因為它們轉化為鞭策我進步的力量。」陳坤說，在開解自己、鍛煉自己的過程中，也養成了好勝的狀態。「生活中沒有聖人，只有接近聖人的人，所以我們每個人都有這個機會，但前提是當出現問題的時候，你要直視它、接受它，並練習將它轉化為正面的力量。」就像他書中所寫：沒有人能替你承受，也沒有人能奪走你的堅強。

陳坤說：「爬山只是為下山做準備。」當大學生們在西藏攀登海拔幾千米的高峰時，陳坤看到他們臉上湧起的鬥志，但是在到達頂峰後，下山的路上一個個學生眼中光芒頓失、無不透着疲憊。「上山與下山應該一樣興奮、有力氣。下坡的路是每個人必經的過程，無論早晚，人生不可能一直處於最高點。」所以要做到寵辱不驚，人生便不存在會使你飄然迷失的高峰，抑或一蹶不振的低谷。

他續說：「當你同我有相似的經歷的時候，你一定能接收到我想表達的道理。」行走的意義，需要真正經歷過的人才能體會，「行走」的力量，也絕不是能用文字敘述出的。

陳坤表示，會努力出更好的書。就像他在封面上寫下：「行走，只要開始，就不會結束。」他想像這樣一本書，為社會傳達光明的正面的情感，他一直激勵着讀者們：「我都做到了，你們有什麼不可以，並且你們一定會比我做得更好。」

工商資訊

新地旗下物業環境管理卓越受嘉許

新鴻基地產（新地）向來積極推動環境管理，旗下康業服務有限公司及啟勝管理服務有限公司憑着累積多年的經驗及創新的環保意念，在「2011香港環保卓越計劃」囊括物業管理界別多個獎項，其中新世紀廣場商場及寫字樓亦榮獲「香港環保卓越計劃」界別卓越獎（物業管理）金獎，連同獲頒優異獎的曉翠山莊、新城市中央廣場、曼克頓山及禮頓山，新地旗下物業在「2011香港環保卓越計劃」中囊括物業管理界別五個獎項，足證新地於環境管理範疇上的卓越成就。

由環境保護運動委員會聯同環境保護署、環保諮詢委員會及商界環保協會等共11個機構合辦的「香港環保卓越計劃」，旨在鼓勵各行各業持續實踐環境管理與環保創意概念。得獎機構須通過評審團審閱報告及實地視察，就「環保領導」、「環保計劃與表現」及「夥伴協力合作」三項標準進行遴選，過程嚴謹全面，認受性不容置疑。

▲新鴻基地產旗下啟勝及康業於「2011香港環保卓越計劃」囊括物業管理界別多個獎項

香港寶安松崗同鄉會隆重成立

會長的帶領下，該會定能更好地發揮兩地橋樑紐帶的作用，期望鄉親們多回鄉走走看看，投資創業。

首屆會長文沛榮

展望未來，該會任重道遠，全體執委將肩負同鄉會的宗旨為工作目標，不斷推動會務發展，積極參與社會各項事務，發揚愛國、愛港、愛鄉的優良傳統，凝聚鄉親，守望相助，將同鄉會打造成一支具號召力、影響力和凝聚力的社會組織，為鄉親親愛、爭權益、謀福祉、努力促進招商、香港兩地的交流合作，共創雙贏。

譚耀宗則表示，先後參加了多個由街道辦組織的同鄉會成立典禮，見證了寶安人的濃厚鄉情和巨大凝聚力，相信該會在文會長的帶領下，定能凝聚更多鄉親，為促進香港繁榮穩定、經濟發展，兩地交流合作作出積極的貢獻。

蔡頴部長及周光明副主任亦先後致辭，肯定了旅港鄉親愛國、愛港、愛家鄉，為家鄉作出貢獻，而家鄉近年發展亦離不開旅港鄉親的支持和參與，相信在文沛榮

▲張恒輝致辭

▲主禮嘉賓與第一屆執委大合照

商學院競爭力調研在京發布

由21世紀傳媒主辦的「21世紀商學院競爭力調研報告」日前在北京發布，報告稱商學院學費的實際水平普遍超出了學生在入學前的心理預期，未來還將繼續看漲。

報告顯示，學費太高已經成為僅次於分數不夠，導致MBA在讀學員和畢業生未能就讀第一意願項的最主要原因。在受訪者中，近八成的MBA意向申請者預期學費在5萬-10萬元。目前，大部分商學院需要一次性支付20萬元左右的學費，大大超出了理想範圍。

《21世紀商業評論》主編吳伯凡指出很多商學院的管理教育，目前還沒有定位在「管理思想」的培育上，無法對社會上大量存在的壟斷精神污染的營銷伎倆，形成有效的對抗力量。如果不能遏制逆流，商學院教育只會淪為一門不學無術，也不太受人尊重的生意。而像德國兩國，商學院並不發達，商業卻相對成功得多，值得借鑒。

據悉，21世紀商學院競爭力調研項目自2011年11月25日啟動，歷時半年多，從多個角度全方位考量觀察商學院。包括北大國際、北京大學光華管理學院、長江商學院、清華大學經濟管理學院等10所學院被評為「中國十大最佳商學院」。

李銳

米蘭男裝周揭示 Gucci 現場式新體驗

Gucci 將於米蘭男裝周 Gucci 2013 春夏系列發布之際全面啟動「Gucci 現場式零售體驗第二階段」，屆時體驗活動將在米蘭蒙特拿破命街旗艦店亮相，香港與聖特羅佩門店將率先啟動。

作為 Gucci 的合作夥伴，000i 將先進的技術逐步引入 Gucci 直營旗艦店，讓顧客盡享品牌獨特的數字互動體驗。Gucci 信息技術部門也提供了基礎支持，致力於制訂和實施多項方案，使得實體店和虛擬數字商店相輔相成。

Gucci 總裁兼首席執行官帕特里齊奧·迪馬爾科 (Patrizio Di Marco) 表示：「第二階段互動體驗的開發，我們將通過運用全新的科技，致力於持續有效地投資、開發獨特又新穎的顧客體驗模式。『現場式零售體驗』將在直營門店裡與顧客們見面，為他們提供更為豐富的購物體驗。」

Gucci 蒙特拿破命大街旗艦店中，Gucci 互動式體驗還將擴展至一層至二層階梯間的屏幕。階梯空間互動電視牆系統也將在顧客經過時發生即時反應，令顧客置身完整的門店互動體驗之中。

Gucci 創作總監弗里達·賈妮妮 (Frida Giannini) 評論道：「我覺得這種體驗技術代表了未來時尚零售業的發展趨勢，產品的細節被關注，顧客會獲得與眾不同的樂趣。」

為慶祝 Gucci 2010 年首次推出的童裝系列，蒙特拿破命大街旗艦店還將呈獻一組兒童電視牆。屆時，Gucci 童裝系列的標誌形象——Gucci 泰迪熊將伴隨着「小粉絲」們在鏡面所表現出的聲音和節奏，以相應的韻律和音樂互動起舞。

薛鈺文

▲現場式零售體驗電視牆

▲階梯空間互動電視牆