珠海打造「國際商務休閒旅遊度假區」

「珠海旅遊發展高端論證會」日前在珠海舉行，來自國內外的十餘位著名旅遊專家圍繞「珠海旅遊新機遇・新發展・新跨越」的主題進行全面深入的交流探討，共同為珠海打造「國際商務休閒旅遊度假區」把脈開方、出謀劃策。

本報記者　陳艷君

廣東省委常委、市委書記李嘉在會上指出，當前珠海旅遊業發展迎來了大機遇。珠海因海而得名，因海而美麗，因海而浪漫，因海而興旺，是珠三角海岸線最長、海島最多、海域最廣的城市，擁有國內罕見的獨特旅遊資源。經過30多年的成功探索和實踐，特別是橫琴新區、港珠澳大橋、高欄港經濟區等多個引擎的啓動帶來了難得的大機遇，珠海旅遊業迎來了大發展時期。

李嘉強調，推動珠海旅遊業發展要做到大規劃、大產業、大服務。一是大規劃。編制珠海旅遊規劃不能只立足於如何發展旅遊，而是要做「夢想社會」的規劃。只有把幸福珠海和夢想社會結合起來，才是最具獨特性、前瞻性和競爭力的規劃。要與城市總體規劃、國土規劃、環境規劃、城鄉規劃以及其他產業規劃更加緊密地結合起來，把珠海旅遊業作爲先鋒產業、主導產業來規劃。二是大產業。當前旅遊業已進入「全產業鏈」時代，成爲產品最廣、帶動最強的產業。珠海大力發展的高端製造業、高端服務業、高新技術產業和特色海洋經濟「三高一特」現代產業體系，是支撐旅遊業發展最重要的大產業體系。必須發揮珠海獨特的資源、區位和政策優勢，把旅遊和其他產業對接，尤其是深入挖掘海洋資源，把海島和遊艇產業、航空產業等結合起來，加快發展旅遊大產業。三是大服務。要加大投入、加強服務，出台扶持旅遊產業加快發展的政策意見，引進更多高端、特色的旅遊項目，把珠海旅遊做得更精、更特、更有競爭力，打造珠海特色的旅遊品牌，推動珠海旅遊業大發展。

珠海市長何寧卡致辭表示，當前珠海在打造「國際商務休閒旅遊度假區」的進程中，既取得了新的成績，也面臨諸多挑戰。一方面，珠海引進建設了長隆等一批旅遊龍頭項目，進一步提升了旅遊業的發展水平。另一方面，珠海的旅遊業發展存在整體規模不大、效率不高，產業挖掘深度不足，基礎設施建設不完善，專業人才缺乏，服務水平不高等問題，與國內外旅遊發達地區相比還有一定差距。珠海舉辦此次論證會，並與中山大學旅遊學院、中國城市規劃設計研究院簽署戰略合作協議，向專家學者頒發戰略顧問聘書，就是爲推動珠海旅遊業實現新的跨越發展廣開言路、廣納才智、廣求良策，這必將對珠海旅遊發展產生深刻影響。

廣東省旅遊局局長楊榮森說，珠海旅遊業在全省旅遊發展的大局中具有舉重若輕的地位。此次高端論證會的舉辦，正是珠海積極參與全球經濟中高端競爭，以世界眼光、戰略思維凝聚各方智慧，謀劃高端發展，加快打造國際高端休閒旅遊目的地的重要舉措。省旅遊局將認眞接納各位專家學者的意見建議，按照和珠海市政府簽訂的共同推進珠海濱海旅遊大發展合作框架協議，全力支持珠海旅遊業的發展。

大會期間，李嘉和何寧卡爲中國工程院院士、中國城市規劃設計研究院研究員王瑞珠，中山大學旅遊學院院長保繼剛等11位專家學者頒發「珠海市旅遊發展戰略顧問」聘書。王瑞珠表示，「珠海有很豐富的旅遊資源，有國家級旅遊保護區像淇澳島紅樹林，有省級的旅遊保護區像黃楊山等，還有一些國家級省級歷史名鎮名村。」他認爲，要保護眞正的歷史遺迹，盡可能不要搞復建工程，不到萬不得已不要進行修復；同時建議把握好人性化的設計尺度和自然關係，「人比較容易親近自然，尺度搞得比較親近較好。例如珠海情侶路尺度大了一些，是不是做得更人性化，更接近水面，這其中一些理念可以借鑒」。

保繼剛認爲，「功能提升是珠海未來旅遊發展的成功之道，下一步核心用力要用在功能提升上。」首先，需要新的城市功能，可以發展獨特的城市功能提升城市在區域中的地位以去尋求特色功能驅動力。第二，通過開發大型旅遊項目，提升城市旅遊核心驅動力。通過一系列大旅遊項目的開發，建設國際一流水準的度假區提升城市功能。他說，隨着港珠澳大橋的加快，高欄港提升爲國家級經濟區，珠海城市功能的提升不僅可以爲珠海構築新的旅遊核心要素，更重要的是可以推動高端工業、現代服務業、商業文化教育醫療衛生的發展，促進珠海旅遊從傳統的觀光休閒走向商務旅遊、醫療旅遊等高端的旅遊項目。

深圳南山發布和諧社會建設發展指數

深圳南山區日前發布和諧社會建設發展指數，在社會各界引起較大反響，也吸引了來自全國各地的目光。最近召開的「南山區和諧社會建設發展指數」專家研討會上，來自內地的著名專家學者紛紛叫好，希望南山區發布的指數體系更加完善，以便向全國推廣。

據了解，2011年下半年，南山區政府聯合深圳大學和專業機構，對南山的有關數據、信息進行比較全面的分析和梳理，開展社會滿意度調查，初步形成了《南山區和諧社會建設發展指數》。通過近一年的運行，指數與實際發展的情況比較脗合。

南山區和諧社會建設發展指數依照之前南山區推出的《南山區社會建設標準體系》爲基礎框架，分別從基層黨建、基層民主、社會管理、公共服務、社區文化、生態文明、人才隊伍、經濟建設等八個方面梳理提煉出84項指數指標、44個輔助分析指標。另外再加一個滿意度的主觀心理指標，或者叫相對指標。因此指數構建是一個非常複雜的系統工程。

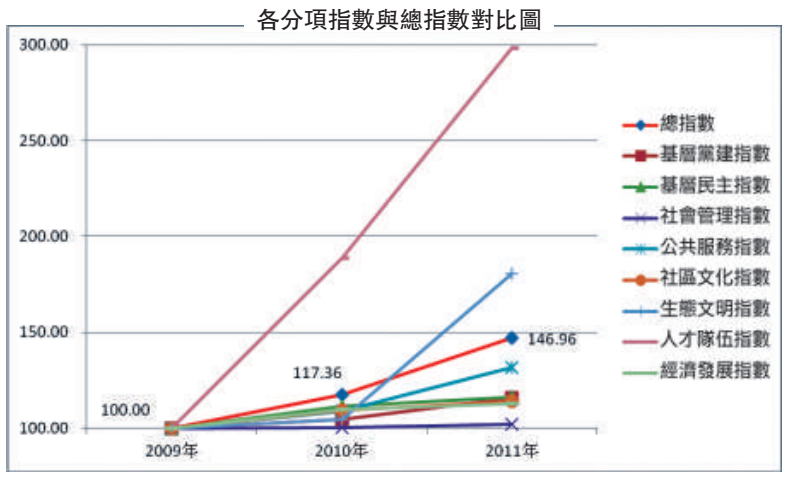
根據已發布的指數顯示，近三年南山區和諧社會建設總指數穩步上升，充分反映了近年來南山區社會建設取得了明顯效果。專家認爲，加強社會建設，保障和改善民生已成爲目前政府工作的重要目標。通過制定並公布指數，社會各界對部門工作成效和不足也有了更直觀的認知，社會建設工作就有了「晴雨表」。

同時，指數也顯示，三年來，雖然南山區社會建設工作取得了較好的成績，但仍然存在一些問題。一是公共服務仍有短板。教育和醫療指數提升速度稍慢，而住房指數則下降幅度較大；二是社會管理水平有待進一步改善。

指數測評結果顯示，社會管理指數在2011年僅爲101.67，比總指數低51.21點，表明南山近期仍面臨較大的社會管理壓力。

本報記者　王　慧

各分項指數與總指數對比圖



利通廣場廣州落成啓用

在廣州市天河區區委書記石奇珠、天河區區長林道平、廣東省交通集團有限公司總經理李靜及合作夥伴的共同啓動下，位於珠江新城花城廣場北入口樓高303米的利通廣場日前正式落成啓用。自珠江新城進入高速發展後，「交通迷城」、「白領覓食難」等問題備受關注，也成爲進入該區域的企業選擇辦公物業時的重要考慮因素。

天河區區長林道平在現場表示，「利通廣場獨特的開發與運營理念，不僅爲企業打造了一個提升核心競爭力的辦公空間，同時也爲珠江新城帶來了城市發展中對人性化『關愛』的思考。」利通廣場除了自身地理優勢外，還精心打造了港灣式車輛停靠站系統、具備838個停車位和全智能化停車引導系統、配備長期免費穿梭巴士接送服務及鼓勵員工低碳出行的自行車停車位等，以滿足不同交通工具使用者的需求。

另外，爲解決白領的吃飯難問題，利通廣場引進了全球領先的餐飲集團——英國康帕斯集團爲企業員工打造快樂辦公加油站：位於負一層的員工餐廳每天將爲用戶提供全天候、高品質、多樣化、營養均衡、價格合理的餐飲及綜合支援服務。

在2011年榮獲美國能源與環境設計先鋒獎（LEED）金級預認證後，利通廣場更是從人性化入手，在景觀配套設計上巧妙融入了不少詩意的綠色元素。利通廣場自2011年10月正式啓動全球招商後，目前已得到多家世界500強企業青睞，項目的整體出租率接近70%。

潘納新

▲利通廣場落成啓用慶典儀式

國際葡萄酒節簽約2億美元

由中國輕工業聯合會、大連市人民政府主辦，海昌集團等承辦的「首屆中國大連國際葡萄酒美食節」日前在金石灘發現王國落下帷幕。

作爲全國首個國家級葡萄酒節慶活動，共有298家中外參展商進行了貿易洽談、專業展示。名品紅酒拍賣成交額2600萬元，意向簽約1000餘份，總金額近2億美元（約合12.75億元人民幣）。

據悉，首屆中國大連國際葡萄酒美食節吸引了來自法國、意大利、智利、澳洲、南非等30餘個國家和地區的展商參節，三分之二的世界知名葡萄酒品牌雲集大連。

組委會運營總監、海昌置地副總裁王元和此間接受專訪時透露，位於大連金石灘的波爾多莊園項目將於年內建設完成並投入運營。

該項目原版復刻法式葡萄酒莊園，通過引入以紅酒爲核心概念的法國波爾多紅酒小鎮、風靡歐洲的城堡酒店、波爾多紅酒博物館、紅酒酒窖會所、波爾多風情商業街、紅酒商舖、紅酒國際學校、純正法國餐飲、葡萄園等，打造的高端紅酒主題休閒度假地產項目。

本報記者　宋偉

▲波爾多CCI國際葡萄酒學校節慶期間進行免費知識培訓　宋偉攝

四會玉器擺件份額約佔全國九成

「中國玉器之鄉」四會市近日接連出現買家「掃貨翡翠」的現象。據了解，從去年春節前起，每隔一段時間就會有大客戶到四會選購翡翠玉器，貨值每次均超千萬元。

「中國玉器之鄉」

據四會市玉器辦主任李漢洲分析，四會玉器市場之所以能吸引穩定而有實力的大客商，其原因一是目前翡翠市場已經「抄底」，是出手購入時機；二是在目前經濟形勢下，市場存有大量謹慎投資的現金；最後一個重要原因是，作爲稀缺性資源的翡翠，保值升值潛力巨大。「高端翡翠產品可保值升值，中低檔的翡翠產品也具有自身的工藝、文化和裝飾的價值，看待翡翠玉器的價值，除了投資、流通需要外，還應理性看待普羅大衆心底對翡翠溫潤細膩、秀外慧中、致祥納福等品性的喜愛。這也是翡翠終端銷售幾乎沒有受到影響的原因。」李漢洲說。

行業有信心，有數字爲證：目前四會玉器產業從業人員達15萬人，年產值超50億元，四會玉器擺件份額約佔全國90%。

「神仙難斷寸玉」、「黃金有價玉無價」這是翡翠玉石界流傳最廣的兩句俚語。鑒別翡翠價值，要從「種」、「水」、「底」、「色」等玉石本身，以及玉雕工藝、創意設計、藝術文化內涵等因素綜合考慮，翡翠價值評估就變得非常複雜。

一件翡翠成品的價值，更多時候體現在創意設計和藝術文化內涵上。近年，四會玉雕大師們將現代創新理念融合到傳統民族文化當中，不少玉雕工藝大師將一塊本身材質一般的「頑石」，巧奪天工地雕琢成爲一件價值連城的翡翠「大器」。

如今，整個玉器行業正步入轉型升級時代。四會黨委、政府高度重視對玉器產業的引導、扶持和管理，引導玉器產業轉型升級，健康發展。今年3月，該市拉開了玉器市場全面整頓、規範的「大網」，以「建」促「打」的做法受到各級有關部門充分肯定，切實維護了廣大消費者的切身利益以及四會翡翠玉器市場的良好聲譽和形象。據悉，四會正緊鑼密鼓制定翡翠行業標準，爲翡翠價值評定提供更爲客觀的標準。

本報記者　張忠文　　通訊員　焦亞邱　丁建國

常州國際動漫藝術周八月舉行

由國家文化部和江蘇省政府共同主辦的2012第九屆中國（常州）國際動漫藝術周，將於8月16日至22日在江蘇常州舉行。

據悉，本屆動漫藝術周期間，主辦方重點安排了國際動漫博覽會、國際動漫交易會、「金恐龍獎」原創動漫作品大賽、主題論壇、「金恐龍」杯COSPLAY表演賽、國際動漫狂歡節、動漫主題花車巡遊、「金恐龍獎」獲獎作品展映等15項專題活動。

常州市副市長方國強說，目前國際動漫博覽會招展率已近100%，吸引了一批名企、名品資源注入，台灣企業首次組團專設「台灣地區館」參展。國際動漫交易會預計有200多家海內外生產供應商、購片商、投資商、發包商等參會，120多個項目參加推介，有30多個重點項目將進行現場項目路演和交易合作，預計總成交量（包括場外）可較上屆增長30%，突破50億元。「金恐龍獎」國際動漫作品大獎賽共徵集到作品2000多件，爲歷屆大賽之最，其中海外作品佔總數的36%。

方國強表示，常州通過整合國家動畫產業基地、國家數字娛樂產業示範基地、國家火炬計劃軟件產業基地、環球恐龍城等資源，8平方公里的常州創意產業基地初具規模。目前，入駐動漫遊戲產業園的境內外企業已超140家，形成了動漫、網絡遊戲、數字娛樂、服務外包業爲主導，主題旅遊、廣告、互聯網信息服務、創意設計等相融合的產業發展格局；形成了原創動漫10000分鐘／年以上的生產能力；已有25個國家認定的動漫企業，2個國家重點動漫企業，3款國家重點動漫產品，5家企業和5個動漫項目成爲國家文化出口重點企業和重點項目，各類指標均列江蘇之首；有4家動漫遊戲企業進入上市輔導期。

2012年，常州成爲全國首批、全省唯一、內地地級市唯一的「國家級文化和科技融合示範基地」和全國首批「國家廣告產業園區」。

本報記者　賀鵬飛

簡訊

產學研合作創新與促進獎啓動

2012年度中國產學研合作創新與促進獎評選活動日前在北京正式啓動。具體獎項包括中國產學研合作創新獎、中國產學研合作促進獎、中國產學研合作創新成果獎和中國產學研合作突出貢獻獎等4個獎項，評選申報材料截止時間爲今年8月31日。

據了解，作爲目前我國政府批准的專門針對產學研合作設立的唯一獎項，中國產學研合作創新與促進獎旨在充分發揮社會獎勵的積極作用，向內地在促進產學研合作創新方面做出突出貢獻的單位及個人頒發年度榮譽獎，集聚產、學、研、政、資、介各方力量，整合創新資源，搭建服務平台，大力弘揚創新文化，提高我國產學研合作水平和實效。

本報記者　李銳

首屆慈展會深圳開幕

首屆中國公益慈善項目交流展示會日前在深圳市會展中心開幕。

本次慈展會由民政部、國務院國資委、全國工商聯、廣東省人民政府和深圳市人民政府共同主辦，旨在打造全國最大的公益慈善資源對接平台，匯聚全國範圍內最有影響力和創新的公益慈善組織、最具社會責任感的企業和基金會，探索行業資源匹配的解決之道。

正在籌建中的中華慈善博物館，於2010年經民政部批准落戶，素有「文博之鄉」美譽的南通，是中國唯一、世界首個國家級慈善專題博物館。項目尋址於中國近代著名的實業家、教育家、慈善家張謇先生創辦的通棉二廠舊址，佔地約40畝，總建築面積約3萬平方米，現已形成建築設計方案，預計年內開工建設。

「中華慈善歷程」是慈展會上最大的一個主題展區，內容主要分爲序言、豐富而久遠的中華慈善思想、中國傳統慈善的興起和成長、中華慈善從傳統向近代的轉型、中華慈善事業的復興與發展、結語等六個部分。承建單位南通市民政局局長金元表示，中華慈善博物館專闢有港澳台及海外華人慈善事業展區，集中展示慈善組織與機構、慈善名人及善舉、慈善事例等成果。目前面向中華（含港、澳、台地區）以及海外華人的慈善文物史料徵集工作已啓動。

本報記者　周承科

台鈴——以品牌特色扎實領跑華南市場

由於我國電動車產品迄今還沒有形成全國性的品牌，今年各地電動車市場亂象競爭，業內產銷超百萬的品牌加劇了南下的步伐，如雅迪、愛瑪、新日、綠源等一線品牌在完成了北方區域的布局後，急劇向華南市場擴張，準備與廣東本土品牌一爭高下。記者前往佛山、惠州兩地進行了調查採訪。

連續二屆榮獲「深圳市知名品牌」的台鈴電動車，是廣東本土品牌，也是華南區域唯一一家電動車高新技術企業，已蟬聯六屆華南銷售榜首之位，深受消費者喜愛。

在佛山市，記者了解到，目前，佛山市台鈴電動車共有網點50多個，而雅迪、愛瑪、新日、綠源四大品牌的網點布局合起來有12家，佔台鈴網點的20%。

據台鈴經銷商林照介紹，上述四個品牌對佛山市場開發已經計劃很久，爲了打開市場，他們一般會以幾款簡易款進行促銷活動，價格賣得普遍比台鈴低，以致他們的經銷商獲利很低甚至零利潤。而台鈴電動車由於科技含量高，品牌名氣大，利潤一般在10%區間，銷售熱度遠遠高於其他品牌。

據台鈴營銷中心總經理曾亞非介紹，今年上半年，台鈴電動車在全國市場上的銷量都穩中有升，尤其是在廣東省，增幅高達35%。

台鈴電動車在鹽步有4家專賣店，經營面積每家都在200平方米以上，月銷量達到了400至500台；加上佛山市的每月近700輛的銷量，僅佛山一地，台鈴電動車的月銷量在12000輛左右，獨佔銷售市場鰲頭。

以惠州市博羅縣爲例，各品牌在該縣的網點分布情況爲台鈴14家、愛瑪3家、雅迪1家、新日0家、綠源0家，台鈴網點與四大品牌網點的比例爲3.5比1。據台鈴集團營銷中心惠州區域經理林奔騰介紹，台鈴電動車在惠州市的網點有56家，市場佔有率高達65%左右。因此，無論是網點，分布還是市場份額，均是冠軍品牌。

本報記者　劉思皇