

赴中朝邊境之旅

氣勢恢宏的鴨綠江大橋



61年前，「雄赳赳，氣昂昂，跨過鴨綠江……」，《中國人民志願軍戰歌》讓世界知道了鴨綠江畔的丹東（當時叫安東）；61年後，往事成為歷史，丹東，這座中國萬里海疆上最大的邊境城市，已成為一座山清水秀，嫵媚動人的旅遊城市，以美麗的鴨綠江風光、中朝邊境風情為特色的浪漫休閒城市的姿態走進人們的視線，引來海內外遊客競相前往。

本報實習記者 張園苑

記者坐在由瀋陽開往丹東的快客大巴上，一路都在青山綠水間穿梭，透過車窗外的蒙蒙煙雨，遠處盡是層巒疊嶂的美景，置身其中，不經意間也成為了畫中的風景。說起丹東，丹東旅遊局局長林世寬，如今丹東是中國優秀旅遊城市，也是遼寧旅遊資源大市，有山有川、有江有海、有湖有島、有岸有灘，旅遊資源在遼寧省居第一位。2011年，丹東旅遊總收入相比2010年增長27.6%，佔丹東市GDP的38.36%，其中，經丹東口岸赴朝旅遊人數增長50%以上。2010年，丹東被中國旅遊協會評為中國最浪漫的休閒城市；2011年末，被國家評為中國園林城市。另外，環保城、文明城、衛生城正在申報。

記者坐在由瀋陽開往丹東的快客大巴上，一路都在青山綠水間穿梭，透過車窗外的蒙蒙煙雨，遠處盡是層巒疊嶂的美景，置身其中，不經意間也成為了畫中的風景。說起丹東，丹東旅遊局局長林世寬，如今丹東是中國優秀旅遊城市，也是遼寧旅遊資源大市，有山有川、有江有海、有湖有島、有岸有灘，旅遊資源在遼寧省居第一位。2011年，丹東旅遊總收入相比2010年增長27.6%，佔丹東市GDP的38.36%，其中，經丹東口岸赴朝旅遊人數增長50%以上。2010年，丹東被中國旅遊協會評為中國最浪漫的休閒城市；2011年末，被國家評為中國園林城市。另外，環保城、文明城、衛生城正在申報。

遊一江秀水 覽兩岸風光

走進丹東，撲面而來的是帶著清新香氣的微風漣漪，呼吸着潮濕的空氣，沁人心脾。市樹銀杏遍布全城，在高樓大廈之間隨風起舞，風情百媚。

鴨綠江畔，煙雨斜陽，水鳥合鳴；遊輪上，江風伴着海風，一邊是朝鮮的田園風光，一邊是丹東的大廈高樓；浩淼的江面是中朝共同水域，兩國遊船可以自由地往來，不登岸即不越境。

鴨綠江上，藍天鷗鳥飛。每年都會有來自澳洲、新西蘭的數百萬隻海鷗在這裡棲息，享受遠離塵囂的快感，使得鴨綠江濕地成為世界三大觀鳥地之一。

鴨綠江斷橋和鴨綠江大橋是屹立在江中的歷史老人。鴨綠江斷橋在1950年被美軍飛機炸斷後，有4孔殘留至今。站在斷橋上，可以看到遺留的累累彈迹和橋頭飛翔的群群白鴿，直觀感受同時呈現的戰爭與和平的不同畫面。連通中朝國上的鴨綠江大橋橫臥江上，目前仍在使用中，橋上全程不足1公里，據了解，中朝70%以上的貨物貿易和人員交流都需要通過丹東鴨綠江大橋進行。

中朝邊境 民俗風情

鴨綠江邊，丹東抗美援朝紀念館站在英華山上，為一代代人講述滄桑的歷史，包括陳列館、全景畫館、紀念塔三個部分。紀念塔正面是鄧小平同志題寫的「抗美援朝紀念塔」七個鎏金大字，背面記載志願軍英雄業績的塔文。

夜晚，丹東鴨綠江濱江大道車水馬龍，沿着鴨綠江蜿蜒而去。路邊不同規模的朝鮮餐廳比比皆是，牌匾顏色與國旗色一致，匾上朝鮮語和中文雙語說明。在當地人的帶領下，記者走進一家朝

鮮人開的飯店，品嚐正宗的朝鮮美食、觀看朝鮮歌舞表演。店內清一色的朝鮮美女服務員，表情燦爛，但不做作。每個人都懂得中文，服務細心周到，據了解，朝鮮服務員都畢業於平壤專門的學校，政治合格、背景過硬、容貌出眾、能歌善舞，有組織的在中國服務三年左右輪換回國。難怪服務員都像歌星一樣，字正腔圓。

另外，丹東是滿族的發祥地之一，全市三分之一人口是滿族人，所以街頭不乏許多滿族特色美食。最具代表性的是炒餛飩，麵條爽滑，海鮮湯汁鮮美。

中朝邊境最近點：「一步跨」

早上，推開落地窗，一條大江在眼前，早有遊客泛舟江上。舒展筋骨的市民、慕名而來的遊客與晨光中璀璨的鴨綠江共同繪就一幅美麗的鴨綠江畔山水畫。

記者來到萬里長城的東端起點——虎山長城，在霧靄中，看着高聳的烽火台、千年的古棧道，似乎可以感受尚未散盡的狼煙。虎山腳下的「一步跨」是一條不到十幾米的小河溝，一步即可出境到近在咫尺的朝鮮，岸邊輕霧瀟瀟，房舍時隱時現，可以看到朝鮮一方在田間勞動，不時還有朝鮮鴨子來中國串門。「一步跨」是近距離的世界對話，外國人可以感受神秘的

朝鮮。

如今，我們可以通過鴨綠江大橋赴朝旅遊，觀一觀朝鮮的三千里江山，瞻一瞻見證滄桑的歷史遺迹，看一看朝鮮百態。據旅行社人員介紹，目前，赴朝旅遊主要有一日遊和四日遊，都需要提前三天提交材料。一日遊需提交身份證原件及複印件，出境前一天到公安局辦理證件；四日遊需提交身份證和護照原件及複印件。

一日遊：出境到朝鮮新義州市，途中參觀新義州市中心廣場、平安北道革命事跡館、民俗公園、永生塔、美術博物館、幼兒園等，更可觀看專業、高水平的幼兒演出，在新義州鴨綠江公園觀賞中朝兩岸風光想必別有一番味道。

四日遊：出境到朝鮮平壤、開城、板門店（三八線）和妙香山，途中參觀萬壽台大紀念碑、千里馬銅像、國際友誼展覽館、朝鮮最古老的寺廟普賢寺、金日成故居萬景台，世界最大的凱旋門、中朝友誼塔、學校或少年宮學生精彩表演、朝鮮戰爭談判會議場、朝鮮停戰簽字會議場、板門店（三八線）、登板門閣、高麗博物館、金日成廣場、建黨紀念塔、主體思想塔、大同江風光等。另外，還可體驗世界上最深的地鐵——平壤地鐵。赴朝旅遊中了解朝鮮的悠久歷史和人們的生活習俗。

首屆世界莞商大會九月舉行



▲東莞市副市長李小梅表示，東莞現在遇到較大的經濟發展壓力，希望通過首屆世界莞商大會，團結莞籍商人的力量一起共渡難關。

據悉，首屆世界莞商大會將在9月16日至18日在東莞舉行。大會期間將選出30名「傑出莞商」，據了解，目前收到的150名推薦候選人中包括多位香港商人。東莞市副市長李小梅表示，東莞現在遇到較大的經濟發展壓力，希望通過此次大會，團結莞籍商人的力量一起共渡難關。

「莞商」是指莞籍商人和獲得「東莞榮譽市民」稱號的非莞籍華人商人，其中「莞籍」包括東莞機關、現在戶籍在東莞或曾經戶籍在東莞三種情況。參加評選的莞商要具有厚德實業、敢為人先的「莞商精神」，並通過創業精神、創新發展、社會公益、社會貢獻等四方面的標準，進行綜合評價。

公開徵集「傑出莞商」代表

李小梅表示，東莞目前獲得的經濟成就，是依靠多年來廣大莞商的默默創造。但傳統莞商習慣單打獨鬥，長期以來推崇「禾乾草蓋珍珠」的營商理念。因此，此次向全球公開徵集「傑出莞商」代表，是希望在東莞經濟發展遇到重重困難的情況下，創建一個莞商發展的平台，將各地的莞商凝聚在一起，「抱團」抗衡經濟的「寒冬」；同時，逐漸樹立起「莞商」的品牌，推動莞商群體走向國際經濟舞台。據介紹，「2012·世界莞商大會」將邀請有較強實力、影響力和社會責任心的莞商，為東莞經濟社會做出突出貢獻的非莞籍商人員、學者以及專家代表等共800人，參加經貿合作項目簽約、莞商大會論壇等活動。受邀商人來自20多個國家和地區，包括156名來自港澳台的商人。

本報記者陳小娟 王悅

廣州禮品家居展周四開幕

第24屆廣州國際禮品暨家居用品展覽會，將於8月9日至11日在中國進出口商品交易會琶洲展館舉行。業界人士認為，每年八月是禮品採購黃金季節，是各大廠商向來自海內外採購商展示最新產品、結識買家和直接獲取訂單的黃金季節。

經過20多年的發展，我國已成為世界上最大的禮品及家居用品生產國和出口國。我國的禮品及家居用品生產企業超過萬家，一些企業年產值已超億元，並且形成了廣東、浙江等區域生產基地。今年上半年國內外的經濟環境受到歐債危機持續、內地經濟降溫等因素影響，使不少禮品公

司面臨着優勝劣汰的大考驗，但7月倫敦奧運會等重大體育盛會舉行和今年中國龍年，都為禮品業發展注入強心劑。

2012年是龍年，很多人都會挑選在龍年結婚，婚慶市場變得格外熱鬧，成為婚慶禮品企業的一大商機。除了婚慶市場火爆，另一個引人注目的就是嬰兒市場。龍寶寶扎堆來臨，滿月禮等禮品市場，又是禮品行業的一次盛宴。據有關統計，今年中國禮品及家居用品行業產值將比去年增長超過15%，年產值約達2000億元左右，成為我國最具規模的產業行列之一。

潘納新

廣百尚宜國際保健精品商城開業



▲廣百尚宜國際保健精品城舉行開業典禮

潘納新攝

廣百集團旗下廣百置業公司全力打造的廣百尚宜國際保健精品城日前在廣州開業。這是廣州乃至廣東省內首家以保健養生為主題的購物商城，匯聚知名保健品牌，如同仁堂、寶明堂、廣藥集團漢方旗艦店、湯臣倍健、綠瘦、中國茶業、中健行、銀樞、三株、健糖、金浩茶油系列等，經營商品達一萬多種，涵蓋健康食品、保健器材。

廣百置業公司總經理李敏聰介紹，廣百尚宜國際保健精品城以時尚養生為概念，是積極響應廣州市提出的在東山口片區打造健康醫學中心區域發展規劃的實際行動，將項目打造成省內第一家集保健產品展示、銷售、服務、技術交

流於一體的保健品主題商城。彙集更多的優質保健品牌商家，並為市民提供更實用的健康養生諮詢服務，包括科學的保健、均衡的營養、高品味的養生方式等。既建立了一個保健品行業聚集的專業商城，又打造了一個有利於廣大市民健康傳播與養生交流的平台。

廣百置業有限公司是廣東省規模最大和重點發展扶持的國有商業集團廣百集團的全資子公司，專業從事商業地產運營管理。目前經營管理商業物業面積超過15萬平方米，涵蓋商業中心、專業市場、商業街鋪、寫字樓等多種物業形態。

潘納新

萬德城領航深圳玉器經營

近期，主營滇緬玉器的深圳萬德城水貝玉器批發中心將對外營業。中心坐落於中國水貝珠寶產業園黃金地段，建築總面積為5000平方米，與正在改造的原水貝玉器批發城（吉明），黃金首飾產業園、東方金銜形成金三角地帶，周邊商賈雲集，商機璀璨。

該玉器批發中心共7層，一、二層為珠寶玉器批發中心，建築面積1800平方米，現已進駐100多家珠寶玉器批發商，集中了中、高檔、珠寶玉器於一體，其他樓層則作為黃金、鑽石、銀飾的大型展廳。玉器批發中心設計風格以滇緬風格為基調，獨一無二的設計風格體現出萬德城珠寶玉器批發中心董事長陳百秋的经营理念：傳承深厚文化底蘊，遵循高端品牌定位，做文化和高商業氛圍同樣濃郁的珠寶交易平台。

陳百秋介紹，萬德城經營玉器批發具有以下幾個優勢：其一是原石來源更有保障，今年年初，總公司「愛翠珠寶」與緬甸唯一央企「中央合作部」以及「礦物部」等多家翡翠原料供應商合作，使公司具備長期穩定的優質原石供應能力，可為廣大商戶提供更直接、更安全的玉石交易平台；其二是整合與集聚力效應突出，目前水貝有八九家專營翡翠玉石的公司，但各自為政，缺乏集聚力效，而萬德城作為一個玉器珠寶的綜合體，將更能凸顯作為一個玉器交易平台的多元性與便利性、吸引人氣、創造價值、塑造口碑；第三，經過八年的發展，水貝已是內地當之無愧的「黃金珠寶產業聚集地」，成交量佔到內地總成交量的七成，客商輻射至內地各省乃至亞洲等東南亞國家，萬德城水貝玉器批發中心的開業將豐富採購商的採購標的；此外，隨着內地消費水準的提高以及國人對玉文化了解的深入，越來越多人佩戴玉、收藏玉、傳承玉，玉器消費市場仍有待挖掘。

據了解，陳百秋本身亦是一個在玉器創作與經營方面頗有造詣的專業人士，濡染於玉器市場20年。他1995年創立深圳愛翠珠寶首飾有限公司，先後創作了《慈悲自在》、《子繁葉茂》、《一路連科》等作品，《慈悲自在》獲第二屆中國工藝美術大師精品博覽會金獎、《一路連科》獲第六屆文博會「中國工藝美術文化創意獎」銀獎。2009年，陳百秋獲得亞洲珠寶聯合會頒發的「亞洲玉雕大師」榮譽稱號。

本報記者 毛麗娟

羅浮宮推出「789 貴賓月」服務

「做好服務才是根本，才是『王道』。」羅浮宮家居集團推出789月「羅浮宮·貴賓月」服務，將聯合Fendi芬迪、Giorgetti、Ipe Cavalli等30多家意大利百年奢華品牌和2000家中國高端品牌，為所有客戶奉獻一場豐富多彩的家選購盛宴和貼心的家居選購旅程。

「要想在競爭中取得制高點，必須要在『價值戰』上進行爭奪，深挖服務這個大『金礦』。」羅浮宮家居集團品牌總監魏紅星表示，作為家居流通銷售渠道的賣場，本身就是一個服務行業。要服務的對象有兩個，一個是租店面的商戶，一個是消費者。而其實，消費者才是商場服務的真正主體。「失去消費者就失去了一切！所以，如何建立針對消費者的服務體系來形成自己的核心競爭力，才是目前產業模式下的一條可尋之路。」

羅浮宮家居集團始終堅持「以服務創品牌、以

誠信立品牌」的經營理念，不斷完善面對全球銷售網絡與服務系統，首倡全國免費送貨安裝承諾、最先打造6s貴賓服務標準、率先實行最高20萬元人民幣的「先行賠付」保證，為中國家居企業搭建了一個「環境一流、服務一流、管理一流」的國際交易平臺。

「此次的『789 羅浮宮貴賓月』，也是為了更好地服務消費者。」魏紅星表示，羅浮宮的忠實客戶來自全國各地乃至海內外。他們從各地搭乘飛機、輪船、高鐵，不遠千里輾轉而來樂從，出行住宿吃飯這些都是必須的。為了讓這些顧客少一些「操勞」，多一份旅途購物的「享受」。羅浮宮全力打造「789 貴賓月」，來羅浮宮買傢具，通過提前預約，就可享受到機場接送，更有機會獲得南粵美食、五星級住宿、往返機票和萬元現金一條龍的優質服務。

本報記者 黃裕勇



▲羅浮宮啓動貴賓月活動，受到客戶積極參與