

「夢工場」落戶上海

▼東方夢工廠標誌

中國將建最大動畫基地及娛樂園區

作為中國迄今投資規模最大的中外文化交流項目之一，中美合資「東方夢工廠」(Oriental DreamWorks)項目7日正式落戶上海徐匯濱江「西岸傳媒港」。該項目將成為中國最大最先進的動畫基地，具備世界級文化創新核心區功能，並打造以「夢想」為主題的文化消費、時尚體驗多元文化娛樂園區「夢中心」。

負責人表示，「夢中心」不是一個主題公園，將有別於中國已有的其他大型文化娛樂項目，與上海迪士尼樂園等娛樂設施形成互補關係。

【本報記者楊楠上海七日電】

上午9時，「華人文化產業投資基金」率領中方合作夥伴，與美國夢工廠動畫公司(DreamWorks Animation SKG，港譯「夢工場」)、上海市徐匯區委區政府正式簽約。

中央政治局委員、上海市委書記俞正聲，上海市長韓正，國家廣電總局副局長張丕民啓動該項目。合資項目由中方控股55%，美方持股45%，首輪投資達3.3億美元，成為中國最大最先進的動畫基地，具備世界級文化創新核心區功能，並將打造以「夢想」為主題的文化消費、時尚體驗多元文化娛樂園區「夢中心」。

國家副主席習近平今年年初訪問美國洛杉磯之際，荷里活影業巨頭「夢工廠」聯合創始人兼CEO傑弗瑞·卡森伯格，於北京時間2月18日凌晨宣布：將與3家中國公司聯合創建總資產3.3億美元的企業「東方夢工廠」，負責在上海創建和運營一家工作室，製作中國動畫及真人動畫內容。

聯合出品《功夫熊貓3》

與美國「夢工廠」企業標識的「男孩坐在月牙上垂釣」一脈相承，「東方夢工廠」的標識突出中國元素，將男孩形象替換成一隻「水墨熊貓」。

根據規劃，2016年，上海「東方夢工廠」將與美國「夢工廠」聯合拍攝出品《功夫熊貓3》；2017年，首部由上海「東方夢工廠」本土原創的動畫電影將面向全球發布，主打中國元素，目前正從7個故事中挑選劇本。這之後，「東方夢工廠」將以每年1至3部的規模化速度，達到國際一流動畫電影公司的運營水準。

「東方夢工廠」將由兩個業務板塊構成，包括影視產品及衍生產業，以及位於徐匯濱江的大型都市文化集聚區「夢中心」。

此番正式簽字成立的「上海東方夢工廠影視技術有限公司」，將主要負責影視內容及衍生產業開發。未來數年，預計吸引上千人的中外動畫影視創作精英匯聚，運用「夢工廠」全球領先的電腦動畫創意流程和技術，生產中國元素、全球發行的動畫作品。

在動畫產品面世的基礎上，「東方夢工廠」還將涉足版權發行、衍生消費品、網絡遊戲、音樂劇等領域，形成以動畫為核心的完整的家庭娛樂產品鏈，目標是成為中國目前最大的、同時與國際頂尖水準直接接軌的動畫生產基地、技術研發高地和人才孵化匯聚之地。

「夢中心」擁全球最大IMAX銀幕

與「東方夢工廠」首部動畫大片同步，2016年將在徐匯濱江「西岸傳媒港」建成的「夢中心」園區，由多位國際設計大師參與打造，總投資將超過人民幣200億元。

作為滬「十二五」濱江地區重大建設項目，「西岸傳媒港」基地位於徐匯濱江「W55單元」中的九個街坊，東至龍騰大道，南至黃石路，西臨雲錦路，北至規劃七路，規劃總用地面積約19公頃(19萬平方米)，可開發用地約12公頃(12萬平方米)。

這其中，「夢中心」位於沿江的「T」字形區域內，定位於「城市中心娛樂區域」，將利用現有的「水、泥、煤、油」等老廠房，打造一條沿江「夢想大道」，預計包括5—6個劇院、10餘個影廳，擁有全球最大的IMAX銀幕，初步規劃年客流量超過2000萬人次。

以「夢中心」為旗艦，「西岸傳媒港」亦計劃引入索尼電影、TVB、英皇影視、第一財經、星空衛視等著名傳媒和影視機構，打造影視製作、數字娛樂為特色的上海文化新地標。

▼《功夫熊貓》



▼《變形金剛》海報

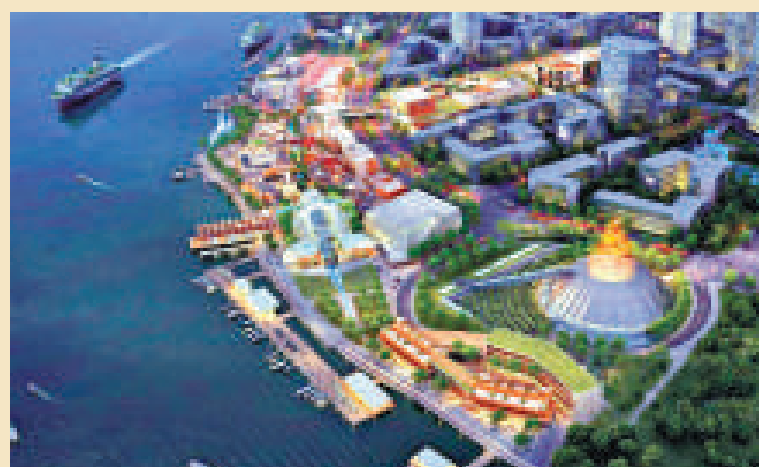


▼華人文化產業投資基金率領中方合作夥伴與美國夢工廠動畫公司、上海市徐匯區委區政府，舉行簽約儀式
網上圖片

▼「夢中心」落戶徐匯濱江
楊楠攝



▼「夢中心」建成後效果圖



港旅遊業：「一站多程」互補

【本報訊】記者楊杰英報導，香港旅遊業協會理事、康泰旅行社有限公司董事總經理黃進達先生對大公報記者表示，美國夢工廠這次選擇與上海合作「東方夢工廠」，打造多元文化娛樂園區，應該會吸引眾多亞洲遊客。他希望這種合作可以採用「一站多程」的方式，吸引更多遊客來香港，例如與香港景點形成互補關係，以此來加強香港、內地和國際旅遊文化的交流和合作。

▼《馬達加斯加》



▲《怪物史萊克》



迪士尼「老對手」

【本報記者楊楠上海七日電】夢工廠電影公司始建於1994年10月，三位創始人分別是著名導演史蒂文·斯皮爾伯格、傑弗瑞·卡森伯格、大衛·格芬，產品包括電影、動畫片、電視節目、家庭視頻娛樂、唱片、書籍、玩具和消費品等。

成立至今，夢工廠總票房約90億美元，旗下22部動畫電影多數票房超過1億美元。全球最賣座的20部動畫片中，夢工廠佔據7部；全球動畫電影史上前10名，夢工廠佔了4部。而直到此番落戶上海徐匯之前，夢工廠沒有直接在中國開展業務。

在荷里活「動畫教父」卡森伯格率領下，夢工廠成為唯一能與迪士尼媲美的動畫電影公司，作品包括《怪物史萊克》(港譯：史力加)系列、《馬達加斯加》(港譯：荒失失奇兵)系列、《功夫熊貓》系列等；電影方面，夢工廠亦是世界水準，作品包括《變形金剛》等。

此番，夢工廠此次落戶上海的3家夥伴，亦皆具備實力：「中國文化產業投資基金」，是國內第一個專注文化與傳媒行業投資的「人民幣私募股權基金」，亦是國家發改委備案通過的第一隻文化產業基金，主要發起和出資方包括：SMG控股的上海東方惠金文化產業投資公司、國家開發銀行下屬的國開金融有限責任公司、大眾公用(600635.SH)下屬的上海大眾集團資本股權投資公司、寬帶資本等。

中美文化合作邁新步 「功夫熊貓」回家鄉

【本報訊】新華社上海七日消息：中美文化合作7日邁出新步。美國夢工廠動畫公司與華人文化產業投資基金率領的中方公司共同合資組建的「東方夢工廠」宣告落戶上海徐匯濱江。

作為中國最重要的中外合作文化項目之一，中美合資「東方夢工廠」由中方控股。合作雙方7日證實，電影《功夫熊貓3》將由美國夢工廠與上海東方夢工廠聯合拍攝出品，預計於2016年問世。比起《功夫熊貓》回到中國家鄉，更令業界興奮的是，7日當天中美雙方還宣布經過數輪磋商達成了一項新合作內容——在上海徐匯濱江建設「夢中心」。

成為文化演藝「第三極」

華人文化產業投資基金董事長兼總經理黎瑞剛介紹，「夢中心」將打造成大型城市文化集聚區，總投資將超過200億元人民幣，包含多個劇場、電影放映廳、餐廳、酒吧等。

「這是一個具有全球文化視野的項目，「夢中心」的定位考慮到了上海與倫敦、紐約之間在文化藝術領域的「世界循環」，成為文化演藝的「第三極」；東方夢工廠的產品也將是輻射全球的，瞄準全球的票房。」黎瑞剛說。

夢工廠創始人兼首席執行官傑弗瑞·卡曾伯格說，「我第一次來到上海是約15年前了。而現在的上海，可以用「不可思議、瞬息萬變」等詞來形容。中國擁有不可思議的機會。」他認為，東方夢工廠將把豐富而多元、古老而現代的中國文化帶給世界各地的人們。「這是中美兩國間具有歷史意義的商業和藝術的合作，是一次無與倫比的、創造性的結合。」

據徐匯區政府部門測算，「夢中心」將是一個以「消費」為引擎的文化項目，從長遠看，符合上海整座城市產業結構調整的大趨勢。

事實上，東方夢工廠啓航的同時，全球電影產業的格局也在發生微妙變化。

中國於2011年明確提出了建設社會主義文化強國的戰略。數據顯示，僅次

於美國，中國有望於2012年末成為全球第二個擁有超過10000塊電影銀幕的國度。已過百億的中國電影票房，仍在逐年攀升，正吸引更多全球影視巨頭關注。生產一部具有中國元素的電影，以及尊重和把握中國觀眾的口味，都變得越來越重要。

夢工廠動畫公司在生產了兩部《功夫熊貓》動畫電影後，也自然將目光投向了東方，投向了中國。據接近卡曾伯格的工作人員透露，在醞釀出品《功夫熊貓3》的同時，他更看重在上海建設「夢中心」的這個新創意。

美電影巨頭青睞中國市場

專家認為，美國動畫電影巨頭青睞中國，與正在崛起的、廣闊的中國電影市場有關，也與中國成為世界第二大經濟體後，文化資本的活躍有關。

上海大學影視學院教授石川分析，近年來迪士尼、夢工廠等被「引進來」，中國的萬達、華誼等紛紛探索「走出去」，這「一進一出」顯示了中國電影產業正逐步融入國際格局。「東方夢工廠」代表了電影產業鏈的最前端，而萬達收購的海外院線則是產業鏈的後端，這「一前一後」也顯現出中國電影產業正在向全產業鏈的布局拓展。

北京大學文化產業研究院副院長向勇認為，文化產業本身就是一個全球化的市場，中國人正在學習「在家門口參與全球競爭」，中國的文化企業也在醞釀自己的國際戰略。上世紀80年代日本經濟崛起後，索尼收購了哥倫比亞電影公司，直接進入國際一線的電影製片團隊。而今中國在國際電影市場的布局，也正變得更加成熟。

業內人士預計，從長遠看，不僅「東方夢工廠」的標識將伴隨《功夫熊貓3》為世界所知，「夢中心」的城市文化集聚區模式也有望走出上海，輸出到中國其他城市或者海外。可以預見的是，中國收穫的將不僅是向世界講述「中國故事」的經驗，而將是核心技術的提升和企業國際化管理能力的增強等，這將是中外文化合作邁出的一大步。

把中國故事帶給全世界

【本報記者楊楠上海七日電】俞正聲今年三月會見來訪的傑弗瑞·卡森伯格時指出，上海發展的最大優勢是對外開放，要在進一步擴大開放中尋找發展機遇。當前上海正在建設社會主義現代化國際大都市，開展國際文化交流要力爭走在全國前列。

俞正聲說，「我們歡迎美國夢工廠動畫公司來上海參與建設東方夢工廠，通過大家的共同努力，創造全球領先的文化產品。相信你們與上海的合作一定會成功。」

記者了解到，「東方夢工廠」規劃之初就以「從中國出發，邁向國際市場」，成為全球家庭娛樂產業的新一代領先者」為目標，引進消化美國「夢工廠」的核心製作技術和創意管理經驗，充分

開掘中華傳統文化題材和當代中國價值追求，打造國際水準的原創動畫影視，以及各類衍生產品和互動娛樂形式，實現全球發行和推廣，推動中國文化融入世界的步伐。

卡森伯格表示，「我們將與上海同行共同把「東方夢工廠」打造成一座以中文為基礎的世界級家庭娛樂品牌，充分開掘中國元素，生動講述中國故事，向世界提供質量一流的娛樂產品，把中國故事帶給全世界。」

內地電影業界也認為，「東方夢工廠」有望成為中國動漫電影的「黃埔軍校」，惠及整條產業鏈，為培養和集聚本土高端影視動漫人才提供全新平台，巨大的人才和技術「溢出效應」值得期待。