

香港時尚購物展登陸大連

由香港貿易發展局及大連市對外貿易經濟合作局聯合主辦的香港時尚購物展日前(8月9日)在大連隆重開幕。此次展覽是大連市歷來最大型的香港品牌展銷會，匯聚近200家港商、合共逾300個香港品牌。

本報記者 宋偉

此次購物展以「香港時尚 星海綻放」為主題，邀請香港歌星容祖兒任展覽會大使，推廣逾300個香港品牌的時尚精品，從時尚服飾、珠寶鐘表、手袋鞋履、家居精品、家庭電器，到健康食品、個人護理及美容產品，一應俱全。展會特設名為「名品匯」的展區，展台設計時尚鮮明，匯聚約60家重點推介的香港高級品牌，包括：周大福、金至尊、中華時計匠、高詩慕、KC皮草、KOYO JEANS、德國寶等。除了「名品匯」，參與是次展覽的品牌還有佐丹奴、駿業酒坊、家得路、點點綠、燕之家等。

「香港時尚 星海綻放」

香港貿易發展局副總裁方舜文表示，大連是遼寧省的主要城市，港口優良，經濟腹地廣闊，是中

國東北方重要的交通樞紐和航運中心，而且消費人口眾多和購買力較強，零售額更是正在高速增長；這些都反映大連是東北地區的重要內銷據點。大連與香港的經貿合作近年不斷升溫，預期購物展將促進更多香港品牌長期落戶大連。

據悉，此次購物展上，香港貿易發展局還提供「一對一商貿配對」服務，邀請大連、以至周邊地區的大型百貨店、超市、連鎖店和貿易公司等150多家企業的代表參觀展覽，並安排逾300個一對一商貿配對會議，促進港商和大連買家交流合作。

自2007年開始，香港貿易發展局先後在杭州、武漢、重慶、福州、瀋陽、上海、濟南、哈爾濱、北京等多個內地城市舉辦「香港時尚購物展」，累計共吸引超過四百萬名消費者入場參觀購物。



▲大連市副市長曹愛華、副秘書長王麗英、外經貿局局長劉德春、星海灣開發建設管理中心主任林浩、服務委主任張躍良、香港貿易發展局副總裁方舜文和中國內地總代表吳子衡出席開幕式

南航開通「深圳至武夷山」航線



▲武夷山市副市長張賢軍(中)、深圳市文體旅遊局副局長王敏(右)、南航深圳公司副總經理鄭偉斌(左)為「深圳—武夷山」航線啓動

由南方航空公司執飛的深圳—武夷山航線日前正式開通。為此武夷山市政府在深圳舉行了「浪漫武夷 風雅茶韻」推介會暨航線開行啓動儀式。據了解，此航線由空客A319機型執飛，每周二、五及周日飛行，航班時間為20:10深圳起飛，21:30到達武夷山，當日22:10從武夷山返回深圳，到達深圳的時間為23:40。航線開通後會以其高效的機制和良好的運營、服務品質，將深圳—武夷山航線經營成精品航線，竭誠為旅客提供快捷、舒適、滿意的服務。

推介會上據武夷山市副市長張賢軍介紹，武夷山位於福建省北部，氣候溫和宜人，是避暑消夏的聖地，自然生態優越，是天然氧吧和森林公園，在福建省經濟發展格局中地位獨特，是福建省三個旅遊中心城市之一。目前武夷山正在加快城區建設，着力實現旅遊從自然觀光向休閒度假轉變；從旅遊景區向旅遊城市轉變；從以旅遊產業為支柱向以現代服務業為支撐轉變。隨着鐵路(高鐵)、高速公路、機場全面建成投用，武夷山正在成為福建省又一個重要綜合交通樞紐。

深圳—武夷山航線的開通，架起了兩地之間的政治、經濟、文化、旅遊的空中橋樑，為實現「以航空促旅遊、以旅遊帶航空」，深化兩地間的交流與合作發揮了重要作用。既惠及民生、方便兩地旅客出行，又助推武夷山經濟建設的高速發展。對完善武夷山綜合交通樞紐功能，提升城市競爭力具有重要意義。武夷山市政府希望借航線的開通雙方合作更加緊密，努力實現互利互贏，共同發展。武夷山將積極為該航線的持續健康運營創造有利條件，為各方遊客和客商提供優質的旅遊服務和保障。

本報記者 王慧

廣東廣府學會南雄成立

由廣東省廣府人珠璣巷後裔海外聯誼會、廣東珠江文化研究會和南雄市政府共同舉辦的「廣東廣府學會成立大會暨「廣府尋根·祖地珠璣」學術研討會」於日前在南雄召開。此次大會選舉出廣東省政府參事、中山大學教授黃偉宗為首任廣東廣府學會會長，廣東省政府參事、華南理工大學教授譚元亨為執行會長，鄭佩瑛為常務副會長，陳志紅、陳澤泓、鍾曉毅、梁鳳蓮為副會長。

同期舉行的學術研討會上，有來自廣東、澳洲的60多位專家學者，圍繞「廣府尋根·祖地珠璣」的主題，探討了廣府文化歷史淵源、廣府文化構建、廣府當代文化及廣府產業經濟等學術議題。與會學者司徒尚紀等認為，正是上世紀90年代，在推動廣府研究中，他們率先發現並確認了古廣信(今封開、梧州)是「廣府」最早得名的地方，也是中原人越過南嶺，自湘瀾的靈渠、瀟賀古道一直到梅關古道，落籍嶺南，才形成廣府族群。因此，珠璣巷作為其南下的重要中轉站，則成為廣府人共同認同自己是古漢人的祖地。廣東省社科院陳忠烈研究員指出，改革開放以來，解放思想，南雄珠璣巷更成了宗族顯學研究的熱點，研究成果可謂汗牛充棟，而數百年間，每年以數十萬計及至百萬計的人來珠璣巷尋根問祖的數字，也足以證明「珠璣祖地」在全體廣府人心中的分量。

中大歷史教授黃啟臣，則以十三行梁經國家族出自珠璣移民的範例，證明自明清以來，包括陳白沙、朱次仲、屈大均，一直到康有為、梁啟超等廣府歷史文化名人，對廣東、對中國的歷史發展，作出了巨大的貢獻。

本報記者 林苑 王悅

廈門翔安將建養生文化觀光園

福建省已將金線蓮列為十大重點種業示範推廣工程

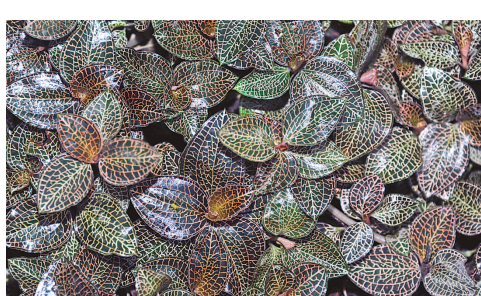
投資2億元的「金線蓮超微粉碎」項目正式進駐廈門翔安，福建金草集團今後將生產出納米級的金線蓮粉。記者日前從廈門翔安區獲悉，福建省最大的金線蓮種植企業福建金草生物集團有限公司總部已經搬遷至翔安，年產值可達6.5億元。據介紹，福建省金草生物集團有限公司成功開發了金線蓮的組培種苗，突破了世界性技術難題，首創利用現有氣候條件常年培植金線蓮的生物工程技術，填補了內地空白。目前，福建金草集團旗下100多家「草之典金線蓮養生文化店」項目。這個項目將投資2億元，投產後，可以將金線蓮粉碎到微米級和納米級，沖泡時可直接溶解在水中，可以使人體通過細胞膜100%吸收。福建金草集團技術中心主任、主任藥師胡珊梅稱，經過實驗證明，經過標準化程序和林

下6個月以上的種植，「草之典」金線蓮質量、藥效絕對不低於野生，氣味清香甘純。福建金草集團選擇在福建金線蓮道地原產地的國家級自然保護區內設立了純天然生態種植基地。目前，位於明溪君子峰、武平梁野山、永春牛姆林以及永安林業天然闊葉林下的生態基地，均已全面投產。此外，福建金草集團將在翔安新墟鎮的北辰山脈建成一座林下草之典養生文化觀光園。金草集團正在打造廈門特色品牌和塑造一張具有地方文化的城市名片。該公司董事長陳詠梅透露，規劃已經通過專家論證，當地政府正在加快土地的清查工作步伐，首期規劃用地250畝，遠期1800畝。該園包括千畝龍眼樹林下種植金線蓮示範園、金線蓮種子資源圃、金線蓮養生文化主題園。在新墟鎮黨委書記葉曉東看來，草之典養生文化觀光園是提升新墟小城鎮的一個亮點，是重點打造的農林文化生態觀光項目，通過該項目載體帶動農民轉產和收入。

據悉，福建省已將金線蓮列為十大重點種

業創新與產業化項目示範推廣工程之一。作為行業龍頭，金草集團也擔負起制定行業標準、淨化市場環境的責任。據了解，福建金草集團參與起草了首個福建省級金線蓮行業地方性種植標準，並獨家採用原生金線蓮「七原」身份識別系統，保證消費者買到道地的100%天然福建金線蓮。

本報記者 陳奕杰
通訊員 林瑞聲 蔡江沈



▲金線蓮

道格拉斯陶瓷落戶河源東源縣



▲道格拉斯陶瓷項目奠基儀式現場

由意大利建築陶瓷品牌企業——河源道格拉斯陶瓷有限公司斥資28.82億元建設的道格拉斯(河源)建築陶瓷生產基地日前在東源縣的新型環保建材基地駱湖鎮奠基開工建設，首期2條生產線計劃在2013年9月建成投產。

據了解，該公司於2011年7月與東源縣政府簽約，項目計劃分3期建設24條最具世界先進水平的現代化牆地磚生產線，最終打造成一個國際化大型陶瓷地磚生產基地，預計在2020年前全部建成投產。

據預測，項目全部建成投產後，年產高檔陶瓷牆地磚7200萬平方米，年產值超40億元，年上繳利稅約2.5億元，可解決4000人就業。

目前，東源縣新型環保建材基地已成功引進3家國際國內品牌陶瓷企業和2家陶瓷下游企業。道格拉斯(河源)建築陶瓷生產項目的加盟，為東源縣加快新型環保建材基地建設，打造廣東省新型環保磚活水。

譚佳

「金陽光俱樂部」深圳成立

光大銀行深圳分行「金陽光俱樂部」正式掛牌成立。這是一個以企業主人群為核心客戶的綜合金融服務平台，主要為中小微企業主及高端客戶服務。

據了解，除傳統意義的高端客戶外，金陽光俱樂部還將主要目標客戶定位在企業主人群，重點扶持小微企業的發展，光大銀行明確將小微客戶定義為「中高端客戶」，這是該小微金融業務區別於同業的最大差異。「過去我們為客戶做金融服務，很多時候是做存量，現在我們明確提出一個目標，我們做流量。」光大銀行一位負責人說。

據悉，2012年下半年「金陽光俱樂部」主推的產品主要有小微助業快速貸款產品——房抵快貸和鏈式快貸，並即將推出POS快貸。

本報記者劉衛東、通訊員樓蓉

京滬港「小樂童」齊聚音樂夏令營

為期六天的「2012首屆中國樂谷青少年音樂夏令營」日前在北京平谷正式開營。來自北京、上海、廣州、香港等多個省市的350多名小樂童將走進小提琴廠了解製作過程、觀看非洲鼓手節奏表演、谷建芬、卞留念等著名音樂專家將現場授教。據平谷區委常委、宣傳部長章小玉介紹，此次夏令營由共青團北京市委、市文化局、平谷區政府主辦，中國樂谷集團等單位承辦，是繼中國樂谷國際流行音樂季後，平谷區傾力打造的一場融音樂啟迪、音樂交流、音樂成長、音樂展示、音樂創新於一體的又一音樂文化盛事。

據中國樂谷集團宣傳推廣總監孫介紹，來自全國11省市的300多名「小樂童」最小的三歲半，最大的19歲。他們大都有樂器、聲樂和舞蹈等音樂特長，近一半的小朋友擅長電子鼓。

本報記者 李銳

東莞取消治安聯防費

東莞從本月起全面取消已徵收19年的治安聯防費，包括面向流動人口、常住人口、個體工商戶和工商企業的費用。記者近日從東莞市獲悉，按2011年東莞治安聯防費的徵收金額測算，全面取消治安聯防費後，可為市民減輕負擔1.75億元。此外，已繳交全年治安聯防費的個人，可在今年10月31日前憑繳費票據退回已繳交2012年8月1日後的治安聯防費。

8月3日，東莞市委常委會議決定，在落實廣東省從8月1日取消流動人口治安聯防費的基礎上，同時取消全市常住人口治安聯防費。加上此前已停止徵收的個體工商戶和工商企業治安聯防費，至此，東莞已全面取消了治安聯防費。

本報記者 陳小娟

LEXUS 雷克薩斯全新ES上市

由深圳大興雷克薩斯與深圳龍華雷克薩斯聯手共同舉辦的「完美主義新紀元」LEXUS雷克薩斯全新一代ES深圳上市發布會於近日在深圳大中華國際交易廣場開幕。當天LEXUS雷克薩斯高級副總經理中島健仁也親臨出席了本次盛會。

全新一代LEXUS雷克薩斯ES完美秉承了LEXUS雷克薩斯L-finesse設計哲學以優雅動感設計、領先的Hybrid全混動科技和整合式安全系統，為中國消費者呈獻開創豪華新標準的完美座駕。

全新家族成員ES300h作為豪華品牌同級別車型中率先引入完全油電混合動力的翹楚，凸顯LEXUS雷克薩斯混動技術的行業領先地位。

本次發布的車型中，LEXUS雷克薩斯ES系列的全新成員、豪華品牌同級別轎車中唯一混合動力車型ES300h應用了行業領先的完全油電混合動力科技，百公里油耗僅為5.4升，但可輸出相當於3.0升汽油發動

機的動力。它特有的純電動驅動模式，在此模式下行駛可真正實現零油耗零排放，充分彰顯LEXUS雷克薩斯先進的綠色環保理念和強大科技魅力。



▲中島健仁(中)與龍華大興各領導留影

陽江舉行開漁節



▲祭海儀式 本報攝

廣東省陽江海陵島開坡國家級中心漁港晴空萬里，第十屆南海(陽江)開漁節開船儀式8月1日在這種隆重舉行。廣東省副省長劉昆宣布了開漁令，1萬多艘漁船帶着夢想啟航，駛向萬頃碧波，重拾新一輪的耕海漁程。

南海(陽江)開漁節自2003年開始舉辦以來，以濃郁獨特的漁區傳統文化底蘊，融合了保護海洋、實現可持續發展的現代文化理念，成為了陽江擴大對外開放的經貿舞台和展示良好形象的重要名片。本屆南海(陽江)開漁節以「南海開漁，幸福頌唱」為主題，有傳統的祭海、開船儀式、民間放生、漁家婚慶、漁家大宴、鹹水歌表演等活動，也有文藝晚會、煙花匯演、自行車環島比賽、攝影大賽等項目，展現了濃郁的漁家特色，散發出世界漁業的現代氣息。

鍾鑫