

# 消委會籲按醫生指示慎用

# 長者亂滴眼藥水致爆眼



眼藥水是改善眼睛乾澀的好幫手，但未經專業醫護人員診斷或使用不當，可能損害眼睛。有長者誤用含類固醇眼藥水，導致眼球爆裂。消費者委員會發現，市面出售的十三款眼藥水含有防腐劑，當中兩款沒有標示，若角膜已受損，防腐劑毒性會令情況惡化。另外，消委會提醒消費者勿自行購買眼藥水，建議隱形眼鏡使用者除下眼鏡再滴藥水。

本報記者 魏書

市面眼藥水林林總總，聲稱有滋潤眼睛、去紅筋和抗敏感等功效，但胡亂使用的後果嚴重，可能延誤就醫、導致視力受損或致盲。消委會從眼科專家得知，一名長者在坊間購得聲稱具「消除紅筋」功能的眼藥水，使用數星期後感不適，求診時發現眼球已爆裂。經醫生診斷，相信是過度使用含類固醇的眼藥水，令角膜變薄及眼內壓升高。一名五歲小童因眼疾見眼科醫生，並獲處方藥水及藥膏。小童父親見用藥後情況改善，便自行決定增加用藥的次數。其後小童仍感不適，檢查後發現其因過量使用類固醇眼藥，導致眼內壓過高。另一位佩戴隱形眼鏡的消費者，誤將去紅筋眼藥水作為人工淚液使用，雖暫時解決眼紅微狀，卻掩蓋了因不當佩戴隱形眼鏡所產生的問題，令其延誤求診。

香港醫院藥劑師學會藥物教育資源中心指出，如長期錯誤使用含類固醇的眼藥，可引致白內障、青光眼、角膜變薄及增加感染風險等嚴重效果。病人不應胡亂更改醫生處方的用藥次數或分量，更不應自行購買含類固醇的眼藥使用。

## 十三款含防腐劑兩款無標示

消委會搜集市面十六款非處方眼藥水的資料，有十三款含有防腐劑（見表），當中「眼涼潤」及「樂敦養潤水」樣本沒有表示所含的防腐劑。根據衛生署指引，無菌藥劑製品如有使用防腐劑須註明其名稱，但由於該兩款並非註冊藥物，不受規管。

消委會總幹事劉燕卿表示，防腐劑對眼睛有一定毒性，可令眼睛乾澀及刺激角膜，如果角膜原本已經因乾眼症而受損，再加上防腐劑的毒性，情況可能會惡化。



▲劉燕卿（右）表示，防腐劑對眼睛有一定毒性，可令眼睛乾澀及刺激角膜。旁為消委會宣傳及社區關係小組主席許樹源

本報記者麥潤田攝



## 含有防腐劑的眼藥水

通然眼藥水	防腐劑為polyquad 0.001%
亮視（來源地美國）	防腐劑為Purite 0.005%
冰藍高水分隱形眼鏡潤滑液	防腐劑為OcuPure 0.005%
Bausch & Lomb ReNu MultiPlus Lubricating & Rewetting	防腐劑為乙二胺四乙酸二鈉 0.1%及山梨酸 0.1%
安寧眼藥水	防腐劑為苯扎氯銨
眼涼潤*	防腐劑為苯扎氯銨
睛靈潤眼藥水	防腐劑為過硼酸鈉
樂敦養潤水*	防腐劑為鹽酸硫基二氨基乙基甘氨酸
愛滴氏眼藥水#	防腐劑為苯扎氯銨
妙選2號#	防腐劑為苯扎氯銨及乙二胺四乙酸二鈉
盈盈眼藥水	防腐劑為苯扎氯銨
小樂敦兒童眼藥水	防腐劑為苯扎氯銨
立康除紅筋眼液#	防腐劑為苯扎氯銨

註：\*包裝未有標示含有防腐劑  
#包裝有列出，建議隱形眼鏡使用者滴眼藥水前除下鏡片  
資料來源：消委會

## ▲消委會搜集市面非處方眼藥水樣品

故產品是否含有防腐劑對消費者是重要資訊，建議政府考慮納入規管範圍。她又說，隱形眼鏡佩戴者須特別留意，因防腐劑如苯扎氯銨可黏附在鏡片物料上而刺激眼睛，應先除下鏡片再滴藥水，滴完十五分鐘後才重新戴上。僅四款樣本有在包裝上作出以上提示。

消委會建議，在選用眼藥水前最好諮詢專業醫護人員意見，確定問題才對症下藥；留意有效使用日期，切勿使用過期或已變色的眼藥水；一般多次使用型的眼藥水開瓶後一個月應該棄掉。

「眼涼潤」代理商表示，會在未來批次標示防腐劑成分資料。「樂敦」供應商稱，會參考現行條例及消委會建議再作研究。

# 旅行社捆绑式售保險增

【本報訊】記者魏書報導：旅行社捆绑銷售旅遊保險情況趨嚴重，消委會調查發現，有三成三回應調查的旅行社，包括東瀛遊、關鍵旅遊等六間，將旅行團與旅遊保險捆绑形式銷售，數量較〇九年有所增加。捆绑銷售的旅遊保險價格普遍較其他代理貴。消委會指，做法極之不理想，是剝奪消費者選擇權，建議將成立的旅遊業監管局將捆绑銷售納入規管範圍。

消委會以顧客身份向本港二十間旅行社查詢三個熱門目的地旅行團資料，包括廣東長隆兩天團、北京五天團和曼谷、芭提雅五天團。消委會隨後向旅行社跟進查詢，只有十八間有回覆，當中關鍵旅遊、星級假期和佳旅假期要求消費者參加上述旅行團時須購買指定旅遊保險，否則不可報團，即使消費者已購買全年保障的旅遊保險；當中關鍵旅遊無論報任何旅行團都須購買。而東瀛遊、現代中國旅行社和威尼斯旅遊，則規定參加其他指定旅行團的旅客，購買指定旅遊保險。在〇九年同類調查中，十七間回應調查的旅行社中，只有四間採用此手法，當中包括關鍵旅遊和星級假期。

## 旅保幫補賺取利潤

東瀛遊只有日本團須購買指定保險，旅行社解釋，鑑於顧客對近期日本天災較為敏感，為加強保障消費者，公司特設一些有別於一般旅遊保險、有額外保障的保險計劃，當顧客於出發前取消行程或旅客中途縮短行程時可獲完善保障。關鍵旅遊則承認，由於團費較廉宜，需從銷售旅遊保險賺取利潤。

消委會宣傳及社區關係小組主席許樹源表示，旅行團和旅遊保險是兩種獨立服務，消費者有權自行選擇，捆绑式銷售手法影響消費者選擇權，情況極之不理想。若消費者已購買全年保障，再額外購買旅遊保險也不符合消費者利益，旅遊保險亦非多買多賠。旅遊業議會回覆指，沒有相關的指引或守則，但認為旅行社若要求顧客購買綜合旅遊保險，應在顧客報團前清楚告知有關規定。議會又認為，旅行社不宜要求已經自行購買旅遊保險的消費者，重複購買旅遊保險。

# 單車頭盔貴未必好

【本報訊】記者魏書報導：消委會測試二十三款成人及兒童單車頭盔，結果顯示價錢貴的並不一定表現較好。樣本中有一款成人頭盔及兩款兒童頭盔含有塑化劑，其中一款兒童頭盔含量較高。海關徵詢醫學專家意見指，塑化劑不容易經皮膚進入人體，該頭盔在正常使用下不會對健康構成危險。

根據警方的資料，去年涉及交通意外的車輛類別中，單車佔一成；去年騎單車者涉及意外的傷亡人數，合計有二千一百九十四人，按年增加兩成，當中十九人死亡，增加近一倍。

單車頭盔可減低騎車者頭部受傷風險。消委會測試在本港有售或準備出售的十三款成人頭盔及十款兒童頭盔，價格由一百九十八元至一千六百一十九元。結果顯示，成人頭盔表現較佳的 Casco 及 Specialized 樣本，價錢屬中等，約六百三十元；三百元的 Giro 兒童頭盔，總評分最高。

成人頭盔 Limar、Rudy Project 及兒童頭盔 Rudy Project 吸震能力較差；成人 GUB 及兒童 Rudy Project 的防扯脫能力較弱；有九款成人及兒童頭盔夜間能見度較低。

有害物質測試顯示，兒童頭盔樣本 Rudy Project 及 Giro 含有檢出少量多環芳烴（PAHs），



▲消委會測試單車頭盔，結果顯示價錢貴的並不一定表現較好

本報記者麥潤田攝

含量較德國的含膠料消費品自願性安全標籤計劃有關的限量為低。成人頭盔 Uvex 在部分軟墊檢出兩種塑化劑，兒童頭盔 Uvex 的兩個樣本，分別在軟墊及帽帶檢出三種，當中一種含量約一成六。家長應教導兒童不要將頭盔的軟墊或帽帶放入口中。

消委會建議，選購頭盔時應親自試戴找出適合自己頭形的頭盔；留意頭盔標示的生產日期；不要購買或使用有凹痕或裂痕的頭盔，也不應再使用曾被撞擊的頭盔。

# 熨斗蒸氣輸出量較聲稱低

【本報訊】記者魏書報導：消委會測試蒸氣掛燙機及蒸氣熨斗的結果顯示，Turbo、Larette 及荷蘭公主掛燙機樣本提供蒸氣的實際時間較聲稱低，Panasonic、特福等大部分蒸氣熨斗樣本量得的蒸氣輸出量較聲稱低。消委會指，差別可能源於部分廠商的測試方法與標準方法不同，或測試電壓不同，建議廠商採用統一國際標準測試。

消委會測試市面十二款蒸氣掛燙機及蒸氣熨斗，售價三百八十八元至八百九十八元。Turbo、Larette 及荷蘭公主的掛燙機樣本量得可提供蒸氣時間數值比聲稱短，Turbo 更低約兩成九。蒸氣熨斗方面，飛利浦、好運達、百靈牌、Kenwood、Panasonic 和特福的持續蒸氣輸出量比聲稱低，後兩者更相差四成及三成六。

## 建議採用國際標準測試

消委會指，差別可能源於部分廠商的測試方法與標準方法不同，或測試電壓不同。如飛利浦及百靈牌樣本，說明書上指，用戶可持續或每隔一秒按下加大蒸氣或噴射蒸氣按鈕，以獲得額外蒸氣輸出

，按此方法量的數值與聲稱融合；但一般操作下，把蒸氣輸出設定至最高時，量得的量比聲稱低三成及五成二。消委會認為，若消費者在參閱宣傳單張時，可能會誤以為數字是於一般操作下量得。亦有廠商計算蒸氣噴射量的方法與國際標準不同，消費者或被誤導，建議採用國際標準測試方法，反映實際情況。



▲消費者在使用蒸氣掛燙機或蒸氣熨斗時應注意水源衛生情況

本報記者麥潤田攝

# 首七月團購投訴增29倍

【本報訊】記者魏書報導：網上團購在本港越來越普及，消委會接獲的相關投訴亦隨之暴增，今年首七個月接到二千二百五十九宗有關網上團購投訴，按年增二十九倍。有消費者以近四百元團購胸部護理服務，但到店舖後被以高壓手法強迫多買逾十二萬元服務。消委會指，這種行為或觸犯剛通過的商品說明修訂條例，呼籲消費者網上團購須謹慎，留意條款，衡量風險。

投訴人陳小姐團購網購，以三百九十九元購買某公司的六次胸部護理服務。在她享用服務期間，職員不斷游說她購買額外療程，當她答應購買後，職員在其後每次提供服務時，都向她游說購買不同療程，又恐嚇她如不改善胸部問題會導致乳癌。陳小姐不起職員的推銷，累積下來，她已先後簽帳高達十二萬二千四百六十元。

劉燕卿表示，這些不良營商手法，包括具威脅性行為、高壓銷售、虛假說明、利誘式銷售，或收費後無意圖提供服務，可能都會觸犯剛通過的《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》。

## 2012倫敦奧運 讀者有獎競猜遊戲 得獎名單公佈

亨達集團 · 110 YEARS 聯合舉辦

亨達集團與本報舉辦的2012倫敦奧運讀者有獎競猜遊戲，已圓滿結束，來件參加者甚多。主辦單位已於眾多猜中者中抽出下列得獎者。

得獎者會有專函通知出席2012年8月30日下午4時，於香港健康東街39號柯達大廈2期9樓11室大公報展覽廳舉行頒獎儀式。

查詢電話：28310519 28310520 28310522



亨達集團副總經理徐聯安（右）及大公報副社長馮仲良為「2012倫敦奧運讀者有獎競猜遊戲」主持抽獎儀式

得獎名單							
頭獎	陳達福						
一獎	楊先達						
二獎	林愛春	李三騷	陳維中	文滿林	Yuen Wing Cheong	陸樹明	孫鳳儀
	陳若青	薛承瑞	卓超顯	邱華俊	柯古復	溫森祥	歐陽秀蓮
	鄭淑娟	戴慶成	林偉明	Wong Yu Sing	鄭開達	伍碧霞	
三獎	唐秀英	李素蘭	梁言瀾	韓湘怡	黃星	植卉妍	陳文寬
	唐瑛	李永強	盧曉霏	胡小潔	黃世源	張盤洪	吳天照
	賴宗福	劉希彤	羅國生	胡瑞慶	黃文基	張美瓊	雲令君
	賴文史	劉紹芳	羅蕙娟	霍廣培	蔣明心	張景文	蔡美璇
	賴景鴻	劉若鳴	羅雪芳	黃碧桃	蔣錦榮	張鎮堅	袁熊
	勞可榮	劉以嘉	關日忠	黃富暖	蔣崇輝	鄭國鑫	陳未娥
	黎梓滔	林民合	關容根	黃富華	邱華誠	鄭愛清	袁少明
	黎應田	林君智	何麗文	黃東昇	邱永安	朱敏儀	曾來安
	李美麗	林則光	關麗梅	黃天耀	邱小雲	鍾松鳴	陳錦洪
	李菁芳	林有榮	何漢生	黃麗寬	謝代陳	陳鳳珠	王愛葵
	李啓中	林偉宗	何惠蓮	黃桂蓮	謝尚義	陳智傑	陳奇峰
	李榮基	梁麗婷	何景山	黃匡華	徐敏源	陳六妹	岑柏揚
	李梓琪	梁業坤	侯佩瓊	黃懷章	薛如詩	陳維娜	陳嘉輝

贊助單位：五洲琴行 金至尊珠寶金行 北朝庄高麗人蔘有限公司 天然護髮用品中心有限公司