

橫琴開發3年「大變化」引資1200億

全國首個「粵港澳緊密合作示範區」橫琴新區開發不到三年實現跨越發展。橫琴管委會透露，已引進23個重點項目涉投資額超1200億元（人民幣，下同），港澳資佔4成。作為橫琴大開發的金融及商務服務核心區域，「十字門中央商務區」已吸引會展商務組團、金融產業服務基地、中航通用飛機組團、神華集團南方總部等4大高端項目進駐。其中，金融產業服務基地一期工程日前竣工移交，成為橫琴首個落成的產業項目，打造粵港澳具有影響力的金融產業聚集平台。

本報記者 陳曉君

橫琴新區管委會主任牛敬表示，從2009年12月橫琴新區正式掛牌至今，共吸引投資超過1200億元，引進23個重點項目，其中16個項目已經落地。這帶動地區生產總值和固定資產投資逐年近倍增長，僅今年上半年分別完成6.01億、87.57億元，同比增長93.5%、94.87%；實際利用港澳等外資逾3.57億元，同比上升71.32%。

牛敬指出，作為粵港澳緊密合作示範區，橫琴已跟港澳建立方便快捷的溝通機制，開展金融、產業合作，還在交通銜接，制度對接等方面進行有益的探索，至今合作初見成效。目前橫琴島澳門大學新校區、橫琴總部大廈、國貿大廈、粵澳合作中醫藥科技產業園、粵港澳文化創意園中的重點項目「麗新工藝文創天地」及澳大排洪渠改線工程等6個粵港澳重大項目正在推進，投資總額超過460億元，佔到橫琴目前吸引總投資額的4成。

國務院新批覆《廣東省建設珠三角金融改革創新綜合試驗區總體方案》，將在

天津移動「電梯衛士」正式啓動

伴隨天津電梯保有量的飛速增長，有數據顯示，天津市電梯保有量已經突破4萬部，電梯已成為人民群眾工作和生活中重要的運載工具。而電梯發生困人、停電等常見故障時，乘客往往不能及時通知應急人員在第一時間到達現場實施救援。伴隨7月30日上午天津市電梯故障遠端自動報警系統——「電梯衛士」正式啓動，今後天津市民在乘電梯時將更放心，這也標誌着天津移動與天津市質量技術監督局在共同打造安全電梯上良好合作的開端。

據了解，為切實加強天津市電梯安全運行信息化管理，保障人民群眾的生命財產安全，解決電梯使用過程中存在的應急信息傳輸問題，天津市質量技術監督局與天津移動通力合作，利用ICT集成管理平台和先進的終端應用，通過電梯故障遠程自動報警系統，提供電梯的基本信息管理、故障管理和維保管理等服務，起到了提高電梯安全性、降低維保成本、提高工作效率的作用。同時，在日常使用方面，該系統進一步簡化了設備的人為操作，能夠及時將被困人員的信息採用短信和電話輪播的方式通知到相關部門和維保人員，大大降低了事故發生後的響應時間。在事故發生後的第一時間，利用人機對話的模式，及時安撫、指導被困人員做出正確的行動，確保人身安全並降低財產損失。

據悉，今年天津在全市選取了3000部在用的乘客電梯免費安裝電梯故障遠程自動報警系統。該系統具有故障快速檢測、智能報警、安全可靠、即時監測四大特點。「電梯衛士」啓動後，重點監測困人、停電等常見故障，故障檢測時間最短只需5秒鐘，最長2分鐘，困人解救時間大大減少。系統自帶後備電源，即使電梯突然停電報警系統也能正常工作。一旦電梯出現故障，通過內置的通訊設備，將故障信息發送到相應的物業人員及維保人員的手機上。同時按程序撥打救援電話，直至有人接聽，乘客可以和施救人員直接通話。電梯運行到第幾層樓、電梯開關門，都有即時信息傳輸。

本報記者 唐稚易 通訊員 馮 蕾

陽江舉辦南國書香節

由廣東省委宣傳部、廣東省新聞出版局和陽江市委、陽江市人民政府聯合主辦的「2012南國書香節暨第一屆陽江書展」於8月18至21日在陽江市中園刀具城會展中心舉行，活動主題為「南國書香節 書香飄瀾陽」。

據悉，「2012南國書香節暨第一屆陽江書展」將與「2012南國書香節暨羊城書展」活動同步舉行，是陽江歷史上最大型的書展，也是陽江市委、市政府落實《關於貫徹落實〈廣東省建設文化強省規劃綱要（2011—2020年）〉的實施意見》，認真開展全民閱讀公共文化活動的體現。據了解，這是廣東省舉行「南國書香節」以來首次在陽江設立主分會場，也是本屆南國書香節在粵西地區唯一的主分會場，更是首次在欠發達地區設立主分會場，體現了廣東省委、省政府對欠發達地區公共文化活動的重視及對陽江文化建設的支持。「2012南國書香節暨第一屆陽江書展」

深圳鴻燁夥斯天泰推廣高頻無極燈

日前，深圳鴻燁投資控股集團將與國家節能協會極力推薦的高頻無極燈生產廠家深圳市斯天泰光電科技有限公司結成戰略同盟，鴻燁集團利用自身資源優勢、整合能力、資金實力和管理經驗，與斯天泰公司就高頻無極燈的研發和生產、管理等進行合作，將高頻無極燈產品進行全國市場推廣。

深圳鴻燁控股集團有限公司董事長鄧煌霖介紹，高頻無極燈是基於熒光燈

氣體放電和高頻電磁感應原理相結合的一種新型電光源，是綜合應用光學、功率電子學、等離子體學、磁性材料學等領域最新科技成果研製開發出來的高新技術產品，是一種代表照明技術高能效、長壽命、高顯色性未來發展方向的新型光源，它解決了現代化生產和快節奏生活帶來的照明需求和耗能、光污染及經濟性的矛盾。

本報記者 曹思佳



▲香港美食家蔡瀾評價臧健和（左）是一個有才華的女人，我特別敬佩

今日的香港市民家中，似乎都少不了灣仔碼頭水餃。作為亞洲美食天堂，香港也以其特有的包容成就了在香港乃至大陸家喻戶曉的北京灣仔碼頭水餃。在這個知名品牌背後，是被譽為香港精神代表的臧姑娘幾十年的堅忍不拔的努力與堅持。

贏得市場信任

在人們看到今天各種榮譽湧向臧姑娘之際，卻未曾想到她為此付出驚人努力。因緣際會，記者在香港工聯會派水餃予長者活動上結識了灣仔碼頭水餃創辦人臧健和。臧健和一生注定與水餃相戀，而卻與男人無緣。四歲時父親離開她和母親，而在自己小女兒四歲時又被丈夫拋棄。生活一次次的拋棄她，而她並沒向生活低頭。為了女兒、為了母親，開始自己在沒人吃水餃的香港灣仔碼頭7年的手推車小販生涯。臧健和用自己的力量和愛心將默默無聞的水餃，亮在世人面前，把中國傳統水餃推向世界。

她的努力也贏得了消費者信任。在香港的超市裡，超過50%的速凍水餃都來自於灣仔碼頭品牌。「要把中國的水餃擺到全世界的餐桌

廣州花都頤和山莊2期開盤

8月18日，位於王子山畔、空港經濟區核心的廣州花都頤和山莊迎來山頂洋房組團「攬峰」2期盛大開盤，開盤當日及第二天可享受9折優惠，首批買家還有多重折上折。

據了解，「攬峰」2期山頂洋房承襲1期建築風格，92—139㎡的適中面積，南北對流的設計，光亮通透的空間。另外還贈送最高達26㎡的自由組合空間，使得實用率超過100%。

作為山頂組團，「攬峰」樓面海拔已經達到188米，憑窗倚欄，可俯瞰整個社區的「頤和十八景」。樓下不遠就是即將開學招生的頤和國際雙語學校，山莊外是四通八達的快速城際交通網絡，出則繁華、入則寧靜。

此外，「攬峰」的新亞洲人車分流設計也是廣受好評的優點之一，組團內巧妙利用地形高度差，在綠化園區下5米形成快速便捷的機動車交通系統；利用車庫屋頂平台上形成全天候的步行和非機動車交通系統；同時以娛樂休閒設施、組團綠地形成開放式庭院，實現人上車下雙主道、雙交通互不干擾的新出行方式。

據了解，「攬峰」2期共有2棟136套單位，開盤當日全部推出，以6800元／㎡左右發售，含2300元／㎡的贈送精裝修。

張光建



業，營口正以建設樂器產業園為依託，打造產值超百億元、內地具有影響力的營口樂器產業集群。使之成為中國最具特色的樂器綜合研發、生產、出口和文化產業示範基地。

業，營口正以建設樂器產業園為依託，打造產值超百億元、內地具有影響力的營口樂器產業集群。使之成為中國最具特色的樂器綜合研發、生產、出口和文化產業示範基地。

展示樂器產業發展成果

首屆營口國際樂器博覽會於八月二十三至二十五日舉行。將有80家以上營口本地及國內外樂器配件和配件製造企業參展，200家以上國內外樂器經銷商、琴行參展。其中包括世界最大、中國鋼琴領軍企業廣州珠江鋼琴公司和上海民族樂器廠及日本卡瓦依、韓國麗致等國內外知名樂器品牌企業都將參展。本屆樂博會展覽面積6300平方米，預計參加總人數將達10000人以上。

崔鳳麟表示，舉辦此次博覽會，目的在於充分展示營口樂器產業發展成果，提升營口樂器品牌，促進樂器銷售，並吸納國內外樂器生產企業、銷售企業來營口投資，打造營口「中國樂器產業之都」。

本報實習記者 羅丹

營口打造中國樂器產業之都

——2012營口首屆樂器博覽會本月下旬開幕

營口樂器產業是營口建國後發展的第一個產業，經過60年的發展，營口成為中國四大樂器生產基地之一。目前，營口有樂器及配件生產企業45家，主導產品立式、三角鋼琴和小、中、大提琴、古箏、口琴銷售網覆蓋全國，營口東北鋼琴集團三角鋼琴出口量佔全國三角鋼琴出口量的40%。部分產品遠銷日、韓、歐美等20多個國家和地區，其中「諾的斯卡」牌鋼琴為中國名牌產品。

建設樂器產業園

營口市政府副秘書長崔鳳麟介紹，到2012年末，樂器製造行業可實現工業總產值3.8億元，生產鋼琴2.5萬架，小提琴1.8萬支。

2009年，營口市政府在渤海之濱——沿海產業

基地規劃7平方公里建設樂器產業園，全力打造「中國樂器產業之都」。音樂產業園分為三大功能區：音樂文化體驗博覽區，建設樂器博物館、音樂廳、銷售服務區、展示區、創意工作室等；教學實踐與綜合服務區，建設樂器學校、綜合服務中心和樂檢站等設施；生產區，建設標準化廠房和提供工業發展土地。

據悉，目前，園區內已有營口福斯特提琴、蕭邦鋼琴、格林希爾樂器等一定規模的樂器及配件企業43家。其中鋼琴企業13家，全市鋼琴年產能8萬架，其中立式鋼琴6.5萬架，三角鋼琴1.5萬架；提琴企業10家，年產能5萬支；樂器配套企業20家，其中琴機產量居內地首位。

崔鳳麟表示，樂器產業是營口及遼寧的特色產

展、旅遊購物、體育休閒於一體的世界級大型綜合旅遊度假區。其中，首期佔地約4.35平方公里，包括橫琴灣酒店、鯨鯊館、白鯨室、水上過山車、海洋觀光、超級激流等「海洋王國」項目，今年底建成開業，媲美香港海洋公園。

斥資50億元的珠海富盈商務度假中心計劃分三期完成，以珠海著名景點「三疊泉」為源，建設集高檔五星級酒店、公寓式酒店及配套商場，目前已完成環評等指標，初步計劃下月進行項目軟基處理。投資10億元的香洲埠文化院街，則是一個以

中國獨具特色的傳統民間工藝、民俗文化為主題，集會展、休閒、旅遊、購物、美食等功能為一體的大型主題文化旅遊項目，擬用地9.5萬平方米，現已啓動項目現場吹填工程。此外，斥資6億元啓動430公頃的橫琴濱海濕地修復工程，擬建設國際級精品濕地公園，使其成為珠江口區域珍惜的紅樹林濕地資源區、珠港澳地區寶貴的海洋濕地生態系統，以濕地生態展示與生態旅遊為核心功能的濱海鳥類濕地公園。



橫琴金融產業服務基地一期舉行竣工移交儀式，今年底將有十多家各行業領軍機構開業（本報攝）

香港精神鑄就傳奇

——訪水餃皇后臧健和

上」的臧姑娘團隊正在努力拚搏中。就像去年中國水餃出問題，後來事實證明，灣仔碼頭水餃是符合國際衛生標準的。在接受記者採訪時臧健和坦言：「在此事中公司也損失不少，當時央視的報道《中國冷凍食品第一品牌》在事件中也有影響，或許從另外的角度是幫我們打了一個不小的廣告。」

正視苦難考驗

人遇到任何困難不能怕，要勇敢面對，克服困難，任何機會及機遇都是在奮鬥的時候才會眷顧到你。臧健和說到，32歲1個人帶2個孩子，由於孩子父親當初的「不負責任」，改變了我的一生。在不得已的情況下，即斷然離異滯留香港，和兩個女兒租個4平方的小屋，開始了自己飄泊之路。因在港舉目無親，又無特殊技能，為了生存和養育兩個女兒，一天打三份工，工作20小時。但「屋漏偏逢連夜雨」，打工不久即遭到工傷無人僱用。那時候的確很絕望，想到死，可自己連死都沒資格，身邊有兩個未滿10歲的女兒，青島老家還有一個需要寄錢供養的母親，只有活下去。現在回想，真的不知那份力量是怎麼產生的。在醫生不允許出院的情況下，自己偷跑出院照顧孩子。

不過永遠有着不服輸性格的臧健和，反而要感謝當初那個「不負責任」的孩子爸爸。她說，如果不是他的那份「不負責任」，不和我去爭搶孩子的撫養權，或許我的人生會變，我會留在泰國，繼續照顧孩子，因為我是肯定不願意放棄任何一個孩子的。在生活的重壓下，在朋友提醒下她做了一個手推車賣水餃。不過她並未因此而減少自己對客戶的承諾。通過記錄街邊小販的優點、缺點制定自己的「所謂方案」，「我做的水餃賣給顧客，就要像對我自己的朋友、親人那樣，讓他們吃得開心、放心，他們才會再回來。」這種樸素的品質意識很快為臧健和攬了一批回頭客。不過這種街頭擺攤生涯卻讓她成為「法庭裡的犯人」。臧姑



▲水餃皇后臧健和經常巡視廠房監察生產

娘回憶道：「當初在做餃子小販的時候很累，既要包餃子，下餃子，照顧客人，還有兩個孩子放學後會不停跟着「忙碌」。由於女兒一次不專心「放風」，被警員抓到，讓孩子到現在還存在陰影。」

征服全球市場

由於沒有市場人員，沒有做過任何廣告，卻做到了全香港700多萬人家喻戶曉。現在市場分布在中國內地100多個城市和海外多個國家，如美國工廠供北美，法國工廠供西歐，泰國供東南亞，下一步將在澳洲或新西蘭設廠供澳紐、台灣也有工廠。有朋友戲言「兩岸沒統一，水餃先統一了」。臧姑娘的努力正在創造新時代香港精神的奇迹。

臧健和憑藉自己人性化理，在本地人不習慣吃水餃的香港，硬是拚出一片新天地。她的「灣仔碼頭北京水餃」品牌，成為人們津津樂道、爭相品嚐的美食。她的經營空間，從擺攤到設廠，由自營到合資，自香港進內地到世界，成了一家跨國集團。臧健和將自己的愛心和經驗不斷地注入灣仔碼頭品牌，不斷地開發，不斷地進取。有今天的成績，與當初的選擇和堅忍的性格有關，顧客願意吃你做的東西，你自己飯碗裡就有了吃的。人常說，成功需要機會，但成功更需要這份持之以恆的心。這顆心的本質就是愛。臧健和從一個小販走到今天，依憑的就是這顆愛心。臧姑娘說：命運有它自己的軌跡，肯幹，一切都有可能。讓全球的人都能吃到中國水餃，都能認識中國水餃，這是我此生最大心願。

本報記者 王榮平 曹思佳

簡訊

南昆三寨谷度假區推VIP卡

嶺南唯一純會員制的度假區——南昆三寨谷日前在深圳舉行VIP推薦會。此次推出三種會員卡：貴賓卡、金卡和白金卡，均享有十年權益，價值分別為：2萬元、5萬元和10萬元。據介紹，貴賓卡每年14天免費入住度假區舒適生態客房；金卡每年28天免費入住聯排200平米別墅；白金卡每年28天免費入住獨棟300平米別墅，三種卡還分別享受其他不同的打折優惠。南昆三寨谷位於惠州龍門縣南昆山境內，是國家4A級風景區，它佔地1200多畝，有瀑布、溪流，再加上周邊濃密的森林，構成「天然氧吧」之美譽。

董事長陳煥葵表示，爭取將南昆三寨打造成南昆山最高檔的度假區，成為嶺南地區最佳旅遊度假地。

本報記者 劉衛東



陝西擴大區域旅遊合作

從陝西省旅遊局獲悉，該局以產品為紐帶，以地緣為載體，在不同層次和不同領域大力推進與省外的旅遊交流與合作。截止上半年，旅遊總收入780.2億元，比上年同期增長29.6%。高出全國平均水平12.6個百分點。

據陝西省旅遊局副局長、該局新聞發言人辛建偉介紹，陝西省旅遊局遵循「市場開放、信息共享、客源互送、優勢互補、合作共贏」的區域合作原則，陸續建立京、滬、桂、廣、陝合作區、鄂、渝、川、陝合作區、晉、豫、陝合作區，絲綢之路合作區、蒙、晉、陝合作區，紅色旅遊合作區，古都之旅合作區等七大旅遊合作區。通過與周邊省份合作，陸續推出了一批精品旅遊線路，如與河南共同推廣「王朝遊」；與內蒙古共同推廣「大漠風情遊」；與山西共同推廣「黃河文化遊」；與湖北共同推廣「西嶽華山—武當山世界文化遺產遊」；與四川共同推廣「三國文化遊」；與西北五省區共同推廣「絲綢之路遊」。

本報記者 任 麗