

# 珠海辦特色農業高端論壇

# 袁隆平受聘首席顧問

「發展珠海特色農業高端論壇」日前在珠海舉行，來自農業科技領域、農業農村經濟、農業旅遊發展等各方面專家學者齊聚一堂，圍繞「發展珠海特色農業」的主題展開熱烈研討，為當地農業大發展大提升出謀劃策。會上，珠海市委副書記、市紀委書記王衍詩為袁隆平院士頒發「發展珠海特色農業首席顧問」榮譽聘書；袁隆平授予市農業（水稻）科學技術推廣站「國家雜交水稻工程技術研究中心珠海超級雜交稻示範中心」牌匾；中山大學與珠海市海洋農漁和水務局簽署戰略合作框架協議。

本次論壇由珠海市政府主辦、市海洋農漁和水務局承辦，吸引國家農業部科教司副司長向青雲、廣東省農業廳副廳長程萍、廣東省海洋與漁業局巡視員魏平英等嘉賓出席。世界「雜交水稻之父」、國家雜交水稻工程技術研究中心主任袁隆平院士，國務院發展研究中心學術委員會秘書長、研究員程國強等分別作學術報告。王衍詩致辭表示，珠海市委、市政府始終把農業作為戰略性產業來抓，充分發揮區位、資源、環境、生態等優勢，強化科技興農，推進農業產業化發展，基本形成優質化、專業化、規模化和區域化的農業發展新格局。在廣東全省率先實施「兩分地養一個人」工程，袁隆平超級稻產達768公斤。積極推動農業特色發展，形成水產養殖、有機水稻、花卉苗木、無公害蔬菜等優勢產業以及白蕉海鰻、南美白對蝦、羅非魚、鄉意濃有機米等主導產品。大力實施農業園區化戰略，基本形成金灣台灣農民創業園、斗門北部生態園和萬山海洋開發

試驗區的「兩園一區」格局。2011年，全市農漁業總產值65.52億元，農民人均純收入達到11858元，同比增長16.4%。

王衍詩強調，要按照廣東省委常委、珠海市委書記李嘉「用國際標準制定整體發展規劃，推動觀光農業、休閒農業、精緻高效農業與文化、旅遊結合發展」的要求，借助專家學者的智慧和學識，以國際視野和戰略思維謀劃珠海特色農業發展，精心繪製現代都市農業發展藍圖，為把珠海建設成廣東乃至全國的現代都市農業示範區、高端生態農業試驗區、農業產業發展創新區、農業綜合改革先行區，提供堅實的理論基礎和技術支撐。

程萍認為，珠海提出「藍色珠海 科學崛起」發展戰略，舉行「發展珠海特色農業高端論壇」，借助海內外專家國際視野、全球眼光，為珠海發展破題，將掀起新一輪頭腦風暴。程萍談到，珠海高度重視工業化城鎮

發展，始終把特色化、品牌化作為現代農業發展方向，走出了一條生態發展、科學發展的獨特道路。按照統籌布局、突出重點、強化特色的原則，珠海重點發展都市農業、現代漁業、現代加工物流業和生態旅遊農業，扶持發展特色花卉苗木，穩定發展優質水稻、名優水果、優質蔬菜和生態畜牧，呈現了結構合理、特色明顯的農業產業結構發展新格局。

向青雲在致辭中集中闡述了特色農業的定義以及因地制宜發展特色農業的重要意義。他表示，為了發展特色農業，農業部「全國優勢農產品區域發展規劃」從國家層面規劃了區域農業發展重點，其中沿海一帶，包括珠海被劃為水產優勢產區。「發展珠海特色農業高端論壇」的舉辦，將有效推進珠海農業整體發展，走出不一樣的特色之路。

論壇期間，來自國內外的7位專家、學者和學界領軍人物集中就當今國際國內糧食問題現狀和水稻育種栽培的前沿技術，珠海特色高端水產養殖業的發展思路與關鍵環節，如何通過科技創新提高珠海特色農業的國際競爭力，如何建設具有區域特色的生態農業園區，珠海特色農業如何運用前沿理念參與全球經濟高端競爭，珠海特色農業發展思路與實現路徑等熱點問題發表了真知灼見。

袁隆平表示，早在兩年前，珠海大力推廣超級稻和高產良種常規稻種植，推進「兩分地養一個人工程」的



問市發展珠海特色農業」首席顧問  
袁隆平（右）受聘為「珠海特色農業」首席顧問  
本報攝

實施。珠海市加強與國家雜交水稻工程技術研究中心及省農科院水稻所的合作，引進試種袁隆平院士超級稻「Y兩優143」等優良水稻品種，取得成功。預計，今年早造畝產可達768公斤；其他超級稻畝產可達550-600公斤，均創珠海市水稻畝產新高。他羅列出一組數據：「在珠海市率先做試驗，取得了非常好的成績。2011年，珠海早稻畝產760公斤，晚稻620多公斤，冬季馬鈴薯600多公斤，綜合起來原糧總產量2015公斤，等於每兩分地糧食產量為405公斤。」珠海率先實現了兩分地養一個人，希望珠海的經驗在嶺南其他地方得以推廣。他透露，目前，南方一些高產區也已實現「兩分地養一個人」的目標。

## 珠海設「綠色通道」招聘人才

珠海市政府近日出台具有開放性、創新的《珠海市技術工人招調辦法》。市人力資源和社會保障局召開新聞發布會表示，「只要你是企業技術骨幹，或是我市產業發展急需緊缺的技能人才，便可通過一條快捷暢通的『綠色通道』落戶珠海。」今後珠海每年將引進900多名本領過硬的技能人才，為該市經濟社會的發展和產業轉型升級助力。

據珠海市人社局去年9至11月對該市企業用工需求調查顯示，2012年至2013年全市企業對技術工人的需求總量達12萬人。副局長吳少強表示，目前珠海技能人才總量、結構和整體素質，與打造產業基地、人才高地，建設珠江口西岸核心城市的目標要求，仍然存在較大差距。企業對珠海人力資源環境滿意度較低，普遍反映中高級技術人員和業務骨幹招調方面較難，導致人才流失加大。

新出台的《珠海市技術工人招調辦法》，將為高技能人才、初中級技術工人，以及珠海產業發展所需技術工人闢開「綠色通道」入戶的政策。譬如擴大了招調技術工人範圍，對於技術工人的招調在工作時間、取得證書地域條件、參保時間上放寬了限制，並對高技能人才入戶實行全面開放政策。在高技能人才招調上，將過去規定「在本市工作滿1年以上」放寬為「與本市用人單位簽訂1年以上勞動合同」，並繳納社保，男45歲以下、女40歲以下，均可申請入戶珠海。如屬於今年發布的76個《珠海市緊缺技工工種目錄》範圍的，男放寬至50歲以下和女45歲以下。

吳少強表示，《辦法》主要對象是技術工人，範圍主要是市外技術工人；而積分制入戶政策主要解決的是長年（一般3-5年）在珠就業外來務工人員的入戶問題。招調政策與積分入戶政策雙軌並存，將及時解決珠海產業發展的需要和企業對技能人才的需求，確保企業所需的技術工人能入戶珠海。

本報記者 陳艷君



◆珠海新設「綠色通道」擴大招調技  
工人才，為產業轉型升級助力  
本報攝

## 香港科大與雲南文山開展合作

日前從文山三七研究院獲悉，香港科技大學與雲南文山已開展長10年的合作，每年有20餘噸三七原料加工成膠囊在香港進行推廣，市場收到較好的效果。

據從事三七研究20多年的崔秀明研究員介紹，香港科大與雲南文山三七研究院的合作始於2001年，對文山三七的生物學特性、化學成分等方面做了大量的科研工作。

兩地學術界交流頻繁。三七研究院兩次派相關人員到香港科技大學學習，最長的學習時間長達一年。香港科技大學每年都組織研究三七的團隊、帶領台灣地區以及亞洲的學術專家到文山進行實地考察和調研，並對文山三七種植、研究開展多方面的學術指導。與香港科技大學合作的《人參之王》

本報記者 楊永剛 鍾婉玲

## 午易家居物流港在京推介

由河北省渤海新區中捷產業園區和午易家居物流港共同主辦的推介會日前（9月5日）在北京釣魚台國賓館拉開帷幕，全國30多家知名建材企業參加了本次會議。本次會議力邀中國物流行業協會、中國陶瓷工業協會的行業知名專家到場，其中既有專家帶來的數據精準的專場報告並與來賓一起展望物流產業發展現狀和朝陽前景，更有滄州渤海新區管委會副主任張立忠在百忙中親臨現場，詳細介紹渤海新區的基本情況，深入探討午易家居物流港的光輝未來。

作爲渤海新區版圖上的一

本報記者 屬亮

## 打造「特區之特」 實現共贏發展



▲在午餐會上，國務院僑辦主任李海峰（左）與前海管理局長鄭宏傑交談甚歡

的作用，發揮兩個市場、兩種機制的優勢，在全面推進香港與內地服務業合作中，發揮先導作用。

全面推進香港與內地服務業合作中發揮先導作用，前海的價值、特色和亮點，就是要打造「特區中的特區」。前海承擔着探索改革開放科學發展新路子，探索深港合作新途徑，探索轉變經濟發展方式新經驗的特殊歷史使命。

### 空間規劃布局

經國務院批准，建立了由27個部門和單位組成的前海建設部聯席會議制度，相當於計劃單列市的管理權限，建立法定機構的管理運作模式。確定了「前海水城」的規劃定位，將以產城融合的城市發展模式。打造「產業活力之城」、「緊湊集約之城」、「濱水個性之城」、「低碳生態之城」。在開發模式上，前海將實行以都市綜合體爲主的單元開發，劃分爲22個功能區、102個街區，各類軌道線路12條，總長度53公里。前海實行比經濟特區更加特殊的先行先試政策，賦予在金融創新、財稅支持、法制建設、人才發展、教育醫療以及電信通訊的六個方面共22條支持政策，具有開放程度最高、創新空間

最廣、優惠幅度最大的特點，對符合條件的前海企業減按15%稅率徵收企業所得稅。

構建深港互補的國際金融中心，全球供應鏈管理中心，國際文化創意中心和信息產業基地等，將打造成爲亞太地區重要的生產性服務業中心和世界服務貿易的重要基地。到2020年，前海將形成80萬就業人口，30萬居住人口和2600萬平方米的建設規模。

### 深港融合發展

前海是國家「海外高層次人才創新創業基地」，是國務院明確支持的深港人才特區，對境外高端人才和緊缺人才實行個人所得稅按內地與境外所得稅稅額的差額由深圳市政府先徵候補，允許擁有香港執業資格的專業人士直接在前海提供服務。香港仲裁機構可在前海設立分支機構，探索完善內地與香港律師事務所聯營方式。下一步，前海將以實施國家戰略爲主要依託，以深港合作爲主要方式，以國際先進經驗爲主要借鑒，用水平、標準、模式體現「深圳質量」的科學內涵，努力把前海建設成爲國際一流的現代服務業基地。

本報記者 王榮平 曹思佳

## 廣州四季酒店提供藝術般體驗

作爲四季酒店集團全球第88家酒店——廣州四季酒店日前開業。酒店高踞全球十大摩天大樓之一的廣州國際金融中心（IFC）103層主塔樓頂部的30層，盡享珠江江畔旖旎風光。

### 飛龍祥雲的設計主元素

廣州四季酒店的室內設計由享譽全球的酒店室內設計翹楚HBA（Hirsch Bedner Associates）事務所擔綱設計，在現代設計之中融入中國傳統文化，以圖騰的方式巧妙地融入酒店的整體氛圍中。酒店室內設計正是以「令客人有如騰雲駕霧的感覺」爲主要理念，採用飛龍與祥雲圖案爲關鍵的設計元素。無論在餐廳、宴會廳還是客房，無不體現着祥雲和飛龍圖案的巧妙融合。

賓客可從一樓大堂搭乘酒店專用高速電梯直達位於70層的中庭大堂。大堂中央矗立着由澳洲藝術家Matthew Harding設計的一座高達3米的巨大紅色鋼雕，它漂浮在泉水鏡面的基座之上，而水面上又映照着壯觀的30層高的中庭頂部玻璃天花板，兩者相得益彰。被客房和餐廳環繞着的中庭甚至高於倫敦聖保羅大教堂及紐約自由女神像，自然光



廣州四季酒店中庭大堂

透過頂部的玻璃天花板傾瀉而下。

### 藝術精品點綴酒店

衆多當代國際藝術家創作的油畫、圖片及雕塑作品，爲整個酒店現代感極強的內部設計增色不少。其中值得一提的有倫敦餐廳中出自澳洲藝術家Clare Belfrage之手的玻璃雕塑、天吧中由荷蘭設計師Richard Hutton創作的木雕、意珍餐廳中由美國設計團隊Jeremy Newman and Allison Ciancibelli設計的混搭雕塑、行政貴賓廳中由韓國畫家Yun Hee Toh繪製的油畫、由Yang Don Dong創作的9個雕塑以及倫敦軒中獨特的由Lee Man Seng以印章爲靈感而創作的中國傳統木雕。

潘納新

## 福田戴姆勒合資公司正式運營

日前，由北汽福田和德國戴姆勒公司各持股50%成立的北京福田戴姆勒汽車有限公司正式運營。與此同時，歐曼第55萬輛下線，而下線的歐曼GTL重卡將代表福田戴姆勒出征世界第一大商車展——德國漢諾威車展。

於今年成立的福田戴姆勒汽車有限公司開啓了中國汽車合資史上的全新模式，合資雙方共同培植歐曼這一中國自主品牌，打破了自改革開放30年以來跨國汽車公司在我國僅設立組裝工廠的舊有模式，開創了中外合作雙方以中國爲運營中心，發揮各自優勢、共同打造中國汽車自主品牌的先河。福田戴姆勒成立後，將分階段在俄羅斯、南亞和中南美洲等國設立合資公司。

歐曼十年55萬輛下線，以產品科技內涵再次定義了歐洲標準中國高品質重卡，以「歐洲標準」參與到與世界頂級重卡同臺競技的全球重卡市場中，爲全球重卡用戶持續創造價值。福田戴姆勒汽車運營後，將整合福田汽車與戴姆勒汽車的資源優勢，實現歐曼品牌在研發、生產和質量管理等價值鏈環節上的全面提升，使歐曼重卡成爲最具競爭力和最佳性價比的世界級產品。

本報記者 李銳



▲即將出征德國漢諾威車展的歐曼GTL

本報記者 李銳攝

## 正定茶博會致力推進北方茶貿易

「2012中國·石家莊（正定）北方茶博覽會」9月6日在河北省石家莊市舉行，茶博會以「弘揚中國茶文化，推進北方茶貿易」爲宗旨，爲各地茶企和茶愛好者搭建交流與合作平臺。

茶博會共設2個展區，展覽總面積1.5萬平方米，正定小商品市場中心廣場內爲特裝展位，參展商來自全國各地知名茶商、茶企；北方茶城內300多商戶也將對外展銷展示。參展的商品除了傳統的茶葉外，還有具有地方特色的茶食品、茶具茶器和茶工藝品。特裝展區內劃分爲綠茶、黑茶和普洱茶三大區域，參展品牌簡而精。主要品牌有福鼎白茶、武夷山大紅袍、泉笙道黑茶、安溪鐵觀音、貴州綠茶、清涼山普洱等。

正定縣長楊立中介紹，中國北方茶城經過四年的發展，已經成爲我國北方重要的茶葉交易集散地。目前，來自福建、安徽等十七個主要產茶區的300多家茶商入驻經營，輻射範圍延伸到華北、東北、西北等十幾個省市，市場年交易額已突破2億元，並呈快速上升趨勢。

本屆茶博會由石家莊市人民政府、中國

國際茶文化研究會、中國茶葉流通協會聯合主辦，正定縣人民政府承辦，正定縣市場管理服務中心、河北正華實業集團有限公司、北方茶城股份有限公司具體執行。茶博會期間還舉行了「茶產品展示展銷」、「茶食品安全研討會」、「產茶地政府組織的茶企業、茶品牌推介會」及各類「茶藝表演」和「茶道展示」等活動。

本報記者 李小聰



▲此次茶博會專設貴州館，圖為開幕式上的貴州民俗表演

## 景德鎮古窯爭建5A景區

在舉世聞名的瓷都景德鎮，坐落着一處園林式布局的明代作坊建築，展現着明清時期燒造皇宮用瓷的御窯風貌，這便是古窯民俗博覽區。作爲展示千年陶瓷文化的特色景區，景德鎮手工製瓷工序的傳承地，和千年窯火的續燒地，古窯民俗博覽區以其獨有的魅力，爲創建5A景區而不斷前行。

古窯民俗博覽區把創建5A景區當作重點工作來抓。在近年來成功修建並復燒清代鎮窯、明代葫蘆窯、元代慢窯等歷代窯窯的基礎上，2012年8月8日，第四座陶瓷史上的典型古窯——龍窯在古窯民俗博覽區內開始攀窯，並定於在今年瓷博會期間復燒。

爲達到評定5A級景區標準，古窯景區的新遊客服務中心擴建工程、停車場、遊客中心、標識牌、規劃、旅遊廁所、宣傳網站、綠化美化等工程已全部按照標準進行建設和整改。景區爲遊客提供了旅遊購物點，規劃建設了商業服務區，完成了星級廁所改造；景區的停車場將按生態停車場的標準進行整改建設；主要景點均建有生態步道，景區建築外形、電瓶車專用道、垃圾桶、垃圾清掃器具等都能夠很好地體現細節性、特性和文化性。

在軟件方面，古窯景區積極開展旅遊總體規劃及提升改造方案編制、旅遊景區宣傳及數字導遊系統、購物場所規劃管理、員工服飾規範等工作。

本報記者 楊紅