

CPI 微反彈 PPI 續下滑 內地8月市場需求仍疲弱

在連續4個月的回落後，內地8月份CPI再度反彈，回歸「2時代」。國家統計局9日發布數據顯示，8月份全國居民消費價格總水平(CPI)同比上漲2.0%。與此同時，反映市場景氣的生產者出廠價格指數(PPI)8月份同比降3.5%。自今年3月以來的持續負增長，顯示出內地製造業的疲弱。

【本報記者亮北京九日電】

國家統計局數據顯示，8月份，食品價格同比上漲3.4%，影響居民消費價格總水平同比上漲約1.08個百分點。其中，鮮菜價格漲幅較大，達23.8%，影響居民消費價格總水平上漲約0.60個百分點。但對CPI權重較大的肉禽及其製品價格本月同比下降6.6%，影響居民消費價格總水平下降約0.52個百分點，其中豬肉價格同比降幅達18.5%，影響居民消費價格總水平下降約0.71個百分點，蛋價格下降3.2%，影響居民消費價格總水平下降約0.03個百分點。

其他各類商品價格中，除交通和通信價格同比下降0.8%外，煙酒及用品、衣着、醫療保健和個人用品、娛樂教育文化用品及服務及居住價格均同比小幅上漲。

統計局測算，在8月份2.0%的居民消費價格總水平同比漲幅中，去年價格上漲的翹尾因素約為0.6個百分點，新漲價因素約為1.4個百分點。

通脹壓力較去年減輕

交通銀行金融研究中心王宇雯指出，儘管新漲價因素上漲壓力存在，但年內物價反彈幅度有限。雖然9月份國內成品油價可能再次上調，但由於前期已有「三連降」，且近期市場價格對國際油價上漲有所提前反映，預計調價對未來新漲價因素的短期推動作用不大。



▲9日，市民在合肥市一家超市挑選蔬菜

新華社

交行預計，全年CPI同比將上漲2.8%左右，通脹壓力較去年明顯減輕。

企業庫存料已近尾聲

與此同時，更能直接反映經濟走勢的PPI(工業生產者出廠價格)已經連續半年下跌，且跌幅不斷擴大。3月份中國PPI下降0.3%，而8月份的降幅已經擴大到3.5%。

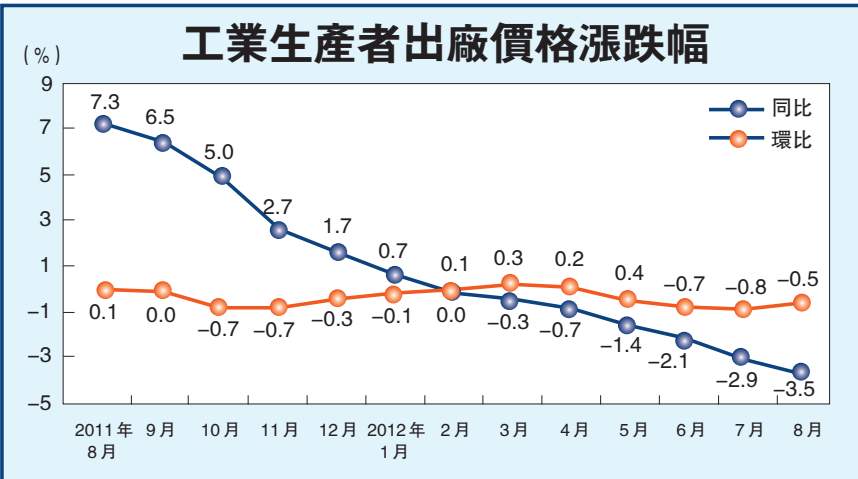
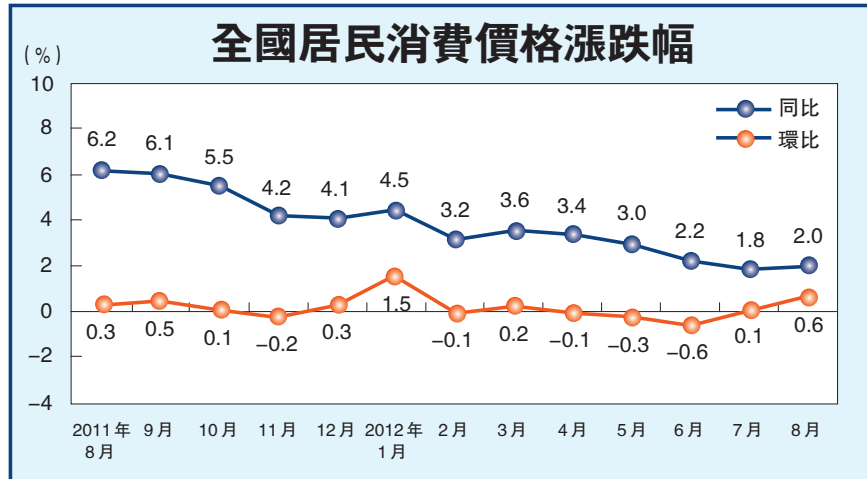
自2012年3月以來，內地PPI數據已連續6個月「負增長」，下降幅度分別為0.3、0.4、0.7、0.7、0.8和0.6個百分點。

中國銀行首席經濟學家曹遠征接受中新社記者採訪時表示，長期以來，中國經濟以工業為基礎，需求

是全世界提供。今年上半年，中國出口增速較去年同期下降了近2/3，產能過剩也就隨之出現。

曹遠征表示，在出口困難的情況下，企業家就不再擴大廠房、增加工人，包括原材料、機器設備投資也都開始下降，這一變化是PPI下行最根本的原因，「如果世界經濟長期低迷，這個狀況可能還會持續」。

不過曹遠征也認為，理論上說，企業去庫存已經到了尾聲階段，中國經濟將從三季度開始緩慢回升。不過他也提醒說，即便去庫存結束，也不意味着生產者會繼續擴大投資。未來，如果工業投資乏力，房地產調控持續，官方要讓經濟保持一定速度，就需要繼續擴大對基礎設施的投資。



宏觀政策以穩為佳



專家解讀

本報記者 李理 亮

受食品價格上漲影響，內地8月份CPI重回2%。全國人大財經委員會副主任委員、清華大學五道口金融學院院長吳曉靈9日指出，中國經濟現時存在通脹壓力，但不會重現早年的超高通脹。她強調，宏觀經濟政策應以穩為好。

吳曉靈出席「中國信用評級行業二十年回顧與展望」研討會間隙向本報記者表示，由於勞動力、原材料以及環保治理成本上升，再加上前幾年大規模貨幣投放，中國經濟長期存在通脹壓力。不過，在她看來，中國不會重現早年4%或5%左右的超高通脹。

至於國際大宗商品價格波動是否將令中國通脹進一步壓壓，吳曉靈表示，由於中國從國外進口農副產品比例不大，無需過多擔心此方面的通脹壓力，惟日後需警惕進口成品油價格變動。

政策或有更大空間

萬博兄弟資產管理公司董事長滕泰對大公報表示，8月份CPI 2.0%，PPI-3.5%均符合預期。當前經濟的主要矛盾依舊是需求不足，CPI雖略有反彈，但在可接受範圍內，未來降息、降準仍有較大空間。

國家信息中心中經網首席經濟師梁優彩對大公報表示，物價問題不會成為當前宏觀調控關注的焦點。但卻必須注意目前的經濟收縮態勢。之前發改委已經批准了一系列投資規劃，但大家普遍感覺政策出台有些滯後。

「五六月份已經釋放出信號後，原本市場預計八九月份就會有好轉，但目前看來由於當時政策不夠及時，效果仍未顯現。」梁優彩指出，如果政策力度不夠，經濟增速回落到7.5%以下，那將對市場信心影響很大。內地需求仍有空間，相對於東部地區，廣大中西部地區包括水利、道路等基礎設施非常落後，擴大基礎設施的投資空間很大，經濟增長有很大的潛力。這就需要在財政政策上有所動作。

對於當前的經濟運行態勢，滕泰亦表示，由於地產、鋼鐵等行業的去庫存周期延長，加之最近兩個月擴張政策的遲疑，經濟收縮期拉長，復蘇無力。這就需要政府出台有利措施以提振信心。

【本報北京九日電】

暨大開學不軍訓 新生學談情練武

【本報訊】暨南大學9日在廣州、珠海、深圳三個校區同時舉行2012年新生開學典禮，來自50多個國家和港澳地區地區的8000多名學生成為學校新成員。據悉，今年該校首次推出新生訓練營項目，內容包括教授新生「以必修課心態對待愛情」、傳授新生中華武術等。

據中新社報道，校方表示，今年新生與往年一樣免去了中國其他高校同齡人的入學牌牌活動——軍訓，但學校推出的新生訓練營項目，是在總結多年教育經驗以及開展師生調研的基礎上，結合學校特色及學生特點，並借鑒了境外高校新生教育模式對新生教育的一次改革嘗試。

訓練營於9日拉開序幕，以「強化一個主題，體驗兩種文化，營造三種氛圍，培養四種意識」為目標，將面向本科新生開展為期一周的系列訓練活動。

訓練營有不少創新之處，如首次將體驗教育培訓引入入學教育，其中在體育鍛煉方面將以學習中華武術為主。屆時，學校體育部老師將帶領新生學習一套中華武術拳法，讓境內外學子領略博大精深的中華武術精神。最終，學校還將組織集體武術匯演評比。

訓練營中還將開展系列講座和互動交流活動，內容涉及中華傳統文化、嶺南特色文化、心理健康及情緒管理、時間管理、安全教育等。

暨南大學下發的《2012年本科新生訓練營手冊》寫道：「在大學裡，愛情不是人人都會邂逅的，它更像一門選修課，而不是必修課。但愛情又是選修課中的必修課，如果有幸遇到你的愛情，請你以必修課的心態來面對。」

此外，訓練營中還設有「給即將畢業的自己寫一封信」這一內容，要求新生給自己的四年大學生活制定一個目標並規劃一個願景，交給各專業輔導員保管，待畢業時交還學生。對於這一嶄新的訓練營，不少受訪新生給予了較高評價。



西藏青稞豐收

近期，西藏高原上的青稞陸續成熟，當地群眾抓緊時機收割，廣袤的高原大地上充滿豐收的喜悅。根據西藏農業部門提供的數據，西藏青稞產量已連續13年保持在60萬噸左右，預計2012年將達到62萬噸以上。圖為西藏墨竹工卡縣尼瑪熱鄉羊日崗村村民9日在收割青稞。

新華社

三沙設永興村群眾工作室

【本報訊】據中新社報道，9日，三沙市在永興島掛牌成立永興村民委員會群眾工作室。中央信訪督導工作組領導和三沙市有關負責人共同揭牌。

三沙市副市長馮文海在三沙市永興村民委員會群眾工作室掛牌儀式上說，永興村民委員會的漁民群眾長期在三沙市生產、生活，為開發南海資源、維護南海主權做出特殊的貢獻。成立群眾工作室的目的就是為了能夠更好地發揮基層組織服務群眾的重要作用。

據介紹，這個群眾工作室的成立意味着海南省首批試點50家基層群眾工作站(室)已全部建成，包括了全省各鄉鎮、街道辦事處、相關局辦和村(居)委會。

內地婚慶市場大 專家籲行業規範



▲9日晚，99對異地務工青年在廣州開發區舉行集體婚禮，與大家分享在廣州開啓新生活的幸福

【本報訊】為期2天的2012秋季中國婚博會(廣州站)9日閉幕，直至下午4時，場內仍然人氣火爆，幾乎所有展位均座無虛席、所有櫃台前人頭攢動。據了解，僅廣州婚慶市場年產值達3億元左右，業內人士呼籲儘快建立婚慶行業標準體系。據中新社報道，廣州海上絲路文化公司總經理姜茂林指出，目前廣州每年結婚人數(本地登記)約為10萬對，高、低峰年份會有20%左右上下浮動。除去買樓買車，僅以婚慶花費此項，百分之百新人會拍婚紗照、六至八成新人會辦酒席、50%的新人會請婚慶公司承辦婚禮。以每對新人平均花費2萬元用於婚慶，廣州的婚慶市場每年可達兩三億元人民幣。

海上絲路文化公司旗下的「花海閣」已有10年歷史，在北京、廣州、武漢、太原等多個城市均設有分公司，現每年執行婚禮超過3000場。姜茂林稱，「我們承辦過花費最高的一場婚禮為500萬元，其中包括名人、明星邀約，戶外布置等，僅鮮花一項就花了幾十萬元，其工程之浩大不亞於辦一場晚會」。

據姜茂林介紹，北京、上海的婚慶市場更為成熟、興旺，婚慶公司已進入品牌化、白熱化競爭階段，中高端婚禮動輒10萬、幾十萬元，花費還在其次，更關鍵是婚禮對新人們來說都是此生唯一、不能重來，所以要求婚慶公司乃至婚禮策劃師應具有一定的知識、技能和職業操守。

事實上，目前中國的婚慶公司收費不一、素質參差不齊、成熟的婚禮策劃師人才稀缺。姜茂林認為，中國婚慶行業需建立行業標準體系，如認證制、評級制。在此之前，最起码建立起准入標準，不能三、兩個人租間房，誰都能辦婚慶公司。

人流減半 東莞傢具展冷清

【本報記者王悅東莞九日電】受到歐美市場萎縮、內地房地產調控以及傳統銷售模式乏力的影響，中國的傢具業遇到了前所未有的困境。為期5天的第28屆國際名傢具(東莞)展覽會9日閉幕，記者在現場採訪發現，與往年相比，今屆展會在展位規模和參展人流上都有明顯的縮減，參展商則對未來一籌莫展。一位資深的業內人士表示，如今國內傢具行業的情況已到了「歷年最壞」的境地。

國際名傢具展素有中國傢具行業的「風向標」之稱，也是厚街上百場展會中最「熱鬧」的一個，本屆展會卻倍顯「冷清」。在主會館3號館裡，一些往常被傢具商「搶訂」的展位，如今卻在賣「營銷學」的光碟；各大展位的裝潢亦變得「樸素」，住屆奇異造型的展廳，或者歌舞、走秀、路演等造勢演出都有減少。

憶東方傢具華南區總監邱敏對往屆「摩肩接踵」的人流還歷歷在目，「上屆人多得差點要限制入場，但本屆的觀眾比上屆少了一半，真沒想到！」記者在憶東方展位停留了約5分鐘，期間約有10位觀眾入內參觀諮詢，而這與其他展位相比已是「人

氣旺」。「同行都在抱怨今年的訂單難簽，我們的情況比較好，但也沒完成預期的目標。」邱敏說。

據了解，在今年3月舉行的春季東莞名傢具展，參展商達985家，展館規模27萬平方米，參展觀眾更創下歷史新高。相比之下，本屆展會規模25萬平方米，比3月份縮減2萬，往年的臨時館11號館被撤銷；參展商減少近百家，只有889家，一些國內傢具知名品牌更是缺席。

參展費用高昂

有參展商表示，參加傢具展的費用動輒需100萬元，但簽單的效果往往難以預期，因此很多企業都放棄參展，改用邀請經銷商參與推介會、茶話會的形式，這亦是困難時期的省錢之舉。

來自福建沙縣的經銷商劉先生發現，相較於往屆「純粹賣傢具」，今年參展產品都更有特色，新中式傢具和兒童房傢具的展位都有增多，還出現了幾家定製傢具的企業，「現在消費者手頭緊，都希望用同樣的錢買別人家沒有的東西，所以廠家也在調整方向。」劉先生說。

東莞名傢具俱樂部副秘書長余旭輝坦承傢具行業仍在「低谷」，「本屆展會正處於全球經濟持續低迷時期，如何幫助企業走出困境，是辦展的一大重點。」



▲第28屆國際名傢具展覽會近日在東莞厚街舉行，較往屆明顯冷清

網絡圖片