

能源 電子 化工 文創

東莞引千億元重大項目

東莞經濟轉型升級迎來新突破。以重大項目、重大產業集聚區、重大科技專項為代表的「三重」建設，成為東莞新一輪發展的重要標誌。當地政府今天舉行簽約儀式，一舉引入72個「三重」項目、總投資1025億元，其中港資重大項目達12個，涉及投資額逾216億元。市委書記徐建華稱，力爭東莞的產業結構由「星星滿天」發展為「星月爭輝」，締造廣東轉型升級新奇迹。

【本報記者方俊明東莞十一日電】

改革開放三十多年來，東莞創造出與「蘇州模式」、「深圳模式」、「溫州模式」並稱的「東莞模式」，綜合實力在內地地級市中處於領跑行列。但受國際金融海嘯、歐債危機等衝擊，近幾年以「三來一補」、加工貿易為主的東莞經濟一再低迷。如今年上半年GDP增速在廣東全省「墊底」，儘管多項經濟指數四月份開始正增長，但大多仍在低位運行。

主攻重大項目增後勁

徐建華在簽約儀式暨建設工作推進會上指出，今年以來東莞已切實把加快「三重」建設作為穩增長、調結構、增後勁的重要抓手，以加快轉型升級、實現高水平崛起。

他稱，目前東莞「三重」建設已取得階段性成效，進度也是近幾年來「最好」，而今次推進會集中展現今年以來全市「三重」建設的豐碩成果。共有72個「三重」項目現場簽約，總投資額達1025億元，其中重大項目63個、重大科技專項8個、重大產業集聚區1個，項目共涉及全市29個鎮街及園區；投資領域遍及現代服務產業、能源保障、電子信息、化工、文化創意等，包括省市共建戰略性新興產業基地（東莞雲計算應用產業）項目、鴻業集團化工產業園區、華平電子商務華南總部等。

其中，港資重大項目達12個，涉及投資額逾216億元，以電器機械及設備、



▲東莞明確戰略性新興產業、先進製造業、高新技術產業和現代服務業等為招引的目標產業 方俊明攝

現代服務業、紡織服裝、現代物流等產業為主。正威國際集團擬在樟木頭建50萬噸精銅系列項目及在南城設華南總部項目，將分別於今年底、明年開工，總投資逾112億元；其中精銅系列項目投資近70億元，將於2015年建成華南乃至中國最大的精銅系列製造基地。該項目全部投產後預計每年實現產值600億元以上，稅收貢獻22億元。

港企抱團以大帶小升級

由香港萬業興發展公司投資逾22億元興建的「宏遠新科技園」項目也現場簽約。該公司有關負責人受訪表示，港商要把握住東莞轉型升級的商機，通過由港資大型企業利用當地政府扶持大項目的財政、融資、人才等優惠政策，帶動一大批的港資中小企業與之配套，從而實現在莞港企的「抱團」升級。如該科技園項目將滿足硬盤產品、光學USB等生產，計劃明年動工，建成後其生產的硬盤產量全球佔有率將會擴大到10%至25%。

港資重大產業項目落戶東莞

50萬噸精銅系列項目、華南總部及商貿中心	正威國際集團總投資逾112億元，共佔地逾757畝，全部投產後預計每年實現產值600億元以上，稅收貢獻22億元。
宏遠新科技園	香港萬業興發展公司投資逾22億元，佔地330畝，預計每年實現產值13億元，稅收貢獻1.5億元。
華潤水泥物流總部	華潤水泥投資公司投資近16億元，佔地495畝，預計每年實現產值74億元，稅收貢獻1.5億元。
玻璃纖維項目	富喬工業（香港）控股公司投資近12.7億元，佔地125畝，預計每年實現產值31億元，稅收貢獻0.6億元。
金譽國際傢具城	香港華南國際採購交易中心公司投資7.6億元，佔地逾95畝，預計每年實現產值18億元，稅收貢獻0.7億元。
造紙及紙製品產業項目	凸版有餘紙品公司投資近6.34億元，佔地逾297畝，預計每年實現產值10億元，稅收貢獻0.3億元。
兩大紡織服裝產業項目	分別由香港迪桑娜投資公司、明門香港股份公司投資6.6億元、14億元，共佔地125.2畝，預計每年實現產值共達25億元，稅收貢獻1.3億元。
三大電器機械及設備產業項目	分別由香港榮智電子公司、聯滔電子公司、華威銅箔科技公司投資，投資額分別達6.34億、6.34億、6.65億元，共佔地270畝，預計每年實現產值共達69.8億元，稅收貢獻3.25億元。

（本報記者方俊明整理）

系列優惠引大項目落地



▲東莞市委書記徐建華稱，對符合條件的重大項目，在財政、融資、人才、用地等方面給予足額的優化和獎勵 方俊明攝

徐建華稱，東莞將加快註冊審批、網上審批、並聯審批等改革，進一步降低市場主體的准入門檻，營造法治化、國際化營商環境。對在重大項目審批問題解決上推諉扯皮、設置障礙的，要追究主要領導和相關責任人的責任。

同時，對符合條件的重大項目，切實從財政、融資、人才、用地等方面給予足額的優化和獎勵。進一步完善重大項目引進和落地的快速反應機制，全方位、全流程提供信息收集、考察選址、項目評估、政策諮詢、審核審批、證照辦理等「一條龍」服務，打造大項目引進的「直通車」。如針對東莞可利用的建設用地總量不多，大面積連片土地較少等情況，積極探索建立土地分期出讓制度；嚴控大地塊的使用，今後成片可建設用地原則上只能用於重大項目。

他指出，明確戰略性新興產業、先進製造業、高新技術產業和現代服務業等為招引的目標產業，加大對目前優勢區域（日韓港台）、未來潛力地區（歐美、新興市場、長三角）外資內資項目的招引力度。但嚴格准入條件，確保項目質量。如探索建立招商項目前期評估制度，對洽談有意向落戶且用地規模較大的重大項目，可委託香港等地權威評估機構，對項目投資主體實力、投資規模、稅收貢獻率、節能減排、科技含量及成長性等進行科學評估，確保引一個成功一個，防止圍地。

粵外企研發機構達2415個

【本報記者王悅廣州十一日電】2012中國加工貿易產品博覽會將於9月16日至19日在東莞厚街舉行。在今天舉行的媒體通氣會上，記者獲悉，截至2011年，廣東外商投資獨立法人研發中心達185個，企業內設研發機構達2415個，較2008年增長50.8%；企業研發人員達17.8萬人，較2008年增長44%。

據統計，2011年廣東省加工貿易企業全員勞動生產率達99687.6元/人，較2008年提高了30.4%；比廣東同期全員勞動生產率89267.9元/人高出11.7%，企業生產力得到大幅提升。

東莞市副市長賀宇表示，目前共有29個省（市、區）及港澳地區組織了1325家企業報名參加2012中國加工貿易產品博覽會，超過預定目標。很多知名加工貿易企業，如諾基亞、康佳、歐珀、以純、小豬班納、十八子、偉易達、先鋒等確認參加。不少採購商也對展會表示出極大興趣，沃爾瑪、家樂福、特易購、阿里巴巴、環球資源、萬達、天虹等大型採購商等已報名，目前共有26家大型企業報名參加採購洽談區，展位數82個。

記者在上周五舉行的第五屆海峽兩岸（泉州）農產品採購訂貨會（以下簡稱「農訂會」）上獲悉：由台灣雲林農產物流中心公司總經理余贊宏提出在福建南安石井設立台灣農產品直銷免稅平台的建議，已進入國務院審議程序。如若順利通過，該平台將成為大陸首個台灣農產品直銷免稅市場，可實現台灣付款大陸提貨，便利內地遊客採購，增加台灣農產品內地銷量。

本報記者 蔣煌基

閩台農業合作平台升級

據悉，今年3月下旬福建省長蘇樹林率團赴台訪問期間，曾與台灣基層農民零距離交流。當時，台灣雲林農產物流中心公司總經理余贊宏當面將一份在福建南安石井設立台灣農產品直銷免稅平台的建議交給蘇樹林。該建議受到蘇樹林省長的高度重視，他指示閩省有關部門在短短幾個月內完成了該項目的評估報告，並在第一時間上報國務院。而該項目一旦獲准，大陸首個台灣農產品直銷免稅市場就將在福建南安石井落戶，為福建泉州閩台農產品市場營造重大管商優勢。

平台效應凸顯

本屆「農訂會」緊扣「閩台農業合作」和「採購訂貨」主題，共安排500個國際標準展位，其中台灣農團體、企業單位展位300個，同時增設購銷專區以滿足廣大客商參展和採購需求。「農訂會」期間，還舉辦了海峽兩岸農產品冷鏈物流研討會、供需對接洽談會、農產品貿易研討會、農產品交易物流平台推介會等。

「隨著『農訂會』知名度和影響力的提升，平台效應更加凸顯，展會更顯『訂貨味』。」據本屆農訂會組委會介紹，截至9月9日下午，供需對接洽談會共達成協議合作意向167筆，意向金額6.43億元（人民幣，下同）；簽訂農業合作項目及購銷合同79份，總金額30.25億元；現場銷售總金額達2365萬元。

當前，兩岸關係正在進入鞏固深化的新階段，深化各領域間的經貿合作，已成為海峽兩岸共謀雙贏、增進民眾福祉的優先和重點。泉州市委書記徐鋼指出，近年來，泉州圍繞「兩岸攜手、以農為媒、共享商機、互利雙贏」這一主題，連續舉辦了4屆海峽兩岸農產品採購訂貨會，與會企業逐年增加，合作項目不斷擴大，為兩岸農業的產品推介、供



▲第五屆海峽兩岸（泉州）農產品採購訂貨會已成為兩岸農業合作的重要平台之一 蔣煌基攝

需洽談、項目對接、研討交流等打造了綜合性的平台。

雙向功能提升

「『農訂會』正在凸顯雙向帶動功能，兩岸農產品『只進不出』的格局正在改變。」閩台農產品交易市場營銷部負責人接受媒體訪問時表示。

據了解，閩台農產品交易市場今年計劃增資300萬元，上馬漁產品深加工項目，屆時一天可向台灣輸送20噸產品。「借助海峽兩岸農產品採購訂

貨會這個平台，閩台農產品交易市場一步步把泉州農產品互通往來的蛋糕做大。」

業內人士稱，台灣雖然盛產漁產品，但與祖國大陸東南沿海的養殖業還有很大的互補性。正是盯上台灣這個廣闊市場，閩台農產品交易市場計劃投建漁產品深加工車間，將更多的近海捕撈漁產品輸送到台灣乃至東南亞等地。

「這裡有泉州地區容量最大的2.3萬噸冷庫，其中低溫冷庫1.8萬噸、果蔬冷庫0.5萬噸。」閩台農產品交易市場總經理林成績告訴記者，這個市場已成為台灣農產品登陸的中轉站，一批批台灣新鮮農產品從這裡走向祖國大陸各地。

據統計，前四屆「農訂會」累計設置標準展位1870個，兩岸涉農企業、團體參展總數達1000多家（次），匯聚兩岸水果、水產品、禽類、茶葉、休閒食品、保健品等農產品及深加工製品達2000多種，現場銷售額累計達6615萬元，促成農業合作項目、農產品購銷合同金額累計達90.13億元。



▲商務部副部長蔣耀平（左二），福建省副省長洪捷序（左三）等與台農親切交談並品嘗台灣水果。左一為泉州市委書記徐鋼 蔣煌基攝

直銷免稅市場將落戶泉州

南安市政府相關人士表示，早在今年4月，閩省政府就已經向國務院上報在閩台農產品市場設立台灣農產品直銷免稅市場的申請，現在時機已經趨於成熟。

福建閩台農產品市場總經理林成績向記者透露了台灣農產品直銷市場的規劃設想。據他介紹，該市場的直銷經營範圍將僅限於原產台灣的農產品，包括水產類、水果類、蔬菜類、肉品類、冷凍品、副食品、茶葉和花卉等。為滿足需要，計劃從福建閩台農產品市場已建成的商舖中，劃出10000平方米，並配套4300平方米的保稅倉。

林成績表示，直銷市場將「實施封閉管理作為海關監管區，入駐台灣商戶規模控制在100家。」除直銷外，還有常態化展銷、不定期專場推介等兩大經營模式。作為每年一屆海峽兩岸農產品採購訂貨會的延伸，直銷市場還將實現台灣農產品的常態化展銷，為台灣農產品在祖國大陸巡迴展銷提供產品支撐。此外，依託直銷市場，舉辦季節產品、新品開發等多種形式的不定期專場推介活動。

福建閩台農產品市場項目規劃佔地面積800畝，投資總額5.8億元，市場兼具農產品集散、倉儲物流、信息傳遞、產業帶動等多項功能，已獲准設立的「福建閩台農產品公共保稅倉」，目前已建成六大農產品交易區和萬噸級冷庫；農產品冷鏈、倉儲物流、加工配送也已成產業化；農產品檢驗檢測中心、農產品電子交易與信息發布系統等現代化支撐體系，可為兩岸客商提供進出口代理及報關、報檢、商品進出口配額申請、許可證申請的一條龍服務。

（本報記者 蔣煌基）



▲台灣魚鬆在本屆兩岸農訂會上很受大陸消費者歡迎。本屆「農訂會」閩台共簽訂農業合作項目及購銷合同79份，總金額30.25億元 卓天然攝



▲此次採購訂貨會吸引了台灣知名的農產品市場、大型商場30多家採購商參會洽談 蔣煌基攝