

LIBERAL STUDIES

第 447 期

新高中通識

本我迷失

高中通識教育科課程由「自我與個人成長」、「社會與文化」及「科學、科技與環境」三個學習範疇組成。整個課程理念是希望修讀者明白當代世界的重要議題。這三個範疇主要提供探討相關議題的平台，讓修讀者明白不同概念之間的關係，從而更清晰地理解現今世界狀況。

其中「自我與個人成長」範疇主要是希望修讀者加深對本身的認識和培養積極的人生觀。在青少年成長過程中，生理、心理和群性發展也會經歷不少轉變。這些轉變會影響青少年的自尊和自我。現時的世界已是全球化的世代，青少年處身於其中，須面對頗多成長的挑戰與機遇。因此，課程希望讓大家裝備自己，認識本我。在這個階段，青少年多渴望獨立自主，擴闊與友輩的圈子和促進與社區的關係。結果，青少年與成人之間，或會產生摩擦及衝突。

別將一已經驗普遍化

不少同學對這個範疇十分熟悉。大家是青少年，天天面對課程中描述的問題。因此，大家面對有關的問題時，充滿信心。可惜，當局者迷旁觀者清。不少同學卻因本身的偏見而所答有偏誤。因此，大家要懂得抽離，以第三者的角度去解研問題，分析問題，回應問題。不要只從本身的感受角度去分析，或會有不少缺失。

以面書（Facebook）為例，同學們經常接觸，一些同學更會天天時刻刻登入面書網站。在家，大家會用電腦瀏覽，在外，大家會用手機瀏覽。如題目問及這類的網站有否改善人際關係，大家或因本身的經驗而全面認同這個觀點，卻不思考反方的觀點。結果，答案或缺失不足。另外，答案如只以本我的角度去分析，會充滿太多個人情感。回答這些題目，要學會如何抽離，以客觀角度去分析。

又如以父母與子女相處為例，大多同學們與父母一起生活。如題目答及香港政府應否立法規定子女供養父母時，不可只從本身的角度出發去分析，更要從執行監察方面、子女財政能力方面、傳統文化方面等角度分析。如單從本身的角度分析，同樣會出現缺失漏洞，探究不全面。

總結來說，同學們對個人成長與人際關係已有基本的認識。當面對題目涉及的議題有具爭議性的觀點和價值取向時，大家要從多角度去分析，不要只以本身的角度去分析，不可執一。其實，研習這個範疇，除應付考試外，更可加深對自我的了解，並體會自我管理能力的重要性。同學進一步更可反省本身與人溝通的方式和建立健康人際關係的重要性。

香港通識教育會 陳志華

科學創新天

Google 工程師回港創 MotherApp

現今社會，多追求商業價值。不過，一家成功的科技企業每每在營商上解決市場需要外，也可以貢獻社會。香港科學園的夥伴公司 MotherApp，專門做手機應用程式。其創辦人羅健麟（Ken）曾於美國矽谷工作，卻因為一個故事而感到共鳴，決定回港創業。

回港創業前，Ken 曾經在美國大型科技企業 Google 出任工程師，他道出了一個小故事：「當時公司經常會收到感謝郵件，有一次卻令我印象特別深刻。來信者感謝 Google 救了他一命——原來他患上心臟病，醫生說沒救了，不過他上 Google 搜索病情資訊的時候，找到一個病況相若的人的醫治方法，最後康復了。」

創業路難，Ken 幸運參加了科技園公司的創業培育計劃，解決了資金短缺的困難與各種創業挑戰。計劃提供租金優惠及申請專利補貼大大減輕了 MotherApp 營運的負擔，亦提供更多商業及技術支援：「創業是一個孤獨而漫長的過程。不過在香港科學園創業期間，有機會認識了很多其他創業者，大家互相鼓勵，同舟共濟，對創業的過程有很大的幫助。」

應市場需求亦實現價值

產品開發方面，公司替歐美的兒童書出版社如 Reader's Digest 和 British Council 出版 iPad 的兒

童書。客戶顧問服務方面，公司協助美國與香港的企業開發手機應用程式，客戶包括香港貿易發展局，OpenRice 和雅培等。

Ken 分享一個科學研究的心得：「在做技術研發的時候，比如說要造火箭，我們不可能一開始就造一支火箭。我們要先造一個原型（prototype），嘗試一下技術上是否可行，接着才着手造真的火箭。」商業產品研發也是一樣，Ken 認為假如有新的產品意念，不需要急於做真的產品出來，因為這樣成本很高。「我們有很多方法驗證這個意念到底是否可行，譬如想做網站，有人會做一個仿真度高的空殼網站，測試市場的興趣。總括而言，從事技術要建立技術原型，從商也要建立商業原型。這樣能大大減輕時間成本，不會投資了半年發展產品，才發現根本沒有人會用。」

美國人有句諺語：「make a dent in the universe（在宇宙留下一個印記）」。Ken 覺得如果有生之年可以做一些影響世界的事，他就會很



▲ MotherApp 員工以年輕人為主，創辦人羅健麟（Ken，左一）常被邀請出席講座，與大眾及業內人士分享科研心得，亦樂於參與公司活動

有滿足感。喜愛閱讀的 Ken 覺得書本現正面臨一個重大挑戰，他發現身邊朋友都不喜歡看書。MotherApp 從事 iPad 兒童書的產品開發，就是希望利用科技將讀書的樂趣帶給下一代。

現在開設網路公司的成本很低，寫一個 App（智能手機應用程式）或網站所需的成本和時間都不算多，因此，他希望更多的年輕人創辦新的公司去改變世界。

課程規劃模式 重因材施教

模式一把高中通識教育科的六大單元「切割式」地分配在不同年級（時期）教授。高一時，教授「香港」和「中國」這兩個內容較多的單元；高二時，教授內容相對較深的單元四和相對較淺的單元一和單元六。

而模式二則採用「螺旋式」的設計模式，在高一時便「開通」六大單元（正宗的「通SIX」）；並把「主題」歸割成「淺」、「深」兩類，從「淺」至「深」。而兩種模式的共通之處是，在高三，進一步強化時事或恒常議題練習（包括六大單元和跨單元）。

兩個模式難易各有側重

模式一的設計表面「切割」，實際上是以單元二（香港）、單元三（中國）為重要核心（配合香港的政經角色），由淺至深教授了「香港」和「中國」的主題；特別是「政經」內容，將有助進一步「強化」高二單元一、單元四、單元六和高三單元五的議題以「香港」、「中國」為課程脈絡、討論對象。相對而言，此種模式較為適合學習能力較高的學生。

模式二的課程設計模式，內容由「淺」至「深」，較為適合學習能力一般的學生。先教授較淺的主題，較為容易吸收；而且，高一高二兩年中均有教授六個單元，能避免學生「忘記」個別單元的知識或議題核心內容。當然，哪些單元主題較淺、較深，均是相對而言的，因學校、學生而異。

以上模式只是其中的兩種，而且一個科目的課程規劃，還需要考慮其他因素，包括人力資源、教師資歷和學校文化等；甚至，需要參考課程設計的理論，從中得到啓示。這些，下回分解。

（通識教育科教與學系列一，待續）



通識教育科專業發展學會會長、匯知中學通識教育科主任 莊達成

天地人和

日本——板塊交界地震多

隨着科技發展，人類利用自然，改造自然的能力越來越強，但各種災害在世界各地不斷發生。一旦災難來臨，人類引以為傲的文明即刻變得脆弱不堪。所有人都拒絕災難，但這並不意味着我們應該逃避對災難的思索。只有思索，才能預防，才能警醒，才能在無情的災禍面前找到內心的力量……災難片就是這種思索的產物——在電影的歷史長廊上，有許多非常經典的災難片，影片所描述的災難及在災難中凸顯的人性令觀者印象深刻、回味無窮。

地震類型的災難影片許多國家都曾經拍攝過，最具有代表性的《日本沉沒》。島國日本地震頻繁發生，在這種憂患意識的趨勢下，小松左京花費 9 年時間創作了《日本沉沒》，其中關於日本沉沒的科學論證，「可與碩士論文相匹敵」。1973 年一出版，即成為日本戰後第一暢銷書，隨後被搬上銀幕。日本處於世界最大的環太平洋地震帶上，太平洋板塊不斷俯沖至亞歐板塊內部，使日本成為世界著名的地震國，全世界里氏 6 級以上地震，有兩成以上都發生在日本，震級 3 級以上地震每天就有 4 次。小震就更是接連不斷，每天約 300 起。2011 年 3 月 11 日，日本東北部海域發生 9 級強震並引發海嘯和核泄漏事故等多重災難。據統計，災難共造成 15800

多人死亡，3200 多人失蹤。

2012 年 8 月 29 日，日本公布地震專家委員會最新預測結果稱，如果發生震級為 9.1 級、烈度為 7 的大地震，海嘯最高將達 20 米；東京、名古屋、大阪 3 大都市圈的部分地區也將受災，如果地震發生在風力較強的冬季深夜，那麼因海嘯、建築物倒塌及火災等將有 32.3 萬人死亡。

中國因位於環太平洋地震帶與歐亞地震帶交界處而地震多發。中國 1979 年即上映以唐山大地震為原型的《藍光閃過之後》，2010 年重拍為《唐山大地震》。2008 年因印度洋板塊向亞歐板塊俯沖，形成新中國成立以來破壞性最強、波及範圍最大的汶川大地震，隨後多部影片以此為背景拍攝。

相同題材的影片在美國銀幕上也屢見不鮮，如《洛杉磯大地震》、《紐約大地震》、《10.5 級大地震》等。災難電影在敘述故事的過程中亦用影像傳授逃生的技巧，災難來臨不能驚慌，科學避險是重中之重。如地震時處於室內的人應盡快鑽入床底和桌底、或躲到廚房和衛生間之內，避免被吊燈、電扇等懸掛物砸傷、不要乘坐電梯等。

災難與災難電影（一）

于曠



▲ 2006 年《日本沉沒》電影海報

齊來環保

「清潔香港」比賽展開

香港的人均垃圾製造量是全球之冠，每人每日棄置垃圾多達 2.67 公斤，每年即產生 600 萬噸垃圾，相當於 24 萬部雙層巴士的容量，即本港現有巴士總數的 50 多倍，政府每年須動用數以千百萬港元的公帑來清理。而本港多個堆填區現已接近飽和，大量的垃圾最終隨處傾倒，不僅威脅野生動植物和自然生態，亦危及人類的健康與安全，還會影響本港的旅遊業和經濟活動。

Ecozine.com 及國家地理頻道與野村國際及尼康香港攜手合作，舉辦第十二屆「清潔香港」比賽，旨在喚醒人們關注日趨嚴重的垃圾問題，激發更多市民參與行動，令市民明白每人一小步，貢獻一分力對環境保護的重要性，並教導公眾採用回歸基本的三大原則「減用、再用和再造」，減少垃圾對本港堆填區造成的壓力。

在上屆比賽中，逾萬名義工從各海灘撿拾的塑膠垃圾數量約 14 萬件，如將其一個接一個地排列，長度相等於從中環至大埔。

據統計，本港 83% 的海洋垃圾源自陸上活動。創辦人 Lisa Christensen 表示：「我們的願景是令香港成為『零垃圾』的城市。事實上，困擾這個城市的垃圾問題多屬人為性質，絕對可以預防。垃圾實在不應在海洋、郊外或是城市街道上出現。」

福斯國際電視網香港業務總監施瑞華表示：今年活動的理念正如古老的諺語所說「告訴我，我會忘記；示範給我看，我可能會記得；讓我參與，我就會了解」。

除獲得本地社會人士支持，不少本地機構及具影響力人士亦紛紛為今屆比賽出力。

「清潔香港」比賽將於 2012 年 9 月 15 日至 11 月 4 日舉行。

申請參加者請瀏覽：www.hkcleanup.org

微觀世界

日本筷子節 感恩三餐的貢獻



▲ 民衆把用過的筷子燒掉，祈求身體健康
網絡圖片

筷子是我們用餐的主要工具，它雖源自中國，但為筷子訂下一個特別的節日和感恩筷子的卻是日本。另外，別以為傳統筷子發源地是中國，即棄筷子也是一樣，其實即棄筷子是由日本人在 130 多年前發明的！

據說有位叫本田總一郎的學者，為感謝筷子一日三餐辛勤地為人效勞，建議將每年的 8 月 4 日定為「筷子節」。這倡議立即得到熱烈響應，1980 年 8 月 4 日，「保衛日本的節日之會」分別在東京日枝神社和新潟八幡神社舉辦了供奉筷子的儀式，從此，日本有了「筷子節」。節日當天，日本人除會載歌載舞、熱鬧地慶祝一番外，神社也會有供奉筷子的儀式——民衆把自家用過的筷子扔在一個大鐵鍋裡，然後點火焚燒筷子——把以前使用過的筷子焚燒，作為供奉並藉此祈求身體健康。

日本人非常重視筷子，不只有「筷子節」，東京更有一所筷子學校專門教授學生如何使用筷子。日本醫學專家也認為，兒童使用筷子還有助於智力的發展，因而使用筷子的人也越來越多。

用筷子跟西方餐具一樣，也有一套「餐桌禮儀」，比方說不能用舌頭舔筷子、把筷子當牙籤用、將筷子插在飯菜或米飯裡、用筷子在飯菜裡挑東西吃或在飯菜上晃來晃去、把筷子跨放在碗或碟子上、用筷子尖指向人或用筷子接筷子上的食物等，難怪日本還有筷子的專門學校啊！

裴月

徵稿細則

《通識新世代》多個欄目歡迎師生投稿，刊出後略致薄酬，詳情如下：

- 第二版「事事關心」作一時事平台，歡迎師生發表意見；800 字為限
- 「茶水站」歡迎師生暢談通識與生活、通識教學、教書育人的經歷感受；700 字為限

投稿者請附個人資料（包括學校、住址、聯絡電話及電郵），寄往香港北角健康東街 39 號柯達大廈 2 期 3 樓大公報《通識新世代》，或電郵至 ed@takungpao.com.hk