

# 「沉默圍觀」糾商戶違規 武漢城管「眼神執法」惹議

【本報訊】繼安徽合肥聘請「洋城管」體驗式執法後，湖北武漢城管近日「沉默列隊圍觀」糾正商戶出店經營的違規行為。「眼神執法」，再度讓中國城管職業陷入爭議。

據新華社合肥二十五日消息：「眼神執法」上周末成爲中國主流微博平台上的網絡熱詞。武漢武昌糧道街城管中隊20名城管隊員日前依靠「沉默列隊圍觀」的執法方式，成功糾正了商戶出店經營的違規行爲。這種「新奇」的執法方式迅速在網絡上被熱議。「恐怖的眼神」「用眼神殺死你」是網民們描述「眼神執法」場面的調侃形容。從網絡上廣爲流傳的照片可以看到，身着制服的20名城管隊員整齊地列隊站立在商戶門前，用炯炯有神的目光注視着商戶門前的違規攤點。他們既不動口也不動手，沉默地注視就是他們的執法行爲。

## 網友：有新意是進步表現

在主流微博平台上，不少網民對此舉表示支持，認爲與以前城管經常被曝光的「暴力執法」方式相比，這種「創意」起碼是文明和柔性執法的進步。

網民「陳永忠律師」說：「不用暴力用眼神，這樣執法有新意，是一種進步的表現，如果採用法律程序，依法執法則更好。」網民「馬私奔」則說：「支持！現在是你勸說了不聽，你收東西了人說你暴力執法，你不管了人又說你無作爲！這樣真心不錯！」

不過，也有輿論認爲城管「眼神執法」是一種軟暴力，且換湯不換藥、治標不治本。「城管仗着的仍是執法者的優勢地位，雖然沒有動粗，但實質上冷漠眼神也是一種傷害。」合肥市民李家國說。



◀武漢城管隊員日前依靠「沉默列隊圍觀」的執法方式，成功糾正了商戶出店經營的違規行爲。網絡圖片

全稱爲「城市管理綜合行政執法」的「城管」一詞在中國曾一度充斥着貶義的色彩。由於城管的職責中包括了對擺攤設點的檢查和規範，因此與小商販的對峙甚至暴力衝突等關於城管的負面消息屢屢曝光，城管成了一個飽受批判的職業。

近年來，中國城管行業開始不斷探索「柔性執法」的新方式。除了邀請各類社會群體參與體驗城管工作、與商販互換位置體驗、聘請「洋城管」等方式外，還出現了不少諸如「舉牌賣萌執法」和「圍陣執法」等新奇方式。

## 「柔性執法」探索受肯定

安徽省知名社會學家王開玉說，中國城市綜合執

法管理部門近幾年已經開始探索用「疏導」和「集中管理」的方式來解決問題。對於直面最基層矛盾的城管職業群體，他們的「柔性執法」探索是值得肯定的，「至少他們在做有益的嘗試」。

安徽省合肥市蜀山區城市行政執法管理局的「老城管」沙先清表示，武漢的「靜默方式」其實並非是在「執法」，「只能說是一種管理，實際情況的改善還要依靠民衆文明素質的自覺提高，以及嚴格依法治理、規範執法」。

他同時表示，網絡上的肯定和鼓勵讓我們非常欣慰，但是我們經常在職責面前沒有選擇，維護城市有序運行和職業受人尊重的成就感對我們來說同樣重要。

# 富士康深陷管理泥潭

黎冬梅

兩年前，深圳發生的十一起連續跳樓事件給富士康打上了「血汗工廠」的標籤。今年3月，該廠部分員工因加薪問題曾經發起罷工，9月23日晚，太原富士康再傳大規模鬥毆事件，雖說此次事件原因與工廠業務無關，但其深陷管理泥潭已成不爭事實。

富士康是祖籍山西的台商郭台銘的鴻海集團旗下的工廠。自兩年前深圳富士康廠發生「十一連跳」後，郭台銘便把眼光轉向內地其他地區，富士康工廠也從昔日的偏安深圳，到現在的遍布全國。雖然郭台銘投資山西回饋鄉里的舉動曾被傳爲美談，但太原廠一年裡兩度發生騷亂，絲毫不給郭董面子。此外，今年六月成都富士康廠也曾發生過騷亂。

接二連三的騷亂事件將富士康大陸工廠管理問題推向輿論的風口浪尖，如何面對中國新生代農民工，並對他們進行有效的人性化的管理，是富士康需要重視的課題。

## 軍事化管理難被認同

據了解，富士康工廠一直實行軍事化管理，保安在其日常工作中起着重要作用，僅這次發生騷亂的太原工廠保安人數就有近1500人。但保安被認爲對工人過於苛刻，雙方矛盾由來已久。軍事化的管理不被年輕一代從思想上認同，成爲衝突、矛盾的起源。

在軍事化管理下，一切都按照流程運作，只要執行不要思想，忽視個體差異的人性，缺少人性化關懷。很多富士康員工反映，他們不知道企業文化是什麼。深圳富士康跳樓事件後，富士康儘管進行了調整，但在利益驅動和龐大的業務規模背景下，總體改觀不大。在生產線上的員工眼中，他們低微的工資總是不能和超負荷的勞動成比例。

## 未能提供紓解壓力的平台

除了管理制度上的改革，富士康更要學會怎樣同中國第二代農民工相處。

富士康的線上工人，大部分都是18到25歲的新一代農民工。相比老一代農民工，他們接受了更好的教育，權利意識更強，訴求更多；他們思想更活躍，對未來期待很高，但同時情緒容易波動敏感；他們渴望豐富的業餘生活，但現實生活又太過乏味枯燥。富士康沒有給這群員工搭建一個紓解壓力的平台，更缺少提升機會，對未來信心的喪失容易讓他們做出過激的行爲。

對富士康而言，要想從管理泥潭中拔身出來，必須要知道如何在控制成本和滿足工人要求上找到平衡點，特別是在硬性管理中融入人文關懷的柔軟因子，同時，地方政府在引進像富士康這類世界型代工巨頭時，也不要單純看重其巨大的投資和就業拉動，而更要引導其轉型升級。不解決這些深層次問題，富士康困境仍將延續。

時評

# 太原富士康復工 群毆原因待解

【本報記者楊傑太原二十五日電】富士康太原廠暴力事件的發生，使得富士康的企業文化和員工待遇等問題在「連環跳」之後再次被大衆所關注。然而，25日記者去富士康太原廠採訪時發現，工廠已恢復生產，訪談中不少員工不知何爲企業文化。

## 想多掙錢靠領導關係

「90後」小劉已在富士康太原廠加廠工作了幾年時間。小劉告訴記者，他並不了解什麼企業文化，雖然入職前也曾參加企業員工培訓，但關注更多的還是技術上的問題。他覺得，上級領導的臉色才真正決定了什麼是企業文化。

小劉說，在入職前就聽說富士康工作會有些辛苦

，但他出身農村不怕苦，只想著學點技術，掙點錢；可工作之後才發覺，情況沒有自己當初想的那麼簡單。現在他每個月基本工資2015元，想要多掙錢只能靠加班掙每個小時15元的補助費，可是能不能得到加班機會，還要看和車間領導的關係。他對車間領導最深的印象，就是他們永遠昂著頭和工人說話。

而在機加廠D4區上班的小趙說，在見太多以老欺新的場景後，他覺得，在廠區上班，要是連個組長都沒當上，那日子太難過了。

對此，富士康太原廠工會楊姓工作人員告訴記者，員工入職前都經過企業文化培訓，不可能不知道企業的文化。同時，園區專門設立心理諮詢室，幫助員工解決壓力大，情緒差等心理健康問題。至於心理

諮詢室具體有幾個醫生，有無員工前去諮詢的情況，她暫不得知。而小劉則告訴記者，心理諮詢室確實有，但從沒聽說哪位同事真去諮詢過，也不知道那裡到底有沒有醫生。

## 專家：企業應給員工歸屬感

山西省社會科學院副院長賈桂梓告訴記者，因爲警方未公布事件的具體調查結果，對衝突發生的原因暫不好評論。但她表示，任何企業都需要加強企業文化建設，加強對員工的培養教育。讓每個員工感到生活的意義，認識到生活的價值，員工都有歸屬感。工作並快樂着是最重要的。

# 閩北 打造全國綠色發展示範區



▲瑞泉（大紅袍）茶博物館館長黃聖輝（右一）向海外華文媒體記者介紹製茶過程 蔣煌基攝

海外華文媒體海西採訪團一行，上週五來到閩北武夷山採訪。武夷山下，大片的徽派建築群錯落有致，古香古色；遠處薄霧纏繞的山頭若隱若現，處處蒼翠。身臨其境感受「人在畫中行，畫在雲端掛」的意境，採訪團的記者們這才體會到：福建省委書記孫春蘭、省長蘇樹林多次強調「南平的優勢在生態、出路在生態、責任在生態」的真正含義。

據南平市長林寶金介紹，南平市已制定發展綠色經濟，打造綠色城鄉，建設綠色新區，保護綠色生態，全力創建全國綠色發展示範區的發展新思路。本報記者 蔣煌基



武夷山處處蒼翠，滿目蔥蘢，薄霧纏繞，森林覆蓋率達71.4% 蔣煌基攝

南平市屬國務院批准的沿海開放城市，位於福建北部，與浙江、江西交界，面積2.63萬平方公里，是福建省面積最大的設市區。

福建素有「八山一水一分田」之說，山是福建的特色，也曾是制約福建發展的瓶頸。

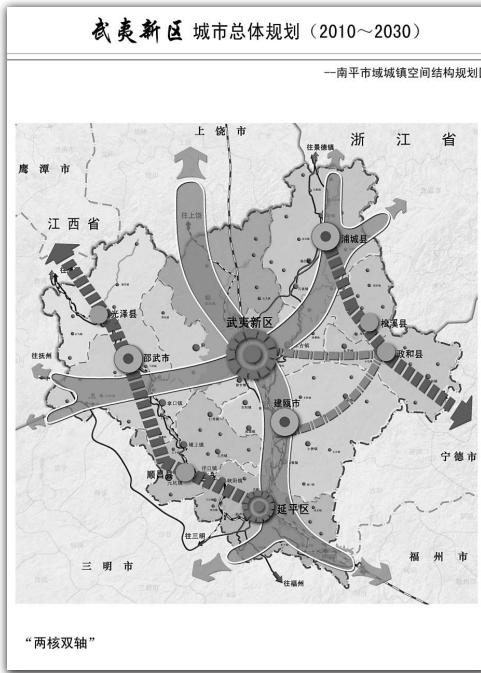
近年來，隨着福建社會經濟的發展，特別是閩省當局提出立足生態保護，依託綠色資源帶動當地經濟社會發展的戰略和理念，被譽爲「八閩之肺」的南平，那無盡的綠色已成爲閩省科學發展、跨越發展的強力支撐。

## 主打綠色產業經濟牌

據介紹，南平市正努力把綠色生態優勢轉化爲發展優勢和競爭優勢。在產業定位上，把綠色經濟作爲主導發展方向，作爲加快轉變發展方式的主攻方向，大力發展綠色經濟。通過發展現代農業、設施農業、生態農業、觀光農業，建設一批龍頭帶動的專業化生產、機械化耕作、規模化經營的現代農業基地，把南平建設成爲海西現代農業發展示範區。依託豐富的生物多樣性、優良的生態環境，積極培育生物工程、生物醫藥、光電等新興產業，形成新的經濟增長點。

同時，依託閩北山水特色，南平人將打造一個山水相融、城景相依的山水園林城市，做到山、水、城相互交融，山在城中、城在山中的城市形態和特色

「在鞏固提升國家級生態示範區創建成果的基礎上，南平還將繼續加強生態林業建設。」南平市政府工作人員介紹



▲武夷新區城市總體規劃示意圖（南平市供圖）

說，在提高森林覆蓋率的同時，科學調整林種樹種結構，提高森林涵養水源、淨化空氣，使閩北的山更青、水更綠、空氣更清新。

## 武夷新區設「綠色」門檻

據悉，閩北南平市的行政中心將遷移至武夷山下的新區，而《武夷新區城市總體規劃（2010-2030）》已於今年6月獲福建省政府批准。根據規劃，武夷新區將建設成爲國際知名的「世界遺產地、綠色生態城」。到2030年，現有武夷市區和建陽市區基本連成一體，成爲閩浙贛交界區域中心重要城市。

「這是南平未來發展的潛力所在、希望所在，承載着南平新的發展希望。」據介紹，正在建設的武夷新區明確了風景名勝、城市中心、休閒旅遊、產業發展的劃區分類，形成了「中心城區——特色鄉鎮——優美村落」的網狀城市發展布局。

據了解，武夷新區南林核心區場平工程已於今年3月動工，目前已完成土石方120多萬方；總投資3.23億元的沿溪兩岸8公里景觀及慢行系統建設已於今年3月動工；武夷山4E級國際機場和浦城至建陽的龍海快速鐵路前期工作已展開……今年截至目前，武夷新區建設戰役完成投資110億元人民幣，佔年度計劃的73.6%，預計全年投資可突破200億元人民幣。

「綠色是我們選擇的標準，也是我們的優勢所在。雖然新區對項目極具渴望，但仍堅持高門檻原則。」南平市武夷新區經濟發展部招商局副局長王健接受媒體採訪時表示，「綠色」二字是個硬門檻。」

# 《印象大紅袍》拉動旅遊收入超百億

如今，凡來武夷山的旅遊者必看《印象大紅袍》，而這一齣以山水實景演出的《印象大紅袍》，把本就充滿靈性的武夷山演繹得更加活靈活現。據當地旅遊部門統計，自2010年3月底公演至今8月31日，《印象大紅袍》共演出948場，觀眾120萬人次，門票收入超過1.5億元人民幣。在「印象大紅袍」效應的拉動下，2011年武夷山接待中外遊客711萬人次，旅遊總收入達到122.6億元。

武夷山和大紅袍，是南平的兩張名片。由著名導演張藝謀、王潮歌、樊躍打造的《印象大紅袍》，利用背景環境，巧妙地將光影結合，把夜晚中的武夷山變成一副美輪美奐的水彩畫，將悠遠厚重的茶文化內涵用藝術形式予以再現，使之成爲可觸摸、可感受的文化旅遊項目。茶和自然山水濃縮成一場高水準的藝術盛宴。

印象大紅袍有限公司總經理鄭彬認爲，「把文化和產業進行捆綁，是營銷的一種重要策略。當文化成爲一種品牌之後，它將依託產業鏈的發展，展示出其強勁的生命力。」正是借力於此，有人亦覺得這並不是一次簡單的品牌營銷，而是強強聯合。

「一定要先把文化演出項目做成一個響噹噹且有說服力的品牌。其後，衍生產品的開發和拓展是勢在必行的舉措。」《印象大紅袍》導演王潮歌在接受媒體採訪時作此表示。「除了印象大紅袍品牌的茶葉、茶點等食品，服飾、旅遊紀念品，未來我們還將介入主題公園、精品酒店等領域。」鄭彬說。

據武夷山工作人員介紹，當地未來還將加強推動「印象大紅袍」衍生產品的開發，力求打造「印象大紅袍」產業鏈，催生新興的文化業態，提升武夷山文化旅遊內涵。（蔣煌基）



由張藝謀導演的《印象大紅袍》，在山水實景中演出，氣勢恢宏 蔣煌基攝