

國慶 63 周年 1949-2012

滬世博場館變身藝術殿堂 中華藝術宮開放萬人爭睹

由世博會中國館、城市未來館改造而成的中華藝術宮和上海當代藝術博物館1日正式對外開放。中共上海市委書記俞正聲宣布開館，市長韓正、文化部副部長王仲偉、著名畫家賀友直，中國美術家協會副主席、中國美院院長許江等出席開館儀式。

【本報記者張帆上海一日電】

「兩館」在八天長假的試運營期間均採取限額預約的參觀方式。其中中華藝術宮1日共發放預約券一萬張，當代藝術博物館發放六千張，早在放假前預約券就被搶空。開館第一日至至少逾萬人前來參觀。

從兩館的名稱就能看出，同為藝術展館但定位各異。浦東的中華藝術宮注重精品典藏，主要展示中國近現代藝術成就。中華藝術宮的觀衆既有白頭老者，也有垂髫稚子。浦西的當代藝術館則旨在為各類探索性、實驗性的當代藝術作品提供展示交流舞台。當代藝術博物館的主力參觀者則為中青年和文創產業工作者。

遊客重溫世博記憶

記者在採訪中發現，不少觀衆均是為尋世博記憶而來。在49米層展廳，很多觀衆在巨幅的美術作品前留影，又重走一遍世博中國館的參觀路線，搭自動扶梯一層又一層往下走，一邊左顧右盼地拍照，盡覽館內外景色，時不時還與同行者交談：「這裡原來是坐小火車的地方。」「這裡以前種荷花的。」「看，印度館還沒拆掉。」

值得欣慰的是，參觀世博養成的優良習慣被繼續保持下來。從地鐵中華藝術宮站出口開始，觀衆自覺地有序接受安檢、排隊入場。中午進食時分，不少人在休息長椅上攤開一張紙，包起吃剩的果殼、包裝袋等。

另外，兩館也採取了不少人性化措施讓觀衆舒心。如70歲以上老人、殘疾人可以直接走綠色通道，還免費提供輪椅等。

兩館的重開為上海增添了兩張文化新名片。上海作為中國近代美術的發源地，匯聚了數百萬件藝術作



中華藝術宮注重精品典藏，主要展示中國近現代藝術成就 新華社

品，而此前由於展覽場館和面積限制，絕大多數藝術精品常年深藏庫房，不少國內外重大藝術展無法在上海舉辦。

上海中國畫院院長施大畏表示，兩館將使上海藝術展覽面積擴大10倍。有不少人在參觀完展覽後表示，將世博場館用於文化展示很有必要。特別是那些尺寸較大的美術作品，如今擺放到中國館這樣恢宏的建築中，更顯大氣磅礴。

萬張門票供不應求

記者聽到最多表示遺憾的聲音就是門票太少。另外，在中國館周圍，有不少前來參觀世博舊址和沙特館、意大利館的外國遊客，因為不知道需要預約而白跑一趟，頗為不甘。

據了解，中華藝術宮和當代藝術博物館經過了長假的試運營，還將進行調整，特別是為應對更大客流而做好準備。



▲觀衆在「國之瑰寶」展廳有序參觀任伯年的《群仙祝壽圖》



特稿

世博園轉型開發延續精彩

本報記者 楊楠

空前成功的上海世博會謝幕兩年之後，當年世博園裡的大多數場館都已走進了歷史，取而代之的是更為宏大的開發項目。

當年的「世博文化中心」，如今已成為滬上演出、電影和時尚熱地。文化中心一旁的世博軸有多處被腳手架覆蓋，汽車吊機忙著作業——耗資1.6億元的改造結束後，這裡將成為面積13萬平米的綜合商業中心。另外，世博主題館變身「上海世博展覽館」；世博中心將成為會議中心，上海「兩會」將移至此處召開；巨大的非洲聯合館亦轉型成為「上海世博會展中心」。

目前，原亞洲片區（A片區）除沙特、尼泊爾館保留外，其他館皆已拆除，土地平整完畢。它被定位為知名企業總部聚集區和國際商務街區，吸引跨國公司、港澳台企業、國內民企等入駐。

13家央企入駐B片區

據悉，B片區將興建國內首個集住宿、商業、餐飲、交通等綜合功能為一體的城市酒店群，設計獨特的32米挑高平台下，有近3萬平米開放商業街區，平台上有4座酒店，包括2家五星級酒店（凱悅、希爾頓）和2家精品主題酒店，預計2015年竣工。

酒店項目西側是央企總部聚集區。現場已能看到上海建工集團在進行，世博B02地塊、B03地塊的商務辦公樓項目都已工程機械林立，儘管時值酷暑，工人們依舊幹得熱火朝天。

截至今年8月23日國家電網以人民幣2.79億元競得B03D-01地塊使用權，迄今已有累積13家央企確定入駐上海世博園B片區。

打造前灘「新陸家嘴」

與世博園連同毗鄰的浦東「前灘」，打算借助世博帶起的地域發展動能打造一個「新陸家嘴」。上海浦東新區新聞辦的官方微博透露，將用3至5年時間，把前灘打造成上海新的「世界級中央商務區」。陸家嘴集團將為前灘前期開發一次性投入人民幣100億元，帶動遠期投入將超過人民幣1000億元。

根據滬政府的開發要求，前灘將爭取今年11月基礎設施工程全面開工，2013年8月底主要道路全面貫通，全部土地具備交付條件；今年10月至11月舉行項目意向確認書集中簽約儀式，首批啟動項目6-7個，地上建築面積約100萬平方米。

借助世博會的集聚輻射功能，推動「創新驅動、轉型發展」，上海世博園區正雄心勃勃，延續精彩。

▲觀衆在「國之瑰寶」展廳有序參觀任伯年的《群仙祝壽圖》 張帆攝

錢塘江大潮「呼嘯」而至

【本報訊】「我只顧著看潮水，都忘記按動相機快門了。」1日12時左右，氣勢磅礴的錢塘江大潮「呼嘯」而至，這讓特地帶著家人趕到浙江海寧「追潮」的匈牙利華僑汪華勝感嘆不已。

汪華勝只是現場數萬「追潮人」中的一員。「八月十八潮，壯觀天下無」。每年農曆八月十八前後錢塘江大潮，都會吸引中外遊客紛紛來觀。

錢塘江潮湧稱錢江潮，又稱海寧潮，是世界一大自然奇觀，以其磅礴的氣勢和壯觀的景象聞名於世。海寧潮因潮高、多變、兇猛、驚險而飲譽海內外。

此次中秋與國慶長假雙「碰頭」，再加上今年「十一」高速公路免費，鹽官百里錢塘觀潮景区内迎來大批遊客。浙江海寧鹽官觀潮景区管委會副主任張冰瑜告訴記者，從9月30日到10月1日15時止，該

景區來自世界各地的遊客數量累計已達5萬餘人次。

海寧市水文局表示，今年的海寧錢江潮潮湧高度可與去年相媲美，均為近年來少有的大潮，預計從1日至5日最高潮，鹽官的潮高將超過2米。這是錢塘江沿線的最高值。

隨著農曆八月十八（10月3日）大潮的臨近，一波波的追潮人前赴後繼湧向錢塘江邊，觀潮安全牽動著海內外的關注。2011年8月31日農曆八月初三，正值天文大潮日，同時受「南瑪都」颱風影響，海寧老鹽倉百米江堤護欄被大潮打斷，百餘名觀潮客被潮水捲下江堤，其中20多人受傷。

再往前追溯，1993年10月3日（農曆八月十八），杭州蕭山圍壩20工段，部分外地民衆聚集到深入江中的丁壩上觀潮，捲走105人，致50人遇難。

2010年10月10日下午14時許，盧某等8人在觀潮後途經蕭山圍壩一工段時，無視安全，違規下堤，6人被突然而至的回頭潮捲入江中，致4人遇難。

「與往年一樣，景區很早就做好了安全措施。」張冰瑜在接受記者採訪時表示，鹽官景區歷年來無一例觀潮安全事故發生，屬於錢塘江邊最安全的觀潮區域。（中新社）



10月1日（農曆八月十六）中午12點15分錢江大潮準時到達海寧鹽官 中新社

未來18年雙節四度相逢

【本報訊】據新華社天津一日消息：天文專家表示，在未來18年裡，中國將發生4次國慶假期適逢中秋的獨特曆法現象。

天文教育專家、天津市天文學會理事趙之珩介紹說，這四次分別是2017年10月4日、2020年10月1日、2025年10月6日和2028年10月3日。其中，2020年這次最特別，中秋節和國慶節是在同一天。

天文專家解釋說，出現這種情形，主要是閏月的結果。中國目前同時使用國際通用的公曆（陽曆）和中華民族傳統的夏曆（農曆）兩種曆法。在陽曆中，地球繞太陽公轉一周為1個回歸年，平年365天、閏年366天。而中國傳統的夏曆是一種陰陽合曆，它是月亮圓缺變化的周期為依據，一個月約29.5天，12個月為354天或355天，比陽曆年少11天左右。

若是任由農曆和陽曆間的天數如此相差下去，便會出現「四時不對」情況。因此，為了讓陽曆與農曆日期對應相對固定，每19年中農曆會設置7個閏年，農曆閏年要比農曆平年多出一個閏月，即農曆閏年有13個月。

天文專家指出，農曆的閏月如果加在8月之前，大多數會造成中秋國慶喜相逢的情況。未來18年的這4次分別是閏6月、閏4月、閏6月和閏5月。

韶山毛澤東紀念館改建

【本報訊】據新華社長沙一日消息：根據湖南省委常委會研究，湖南韶山毛澤東紀念館生平展區將於本月8日閉館改造，明年12月26日重新對外開放。

韶山毛澤東紀念館生平展區建於1964年，至今已走過48個春秋，接待中外觀衆近7000萬人次，為廣大觀衆了解毛澤東生平業績和人格風範起到了巨大作用。

生平展區改造主體設計由湖南省建築設計院完成，採用保留與改造相結合的原則，整體風格仍將保持園林建築的特點，依山勢而建，使改造後的新展區既保留原有建築的歷史感，又滿足現代展館開放的功能需求。改造後的紀念館生平展區陳列面積將達5000餘平方米，推出基本陳列《中國出了個毛澤東》。

另據了解，韶山毛澤東紀念館生平展區閉館期間，專題展區照常開放。



▲一位長春市民在首屆長春國際時尚生活用品展上了解直升飛機的性能 中新社

54個國慶節帳單

特寫 神州

從1958年開始每天不落的記帳，20多本家庭帳冊以平民角度記錄下國家的巨變。

一年前的國慶，你都買了啥？這個問題估計大多數人都覺得突兀；十年前的國慶呢，你那天花了多少錢？八成很少有人能夠想起來；那麼50多年前的國慶開銷呢？估計這個問題上沒有人能夠答出來。

但是，無錫市北塘區77歲的賀星允卻記得一清二楚。這位老人手頭有20多本帳冊，從1958年開始，她每天不斷地記下每筆開銷。這其中有小到兩分錢為兒子買的一顆糖果、8分錢租小人書，大到4.5萬元資助兒子購新房等總共6萬多筆開銷。這些帳本見證了一斤豬肉從50多年前的不到6毛錢，漲到了現在12多塊的全過程；同時它也記錄下50多年前的一對小夫妻，一路協力打拚，奮鬥至現在幸福晚年的美好經歷。

「1958年的國慶，我當天共花了12.48元。」賀星允老人翻開最老的帳本，向記者介紹。當天，因為有朋友老郭過來家裡吃飯，賀星允買了毛豆、餅子、青菜等不少菜，花了不少錢。其餘還有兩筆開銷，洗衣費花了5毛、儲蓄4元——往銀行存錢也被她記在當天的開銷裡。

1968年的國慶，賀星允開銷3.6元，主要還是

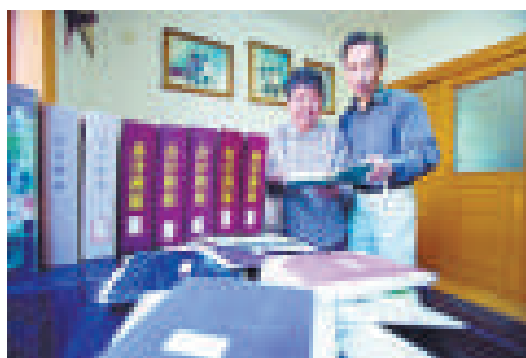
買菜。十年之後的1978年10月1日，賀星允的帳本記錄，當天她買了一塊五花肉、一角二分錢的豆腐、一角八分錢的青菜等等，總共花了三元七分。這顯示當時跟大多數普通家庭一樣，賀星允一家也過得較為緊巴。

進入八十年代之後，賀星允的國慶開銷終於突破10元。1988年的國慶，她一共花掉了15.22元。其中，此前在她家餐桌上不多見的蝦子終於「走進」了她的帳本，當天她「大出血」買了11.85元的蝦子。另外，她還買了雞蛋、雞、蔬菜等，單看這些菜品，這個國慶這家人吃得不錯。

進入九十年代，1998年，即那英、王菲那首《相約一九九八》紅得發紫的那一年，賀星允的國慶開銷突破百元。除了上交兩元的黨費、買藥7.1元外，其餘開銷均是買菜，值得一提的是，當天賀星允買回了20元的肉鬆，這七七八八加在一起剛好花掉100元。

2008年，北京奧運會召開。這一年的國慶，賀星允花掉了史無前例的768.95元。這其中，外孫結婚，她包紅包送去500元，買米、油93元，魚丸10元、海鮮14元，值得一提的是，她還買了85元的螃蟹，國慶菜品一年比一年豐富。

而去年國慶，賀星允花掉了364.5元，這一天的開銷上，記者沒看到有買菜的記錄，原來當天他



▲77歲的賀星允老人正開心地向人介紹自己珍藏的帳本

▲這是賀星允的部分帳本

們一家人是在外面餐館吃的飯。看得出來，賀星允這50多年來的「國慶日」，尤其是改革開放以後，這家人的生活過得越來越滋潤。

（揚子晚報）

奢侈品牌拓展二三線城市

【本報訊】據中新社長春一日消息：首屆長春國際時尚生活用品展1日開幕，珠寶、名表、時裝、箱包，甚至是直升飛機和遊艇等20多個種類的40多個頂級奢侈品牌集中亮相，攪熱長春市民的節日生活。該展覽未來將每年固定在長春舉辦。

隨著收入水平的提高，對奢侈品牌表現出超強興趣和購買力的中國民衆，正由北京、上海等一線城市向二三線城市擴展，國際頂級奢侈品牌也逐漸將目光轉向這些地區。

本屆時尚生活用品展主辦方之一的長春市貿促會會長宋麗華介紹說，這次參展品牌全部為世界頂級品牌，除售價數百萬元的遊艇、直升飛機、豪華車等「大件」，還包括珠寶、手表、箱包、名酒等商品。

為襯托這些世界頂級的奢侈品，主辦方還特意將展館布置成奢華的歐美街景，香榭麗舍大道、第五大道、中央公園等街景均在現場重現。

記者在現場觀察發現，與豪華車、名表等頂級奢侈品相比，愛馬仕、香奈兒、路易·威登、古馳、登馳等箱包、服飾更受年輕消費者的青睞。展會還沒有正式開幕，在登馳的展櫃前，一位女性消費者就當場購買了兩個包包。

在全球經濟下行的背景下，極具增長潛力的中國市場被國際奢侈品牌所看重。主辦方透露，初步規劃該展會將每年固定在長春舉辦。

此外，還將其打造成全國巡迴的奢華時尚品牌展，每年選擇3至4座城市舉辦，其中主要為二三線城市。