



▲位於北海道新千歲機場的 Royce' Chocolate World

▲「朱古力薯片」是 ROYCE'的經典作品之一

港人最愛朱古力薯片

每逢大時大節，不少人喜歡送贈朱古力，特別是情人節，全城可謂情陷朱古力。不過，並不是一本天書用到老，隨着 ROYCE'走出日本向海外地方發展，亦因應各地不同需要，研製不同口味來迎合當地客人，例如有干邑（VSOP）口味，其中，在本港曾推出限量口味大吉嶺紅茶（Darjeeling）生巧克力。要數最為經典，莫過於朱古力薯片！

山崎未央子表示，日本人傾向以牛奶為主的甜朱古力，港人則較易接受新事物，朱古力口味以偏苦居多，因此在十年前推出「朱古力薯片」，獲得好評。她透露，「朱古力薯片」每月平均賣出3000盒，在聖誕節高峰時，每月銷售高達1萬盒。

除了「朱古力薯片」成為 ROYCE'的經典之作，鎮店之寶 Nama Chocolate（生巧克力）在日本面世時，風靡朱古力迷。Nama Chocolate 在歐式朱古力基礎上進行工藝改良而成的新品種，特別之處在於摒棄歐式朱古力口感硬、味太甜，取而代之是以口感柔軟、甜味適中、低脂及口味變化多端等為賣點，同時確保水分在14%以上，新鮮奶油24%，予人有入口即化的口感。



▲ ROYCE'在本港推出的10周年限量版禮盒

ROYCE' 看好內地朱古力市場 將在滬開第3家分店

朱古力（巧克力）早在4000年前屬於貴族食品，幾經演變，時至今日已再不是貴族專利。日本北海道朱古力品牌 ROYCE'，10年前踏足香港，看中港人愛吃朱古力的心態，每年營業額均有逾10%增幅，集團太子山崎未央子（Maiko Yamazaki）表示，內地市場肯定極具發展潛力，未來亦繼續在本港尋找合適的開店機會，期望銷售額平穩增長。

本報記者 李潔儀

環球經濟不明朗，市民消費力持續減弱。不過，《時代》周刊曾把朱古力列為「12種經濟差時仍會買的產品」之一，經濟越差，朱古力的銷量越高。

英國消費研究機構 Euromonitor International 調查顯示，2011年全球朱古力銷售額首次突破1000億美元（約7800億港元），過去五年來升幅達34%，西班牙笑匠 Daniel Worona 說過，「Chocolate: the poor man's champagne」（朱古力是窮人的香檳）。

ROYCE'在1983年成立，當時集團總裁山崎（Yasuhiro）想到，透過鄰近農場產出的

優質牛奶及忌廉，生產朱古力。雖然家人並無強求接手家族生意，但山崎未央子近兩年前主動加入 ROYCE'，經過數月來在不同部門訓練，去年3月正式接管集團海外發展部門。

希慎廣場設獨立概念店

山崎未央子接受訪問時表示，最初 ROYCE'是以小型工廠形式開業，提供高品質的朱古力，而且價錢平民化，力求讓所有人均可品嘗朱古力。除了在店舖購買 ROYCE'產品，集團亦開始發展北海道以外的日本訂單，不過，由於要確保朱古力品質，故集團並不會安排日本以外的個別訂單。

今年是 ROYCE'踏入第30個年頭，已在

日本北海道朱古力市場上，穩佔首位，緊隨在後有港人熟識、由石屋製菓株式會社出產的「白之戀人」，還有甜點老店「六花亭」。

山崎未央子表示，會繼續維持在北海道的領先地位，同時會加強在海外市場的發展。

高檔超市「元祖」city'super 在2002年成功引入 ROYCE'，在本港部分 city'super 及同系的 LOG-ON，至今已開設6家分店，今年9月

趁着銅鑼灣新地標希慎廣場開幕，亦新設獨立概念店舖，目前在本港合共設有7個銷售點。

港租金高企乃最大挑戰

山崎未央子直言，發展本港市場的最大挑戰，是租金持續高企。她表示，由於近期日圓匯價上升，相對而言，在本港售賣的產品價格較日本便宜，基本與新加坡店舖產品價格相若。

她續說，ROYCE'在兩年前進軍上海市場，明年初亦會開設第3家上海分店。

另外，ROYCE'去年7月在北海道新千歲

機場內，開設首家朱古力工場聯乘博物館（Royce' Chocolate World!）。

這家色彩繽紛、儼如童話世界的店舖，舖前是售賣逾200

款朱古力產品，內裡還有朱古力歷史博物館，

介紹朱古力生產過程，又展示來自世界各地的

朱古力產品。

ROYCE'



▲ ROYCE'海外業務負責人山崎未央子表示，將繼續加強在本港的開店步伐
蔡文豪攝

朱古力中的勞斯萊斯

電影《朱古力獎門人》中，獲得金卡的5名幸運兒，甫踏進工廠一刻，眼下盡是糖果朱古力，薄荷糖草園、扭紋糖果樹、用糖做的粉紅色艇、以至一整道朱古力運河，這倒是大多數小孩樂見、充滿奇幻的一幕。

出生睜開眼便與朱古力為伴的山崎未央子笑言，小時候經常在工場看到一顆顆朱古力像瀑布般從高處瀉下，很是有趣，至今印象難忘。對於朋友時常稱她「Chocoholic」（朱古力狂迷），早已習以為常，惟強調自己並非朱古力狂迷，只是基於工作需要，到訪世界各地品嘗不同口味的朱古力。

提起 ROYCE'，不少人誤以為跟擁有逾百年歷史的名車品牌 Rolls-Royce（勞斯萊斯）有關，這純屬「美麗的誤會」。山崎未央子解釋，ROYCE'名字的由來沿自父親名字為 Yasuhiro，只要把名字倒過來快快唸，便會得出 Ro-hi-su-ya，即為「ROYCE'屋」。

不過，話說回來，扎根於北海道的 ROYCE'，一直堅持採用北海道純牛奶及忌廉，以生產香濃軟滑的朱古力而聞名，早已雄據北海道的消費市場，被冠為「朱古力中的勞斯萊斯」。



國窖 1573 醉映中國

香港購買熱線：25450956

海聯供應有限公司

中国白酒鉴赏标准级酒品 | 瓷坛老窖·国窖1573

