

收入分配制度改革 四季度定總體方案

【本報訊】國務院總理溫家寶17日主持召開國務院常務會議，分析當前經濟形勢，安排部署四季度經濟工作。會議認為中國經濟增速趨於穩定並繼續出現積極變化，我們有信心通過努力全面實現今年的目標。會議提出年內要制定收入分配制度改革總體方案。

據新華社報道，會議強調，當前中國經濟社會發展面臨的國內外環境仍然錯綜複雜。世界經濟復蘇步伐放緩，貿易投資保護主義抬頭，擴大外需面臨不少制約因素。內需保持較快增長的難度不小，企業效益下降、財政收入增速減緩比較明顯，經濟趨穩的基礎還不夠穩固。我們既要看到有利條件和積極因素，堅定做好經濟工作的信心和決心；也要充分估計面臨的困難、問題和風險，未雨綢繆，沉着應對，牢牢把握經濟工作的主動權。

會議指出，做好四季度的各項工作，不僅對全面完成今年發展目標具有重大意義，而且對明年乃至更長時期的發展至關重要。要堅持把穩增長放在更加重要的位置，抓緊、抓好、抓出成效。

強化預算防止突擊花錢

一要堅持實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，促進經濟平穩較快發展。落實好結構性減稅政策，穩步推進營業稅改徵增值稅試點。強化預算支出管理，防止年底突擊花錢。前瞻性地調節社會融資總規模，保持合理的市場流動性和新增貸款規模。優化信貸結構，擴大債券發行規模，促進資本市場穩定健康發展，改善對實體經濟的金融服務。

二要加快轉變經濟發展方式，調整經濟結構。認真落實國務院《關於深化流通體制改革加快流通產業發展的意見》。實施好擴大節能家電等產品消費的政策。推進國家重點在建續建項目建設，加大金融支持，加快工程進度。支持民間資本進入符合國家產業政策的行業和領域。引導企業加大技術改造投入。繼續嚴格控制「兩高」和產能過剩行業擴張。

三要毫不放鬆地抓好農業生產，穩定農業發展好形勢。落實好中晚稻最低收購價和玉米、大豆、棉花等臨時收儲政策。促進生豬等農畜水產品生產持續穩定健康發展。引導農民穩定冬小麥、冬油菜播種面積。確保化肥等生產資料供應和價格基本穩定。積極開展冬春農田水利建設。加強防災減災工作。

四要着力深化改革和擴大開放。繼續深入推進財稅、投融資、電價、行政審批等領域改革。制定收入分配制度改革總體方案和農村集體土地徵收條例。認真落實促進外貿穩定增長的政策措施。

抓好就業健全社會保障體系

五要堅定不移地搞好房地產市場調控。嚴格實施差別化住房信貸、稅收政策和住房限購措施，抓緊研究制定符合中國國情、系統配套、科學有效、穩定可預期的房地產市場調控政策體系。推進保障性安居工程建設，確保保障房公平分配到低收入群衆的手中。加快普通商品住房土地供應，有效增加普通商品房供給。

六要高度重視並妥善做好民生工作。突出抓好就業工作。健全社會保障體系，重點做好城鄉居民社會養老保險全覆蓋工作。繼續完善城鎮職工和居民基本醫療保險制度，鞏固完善新型農村合作醫療制度。堅持不懈抓好安全生產和食品藥品安全。

會議要求，各地區、各部門要堅定信心，發揮積極性、主動性和創造性，扎扎實實做好工作，確保政策落實到位、見到成效，努力全面實現今年經濟社會發展目標。

今年第四季度主要工作

■堅持實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，落實好結構性減稅政策，優化信貸結構，促進資本市場穩定健康發展。

■加快轉變經濟發展方式，調整經濟結構。

■要毫不放鬆地抓好農業生產，穩定農業發展好形勢。

■要着力深化改革和擴大開放，制定收入分配制度改革總體方案和農村集體土地徵收條例。

■要堅定不移地搞好房地產市場調控，嚴格實施差別化住房信貸、稅收政策和住房限購措施，推進保障性安居工程建設，加快普通商品住房土地供應，有效增加普通商品房供給。

■要高度重視並妥善做好民生工作，突出抓好就業工作。健全社會保障體系，重點做好城鄉居民社會養老保險全覆蓋工作。



▶溫家寶17日主持召開國務院常務會議部署四季度經濟工作
資料圖片

收入分配改革涉十大問題

新聞資料

在歷時8年的爭議後，收入分配體制改革總體方案有望在今年底推出。據悉，國家發改委已完成了《方案》初稿的起草工作，目前正在深入徵求部級以上官員的意見。收入分配體制改革總體方案的起草工作於2004年啓動，由發改委具體負責。

2010年初和2011年12月，發改委兩次將方案上報國務院，但均未通過。

《方案》共涉及十大問題，包括居民收入在國民收入分配中的比重、工資正常增長和最低工資標準、國有資本經營預算與收益分享制度、公共資源出讓收益的全民共享機制、高收入者的稅收調節、國有企業金融機構高管人員薪酬管理以及公務員津貼補貼和事業單位績效工資等。



▲浙江溫州，拾廢品的人在拆遷房屋的廢墟上撿拾廢品，身後是一棟棟聳立的高樓，反映中國社會貧富差距擴大，收入分配改革刻不容緩
資料圖片

專家解讀

備受期待的「收入分配制度改革總體方案」有望今年第四季度頒布。國家信息中心中經網首席經濟學家梁優彩對大公報表示，經濟社會的現狀決定，未來5年促進經濟健康發展的着力點應該是促進消費需求有更快的增長，而促進消費增長的關鍵是大幅度提高居民收入水平。

他指出，當前一個以養老、醫療、失業和最低生活保障等制度為核心的社會保障體系已初步建立。但目前中國經濟發展中不平衡、不協調、不可持續的矛盾和問題仍很突出。經濟增長主要依靠投資和出口拉動的格局沒有明顯改變，投資率過高、消費率過低的狀況繼續存在。經濟社會的現狀決定，未來5年促進經濟健康發展的着力點應該是促進消費需求有更快的增長，使消費和投資逐步成為拉動經濟增長的主要動力，實現基本以內需拉動的經濟長期可持續發展。而促進消費增長的關鍵是大幅度提高居民收入水平，因為只有大幅度提高城鄉居民收入水平，才能促進消費增長，增強消費對經濟的拉動作用。因此，深化收入分配制度改革，提高居民收入水平，不僅是經濟可持續發展問題，也關係到社會公平和穩定。

梁優彩認為，當前深化中國收入分配制度改革的關鍵在於政府的決心和政策的落實。同時，也需要繼續從體制上推進其他各項改革，消除制約轉變經濟發展方式和結構調整的體制性障礙。

中國人民大學經濟學院副院長郭傑對大公報表示，居民可支配總收入佔國民可支配總收入比重長期下降趨勢是導致居民消費不足的核心原因。而導致居民可支配總收入佔國民可支配總收入比例不斷下降的原因是居民在收入分配體系中處於弱勢狀態。如果通過企業合理增加勞動者報酬支付、增加分紅和政府增加社會福利開支，居民部門在初次分配和再分配中的收入比重得到合理的增加，以2008年GDP數字進行的估算，共可以增加2.42萬億元的居民消費需求。

【本報北京十七日電】

提高國民收入 促進消費增長

本報記者 扈亮

廣交會剪影

到會採購商人數跌逾一成

全球需求明年或大萎縮

【本報訊】第112屆中國進出口商品交易會（廣交會）的數據顯示，截至開幕第3天，本屆交易會到會海外採購商人數與前兩屆相比出現較大幅度下跌，同比和環比下滑幅度均超過11%。這是2011年以來連續四屆廣交會首次出現到會客商下滑情況。中國參展企業普遍認為，這表明2013年上半年全球市場需求可能出現更大幅度萎縮。

據新華社報道，本屆廣交會是在全球市場持續降溫、中國外貿出口連續三季低速增長的背景下召開的。作為秋季舉行的交易會，國內外貿易界人士主要洽談明年上半年業務需求。因此海外採購商到會情況對預測全球市場動向和中國外貿出口形勢具有重要意義。此前交易會有關人士

接受記者採訪時曾預計本屆交易會到會客商人數基本平穩，但成交形勢不容樂觀。

日商狂跌逾30%

但從大會前三天情況看，到會採購商人數出現了較大幅度的下滑。大會採購商報到處提供的數據顯示，截至17日晚，本屆到會採購商人數累計為82311人，比今年4月舉行的第111屆同期93085人下降了11.57%，比去年同期舉行的第110屆92989人下降了11.48%。其中，下降幅度較大的地區有亞洲、美洲、非洲等。值得注意的是，日本到會客商人數下滑最大，本屆到會人數只有1223人，比111屆同期1757人下降30.39%，比110屆同期1888人下降35.22%。

和此前預計不同的是，儘管歐債危機仍在持續且歐洲到會人數近三屆以來總體呈現下滑態勢，但本屆交易會歐洲客商到會意外踴躍，下滑幅度在各地區間相對較小。截至18日，3天到會歐洲採購商分別比111屆和110屆同期下降2.84%和8.86%。

中國部分參展企業也明顯感受到採購商數量下降。「去年3天下來能換幾百張名片，今年一天也就40幾張名片。」生產電纜的正道集團國際貿易部總經理俞建偉說。

對於廣東新功集團有限公司來說，客流的下降讓企業有些措手不及。「我們的國際業務主要靠廣交會這樣的平台開拓，但過去3天有意向的採購商只有幾家。」

新興市場訂單亦見減

【本報記者黃裕勇廣州十八日電】新興市場曾是中國外貿多元化發展的重點，還是中國企業安渡金融危機的避風港，然而在112屆廣交會上，來自新興市場的訂單也開始減少。

尹久華是佛山市埃菲爾陶瓷有限公司的負責人，在內地同行仍在享受歐美市場的盛宴時，他在2005年就將建築陶瓷生意做到了東南亞新興市場，「當時越南市場的利潤有10%以上，那是一段利潤豐厚的商業之旅」。

但在今屆廣交會的展位上，他也笑不出來了，「公司在越南等東南亞市場現在規模擴大了很多，也站穩了腳跟，但利潤卻下滑至可憐的3%」。

在國家鼓勵出口商開拓新興市場政策帶動下，越來越多的內地同行湧入新興市場，價格戰利器再次被中國出口企業用於新興市場的競爭中。「我的客戶現在幾乎每天會接到內地同行的電話，客戶也坦承中國企業的同類商品開價比我們低，要挾降價」。

新興市場掀「雙反」

中國同行以價格戰開拓新興市場，引起了新

興市場的政府出手，對中國商品設立技術壁壘，甚至也如歐美國家般祭起「雙反」調查的「法寶」，讓廣交會上的出口企業感受到新的寒意。

TCL海外業務中心總經理栗相軍表示，隨着中國開拓新興市場國家的力度在不斷加強，新興市場國家成為中國重要出口地，因此這些國家也開始泛泛起貿易保護主義，把「中國製造」作為主要針對對象。

栗相軍透露，與去年同期相比，TCL小家電類產品在印度銷量下滑30%，主要原因就是新興經濟下滑嚴重。

中國環馳軸承集團70%業務外銷，市場集中在東南亞、非洲等新興市場，該公司外貿部業務經理馮坎稱：「由於印度等部分新興市場國家的訂單出現下滑，今年整體出口同比下滑10%左右。」



◀截至開幕第三天，第112屆廣交會到會海外採購商人數與前兩屆相比出現較大幅度下跌
新華社



▲金秋時節，陝西省延安市寶塔山山峯上到處是紅彤彤的蘋果，採摘的果農和購買蘋果的海內外商家隨處可見
新華社

深圳九月外貿回暖出口急增

【本報記者唐剛強深圳十八日電】深圳外貿出口今年前8個月成績強人意，9月份出口卻一躍激增13.8%，增速首超二位数，回暖跡象明顯。受益9月份搶眼數據，今年前三季度，深圳市外貿累計出口總值1927.3億美元，增長7%；進出口3325.7億美元，增長9%；兩項指標均位列全國大中型城市榜首。

據深圳海關統計數據，今年9月份，深圳市外貿進出口值416.6億美元，並創下歷史新高，比去年同期增長22.2%，比8月份加快6.3個百分點；其中，出口235.2億美元，同比增長13.8%，超全國外貿出口增速的1.8倍；進口181.4億美元，增長35.2%；當月貿易順差53.8億美元。

海關人士分析說，9月份是歐美市場的需求旺季。由於聖誕節臨近，在外部市場消費需求帶動下，9月份深圳市各主要貿易方式進出口出現回暖，其中加工貿易出口110.6億美元，雖下降1.1%，但跌幅比上月收窄2.8個百分點，為下半年以來的單月最小跌幅，一般貿易出口部分逆轉了6月份以來的跌勢，實現3%的小幅增長，為68.5億美元。

此外，前三季度，深圳市以海關特殊監管區域貨物方式進出口607.9億美元，大幅增長47.2%，對拉動全市外貿增長起重要作用。

高新產品出口逼近千億美元

深圳對港貿易9月持續強勁。前三季度，深圳市對香港地區進出口1013.3億美元，增長23.2%，比前8個月增速加快1.5個百分點，佔全市進出口總值的30.5%。其他貿易夥伴方面，對美國、歐盟分別出口228.7億美元、190.2億美元，分別下降5.1%、8.9%，比前8個月收窄0.2個百分點、0.8個百分點。

在勞動密集型產品出口比重下降之際，深圳高新技術類產品不負眾望，出口值逼近千億美元。前三季度，高新技術產品出口949.1億美元，增長4.3%。電子技術產品出口141.4億美元，增長64.9%，光電技術產品出口48.5億美元，增長84.3%。但傳統的勞動密集型產品，包括服裝及衣着附件、傢具及其零件、鞋類、紡織紗線、塑料製品、玩具等合計出口206.9億美元，下降13.6%。