

# 李澤楷奪 ING 港澳泰保險

## 涉資167億 強調盈拓將會「長揸」新業務

荷蘭國際集團（ING）與盈科（00008）主席李澤楷的交易終於落實，李澤楷持有的私人公司盈科拓展會以21.4億美元（約167億港元）收購ING位於香港、澳門及泰國的保險業務。李澤楷指出，交易是十分具吸引力的發展機會，令集團進入具持續增長潛力的亞洲區保險市場。

本報記者 湯夢儀

日前傳李澤楷會買入ING香港及泰國業務重投保險業，昨揭曉他會以21.4億美元收購ING位於香港、澳門及泰國業務。根據ING聲明顯示，交易作價相當於ING今年預測盈利的24.3倍，市帳率1.9倍，而交易有待監管部門批准，預料明年首季完成。李澤楷表示，今次協議對集團來說，是一個十分具吸引力的發展機會，能協助集團進入具持續增長潛力的亞洲區保險市場，而現有客戶的保單和權利不會因收購而受影響。他又指，今次交易完全符合集團發展方向，即拓展金融服務、TMT（科技、媒體和電訊）及物業三個領域的投資。

### 交易不涉合併影響微

ING目前在港澳僱用約400名員工及1600名保險代理人，有超過27萬名客戶；泰國方面則有約480名員工及超過4000名保險代理人，客戶逾30萬名。有指與李澤楷爭奪ING本港業務的包括宏利金融（00945）及大都會人壽保險（Metlife Inc.），而今次由李澤楷成功奪得可說是對保險行業影響最輕微，巴克萊亞洲保險分析師Mark Kellock表示，李澤楷購入ING業務不會對市場帶來轉變，因為不涉及合併。

李澤楷有「交易高手（Deal Maker）」之稱，財技了得，有指在父親李國誠以現金全力支持下，收購時更得心應手。消息人士透露，李澤楷希望利用保險業的低成本保費及充裕資本，更便捷買賣各類資產。

李澤楷發新聞稿指，盈拓將長期持有新購入的保險業務，可見今次交易所得業務很大機會「長揸」。



▲李澤楷表示，交易是十分具吸引力的發展機會，令集團進入具持續增長潛力的亞洲區保險市場

」，未必會如他收購盈科保險般，於1994年買入，後善價而沽，2007年以35億美元賣給比利時富通集團。今次收購是他繼2010年，以5億美元收購美國國際集團AIG旗下的資產管理業務後再度出手。

ING於2008年金融海嘯接受歐盟援助，必須於明年底償還100億歐元。期限將至，ING本月已成功以17.3億美元售出馬來西亞業務予友邦保險（01299），加上以21.4億美元脫手香港、澳門及泰國業務，亞洲區現時只剩下市場成熟的日本及韓國，但有分析師指，如以國家分拆出售，ING現時仍持有的亞洲業務，邏輯上不及已賣出的好價。

### 交易摘要

- 李澤楷以21.4億美元（約167億港元）收購ING位於香港、澳門及泰國的保險業務
- 作價相當於ING今年預測盈利的24.3倍，市帳率1.9倍，市場認為價錢理想
- 交易預料明年首季完成
- 李澤楷表示會長期持有新購入的保險業務
- 現時ING亞洲區只剩下市場成熟的日本及韓國待售

## 熔盛大股東內幕交易達和解

美國證券交易會員（SEC）會於當地時間10月18日在其網頁公布，與熔盛重工（01101）大股東張志熔控股的投資公司Well Advantage，就內幕交易案訴訟達成和解賠償協定。

### 張志熔願賠償逾億

SEC宣布，張志熔控股的Well Advantage，同意支付逾1400萬美元（約1.09億港元）達成和解。



▶張志熔昨在新加坡出席活動  
本報攝

SEC稱，中海油7月23日宣布收購加拿大能源公司尼克森公司（Nexen）之前，Well Advantage涉嫌利用消息，買入83萬股Nexen股票，非法獲利700多萬美元。

SEC指出，張志熔除了利用Well Advantage牟利外，還控制一些與中海油有關聯的公司。由此，SEC認為張志熔涉嫌內幕交易，而中海油層級亦被懷疑提前走漏風聲。

SEC執法部副主任瓦德瓦（Sanjay Wadhwa）表示，快速結案，讓那些企圖內幕交易的人看到嚴重後果，有震懾作用。

據福布斯雜誌的2012年的中國富豪排行榜，張志熔的資產達到106.5億元，他現為熔盛重工及恒盛地產（00845）董事會主席及執行董事。

獨立股評人David Webb早前曾指出，兩年前，東亞銀行主席李國寶因遭瓊斯內幕交易案，也被SEC以民事案起訴，據判決作相似推算，張志熔此次可能需要為700萬美元的獲利，繳交逾1400萬美元或更多的罰款。有分析認為，由於內幕交易取證困難，訴訟或會曠日持久，故而以罰款和解，是較為快速的解決辦法。

### 李小加：LME擬擴產品服務

港交所（00388）行政總裁李小加昨日在倫敦接受訪問時表示，被港交所收歸旗下的倫敦金屬交易所（LME），未來會擴大產品服務範圍，如鐵礦石、焦煤和鐵礦石運輸。他希望很快可以在內地設立倉庫，而新的使用者委員會也會成立，直接向LME董事局匯報。

他表示，擴大產品服務範圍是基於對中國內地市場的理解，同時為供求雙方提供「雙贏」。不過他承認，倉儲制度是一個棘手的問題。

李小加指出，將會為有135年歷史的LME新設使用者委員會，這一委員會包括製造商方面的資深人員，會直接向LME委員會彙報。

他表示LME的新董事會將體現強勁金屬領域專業經驗，也會反映股東的變化。

此外，港交所昨公布，已獲證監會批准，向專業投資者發行5億美元，2017年到期且年息為0.5%的可換股債券。

預期上市及買賣債券批准將於下周三（24日）或前後生效。港交所昨天收報121.3元，下跌0.082%。

## 中石化湛江合資項目遇阻

中石化（00386）與科威特石油公司（KPC）在內地湛江的石化項目又遇波折。據消息人士指出，由於新發展規劃只設計興建煉油廠，並未包含化工生產設施，KPC考慮到項目可能欠缺經濟效益，故有意放棄合作計劃，目前雙方仍就此在磋商中。

## 企業支援計劃申請近300宗

為了推動港商拓展龐大的內銷市場，港府於今年6月25日起推出10億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」。目前，基金的機構支援計劃已收到36宗申請，批出12宗；而截至上月底止，「企業支援計劃」亦收到近300宗申請。據悉，各大小商會正積極研究如何善用基金來拓展內銷市場，但具多年內銷經驗的中小企坦言，10年前是港商打入內地市場的黃金期，若港商現在才起步可能為時已晚。

### 廠商會擬申請撥款

就申請基金之事宜，目前香港工業總會已成立策略小組，由該會副主席劉展灝出任小組主席，並徵求一些具內銷經驗的會員之意見，再決定以哪種方式向基金申請撥款，而工總旗下香港模具協會已提出申請。另外，香港中華廠商會亦有意申請機構支援計劃的款項，希望在明年舉行的廈門工展會內辦一個香港品牌周，從而推廣香港品牌，亦會舉行商貿配對、內地消費意向調查及研討會等。

擁有多年內銷經驗的鞋商林彩朗表示，既然政府撥出10億元協助港商拓內銷市場，港商自必然應積極申請，但卻指現時商會協助港商打進內銷的辦法，來來去去都是辦研討會及展覽等，雖然可以吸引內地消費者的眼球，但效果往往會一瞬即逝，實際作用有限。

她坦言，多年前已建議政府成立基金協助港商打入內銷市場，因為10年前香港品牌在內地仍有一定叫座力，當時不少內地消費者認為香港品牌的產品款

式新穎又實用，且價格適中，具有很強的競爭力。可惜，習慣做出口的港商往往因未能適應內地營商環境，加上不肯全心全意做內銷，結果北上者衆，成功者寥寥可數。

### 現時起步難度高

林彩朗表示，現時外國品牌已霸佔內地高檔市場，中檔市場又要面對內地及台灣同業的激烈競爭，而港商的投入程度往往又不及台商，所以現時才起步要做內銷市場，難度非常高。她建議，各商會應找一些在內地做品牌成功的企業家為指導導師，以其實戰經驗來告訴港商打入內銷市場的方法，才會較有成功機會。「內地做品牌有很多竅門，與商場和百貨公司打交道有很多潛規則，但偏偏香港的研討會只會一味唱好內地市場，對這些營商時的實際情況卻甚少提及，以致不少人中伏。」

專項基金下設「企業支援計劃」和「機構支援計劃」兩項。「企業支援計劃」由香港生產力促進局擔任秘書處，申請企業需遞交一份全盤業務發展計劃，顯示如何透過建議措施提升該企業在內地市場的競爭力，促進在內地的業務發展。企業資助會按照對等原則提供，即政府最多資助個別項目總核准開支的50%，而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的50%。每家企業的累積資助金額上限為50萬元，每個項目須在24個月內完成。

「機構支援計劃」由香港工業貿易署推行，向非分配利潤組織提供資助進行較大型的項目，協助香港整體或個別行業的企業發展品牌、為業務升級轉型及

拓展內銷市場，從而提升他們在內地市場的整體競爭力。每項獲批項目最多可獲基金資助500萬元或核准項目開支的90%，兩者以金額較低者為準。申請機構須自行承擔餘下的10%項目開支，形式可以是現金、實物或贊助，每個項目最長為期3年。

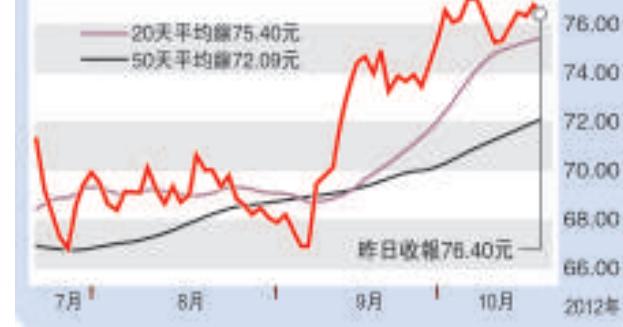
▲商務及經濟發展局局長蘇錦樑於6月25日公布推出「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」，供港商申請  
資料圖片

### 專項基金摘要

計劃名稱	申請宗數	進展
1) 機構支援計劃	收到36宗申請	已批出12宗
2) 企業支援計劃	截至9月底	收到297宗申請

資料來源：香港工貿署及香港生產力促進局

### 和黃近期走勢



### 和黃購奧地利Orange受阻

和黃（00013）旗下3奧地利收購計劃繼續受阻。據《路透》引述歐盟競爭力委員會執行委員阿爾穆尼亞（Joaquin Almunia）表示，和黃旗下3奧地利若計劃以13億歐元收購奧地利Orange，必須作出更多讓步，包括先出售頻譜，或作出結構性補償等，以緩解監管當局的疑慮。和黃股價昨日逆市下跌0.456%，收報76.40元，成交4.06億元。

阿爾穆尼亞指出，若和黃旗下成功收購奧地利Orange，將令奧地利的電訊商由4家減至3家，故反對合併。雖然3奧地利已提出願以成本價，將其網絡開放給同業對手，並與Liberty Global的有線部門UPC簽定協議。不過阿爾穆尼亞指，和黃需要做出更多讓步，希望作結構性補救措施、並先出售如頻譜之類的資產等舉動，以緩解監管當局的疑慮。

據稱，3奧地利在10月8日的一場閉門聽證會中，試圖說服執委會官員和國家競爭力監管當局同意其進行收購，但阿爾穆尼亞的言詞顯示他並未被說服。3奧地利於今年2月斥資13億歐元收購奧地利Orange，不過歐盟委員會擔心若放行會削弱市場競爭，令審批一再受阻。

### 鄧普頓推新基金炒底A股

鄧普頓投資團隊預期，由於市場氣氛開始好轉，加上估值低廉，新股數目減少亦將使資金更集中，預料A股將於年底前現反彈。有「新興市場之父」稱的麥樸思稱，鄧普頓即將推出旗下18年以來首隻中國股票基金——「鄧普頓中國機會基金」。A股似乎迎來「拐點」，又有明星級人物坐鎮管理，鄧普頓或迎來炒底A股機會。

目前市面上的中國股票基金共計148隻。據悉，正是因為看好A股的表現以及順應投資者的需求，富蘭克林鄧普頓將推出新的「鄧普頓中國機會基金」。該隻基金會將70%的資產投放在內地A股，管理費為1.25%，首次發售期為11月12日至11月30日。

翻查資料，鄧普頓對上一次推出中國基金為1994年，基金為該公司逾18年以來，再次推出單純投資中國概念的股票基金。



### 聯通3G上客量317萬增3%

中國聯通（00762）公布，9月份3G上客速度加快至淨增317.7萬戶，較8月份的306.9萬戶增加3.5%，為今年以來上客最多的一個月份。聯通3G客戶累計增至6686.3萬戶。9月份2G淨增長人數則按月減27.98%至24.2萬戶，累計用戶為1.626億。固網業務方面，9月份固網寬帶用戶淨增66.9萬戶，累計增至6265.1萬戶；本地固網電話用戶淨增21萬戶，累計增至9262.1萬戶。

### 鄭家純薪酬4510萬升43%

今年3月「接棒」新世界（00017）主席的鄭家純薪酬大躍進。新世界年報顯示，鄭家純本財年薪酬總額大升43%至4510萬元，當中包括840萬元購股權。而其兒子鄭志剛，雖然為執行董事，並榮升為聯席總經理，但薪酬則與去年相差不大，僅增加3.8%至1100萬元，增幅低於通脹。同於今年3月出任集團執行董事的鄭志慶，薪酬加袍金等總額則為950萬元。

### 財險保費收入1470億

中國財險（02328）宣布，今年首9個月原保險保費收入1470.77億（人民幣，下同），較去年同期的1326.09億元，增長10.9%。

### 招金獲准發行12億人債

招金礦業（01818）公布，獲中國證監會核准公開發行不超過12億元人民幣境內公司債券。公司昨天收報13.52元，下跌1.025%。兗州煤業（01171）公布，截至9月30日止首三季所佔原煤產量權益為1487.2萬噸，按年增長26%。所佔商品煤產量權益為1046.3萬噸，按年增長24%。所佔銷量權益1037.4萬噸，按年增長17%。公司昨天收報12.7元，下跌1.855%。

### 中電子公司發債46億

中電（00002）公布，其全資附屬公司CLP Power Hong Kong Financing Limited發行總值6億美元（下同）（約46.8億港元）兩批高級無擔保定期票據。兩批同為3億元，合共6億元，分別於2023年及2027年到期，票面利率為2.875%及3.375%。該兩批10年期美國國庫券利率上調120點子及165點子，孳息率分別為2.996%及3.446%。公司昨天收報65.6元，無升跌。

其中2023年債券交易獲約13.3倍超額認購，2027年債券獲約7.5倍超額認購。標據發行所得款項將用作一般企業用途。

### 粵首環保料虧損擴大

粵首環保（01191）發盈警，預期集團截至今年7月31日止財政年度之虧損將較去年同期錄得大幅增長。有關額外虧損乃主要因為集團所持有之發展物業銷售額減少；集團於中國之種植資產公允值變動之虧損；於菲律賓之林木業務之商譽及無形資產之減值虧損增加；投資物業公允值變動之收益減少所致。

### 復星醫藥共借孖展額逾億

據市場消息透露，復星醫藥（02196）將於下周一截止公開發售，據接近承銷團消息指，其公開發售超購約2倍，國際配售則超購約3倍。不過根據匯通網綜合本地六間證券商孖展數據，合共借出孖展1.21億元，未有足額。