

# 深建地鐵 7 號線通皇崗

## 途經上沙華強北 港人北上更便捷

▶深圳地鐵將連皇崗，港人北上更便捷。圖為深圳地鐵4號線去年六月開通，深港可實現地鐵「無縫」換乘  
資料圖片

總投資約200億人民幣的深圳地鐵7號線項目今日正式開工，該線全長約30.2公里，預計2016年10月30日全線開通試運營。地鐵7號線包括皇崗口岸站，深圳交通部門人士認為，地鐵已成為出行的主要選擇交通工具，皇崗口岸設置地鐵站後將為港人北上提供很大便利。

【本報記者黃仰鵬  
深圳二十三日電】

據了解，深圳地鐵三期工程共規劃5條線路，分別是6、7、8、9、11號線，全長約176公里，計劃設102座車站。其中，今日開工的深圳市軌道交通7號線項目是深圳市政府和中國水利水電建設股份有限公司，依據雙方簽署的戰略合作框架協議達成的首個項目。

### 內地首創BT建設模式

其中，7號線採用3年期回購的BT建設模式（所謂「BT」即「建設—移交」，是政府利用非政府資金來進行基礎非經營性設施建設項目的一種融資模式）。將集自主投融資、建設、運營和物業開發等於一體，在內地城市軌道交通行業尚屬首例。業內人士認為，該創新型運營模式有別於以往光靠銀行貸款和財政補貼的傳統投融資模式，有助於形成綜合的運營服務經營體系，並彌補地鐵的虧損。

深圳市委書記王榮出席開工儀式時表示，該地鐵線路建成後，將連接深圳特區內南半環主要居住區與就業區的局域線，對完善深圳市軌道交通網絡，促進華強北等重要商業圈的繁榮，推動深圳經濟的發展具有重要意義。

7號線全長約30.173公里，起於南山區麗水站，經西麗、安托山、車公廟、上沙、石廈、皇崗口岸、華強北、八卦嶺、筍崗、田貝，終於羅湖區太安站，採用地下敷設方式，共設車站28座。深圳交通部門人士認為，地鐵已成為出行的主要選擇交通工具，皇崗口岸設置地鐵站後將為港人北上提供很大便利。

### 7號線設置10個換乘站

此外，該線路還設置了10個換乘站，分別可在車公廟站與地鐵1號線換乘；在安托山站和華強北站與地鐵2號線換乘；在石廈站、華新站、田貝站與地鐵3號線換乘；在福民站與地鐵4號線換乘；在西麗站和大安站與地鐵5號線換乘；在紅嶺北站與計劃開通的地鐵9號線換乘。

深圳市軌道辦相關負責人表示，地鐵三期項目建成後將有效彌補二期線路覆蓋方面的不足，連通更多的住宅區、商業區，並將通過良好的接駁換乘，促進以軌道交通網絡為骨幹的深圳交通更加暢順。預計到2016年，深圳城市軌道交通線路將達到10條，通車里程達到348公里，進一步形成四通八達、高效便捷、節能環保的軌道交通網絡。

### 華強北地下空間同建設

據悉，深圳首個地下空間開發項目——華強北地下空間開發項目也將與7號線華強北段工程同步建設、同期施工。華強北地下空間項目南起深南大道，北至7號線華新站南端，全長約830米，標準段寬28.1米，總建築面積70530平方米。功能定位將以地鐵換乘、集散及市政過街為主要功能，兼顧地下商業開發。

### 天津濱海新區科技「小巨人」企業超500家

記者從濱海新區獲悉，截至目前，天津濱海新區科技小巨人企業超過500家，今年新增235家。科技「小巨人」企業今年銷售收入將突破3000億元，佔科技型中小企業總收入75%以上，其中銷售收入5億元以上的企業136家，科技「小巨人」企業不僅成為天津濱海新區建設自主創新領航區的重要支撐力量，而且成為推動經濟社會可持續發展的經濟「小巨人」。

濱海新區的科技「小巨人」企業具有創新能力強、發展速度快、帶動效應明顯等特點，絕大部分「小巨人」企業屬於新能源、新材料、生物醫藥等戰略性新興產業，企業年收入平均增長率超過25%，形成了以曙光計算機、天地偉業、膜天膜等為代表的一批創新領軍企業群。

三年來，天津濱海新區積極加大對科技企業研發投入，並高度重視面向國內外聚集創新資源。共組織實施三批自主創新重大項目和科技「小巨人」計劃項目、立項支持企業400餘家，幫助154家企業獲得天津市科委轉資金項目支持，幫助333家企業獲得國家和天津市科技型中小企業創新基（資）金項目支持。積極支持企業創新能力建設，「一對一」輔導企業建設完善研發機構並發展成為國家級、市級研發平臺，目前新區市級以上研發機構達到221家。輔導重點企業申報認定高新技術企業，三年來共新增國家高新技術企業180餘家、新認定新區高新技術企業552家。



▲深圳地鐵7號線項目全面開工

黃仰鵬攝

### 龍華線小區項目三年建成

【本報記者黃仰鵬深圳二十三日電】港鐵深圳公司有關負責人今日向記者透露，目前已拿到地鐵龍華線沿線的一塊上蓋物業的使用權，該項目正在進一步規劃和設計，預計將會在2015年建成。

港鐵深圳公司相關負責人表示，龍華線二期上蓋物業開發權都由深圳市政府統一招標。不過港鐵方面也同時指出，龍華線將在非票務收入方面創收，同時積極參與龍華線上蓋物業的競標和開發。

記者獲悉，截至目前港鐵已競標到

位於龍華線上蓋物業中的一宗土地使用權，該地塊由港鐵旗下公司港鐵深圳公司和港鐵物業（深圳）有限公司聯合競標購得，耗資20億元。

據港鐵物業（深圳）公司工作人員透露，目前該地塊已在進行規劃設計，將進行房地產和商場綜合開發，整個項目預計在2015年建成，這將會是港鐵第一個國內的「軌道+社區開發」的項目。而除此之外，港鐵接下來還將繼續跟進深圳龍華線其他三宗地塊的動向，並積極參與競標。



▲去年6月開通的蛇口線  
資料圖片

### 廣交會收穫「聖誕訂單」

【本報記者黃裕勇、王悅廣州二十三日電】第112屆廣交會第二期今天舉行，淡風依然瀰漫在廣交會上。不過，中國禮品企業意外收穫「聖誕訂單」，衆多參展企業都紛紛表示：「這個聖誕出乎他們意料，生意並不如預期的冷。」

杭州好運節日飾品玩具公司今年聖誕訂單增長10%，該公司總經理胡明將業績增長歸因於下半年來自美國的訂單意外增長。大連芬尼國際貿易有限公司總經理閻培華也同樣表示，美加地區聖誕訂單好過預期，特別是擁有終端門店的美國客戶，銷售成績很理想。

不少參展商反映，美國市場相對出現了輕微回暖跡象，這讓企業對未來又有了希望，遼寧雅羅馬國際貿易公司主營萬聖節用品，其中90%的產品銷往美國，該公司董事長翟剛告訴記者，該企業今年的

訂單回升約4%，比前兩年的情況有好轉的趨勢。

### 對明年聖誕不樂觀

儘管廣交會上不少參展企業表示今年聖誕季收穫不少意外的訂單，但對於明年聖誕季的形勢判斷，他們仍然表示不樂觀。

「明年的行情變化不會太大，因為經濟復蘇仍未到來。」胡明在廣交會上表示。

他的看法代表了廣交會上禮品出口商的共同心聲，浩豐聖誕樹製造有限公司總經理余輝對記者表示，由於歐洲經濟大環境沒有實質性改善，明年的市場前景仍然不容樂觀。她更提醒出口企業要降低期望值：「大環境不好，企業不能總想着出口年年增長。」而浩豐公司為應對經濟下滑，也推出了能降解的環保新材料聖誕樹，非常受歐洲客戶歡迎。

與美國聖誕市場的意外回暖相比，歐洲市場依然寒氣逼人，衆多歐洲出口業務份額大的企業，都感受到業績的下滑，有企業今年的訂單有2至3成的下滑，更有部分聖誕用品企業訂單下滑逾5成。

### 歐洲市場依然寒冷

春潮集團以生產派對用品為主，去年的出口額為3000萬美元，其中3成5出口歐洲。「感覺南歐市場今年的問題比較大，德國、英國情況尚可。」其董事長陳聖弼說。

大連芬尼國際貿易有限公司總經理閻培華表示，歐洲客人從今年開始出現延期付款的情況。「目前拖欠我們貨款時間最長的有2個月，正找專業追討公司幫忙追討。」



▲深圳未來興建的五條地鐵線路將借鑒香港「地鐵+物業」的運營模式，圖為港鐵九龍站上蓋物業——圓方