

西部水泥強化本業暫緩併購

【本報記者李潔儀西安報道】國家在「十二·五」期間力谷基建以「穩增長」，多項城軌工程陸續上馬。西部水泥(02233)主席張繼民表示，雖然水泥需求持續增加，第三季售價基本按季持平，預期第四季銷量及售價仍可保持，但整體行業產量過剩暫難消化，故短期將採取強化本業的策略，暫緩大規模收購的計劃。

張繼民指出，陝西省水泥價格由去年低位每噸210元至220元(人民幣，下同)，回升到7至9月份見270元至280元水平，集團第三季水泥銷量按年增長30%，預期第四季銷量及售價仍可保持。不過他透露，第三季毛利仍較預期差10%，估計全年毛利率只維持20%水平。

中央政府2008年投放四萬億元刺激經濟措施，引發水泥行業「跑馬圈地」，形成行業產能過剩。張繼民認為，總體行業產量過剩格局仍未解決，惟隨着明年內地多個重點基建項目動工，行業產能問題有望紓緩。他補充說，剛動工的西安到合肥鐵路工程，西部水泥負責當中約120萬噸水泥供應，當局即將為西安至成都高鐵線進行招標，集團亦會入標競投。

作為一家民營企業，西部水泥上市之路可算拐了一彎，2006年選擇在倫敦ATM上市，2010年8月落戶本港。張繼民直言，中國水泥產能已飽和，發展空間只能通過併購，為增加國際化管理理念，集團不排除「走出去」拓展海外市場。

西部水泥是陝西省最大的水泥生產商，目前佔省內新型乾法水泥產能2110萬噸，相等於市場份額26%，集團去年開發新疆市場，收購並興建共265萬噸水泥廠。張繼民表示，廠房併購回本期平均約5至6年，具體要視乎產能情況。他續說，集團長遠計劃把新疆產能增至400至500萬噸，主要供應南疆地區。

目前，西部水泥總產能約2300萬噸，張繼民表示，集團將透過併購，目標2015年增至3000萬噸以上，預算資本開支達20億元。他強調，可通過現金流應付新增產能開支，集團暫無融資或回購A股計劃。

較早前，西部水泥遭 Glaucus Research 發表報告狙擊，集團執行董事羅寶玲表示，經諮詢律師意見，認為與其向空殼公司追討，倒不如把精力投放在公司業務上，雖然管理層感到無奈，但暫不會採取任何法律行動。



▲西部水泥收購的渭南寶豐廠房

本報攝



▲西部水泥主席張繼民

本報攝



▲西部水泥接管富平廠房，8及9月份已錄得盈利

本報攝

Coach 季賺2.2億美元升3%

Coach (06388) 公布截至今年9月29日止首季度財務報告，純利按年升3%至2.21億美元(下同)，每股盈利為0.78元，而首季度銷售額為11.6億元，按年升11%。同時，董事會已對股份回購額度作出授權，公司將在2015年6月30日前，動用最多15億元回購普通股。

期內，經營利潤率由上年同期的30.7%下降至28.6%。毛利率則維持在較高的72.8%水平，與上年同期持平。營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比受新購回的韓國及馬來西亞零售業務影響而有所增加，由上年同期的42.1%上升至44.2%。

同時，今年首季度北美地區的銷售總額按年升8%至7.84億元，而北美地區的直接銷售額較上年同期增長11%，同店銷售額同比增長為5.5%。北美地區百貨公司銷售點的銷售額與上年同期基本持平，而對百貨公司的出貨量則因按計劃調低存貨水平而有所下降。中國地區的業績持續強勁，總銷售額上升近40%，同店銷售額以雙位數的速度增長。

貴州盤江集團進軍物流業

【本報記者勞莉貴陽二十三日電】貴州盤江運通物流股份有限公司創立大會暨第一次股東大會日前在廣西北海市召開，公司的創立，標誌着盤江投資控股(集團)公司正式進軍物流產業。

根據股權多元化、資產資本化、資本證券化的國有企業市場化改革方向，盤江集團與貴州山水物流公司共同發起設立盤江運通物流股份有限公司，攜手打造長江以南最大的以煤炭為核心的物流集團。

據了解，新成立的盤江運通物流股份有限公司將以區域物流資源整合、區域煤炭流通資源整合為主導，建立和優化區域性物流網絡，加強輻射西南和海內外的物流主通道建設，提供以客戶為中心的供應鏈服務，創新服務模式，拓展海內外流通渠道，打破貴州省煤炭行業發展的物流、信息流、資金流瓶頸，全面提高中國南方地區煤炭物流的綜合保障能力和專業化、國際化服務水平。

中煤上季純利20億減22%

中煤能源(01898)第三季純利20.8億元(人民幣，下同)，按年倒退22%，每股盈利0.16元。該公司第三季營收192億元，按年減兩成。總結首季，純利為68.5億元，同比下降約10%。

中煤能源表示，1月至9月公司自產商品煤銷售量合計為8008萬噸，同比增長499萬噸；銷售價格為478元/噸，同比下降16元/噸。

早前中國煤炭工業協會預計，今年煤炭新增產能將超過需求增長，2013年煤炭經濟運行走勢仍不樂觀，全國煤炭市場仍面臨較大的下行壓力。

南戈壁澄清未被蒙古指控

南戈壁(01878)稱，注意到蒙古及國際媒體近期有關南戈壁及其部分員工遭指控的文章。南戈壁及其任何員工從未被指控存在任何不當行為。南戈壁繼續配合獨立反腐敗機構(Independent Authority Against Corruption)等蒙古政府機關進行的調查。

馬士基獲53億鑽井合約

馬士基集團昨日表示，旗下的馬士基鑽井公司與康菲石油公司、馬拉松石油公司簽訂了總值6.94億美元(約53億港元)合約。該合約規定從2014年年中起，康菲及馬拉松可使用馬士基最新的海底鑽油船，合約期為3年，並可延長兩年。

申請酒牌轉讓、續期及更改啟事 辣蟹莊

現特通告：周振強其地址為九龍將軍澳景林邨景桃樓8樓819室，現向酒牌局申請把位於九龍觀塘駿業街48號1-3樓東港海鮮酒家的酒牌轉讓給劉偉達其地址為九龍旺角長旺道9號長旺雅苑30/F A室及續牌並作以下更改：「更改事項：店號名稱更改為辣蟹莊」。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期：2012年10月24日

APPLICATION FOR TRANSFER, RENEWAL AND AMENDMENTS OF LIQUOR LICENCE Spicy Crab Specialist

Notice is hereby given that Chow Chun Keung of Room 819, 8/F, King Tao House, King Lam Estate, Tsung Kwan O, Kln. is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Liquor Licence in respect of East Harbour Seafood Restaurant situated at 1/F-3/F, 48 Tsun Yip Street, Kwun Tong, Kln. to Lau Wai Tat of 30/F, Floursin Mansion, 9 Cheung Wong Road, Mong Kok, Kln. and the following amendment(s): "Proposed amendment(s): change the shop sign to Spicy Crab Specialist". Any person who knows any reason why this transfer, renewal and amendments should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 24-10-2012

申請酒牌啟事 金御海鮮酒家

現特通告：葉文英其地址為新界荃灣石圍角邨石芳樓1018室現向酒牌局申請領位於香港灣仔分域街18號捷利中心2樓金御海鮮酒家的酒牌。凡反對是項申請者，請於此啟事登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2012年10月24日

國務院頒例 明年起生效 內地禁外企經營內貿航運

全球航運業遲遲未能有所改善，國務院於本月22日出台《國內水路運輸管理條例》，禁止外國航運企業參與經營中國內貿航線，保護國內航運業。業內人士認為，近年來內貿貨運萎縮，經營環境嚴峻，國家船隊「食唔飽」，該條例的出台有利保護「五星旗」船隊，免被外國船公司搶貨。

新華社報道，國務院總理溫家寶日前簽署第625號國務院令，公布經國務院第218次常務會議通過的《國內水路運輸管理條例》，於2013年1月1日起正式生效。

外企外籍船皆不能參與

條例第十一條規定，外國的企業、其他經濟組織和個人不得經營水路運輸業務，也不得以租用中國籍船舶或者船位等方式變相經營水路運輸業務；第十六條又規定，中國水路運輸經營者禁止使用外國籍船舶經營水路運輸業務，除非國內的中國籍船舶運力不足、並且船舶停靠港口水域為對外開放的港口水域、經交通運輸主管部門許可後，才可在規定期限或航次內臨時使用外國籍船舶運輸。

中國海運(香港)控股公司對條例表示支持，公司發言人回應，該條例對國家主力船隊是一利好消息，會堅決執行。但由於條例「新鮮出爐」，暫難評估將為公司帶來的好處。

近年中國航運業備受運力過剩、全球經濟蕭條等因素困擾，中國遠洋(01919)、中海集運(02866)等國內大型航運企業早前公布的上半年都錄得虧損擴



◀中國內地的水路運輸市場只允許中國航運企業和中國籍船舶經營

大，隨後內地政府緊急出台減稅等財政方案支持內地航運企業。業內人士指，此次以國務院名義出台條例，更彰顯政府對行業補助的決心，期望能進一步輔助苦苦掙扎的國內航運業。

路透社報道，中國在9月份推出千億人民幣基建計劃，條例的頒布確保了基建項目需要運輸鋼鐵等材料時只能使用中國航運企業的中國籍船舶，防止外國企業在千億基建計劃中分一杯羹。

市場機制以外調控措施

另一方面，國務院交通運輸部負責人昨日在接受

內地記者採訪時回應，水路運輸市場的資源配置應當主要由市場機制發揮作用。但又指市場機制不能有效發揮作用時，政府要採取必要調控措施，以維護國內水路運輸市場秩序、保障航道資源的合理有效利用。

《國內水路運輸管理條例》分為總則、水路運輸經營者、水路運輸經營活動、水路運輸輔助業務、法律責任、附則6章。國務院表示，「條例旨在規範國內水路運輸經營行為，維護國內水路運輸市場秩序，保障國內水路運輸安全，促進國內水路運輸業健康發展。經營國內水路運輸以及水路運輸輔助業務，應當遵守本條例。」

聯邦快遞料旺季貨量增13%

【實習記者盧穗茵報道】聯邦快遞(FedEx)日前宣布，預測今年感恩節和聖誕節旺季將拉動貨運量同比上升13%至2.8億筆快遞運單，並計劃為旺季僱用2萬名季節性臨時工。該公司在聲明中預測，單日貨運量頂峰會出現在12月10日，亦即是所謂的「綠色星期一」，貨運量將高達1900萬筆快遞運單，較去年單日最高貨運量還要高出10%，刷新公司歷史最高單日貨運量。

受惠於電子商務的發展，為大型網上零售商提供



快遞服務的物流公司，如聯邦快遞和聯合包裹(UPS)服務，其貨運量在近期都有明顯提升。聯邦快遞引述eMarketer數據指出，排除旅遊訂單，假期旺季的網上銷售將較去年增加16.8%，總金額將達到545億美元。

該公司市場開發部執行副總裁Mike Glenn表示，公司推出的廉價服務，如SmartPost等，通過與美國郵政局合作，由後者作最後一步投遞，能有效減低公司成本。他指出，現時網上購物一般會通過減免快遞費用的方式來吸引網上賣家購買更多商品，廉價快遞成為網上零售商的首選，能為旺季貨運增加大量貨源。

不過FedEx同時調降了對2013年全球快遞運量增長的預測值，特別是考慮到中國經濟增長放緩，歐洲經濟陷入衰退和燃料價格高企等因素的影響。這是聯邦快遞公司今年以來第二次調降這一預測指標。

雷蒙詹姆斯聯合會分析師Art Hatfield表示，即使重復強調假期旺季能帶來貨運量增長，但大眾更關注其下調盈利預測，又指「經濟沒有實質性的改善或惡化，因此FedEx的業務也不會出現實質性轉折」。

美國零售聯合會指出，目前消費者「仍然傾向保守消費」，預測今年旺季銷售額將上升4.1%至5861億美元。

海航購法國藍鷹航空48%

【本報記者張建星海口二十三日電】海航集團今天在巴黎宣布收購法國藍鷹航空(AIGLE AZUR)48%股權，成為藍鷹航空第二大股東，持股僅次於法國GoFast集團，這也是國內航空公司首次投資歐洲航空公司。

海航集團以海航航空控股公司為主體完成整個收購項目。根據雙方協議，藍鷹航空將成立由五名代表組成的執行委員會作為其最高管理機構，海航集團將佔據其中兩個席位。此外，海航集團還有權指派一名執行委員兼任藍鷹航空副總裁，並指派一名副財務總監。

海航集團表示，經過與藍鷹航空大股東協商，藍鷹航空計劃引進兩架A330寬體客機，並陸續開通巴黎至北京等地的航線。同時，該航

空將繼續擴展法國至北非、西非等地的非洲航線，利用雙方優勢，進行有效資源整合，構建連接亞、歐、非的航線網絡。

藍鷹航空目前擁有450名員工，公司基地位於法國巴黎奧利機場和戴高樂機場，營運12架A320系列飛機，航線網絡覆蓋法國境內至阿爾及利亞等地的30個航點，2011年運輸旅客177萬人次。除客運外，該航空還提供包機、貨運和飛機濕租服務，並獲得了國際航空運輸協會(IATA)的操作安全審核認證(ISOA)。

除藍鷹航空外，海航集團與中非基金等共同投資的加納AWA航空(Africa World Airlines)已於9月21日在加納阿克拉克成功首航，未來將着力打造西非航空樞紐。



▲澳洲嘉民集團與重慶兩江新區簽約

【本報記者韓毅重慶二十三日電】澳洲嘉民集團23日與重慶兩江新區簽約，投資7500萬美元的嘉民重慶兩江澳洲現代物流園項目落戶該區魚復工業園。嘉民集團中國區總裁黃煒表示，與國內傳統的物流倉儲相比，該物流園的優勢在於把高、中、低端適合於現代高附加商品品的存儲、運輸的企業與物業帶到重慶。

嘉民澳洲現代物流園項目佔地200畝，總建築規模約11萬平方米，將分為二期開發。項目物流倉儲設施按照單層雙層倉儲設施結合進行設計，容積率1.5以上。

據悉，此項目達產後每年產出強度指標將不低於人民幣300萬元/畝；項目達產後每年稅收強度指標不低於人民幣20萬元/畝；提供就業崗位200個。

兩江新區黨工委書記、管委會主任徐鳴認為，中西市場的巨大成長性是近期物流巨頭紛紛投資兩江新區的根本原因。現代化的物流空間供應仍然有限，在全國5.5億平方米的總倉儲空間中，只有580萬平方米是現代化的物流設施。伴隨着新的物流樞紐在中國內地地區包括重慶兩江新區的逐步建立，現代化的物流地產將凸現出巨大的市場發展空間。

黃煒補充，嘉民的全球重要客戶包括DHL、德國申克物流、UPS、AMTOLL、中外運及電子商務客戶等，很多客戶都表達了要進入重慶市場的需求。隨着中國物流的提升，奢侈品、電子產品商更看重的物品在運輸過程中的損耗率、保存率，這就需要高端的物流倉儲企業配送，以保證貨物不受損傷的送到客戶手中。

嘉民澳洲物流園落戶重慶