

去季壽險新單表現理想

平保料保費負增長收窄

內地加強對銀保渠道的監管，令整體壽險市場出現放緩。平保（02318）副董兼副首席執行官孫建一昨日於網上路演表示，管理層對於持續穩定的增長還是有信心的，並會對新業務價值增長有更高的關注。他透露，三季度壽險新單業務表現不錯，預計下半年同比會有一個恢復性的增長。

本報記者 邵淑芬

董事會秘書金紹樸補充指，近兩年平安代理人的數還是保持增長，管理層對於持續穩定的增長還是有信心的，並會對新業務價值增長有更高的關注。他續稱，銀保保費收入比重很小，保費收入主要來自個險業務員渠道，上半年分紅型保障產品的佔比在上升，利潤率也處在上升改善的過程，全年保費負增長的情況預計將可能會收窄很多。

新業務利潤率不斷提升

他又指出，新業務的盈利率跟業務結構有較大關係，今年集團不斷積極優化業務結構，推動高利潤率產品以及長期期交的高保障類產品的銷售，同時銀保渠道也重點推進期交產品的銷售，新業務的利潤率不斷提升。未來，隨着業務結構的改善，高保障產品的銷售推動，利潤率仍有進一步的提升空間。

對於未來三至五年保險行業受外部金融改革的影響，首席律師兼公司秘書姚軍認為，對保險行業大方向是比較正面的，雖然去年至今年保險行業在放緩，但主要是受行業和公司調整因素影響，壽險方面未來空間依然很大。保險投資新政13條，明顯利好整個行業的發展。

問及產險綜合成本率是否還有上升壓力，他表示，至2012年6月30日，產險業務綜合成本率維持在93.1%。他續稱，三季度產險綜合成本率仍維持在良好水平，但從行業的大環境和趨勢來看，綜合成本比率存在一定的上漲壓力，今年這個壓力主要來自於大災、通脹和行業競爭的加劇。

不良貸款集中溫州分行

至於平安銀行的不良貸款情況，孫建一表示，在資產質量方面，2012年三季度，受國內經濟增速放緩等外部環境影響，部分民營中小企業經營仍舊困難，對該行信貸資產質量穩定造成了一定的影響。他透露，從行業觀察，不良貸款主要集中在製造業和商業；從區域上看，主要以溫州分行為主，其期末不良貸款



▲平保表示，第三季度壽險新單業務表現不錯，料下半年同比亦會有增長

餘額佔全行不良貸款餘額的32%。若剔除溫州分行的影響，平安銀行不良貸款率為0.56%，仍保持在較低水平。

他續稱，雖然溫州分行資產質量對資產質量造成了較大壓力，但由於溫州分行貸款總額佔全行比重較低，僅為2.8%，且大部分不良貸款均有抵押資產，因此銀行整體風險可控。截至9月底，平安銀行不良貸款餘額56.6億元人民幣，不良率0.8%，比年初上升0.27個百分點。

對於平安銀行的董事長及行長先後辭職，被問及是否跟平安有文化衝突。孫建一未有正面回應，但指深發展的高管團隊整體保持穩定，而作為同處一城的兩家上市公司，發展歷程相近，平安集團和平安銀行在企業文化上具備相通性。

對於融資情況，孫建一表示，集團發行260億人



民幣次級可轉債的申請已經獲得了保監會同意發行的批覆，亦已向證監會提交了整套申請材料，目前正處於證監會的正常監管審批過程中。他重申，如果260億人民幣次級可轉債發行完成後，在市場環境、法規等不發生重大變化的正常情況下，預計可以滿足未來兩到三年的資本發展需要。

嘉能可（00805）公布今年第三季度中期管理報告，公司指期內商品現貨價格普遍偏低，但資產組合的整體銷量錄得按年增長。公司不預期宏觀環境將於短期內有重大改善，但相信10%至15%的2011至2015年預測年度營業額增長率，可為公司提供正面的營運增長動力。公司將於今天恢復買賣，停牌前收報42.75元，較前一天下跌1.27%。

期內，旗下Kazzinc的黃金產量同比增長18%，回收率繼續改善。於今年10月11日，Glencore完成收購Kazzinc的18.91%權益，使集團於Kazzinc的權益增至69.61%。Katanga的銅產量同比增長3%，其中電解銅產量增長14%。今年第三季度銅產量較第二季度增長9%。Mutanda的銅產量同比增長31%，於九月底按年計的生產水平為8.1萬噸。而動力煤總量則增長逾倍至3303.3萬噸。

而南非煤炭產量大幅增長，其中包括於年初將Optimum及Umcebo納入旗下後透過理查茲灣煤碼頭的出口能力大幅增加。Aseng的石油產量超出預期，達至6.2萬桶/天。Arlen油田亦按計劃及預算進行，將在明年下半年首次投產。

期内，旗下Kazzinc的黃金產量同比增長18%，回收率繼續改善。於今年10月11日，Glencore完成收購Kazzinc的18.91%權益，使集團於Kazzinc的權益增至69.61%。Katanga的銅產量同比增長3%，其中電解銅產量增長14%。今年第三季度銅產量較第二季度增長9%。Mutanda的銅產量同比增長31%，於九月底按年計的生產水平為8.1萬噸。而動力煤總量則增長逾倍至3303.3萬噸。

而南非煤炭產量大幅增長，其中包括於年初將Optimum及Umcebo納入旗下後透過理查茲灣煤碼頭的出口能力大幅增加。

Aseng的石油產量超出預期，達至6.2萬桶/天。Arlen油田亦按計劃及預算進行，將在明年下半年首次投產。

吉利首10月出口量增190%

除了吉利出口表現理想外，內地傳媒報道，近期比亞迪的出口表現出色，最近贏得6500輛G3海外出口訂單，為至今為止比亞迪出口最大的訂單，亦是中國自主品牌在伊拉克取得的最大訂單之一。

目前，比亞迪汽車的出口訂單幾乎遍布全球，燃油車出口市場包括：拉美、亞洲、中東、非洲及獨聯體等；新能源汽車出口市場則包括：歐洲、北美及亞太等地區。同時，比亞迪亦在埃及、蘇丹、俄羅斯、敘利亞等多個國家建立汽車組裝工廠，實現在當地的本土化生產，目前生產和質量控制開展良好。

然而，正當吉利及比亞迪在出口市場相繼有喜訊之際，上月豐田汽車在華銷售表現卻像一場噩夢般大跌。外電報道，受釣魚島爭議拖累，10月份豐田在華銷量按年大跌44.1%至45600輛，但相對9月份急瀉48.9%至44100輛，情況已略有改善。以首10個月計算，豐田在華銷量按年跌1.1%至685900輛。

加國或延中海油交易審批

外電引述消息人士表示，加拿大政府有意延長審批中海油（00883）收購尼克森交易時間；而按照加拿大相關法例，當局若要額外時間進行外來投資審批工作，必須取得中海油同意。加拿大工業部長Christian Paradis接受查詢時，拒絕評論有關消息。

中石化擬購法油公司

另外，有報道指中石化（00386）母公司中石化集團正研究收購法國石油公司「Etablissements Maurel & Prom」。雙方管理層在過去一年曾多次進行非正式磋商。中石化集團通過收購Maurel & Prom，將可獲得包括加蓬在內位於非洲的石油資源。Maurel & Prom估值可能超過20億美元。

Maurel & Prom行政總裁Jean-Francois Henin早前透露，Maurel & Prom企業規模不大，很難持續獨立開發油氣項目，所以有必要尋求合作夥伴，或尋找投資者收購Maurel & Prom。

和黃賣頻譜換奧國Orange

外電引述消息人士指出，和黃（00013）旗下 Hutchison 3G 願意出售奧地利的2.6GHz 頻譜，以獲得歐盟批准以13億歐元收購法國電信旗下Orange Austria。但反壟斷機構則擔心，Hutchison 3G與Orange Austria合併，或導致前者放棄進取的定價策略，令消費者成本增加。另有市傳，Hutchison 3G 要求歐盟押後決定是否同意這項收購案。

歐盟執委會將於下月21日前，決定是否批准這項交易。瑞銀發表最新報告，維持其買入評級，微升目標價至90元。報告指出，和黃歐洲電訊業務基本盈利持續改善，預期英國業務EBIT今明兩年將會增至8500萬及1.57億英鎊；而意大利業務將會持平；此外，經收購奧地利3業務後，相信可帶來強勁增長。

赫斯基能源賺5億升近1%

和黃（00013）旗下赫斯基能源（Husky Energy）公布第三季度業績，期內淨收入微升0.9%，至5.26億加元（約40.7億港元），每股盈利0.53加元。第三季度生產油當量28.5萬桶/日，較去年同期30.9萬桶/日，減少7.7%，主要由於Sea Rose and Terra Nova項目進行維修。

設備減少 星展溢利升13%

受惠於設備減少，加上服務費收入升至紀錄高位，淨利息收入亦維持高位水平，星展集團昨公布首季淨溢利按年上升13%至紀錄高位的26億坡元（下同）。其中香港業務溢利則增長26%至5.54億元，單計第三季度香港業務溢利按年大升73%，按季亦微升6%至1.87億坡元。

期內，香港區淨息差大有改善。首9個月的淨息差為1.47%，按年改善0.07個百分點；第三季度為1.54%，按年大幅改善0.29個百分點，按季亦擴闊0.02個百分點。單計第三季度，淨利息收入按年增長21%至2.28億元，但按季持平；非利息收入按年亦升7%至1.45億元，但按季則倒退4%。

至於星展集團，今年首9個月淨溢利上升13%至紀錄高位的26億坡元，第三季度純利按年上升12%至8.56億坡元，按季亦上升6%；總收入則按季增長3%達20億坡元。第三季度淨息差收窄5個基點至1.67%，首9個月淨息差則收窄6個基點至1.72%，反映審慎的流動資本管理以及中國的息差壓力。

簡訊

越秀近6億購武漢市地塊

越秀地產（00123）公布，昨公司透過擁有95.48%權益的附屬公司通過公開掛牌方式，以5.68億元（人民幣，下同），即平均土地成本每平方米3710元，購入湖北省武漢市江岸區塔子湖地塊第二期，該土地總佔地面積約49300平方米，總可建築面積約152900平方米，地塊獲批准作住宅和商業用途。

中銀夥富邦拓台顧問業務

中銀香港資產管理與台灣富邦證券投資信託昨日正式簽署「合作備忘錄」，建立策略性合作夥伴關係，在台灣地區合作拓展投資顧問及發展業務。根據富邦投信規劃，未來將與中銀香港資產管理進行策略性合作，包括規劃聘請中銀香港資產管理為富邦投信海外基金的投資顧問，或為中銀香港資產管理所發行的基金之在台總代理人。

亞洲資源錄虧損發盈警

亞洲資源（00899）公布，今年中期業績預期較截至去年9月30日止六個月所錄得大幅虧損。有關虧損乃主要源自確認蒙古採礦權進一步減值虧損，及相對於截至去年9月30日止六個月所錄得的出售集團若干全資附屬公司一次性重大收益，於截至今年9月底止六個月並無任何出售資產重大收益。公司昨天收報0.03元，下跌3.226%。

中駿計劃發行優先票據

中駿置業（01966）公布，建議發行優先票據，擬利用所得款項淨額就其新增及現有項目提供資金（包括建造費用及土地成本）及供作一般公司用途。公司昨日（11月1日）起向機構投資者展開連串路演簡介會，建議的票據發行將僅以要約形式於美國境外發售。建議的票據發行的完成須受市況及投資者反應規限。票據的定價將通過聯席牽頭經辦人進行的累計投標行動釐定。

利豐擬發美元資本證券

利豐（00449）宣布，建議發行美元次級永久資本證券，不設固定的到期日。建議發行的規模及定價將在累計投標程序之後決定。公司擬通過建議發行集資，主要用作業務發展及收購用途。利豐已獲得新加坡證券交易所原則上批准證券上市及進行買賣，並已就建議發行委任花旗及匯豐銀行為聯席牽頭經辦人。

富力上月銷售額41億倍升

富力地產（02777）宣布，十月份協議銷售額約41.15億元（人民幣，下同），按年上升101%；銷售面積達約45.3萬平方米，按年升172%，較上月亦分別增加65%和85%。截至十月底，富力地產錄得總銷售收入共264.49億元，按年升13%；銷售面積237.2萬平方米，升51%。

港眼鏡展展商625家創新高

全球三大眼鏡展之一的香港眼鏡展將在11月7至9日於灣仔會展舉行，是屆展商數目達破紀錄的625家，按年增加18家。香港貿發局副總裁周啓良表示，受歐美經濟不景影響，今年首三季香港眼鏡出口值按年跌4%，但由於內地及巴西等新興市場發展迅速，因此不少歐美企業希望透過參展來拓展這些新興市場，故有信心今屆

入場買家數目超過上屆的1.2萬人次。

周啓良表示，受歐債危機及美國經濟復蘇緩慢等影響，今年首三季香港眼鏡出口往歐美市場的貨值均下跌逾一成，但新興市場發展潛力巨大，出口至澳洲升27%；內地升36%；巴西則上升34%。

他又提及，根據中國、美國、澳洲合作的「防治兒童近視研究專案前期調查」顯示，內地約有4億人患有近視，佔總人口約33%，是全球最多人近視的國家。當中青少年近視發病率高達50%至60%，顯示青少年近視情況十分普遍，這亦為眼鏡業界帶來龐大的商機，因此不少歐美企業希望藉參展來打入中國等新興市場。

是屆展覽是首次有土耳其公司參展，而法國將首次設立地區展館，中國、意大利、日本、印度、韓國、台灣地區亦設有展館。展覽焦點之一「品牌廊」網羅來自20個國家和地區的166個時尚品牌，打破歷屆紀錄，品牌包括Guy Laroche、Hummer、Karen Millen、TD Tom Davies、Vera Wang等。

眼鏡展設有多個專區，分類展示時尚眼鏡框、鏡片、太陽眼鏡、護目鏡、隱形眼鏡、眼鏡盒及眼鏡袋、包裝物料、視光儀器等。

因應業界需要，今屆新增「眼鏡配件」、「運動及專業眼鏡」及「驗眼儀器」專區，以便買家採購。

▲香港貿發局副總裁周啓良（左）及香港中華眼鏡製造廠商會副會長鄒正林

本報攝

段，未來對比亞迪發展將十分有利。報道引述比亞迪高級副總裁吳經勝表示，公司已經形成一整套新的電動汽車銷售模式，並指在油價持續上漲及環境污染日漸嚴重的情況下，這一新模式可根據消費者或經營商的實際需求給出差異化的解決方案。據悉，該新模式已經得到內地某大型金融機構總部的全力支持，雙方互派的工作組已經完成前期的調研和方案設計。

關於具體細節，吳經勝表示，比亞迪內部正在對方案細節進行最後的核算和評估，最終的方案將會在本月初公布，並指新模式的門檻非常寬鬆，相信消費者會樂意成為新樣式的客戶。有汽車業分析員認為，若這項合作順利，電動汽車將真正進入大規模的普及階段。

另外，《華爾街日報》引述吉利汽車（00175）表示，吉利已經實現了今年全年汽車出口目標，吉利稱，今年首10個月汽車出口量同比增長190%，而單計10月份的海外汽車銷量則達到創紀

錄的12204輛，較去年同期增長逾一倍。

吉利表示，海外市場表現最強勁的是俄羅斯、伊拉克、沙特阿拉伯和烏克蘭。俄羅斯成爲吉利第一大出口市場，今年首10個月銷量達到2.1萬輛，其次是伊拉克，銷量逾1.8萬輛，隨後則是沙特阿拉伯，銷量逾1.3萬輛。

吉利首10月出口量增190%

除了吉利出口表現理想外，內地傳媒報道，近期比亞迪的出口表現出色，最近贏得6500輛G3海外出口訂單，為至今為止比亞迪出口最大的訂單，亦是中國自主品牌在伊拉克取得的最大訂單之一。

目前，比亞迪汽車的出口訂單幾乎遍布全球，燃油車出口市場包括：拉美、亞洲、中東、非洲及獨聯體等；新能源汽車出口市場則包括：歐洲、北美及亞太等地區。同時，比亞迪亦在埃及、蘇丹、俄羅斯、敘利亞等多個國家建立汽車組裝工廠，實現在當地的本土化生產，目前生產和質量控制開展良好。

然而，正當吉利及比亞迪在出口市場相繼有喜訊之際，上月豐田汽車在華銷售表現卻像一場噩夢般大跌。外電報道，受釣魚島爭議拖累，10月份豐田在華銷量按年大跌44.1%至45600輛，但相對9月份急瀉48.9%至44100輛，情況已略有改善。以首10個月計算，豐田在華銷量按年跌1.1%至685900輛。

▲傳比亞迪將推出一整套新的電動汽車銷售模式

▲傳比亞迪將推出一整套新的電動汽車銷售模式