



棄公投私

捨。酒會那天，一出電梯，已是一片花的世界，芬芳馥郁，沁人心脾。酒會歷時三個小時，兒子的學友師長、曾經的同立醫院時，我們感覺他與同事之間情深意厚，對醫院依依不捨。

二十七日搞了個酒會，招待各方來賓。

兒子從港大醫學院畢業後，已在公立醫院工作了八年，其間又考了兩個專科牌照。

他剛三十出頭，有自己的人生規劃，加飯碗，投身私營市場。今年七月份離開公

司，到一家公司工作。

之後仍要不斷地進修，光是讀書考試就很辛苦。做父母的難免心疼，但仍希望他們能克服萬難，兼持醫者仁心的職業信

仰，永遠造福患者。

兒子在銅鑼灣恒隆中心的診所，上月

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前

會有短片提醒觀眾將手機設成靜音。

電影的出現而逐漸衰落，有些後來更被改為教

堂。

「電影宮」也是最先裝有空調設備的公共空

間和娛樂場所，台灣新竹的電影博物館還展示着

日據時代美國製造的巨大空調機。洛杉磯某影

院會實踐過「香氛」電影來滿足觀眾的感官經驗

，其方法是在通風處加香料。

一九二〇年代，電

影迫切要成為受人尊重的中產階級消費文化和娛

樂方式，強調以平民準消費即可享受特權階層

才能享受的服務，也約束觀眾禮貌觀賞習慣，如

脫帽但注意不影響後面觀眾的視線、不大聲喧譁等。

格里菲斯有部一九〇九年的短片，旨在教育

觀眾在影院中的禮貌行為，類似今日電影開映前