

**自然，是最好的釀酒師**

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅，均源自新疆天山北麓小产区生态葡萄，年日照2800小时的自然，万年冰川融水的灌溉，无污染的高海拔环境，8.0弱碱性土壤，与同处北纬44度的法国波尔多，美国加州并称为“世界三大顶级葡萄酒产区”。如此得天独厚，方成就了尼雅葡萄酒的卓然出众。每一颗岁月沉淀之颗，再化作入口醇香的陈年佳酿。

NIYA 尼雅

品质源于生态

# 中國10年內將有6億中產



▲運福林說，未來10年中國將形成城鎮化為主導的經濟增長格局，屆時將形成6億中等收入群體

【本報訊】據中新社海口三日消息：中國（海南）改革發展研究院院長運福林3日判斷說，未來10年中國將形成城鎮化為主導的經濟增長格局，屆時形成的6億中等收入群體將帶動全球消費，有望支撐中國經濟7%~8%的中速增長，使中國進入高收入國家行列。

他給出了幾組研究數據支撐這個判斷：2011年中國的城鎮化率為51.3%，如果以年均1%~1.2%的速率推進，到2020年中國的城鎮化率將提高到60%以上，新增城鎮人口將達4億左右。按較低口徑，農民工市民化以人均10萬元的固定資產投資計算，也能夠增加40億元的投資需求。從消費需求看，2011年城鎮居民與農村居民人均消費比約為3.3:1，農村勞動力和人口合理轉入城鎮就業和生活，其收入與消費必然會明顯增加。

隨着人口城鎮化進程的加快和收入分配改革的破題，中等收入群體比例到2020年有可能達到40%以上。中國將形成6億人的中等收入群體，有望成為帶動全球消費市場的重要力量。

今年前三季度，最終消費對GDP增長的貢獻率為55%。消費正在取代投資成為帶動經濟增長的主要驅動力。未來10年，城鄉居民消費需求將有望達到45~50萬億左右，居民消費率將達到50%左右，最終消費率達到60%左右。這將基本形成消費主導的經濟增長格局。

運福林為此提出加快投資轉型、改變投資結構，加大公益性項目和消費供給能力的投資；加快國有資本的公益性回歸，對確有必要保留在競爭性領域的國有資本提高收租分紅比例，並將收租分紅收益主要投入到社會公益領域，為加快人口城鎮化創造有利的條件。



▲中國南車株機公司今年8月下線了世界第一列超級電容輕軌列車

## 超級電容公交落戶廣州

【本報訊】據新華社長沙三日消息：中國南車與廣州市政府2日簽約，宣布將在廣州建設世界首條全長7.7公里「超級電容無障礙軌道交通」試驗線路，採用的新型軌道電車每站30秒鐘就能快速充滿電、無障礙上下車方便乘客。其間，中國南車公開展示了世界最大容量的7000F高比能超級電容儲能元件。

記者從中國南車株機公司了解到，公司今年8月下線了世界第一列超級電容輕軌列車，早些時候還與西門子達成了100%低地板有軌電車技術合作協議。

公司負責人介紹，可運載300多人的新型軌道交通採用超級電容技術，不再需要沿途架設高壓線，不再背着受電弓行駛，能利用乘客上下車短短30秒的時間在站台迅速充滿電後駛向下一個站點，如此周而復始。而「100%」低地板技術則能使這種車輛無需設置專用站台，車廂地板與地面齊平，極大方便老人、兒童和殘障人士上下通行，還具有通行靈活、乘坐舒適、噪音低和工程性價比高等突出優勢。

# 提深化科技改革方向 萬鋼：促創新要素向企業流動

由科技部和上海市人民政府共同主辦的「2012浦江創新論壇」3日在上海開幕。全國政協副主席、科學技術部部長萬鋼在論壇上表示，政府要加快建設以市場為導向、企業為主體的產學研緊密結合的技術創新體系。他還表示，要大力支持中小企業，微型企業的創新活動，並加強政策的引導，鼓勵企業發展技術研發機構，促進創新要素向企業的流動。

【本報記者夏微上海三日電】

本屆論壇上，來自海內外專家學者1400多人將圍繞「產業變革與創新生態」，就企業、產業、未來、區域、政策、文化等多個領域，研討創新趨勢、展望發展前景。

萬鋼在開幕式上作了題為「迎接新的產業變革，培育良好創新生態」的主旨演講。他指出，政府要加快建設以市場為導向、企業為主體的產學研緊密結合的技術創新體系。

### 支持小微企創新

萬鋼表示：「我們認識到要實現科技與經濟和社會發展的緊密結合，關鍵是在於強化企業的主體。我們要為各類企業營造公平競爭的創新環境。其中要大力支持中小企業，微型企業的創新活動。我們要加強政策的引導，鼓勵企業發展技術研發機構，促進創新要素向企業的流動，鼓勵科技人員深入到企業來進行創新創業。」

對於深化科技體制改革，萬鋼提出五個方向：要加強協同創新來提高創新體系的整體效益；要改革科技管理體制來促進科技資源的高效利用；要完善人才發展機制；要加強科學道德和創新文化的建設；要擴大開放合作鼓勵互利共贏，完善創新政策，營造良好的環境。

### 年增研發人數世界第一

萬鋼指出，中國2011年全社會研發支出8160億元，企業支出達到了74%，相關專職從事研發人員的總量達到280萬，近十年來年均增長12%，居世界第一。今年中央財政用於基礎研究的經費超過了240億，相應的國際科技論文數量穩居世界第二位。

萬鋼強調，將在今後為科技創新提供更有利保障，除了抓好現有政策的落實，對中關村創新示範性和上海張江創新示範性也將給予一系列政策，並將制定一些新政策。

此外，他還表示，中國將一如既往支持國際學術機構、跨國公司來華建立研究機構，搭建國內外大學科研機構聯合研究的平台，吸引國內外優秀的人才創業。據萬鋼介紹，截至今年10月底，在華外資的研發機構已經達到了4500多個。五百強的企業當中，有467個在中國建立了研發中心。

浦江創新論壇創辦於2008年，已成功舉辦了四屆，分別以「創新型國家之路」、「經濟全球化與自主創新」、「綠色轉型創新」和「創新驅動發展」為主題，匯聚各方精英以縱論創新之道。



▲全國政協副主席、科學技術部部長萬鋼作題為「迎接新的產業變革 培育良好創新生態」的主旨演講

### 五方向深化科技體制改革

- 加強協同創新來提高創新體系的整體效益
- 改革科技管理體制來促進科技資源的高效利用
- 完善人才發展機制
- 加強科學道德和創新文化的建設
- 擴大開放合作鼓勵互利共贏，完善創新政策，營造良好的環境

▲來自海內外專家學者1400多人將就企業、產業、未來、區域、政策、文化等多個領域，研討創新趨勢、展望發展前景



## 專家促建企業研發平台

【本報記者夏微上海三日電】國家發展和改革委員會宏觀經濟研究院常務副院長王一鳴3日在「2012浦江創新論壇」上表示，目前中國90%以上的企業沒有研發平台，而且傳統的研發平台和國際工廠化研發也不一樣，如何通過創新轉型讓中國經濟逐步走出增長放緩的態勢值得思考。

王一鳴認為，創新最關鍵的是未來一個時期中國經濟要逐步的恢復，要走出逐步放緩的態勢，要對企業研發大力度的推進。他指出，「傳統的研發平台和國際工廠化的研發是不一樣的」。在王一鳴看來，中國現在需要考慮的是如何大規模地建設企業的研發平台，而不單單是對科研院所的大手筆投入。

王一鳴說，最近，東莞、昆山、惠州正通過政府和私人資本合作的形式建設研發平台，這是未來非常重要的領域。中國企業一定要從

►王一鳴認為中國現在需要考慮的是如何大規模地建設企業的研發平台，圖為華為員工在檢查設備

傳統的製造走向以研發為基礎的製造，才能根本的走出目前的狀態。

王一鳴強調，更加靈活、開放、自由的市場競爭更是對政府高度干預的體制提出了轉型的要求，政府要考慮如何去營造環境，而非參與市場。



## 不再埋頭「車衫」 學會全球發單

# 中國服裝企接手港商角色

## 東莞大朗「織交會」開幕 700萬「品牌街」促產業升級

【本報記者陳小娟東莞三日電】為期4天的第11屆中國（大朗）國際毛織產品交易會（「織交會」）今天在東莞大朗開幕，設品牌示範街、電子商務集聚區、電腦橫機研發中心等全新面貌亮相，預計吸引海內外客商逾5萬人次，採購團隊也將超過100個，為大朗毛織產業轉型升級注入強心針。自2001年創辦至今，大朗「織交會」實現從「地方性」到「全國性」再到「國際性」的重大跨越，連續多年被評為最具影響力的專業展會和品牌展會。作為推動毛織產業做大做強的重要舉措，「織交會」與大朗毛織產業共同成長，是認識大朗毛織產業、了解大朗經濟社會發展的便捷窗口，也成為加速實現生產加工基地向毛織商貿城轉變的強大動力。

本屆織交會以「時尚大朗」為主題，給大朗毛織行業注入新活力，符合中國當前紡織工業轉型升級的方向和邁向紡織強國之路的要求，開啓毛織行業的全新時代。在延續以往「一主四分」會展格局的基礎上，在主會場西門外擴設約5000平方米的機械專業展館，展會規模創新高，預計到會客商將逾5萬人，採購團隊也將超過100個。

其中，主會場新增品牌示範街、電子商務集聚



東莞大朗「織交會」開幕，料吸引海內外客商逾5萬人

區、電腦橫機研發中心，以全新的面貌迎客，成為本屆展會的最大亮點。而集中展示和推廣大朗毛織品牌的「品牌示範街」首次亮相，總面積約3300平方米，耗資700餘萬元，按「香港城」的裝修風格和模式統一布局，設鋪位20間，集知名品牌服飾、毛織輔料、毛衣佩飾於一體，打造成「大朗毛織第一街」。

大朗鎮委書記胡浩舉表示，今年規劃建設一個10平方公里的中國大朗毛織商貿城，邀請中國紡織工業聯合會參與統籌，逐步形成產業鏈完備、專業資源集聚的生產經營格局，並以「再造新織城」為核心，力爭5年內推動毛織產業在營銷、設計、品牌建設方面取得突破性進展，逐步實現由依賴國際市場過渡到國內國際市場均衡發展，進一步提高大朗毛織的全球影響力。

【本報記者黃裕勇廣州三日電】正當媒體嘆呼中國服裝、製鞋產業正加速外遷之際，廣交會上的服裝出口企業走上了轉型路，開始了從製造商向全球貿易商的轉變。它們不再一味的擴大國內生產基地，而是去設立海外分公司，一手接單，另一手在全球各地工廠下單，國內生產基地則轉型生產內銷及高增值產品。

杭州翔天實業公司的李建新告訴記者，具備實力的中國服裝出口企業，正憑多年積累的客戶資源，充當港商過去從事的貿易中間人角色。

### 轉型可有效化解成本難題

擁有三十年服裝行業經驗的李建新認為，這種轉變對中國勞動密集型出口企業極具意義。從過去港商全球接單交給中國服裝貿易出口商，到中國廠商接單後轉給其他國家生產商，中國商人們的角色來了個大轉變。李建新認為，與其他的轉型路徑相比，主動轉變角色，更能有效化解橫亘在中國傳統勞動密集型產業面前的成本難題。

「在中國喪失勞動力成本優勢後，追求規模化以降低成本這條路已走到盡頭。」李建新告訴記者，杭州翔天公司選擇在全球開分公司接訂單，並在全球物色生產企業委託加工的轉型之路。

從歐美接到訂單後，哪裡生產更有成本優勢，翔天就通過分公司將訂單放到那裡的合作工廠。李建新說，這是規避中國生產成本上升的有效之路。

### 國內工廠專做高價訂單

翔天不會關閉自己位於杭州的工廠呢，李建新給出的答案是否定的，「我們在杭州做設計，做內銷訂單



▲廣交會上，一位參展服裝廠商在與外國客戶交談

，也負責海外採購商的高價訂單」。

翔天的轉型絕非孤立個案，它是中國經濟發展到當前階段下，中國傳統製造業轉型的新方向。李建新說：「中國人很勤勞，也很聰明，現在向全球貿易商身份轉型，中國服裝出口企業仍然掌控着全球服裝行業的運作，只是誰生產，是否在國內生產已變得不再重要。」