

綜援金額明年有望增3.7%

具體調整幅度下月交立會

綜援金與長者的生果金明年可望提升百分之三點七，政府參考用以調整綜援和公共福利金計劃津貼金額的「社援指數」，初步數據顯示，明年有百分之三點七的調整空間，而私樓租金飆升，綜援住戶的租金津貼更有百分之七點三的上調空間。不過，有基層組織批評，調整的空間追不上通脹，而且未回復當年減綜援前的水平，促請政府全面檢討綜援政策，並考慮重推租金管制。

本報記者 戴正言

政府每年都會參考上年十一月至該年十月的社援指數中，所反映的通脹或通縮情況，以對綜援的標準金額和公共福利金計劃的津貼金額作出調整，公共福利金計劃包括普通傷殘津貼、高額傷殘津貼、普通高齡津貼及高齡高齡津貼。除普通高齡津貼外，在本計劃下發放的津貼均無須申請人接受經濟狀況調查。

租津有7.3%上調空間

勞工及福利局與社會福利署向立法會福利事務委員會提交文件顯示，經考慮社援指數於去年十月至今年九月的數據，綜援標準金額和公共福利金計劃的津貼金額，明年有百分之三點七的調升空間，低於對上一次即今年二月實施的百分之五點二的加幅。

至於綜援戶的租金津貼最高金額，按租金指數變動幅度調整，政府今年二月按機制上調了百分之五點七。截至今年九月，租金指數在過去十二個月的變動顯示，津貼有百分之七點三的上調空間。

由於有關數據只反映到九月底的狀況，當局稱會在整理十月份的數據後，下月向立法會提交具體的調整幅度建議。若獲立法會財務委員會批准，便可於明年二月實施新金額。

關注綜援低收入聯盟組幹事李彥豪指出，綜援的增加幅度應有至少百分之五，才能追貼通脹，特



▲綜援標準金額和公共福利金計劃的津貼金額，明年有百分之三點七的調升空間

資料圖片

別是過去數年的生活指數已追近九七年的經濟水平，基層的生活開支沉重，有關的調查反映，市民近年對食物的開支更由三成六增至四成二，「只能維持食唔飽，餓唔死的狀況。」

建議重推租金管制

他又解釋，租津不在社援物價指數中，因此調整幅度較大，但深水埗一個約二百平方呎的劏房，月租已經需要四千元，因此不少人亦要以綜援來補貼居住

政策，而非逐年「派餅仔」，並考慮重推租金管制，而扶貧委員會在社會保障推廣上，亦要有實質的措施。

社區協會組織幹事施麗珊就批評，有關的調整是「好過冇」，但認為加幅滯後於通脹，而政府在九九年和〇三年削減綜援金額後，加幅一直沒回到原有水平，促請政府只有水平作為增加津貼的起點。她又指，現時有良心的業主，加租亦近一成，因此百分之七點三的租金津貼絕對不足，促請政府重推租金管制。

港漢攜千發子彈闖關被截

【本報記者唐剛強深圳六日電】一名香港男子於日前攜帶千餘發制式鉛彈，經羅湖口岸進入深圳時被當地海關查獲，同時牽出其他四名合夥人，繳獲槍支二十九支、鉛彈二千二百餘發、鋼珠子彈二十包（四千粒）及槍支散件一大批。目前，相關案件還在進一步偵辦中。由於該案發生在中共十八大前，引起安保部門的關注。

牽出內地同謀檢29槍支

深圳海關六日公布了該案的查獲過程，十一月一日早九時許，深圳海關關員在對入境旅客進行例行檢查時發現，一名港籍男子表情極為不自然且故意繞開關員檢查，於是將其列為重點查驗對象。經對其行李進行X光機檢查發現，該男子攜帶的小包內藏有千餘發疑似氣槍鉛彈，其上衣口袋中裝有兩個裝彈器。經鑒定，分別為制式有尾鉛彈一千二百五十發、FX革命者槍支彈輪式裝彈器兩個（口徑五點五毫米），均屬於國家禁止入境的物品，且具有很強的殺傷力。

據該男子李某供述，他在供職的一間香港模型公司認識了前來購買仿真槍、氣槍的內地遊客陳某、彭某、邱某等人，該三人均有意向其購買槍支、子彈。他此次攜帶的千餘發鉛彈就是準備入境後快遞給上次購買槍支的陳某。

海關緝私部門根據李某的供述，隨即派人兵分兩路奔赴廣州和貴陽，追捕買槍數額較大的內地買主陳某等人。隨後，緝私警察相繼抓獲陳某、彭某、邱某以及邱某的合夥人李某等四名嫌疑人，繳獲各類仿真槍二十九支（經鑒定為槍支）、鉛彈二千二百餘發、鋼珠子彈二十包（四千粒）及槍支散件一大批。



▲深圳海關繳獲的部分槍支。本報記者唐剛強攝

舊樓消防安全執法有彈性

【本報訊】自從花園街去年致命大火之後，政府日前公布計劃，資助小販按照消防安全建築物條例去改善營商環境及防火安全。消防處長陳楚鑫昨日出席深水埗區議會會議時表示，考慮到舊樓的實際情況，在執法上有彈性。

政府的資助計劃斥資二億元，為期五年，為全港四十三條街逾四千三百名小販提供資助，改善小販營商環境及防火安全。資助的項目有三類，包括在原址裝修改善攤檔外觀及防火設施、因防火安全需搬遷的排檔提供津貼，及自願交回牌照可獲津貼補助。

陳楚鑫說，全港有一萬四千多座一九八七年前建成的多用途樓宇，在深水埗區就約有一千三百座，處方已巡查當中八百多座，並向五百多座的業主，發出消防安全指示。他說，明白到一些舊樓因為設計及負荷問題，未必能夠完全按照消防安全建築物條例去改善，消防處會同屋宇署實地考察，研究實際情況及提出建議，如果仍存在結構及空間問題，消防處會考慮可替代方案，在執法上有彈性。

50歲以上死於肺炎倍升

【本報訊】記者夏盧明報導：肺炎是香港第三大疾病殺手，去年本港逾六千人死於肺炎，差不多全部為四十五歲或以上人士。呼吸系統科專科醫生潘麗華表示，五十歲後是除嬰幼兒時期外，肺炎的另一個高發期，建議到達五十歲的市民接種新一代十三價肺炎球菌結合疫苗。

英美及本地研究數據發現，入侵性肺炎發病率由五十歲開始大幅上升，潘麗華表示，在成人中，大約八成的入侵性肺炎球菌屬菌血性肺炎，在零至五歲為第一個發病高發期，然後由高位回落，到五十歲開始又再大幅上升，本港過去十年間五十歲以上死於肺炎的人數上升了一倍。

潘麗華指出，肺炎球菌一般存活於人體鼻咽，經帶菌者飛沫或口腔接觸直接傳播，或透過接觸受呼吸道分泌物污染的物品間接傳播。細菌擴散至呼吸系統時，有可能引起肺炎、中耳炎和鼻竇炎；如果擴散至血液，更可引致嚴重甚至致命的入侵性肺炎球菌菌疾病，包括腦膜炎、腹膜炎和心膜炎等。

兩月內31水貨客被定罪

【本報訊】記者吳美慧報導：前政務司司長許仕仁被控涉嫌貪污案，副廉政專員黃世照昨日表示，案件審訊前有很多準備工作，擬為該案開設一個執行處助理處長職位，指揮特別職務組調查該案，為期三十個月，薪酬開支逾一百六十九萬元。立法會保安事務委員會昨日原則上支持增設職位，廉署將於本月，將建議提交財委會編制小組委員會審批。

有關職位將截至二零一五年六月完結，黃世照說，現時案件由調查科的一名主管負責，開設職位後亦會由該主管上任，案件完結時，主管會調返原本崗位。他透露，該案的處理高峰期未過，廉署正向海外取證，亦需處理審訊前期工作，署方會視乎案情發展，有需要的話會申請延長職位。另外，截至上個月，廉署正調查二千二百多宗案件，當中有四百多宗與選舉有關，較去年同期增加百分之九，令他們分身不暇，無法再騰出手。

人力資源專員黃毓民認為，涉及開支龐大，是否勝訴卻是未知之數。民主黨徐謙認為，案件涉及香港的廉潔聲譽，值得開設職位。黃世照回應指，該案涉及高度敏感、異常龐大和複雜的貪污調查工作，涉及層面廣泛，涉案人士是前政務司司長，

跟其他純商業犯罪案不同。會議上，亦有討論打擊水貨客和懲教署驗尿問題。保安局副局長李家超表示，當局在九月中至本月初，進行十三次掃蕩行動，拘捕三百七十二名涉嫌違反逗留條件的內地居民，其中四十二人被檢控，三十一人被定罪，各被判監兩個月，三百三十一名未被起訴人士已被遣返。入境處已將被定罪的內地居民名單，通報內地有關當局。

工聯會議員黃國健指，本港沒法例杜絕水貨活動，近期水貨客化整為零，有死灰復燃的跡象，希望當局循更高層次方式向中央反映問題。李家超說，政府指令保安局統籌執法工作，打擊行動亦會與深圳方面合作。

戒毒所無定成功率

兩名懲教人員，用假尿液取樣釋因樣本測試，李家超重申，當局沒為懲教署戒毒所的成功率定下目標，因戒毒涉及不同因素，如本身動機、家庭支持、工作環境及待遇等。他指，署方職責行為失當問題並不普遍，廉署就事件對懲教署進行全面調查，只發現一個個案。



▲李家超表示打擊水貨行動會與深圳方面合作。本報記者杜漢生攝

反映港人崇尚快捷

7-11 膺消費者最愛品牌

【本報訊】記者汪澄澄報導：新一年的本港十大「超級品牌」(Superbrands)昨日出爐。一項調查顯示，在本港消費者心中最受歡迎的品牌是7-11，其次是雅虎香港、Visa和海洋公園。「超級品牌」負責人認為，調查結果一定程度反映香港人快捷的生活方式。調查還發現，超過八成受訪者表示，更傾向於購買屬於「超級品牌」的產品或服務，近六成受訪者認同該標誌是產品和服務聲譽俱佳的象徵。

來自英國的國際品牌營銷及推廣計劃——「超級品牌」，昨日在本港公布一項針對香港消費者的調查，有關調查由獨立機構BDRC Asia於十月進行，透過網上問卷，訪問了逾一千五百名年齡介於十八至五十五歲的本港消費者，受訪者從一百多個涵蓋銀行業、服裝、酒店、航空公司、餐館及電子產品等領域的消費產品和服務中，選出自己喜愛的品牌。

結果發現，在本港數千個品牌當中，最受港人歡迎的是7-11，緊隨其後的是雅虎、Visa和海洋公園。位列五至十位的「超級品牌」則是屈臣氏、太古集團、獅球嘜、星巴克、索尼和勁量電池。參與香港「超級品牌」的企業可以在其宣傳物品中印上2013「超級品牌」標誌，一定程度顯示其品牌聲譽。「超級品牌」負責人認為，今次脫穎而出的十個品牌中，包括便利店、海洋公園，一定程度上反映了香港人快捷的生活方式。

調查機構還了解了港人對「超級品牌」的認知程度，發現它是全港最受性最高的品牌排名計劃，超過一半受訪者表示認識「超級品牌」的標誌。調查還發現，近六成消費者同意該標誌是產品及服務聲譽俱佳的象徵。

八成人傾向購買超級品牌

該標誌亦促使消費者樂於付出更高價格購買產品或服務。調查發現，八成八受訪者表示，他們更傾向購買

1	7-11
2	雅虎香港
3	Visa
4	海洋公園
5	屈臣氏
6	馬拉松(太古集團)
7	獅球嘜花生油
8	星巴克
9	索尼
10	勁量電池

資料來源：「超級品牌」(Superbrands)網上調查結果



▲一項調查顯示，在本港消費者心中最受歡迎的品牌是7-Eleven。本報記者黃洋攝

屬於「超級品牌」的產品或服務；七成六消費者更願意付出較高價錢購買擁有該標誌的產品及服務，當中，男性和四十歲以上消費者在此方面的意向最為突出。

此外，「超級品牌」或一定程度上有助於新產品推出市場。調查發現，八成二消費者更願意試用由「超級品牌」推出的新產品或服務；七成七消費者更傾向推薦擁有該標誌的產品或服務。

「超級品牌」(Superbrands)於一九九四年在倫敦成立，是一項國際品牌營銷及推廣計劃，嘉許全球各地超過八十個國家中最優秀和最受消費者認同的品牌。超級品牌計劃的成員不向外招募，只有受邀企業才能參與，並須通過嚴格的資格考核，才獲納入為認可的優質品牌。詳情可瀏覽 <http://www.superbrands.com/hk>。



▲雅虎香港深受港人歡迎。本報記者林良堅攝

六合彩 Mark Six

第128期六合彩攞出號碼

1 6 8 28 37 39 42

頭獎：無人中
二獎：1.5注中，每注派 943,930 元
三獎：84.5注中，每注派 44,680 元
多寶獎金：8,000,000 元

最高 26 °C	天氣	☀️
最低 22 °C	間中有陽光	
預測	最低	最高
澳門	11	27
廣州	21	26
北京	-2	11
天津	5	14
濟南	7	16
南京	7	18
上海	9	17
杭州	7	19
福州	13	22
海口	23	29
台北	17	21
首爾	5	13
東京	13	20
預測	最低	最高
重慶	12	14
成都	8	15
西安	3	16
昆明	10	19
拉薩	-1	14
貴陽	8	11
預測	最低	最高
蘭州	-1	11
西寧	-4	9
烏魯木齊	-2	7
銀川	-3	10
呼和浩特	-4	3
南寧	18	24