



# 對香港資金保持淨流出

# 易綱：未見熱錢襲內地

自美聯儲實行第三輪貨幣量化寬鬆政策 (QE3) 以來，大量熱錢持續流入香港，市場對港元的需求急劇增長。為維護港元與美元聯繫匯率制，最近一個月，香港金管局連續十次入市，累計向市場注入 322.26 億港元。央行副行長、國家外匯管理局局長易綱表示，未見熱錢襲擊內地。

【本報記者葉勇北京十三日電】

有輿論認為熱錢將通過香港衝擊內地，對此，央行副行長、國家外匯管理局局長易綱今日就外匯相關問題接受大公報採訪。易綱透露，9、10月銀行代客結售匯順差分別為 63 億美元和 78 億美元，企業、個人跨境資金連續兩個月小幅淨流出，其中內地對香港資金保持淨流出。他認為，內地外匯供求始終保持基本平衡，並無方向性、趨勢性變化。

## 外匯供求保持基本平衡

易綱在回答大公報提出「人民幣匯率近期再度走強，熱錢突然從流出轉為流入，與美國 QE3 釋放流動性帶來熱錢流入的關聯？」的問題時說，「我們注意到近期人民幣匯率出現一些變化，主要是 9 月以來，歐、美、日等發達經濟體相繼實施大規模量化寬鬆貨幣政策，歐債危機出現積極進展，推動全球流動性持續寬鬆，加之中國經濟運行顯現觸底回升跡象，引發市場對人民幣匯率的情緒偏向樂觀，觸發人民幣匯率單邊波動。」

易綱認為，事實上，在市場情緒變化的過程中，內地的外匯供求始終保持基本平衡，並無方向性、趨勢性變化。

有分析認為，人民幣匯率今年以來有升有降，主要源於上半年中國經濟未見底復蘇，而美國經濟在頁岩氣、3D 等領域可能出現新技術革命的推動下，經濟復蘇趨勢確定，資本中長期仍看好美國經濟增長。

易綱透露，「4 月以來，我國銀行代客結售匯順逆差交替出現，9、10 月結售匯順差分別為 63 億美元和 78 億美元，企業、個人跨境資金連續兩個月小幅淨流出，其中內地對香港資金保持淨流出。」

## 將堅持匯改市場化方向

對於如何看待「人民幣中長期升值空間很小」的問題，易綱認為，人民幣的對外中長期價值取決於多種因素，既包括我國經濟增長率、通貨膨脹率及勞動生產率等經濟變量，也包括對外貿易和投資引起的外匯市場供求變化，並且是一個動態變化結果。

易綱表示，為使人民幣匯率充分體現經濟基本面及供求變化的影響，我國堅持將市場化作為人民幣匯率制度改革的方向。外管局還將繼續完善人民幣匯率形成機制，保持人民幣匯率在合理、均衡水平上的基本穩定。

他介紹說，自 2005 年 7 月 21 日開始實行以市場供求為基礎、參考一籃子貨幣進行調節、有管理的浮動匯率制度以來，人民幣價值穩中趨升，截至今年 10 月末，人民幣兌美元雙邊匯率升值 31.4%。據國際清算銀行計算，2005 年人民幣匯率形成機制改革後至今年 9 月份，人民幣名義和實際有效匯率分別升值 21.4% 和 28.8%。未來人民幣匯率的變化取決於中國經濟的追趕，長期而言，人民幣升值會保持均衡速度。



▲十八大代表、奧運冠軍鄒市明 (左) 參加大公網訪談 宋家儒攝



▲中共十八大代表、文化部部長蔡武閱覽大公報 姚勇攝

## 大公報網十八大報道備受關注

【本報記者黎冬梅北京十三日電】十八大召開以來，大公報精心策劃，創新報道形式，報網一體，多角度向海外讀者報道大會新聞，解讀十八大報告蘊藏的政治信息，中央及海外媒體紛紛加以轉發和引述，黨代表也對大公報給予高度評價，大公報、大公網的高層和記者同時也成為被採訪者，在激烈的傳媒競爭中表現搶眼。

開幕伊始，中央電視台「港媒聚焦十八大」欄目，大公報社長姜在忠成為率先被採訪的港媒高層之一。姜在忠表示，港澳的愛國人士應該努力建設祖國，他很受胡總書記講話鼓舞，並以大公報的影響力而驕傲。他還在採訪中介紹了大公報為報道十八大所做的積極、充分的各項準備。

環境部長周生賢在記者會上回答大公報記者提問時，當着眾多境內外記者的面盛讚大公報，他說，「我喜歡看大公報，也訂了一份大公報。在十八大期間接受的第一個記者採訪就來自大公報。」

## 大公網每日點擊數十萬次

報網互動是大公報十八大報道的一大亮點，中央電視台「新聞 1+1」特別節目「十八大觀察」對大公網記者進行了採訪，並依據大公網的專題報道作為港媒最關注的熱點話題之一。據統計，自 11 月 8 日十八大開幕以來，大公網關於十八大報道點擊率不斷創新高，每日點擊數高達數十萬。

大公報精心設計各種欄目和話題為央媒關注。人民日報海外版以大公報報道為主，發表《港澳台媒體立體追蹤十八大》的報道；中央電視台十八大特別節目「聚焦十八大」，着重介紹了從十八大開幕以來，亞太地區的媒體對這次十

八大的關注，特別以香港大公報、大公網為例，說大公報每天會推出至少七到八個專門的版面報道十八大；大公網以「中共開啓新十年」為主題，成專題、成系列、成專欄，對十八大進行集合式報道。央視在報道中指出，大公報的報道觀察敏銳，視角獨特；新華網在「中國共產黨的理論創新」集體採訪的報道中，為大公報、大公網記者與中央黨校常務副校長李景田和中國社會科學院黨組副書記、常務副院長王偉光的現場互動做了圖文特寫報道。

## 大公報社論獲得高度肯定

大公報的社評、言論被內地媒體看作為方向性解讀，人民網 11 月 9 日以《大公報：港人都應認真閱讀胡錦濤講話 不能含糊》為題發表文章，高度肯定了大公報社論中關於全面理解和貫徹「一國兩制」的觀點，並指出了該評論對於將來香港政治發展的指導作用；大公報 11 月 12 日發表《北京觀察：吏治清而政治明》，稱十八大報告及中紀委報告中，首次提到「政治清明」的概念，提出要堅持中國特色反腐倡廉道路，全面推進預防和懲治腐敗體系建設。央視網 13 日發表文章《大公報：廉潔執政才能實現政治清明》，對該言論進行了摘發。

關於改革的議題，中國新聞網和中國網不約而同引用大公報分析文章，稱十八大會議將對未來改革整體謀劃。

除了關注大會內容，大公報對於本次會議上的一些細節關注被媒體和網友稱道。大公報記者寫的《從大會堂橫幅看黨代會變遷》，《主席台上看點多》等被各網站廣泛轉載並成為微博熱點話題。

## 退休老幹部醉心文化

本報記者 李理



今年初秋的一個夜晚，音樂劇《美麗的藍色多瑙河》在國家大劇院上演，多首圓舞曲貫穿始終，觀眾看得十分投入，其中的一位重要來賓是江澤民。如今，越來越多的中共高官在退休後醉心文化，並成為中國文化強國的參與者、見證者和傳播者。

中共十八大代表、文化部部長蔡武今日對大公報說，「中國有一個現象，各領域的領導幹部退下來以後幾乎都進入文化領域。老領導能夠支持我們，理解我們，對文化事業發展是一個有利的條件。」

「老領導退下來以後都進入到文化這一行，從事的書法、美術、攝影和音樂幾乎都和文化有關。」蔡武說。事實上，盤點中共高官的退休生活可以發現，儘管他們紛紛淡出政壇，卻多對文化偏愛有加。

自幼喜愛藝術的江澤民對中外文化均情有獨鍾。退休後不僅多次到國家大劇院觀看經典歌劇，更親自憶唱一首六十多年前的校園流行歌曲《月光和影子》。此外，痴迷京劇的江澤民還是資深「票友」，新年京劇晚會場場不落。和江澤民一樣，朱鎔基也愛好京劇。不過，他不單是唱戲，而且還拉京胡。朱鎔基這樣描述說：「經過勤學苦練、名師指教，我現在拉胡琴的水平比過去提高了很多倍。」

## 推廣文化親力親為

李瑞環和李嵐清退休後，也投入到文化領域中。李瑞環曾十易其稿改編京劇《韓玉娘》。李嵐清的愛好則更加廣泛，致力普及中華傳統篆刻藝術和高雅音樂。特別是在篆刻領域，經過他的不懈努力，這門古老藝術不再被視為小眾藝術。有趣的是，就連人送外號「鐵娘子」的吳儀，也在退休時謝絕一切官方、半官方和群眾團體的邀請，自言只會去文化部的老幹部合唱團報到。

至於為什麼中共老幹部不約而同選擇投身文化，蔡武告訴大公報「這大概也是一個規律。一個人在職業生涯中可能搞工業，甚至國防，一旦離開工作後，文化最和個人生活息息相關。」

其實，這些中共高官的親力親為，為中國文化改革發展增添了更多動力。中共去年首次在中央全會專門討論文化改革發展，首次提出建設社會主義文化強國的目標任務。中共十八大又對建設社會主義文化提出了一系列理論觀點和具體戰略部署。文化已漸成爲中國經濟社會改革中不可或缺的力量。

(本報北京十三日電)

## 季克良：茅台不能太貴

【本報記者葉勇北京十三日電】中共十八大代表、貴州茅台酒廠集團名譽董事長、技術總顧問季克良日前在北京接受大公網專訪，季克良認為，茅台酒價格不能太貴，不能被評為奢侈品。茅台酒這企業還在發展當中，產品不能遠遠超過社會的普遍消費能力。

「第一，茅台酒品質很好，應該讓更多人能夠享受。第二個，我們的企業還在發展當中，價格太高會影響到社會消費能力，後患很大。」季克良說，「所以，價格一定要定得合理，讓更多人買得起。我傾向於要讓低收入人群在高興時也能買得起茅台。」

季克良介紹說，目前，茅台酒年產量達到 3 萬

多噸，今年年銷售收入可達到 300 億元以上。

儘管受到嚴控「三公消費」影響，加之有媒體稱民間囤貨 2 萬噸將導致茅台酒價格面臨「崩盤」，茅台酒今年以來價格有所回落，但是近期又有所反彈。如今，一瓶 53 度的飛天茅台酒市價約為 1680 至 1800 元，去年一度被炒高到 2400 元。

據業內人士說，一方面，茅台高價與經銷商渠道環節佔據高額利潤有關，另一方面，茅台因生產周期長、市場需求大等因素一直供不應求，適宜長期投資，被民間資金囤貨熱炒。

季克良此前表示，「希望茅台酒成工薪階層喝得起的酒」。事實上，茅台酒對於普通百姓來說，依然是高價奢侈品，工薪階層難以消費得起。



▲十八大代表郭明義在十八大新聞中心閱覽大公報 步瀟瀟攝

