

# 插隊偷竊打劫 爭吵打架拔槍 美近半人口「血拚」 黑色星期五很暴力



▲加州一名顧客23日滿載而歸 彭博社

## SALE



◀等待搶購的人群23日蜂擁衝入俄勒岡州尤金市的一家商場 美聯社

### 黑色星期五暴力事件簿

- 2011年**  
加州：一名32歲的女子向其他購物者噴射胡椒粉，造成20人受傷  
紐約：等待購物的人群衝破鎖着的大門，衝進去洗劫一空  
加州：在一起蓄意搶劫中，一名21歲的女子在沃爾瑪外的停車場被槍擊中脖子  
南卡：一名55歲的女子在沃爾瑪門外的搶劫中被槍擊中腿部
- 2010年**  
紐約：一名男子在人群衝入商場的時候被踩傷
- 2008年**  
紐約：一名沃爾瑪僱員在人群湧動中被踩死  
加州：兩名男子在玩具反斗城內互相射擊死亡



▲▼11月23日，在紐約一家商場，買家正在搶購商品 路透社

【本報訊】據美國廣播公司23日報道：美國民眾在感恩節後購物的傳統，隨着零售業營業時間不斷推前，演變為瘋狂搶購的全民運動，業者估計全美高達1.47億人在周末投入購物大戰。瘋狂的購物者除了給商家帶來大量利潤之外，也帶來了相應的暴力事件。爭吵、打架、偷竊、打劫等事件層出不窮，警方不得不派遣大量人員維持商場秩序。

業者估計全美3.13億人口中，有高達1.47億人在周末期間投入購物大戰。根據美國「全國零售聯盟」(NRF)估計，全美瘋狂投入搶購，將使今年感恩節業績提高4.1%，達到5861億美元的總營業額。聯盟行政總裁謝伊指出，這是美國進入經濟衰退後，表現最暢旺的一年。

「黑色星期五」對商家來說或許是個賺得盤滿鉢滿的好機會，但在某些地區，它已經變成了真正「要命」的黑色悲劇日。

### 爭車位開槍傷人

23日中午12：30，佛州塔拉哈西發生槍擊事件，導致兩人受傷。兩名傷者當時正準備去沃爾瑪購物，但是在沃爾瑪門外的停車場停車時與人發生爭執，最後升級為槍擊事件。目前兩人已經被送往醫院，沒有生命危險。警方尚未能逮捕嫌犯，但在尋找從現場逃離的一輛深綠色豐田凱美瑞汽車。

在得州聖安東尼奧一座購物商場，也有大批群眾排隊等候進入西爾斯百貨公司。有一名男子涉嫌插隊，與其他人角力，混亂中有人揮拳打中他的臉。該名男子惱羞成怒，拔槍指嚇排隊人士，群眾大驚四散逃走，秩序大亂。一名男子在逃離的過程中受傷，目前正在接受治療。

加州薩克拉門托的一個大型商場外，亦有一名購物者在排隊等候期間因不耐其煩，竟威脅稱要刺死其他人，還揚言說「這絕不是開玩笑」，需由警察協助控制場面。

### 小偷瞄準購物者

南卡羅來納州則有一名女子聲稱，在步行前往美國最大電子及家電賣場百思買(Best Buy)在當地的分店準備購物時，被一名男子舉槍指嚇，搶走了200美元。

印第安納州的凱馬特商場外，工作人員與購物者爭吵，原因是一些購物者試圖賣掉商場發給他們的購物優惠券。有顧客說：「每個人都快瘋了，最後警察都介入進來，這裡就像一個精神病院。」

除此之外，擁擠的購物人群則再次成為了盜賊們的攻擊目標，南卡羅來納州默特爾比奇的一名女士就是其中的受害者。這名女士當時正準備進百思買商場購物，可她剛下車就被人用槍抵住了腦袋，盜賊從她那裡搶走了200美元。馬里蘭州一名14歲的小男孩也在商場門口的停車場裡被人洗劫一空。而在馬薩諸塞州，一名男子在購物時將2歲的孩子遺忘在車裡，最後警察破門而入才救出了孩子。

### 商業區爆炸18傷

全國零售聯合會的副總裁梅勒表示，全美的商家正在採取措施，減少這些暴力事件，其中就包括讓消費者在商場門內排隊，防止消費者在衝入大門時造成擠壓。有些商場還在門外的停車場安排保安人員，維護購物秩序。

另外，美國馬薩諸塞州春田市一個商業區，當地時間周五發生天然氣爆炸事件，3棟建築受損嚴重，還有一座多層建築被夷為平地。爆炸造成至少18人受傷，所幸無人死亡。事發後，市長坐鎮救災，警方緊急疏散鄰近商戶及住客，有18名傷員被送往附近的兩所醫院，傷者沒生命危險。



▼肯塔基州鮑靈格林一處商場外的排隊人群打架 美聯社

### 年輕人成搶購主力

【本報訊】據《聯合晚報》24日報道：蓋洛普民調在美國黑色星期五公布的調查顯示，大多數在感恩節次日出門血拚者為年輕人。根據11月15日到18日的民調，34%黑色星期五的購物者為18歲到29歲的年輕人，只有18%成年人計劃在當天購物。年齡愈長，在黑色星期五購物的意願愈弱。65歲以上的老年人僅有8%會去湊黑色星期五購物的熱鬧。

根據這項調查，30到49歲消費者計劃在黑色星期五購物者有19%，50歲到64歲消費者計劃在黑色星期五購物者僅11%。蓋洛普指出，感恩節購物季購買商品的成年人超過18%。同時，感恩節購物季是全年消費者購買量最多的期間。這是蓋洛普民調機構第一次針對消費者是否會在黑色星期五外出採購做調查。

該民調同時發現，住在美國中西部的消費者和非白人，比一般人對黑色星期五「大血拚」更感興趣。非白人計劃在黑色星期五購物者有27%，而白人僅15%；住在中西部的受訪者，有27%計劃在黑色星期五購物，而住在東、南和西部計劃在黑色星期五購物的消費者分別為14%、19%和13%。這項調查也顯示，女性比男性對黑色星期五大採購更有興趣，但差距不大，兩者比例分別是20%與16%。

## 沃爾瑪員工示威 9人被拘



▲加州沃爾瑪的罷工工人以及支持者23日舉行抗議示威 路透社

【本報訊】據法新社24日消息：「黑色星期五」是美國購物氣氛最濃的日子，不過全美多家沃爾瑪賣場23日都有示威民眾聚集，指控他們剝削員工。

23日的抗議活動的目的就是要破壞商家購物氣氛，約200名抗議民眾聚集在新澤西州錫考克斯的沃爾瑪賣場外，高呼口號反對他們所謂的沃爾瑪黑暗面。

服務業僱員國際工會(SEIU)主席瑪莉·凱·亨利表示：「沃爾瑪員工的全美示威，顯示工人們有強大的力量，他們團結起來，要求有更好的最低生活工資，能負擔的醫療保險以及工作時受到尊重。」SEIU的成員已超過210萬人。

來自得州蘭卡斯特沃爾瑪店務助理哈里斯說：「全國有成千上萬的人響應我們的行動。」示威的主要組織者「沃爾瑪尊嚴團結組織」聲稱，沃爾瑪常常會對發表意見的員工工作出要挾及壓制的舉動。現在的沃爾瑪員工平均時薪只有8.81美元，而且很多員工都只是兼職，每月所得的工資簡直是少得可憐，員工若抱怨公司做法，往往班表會被任意調動、上班時數遭縮減，甚至解僱。

錫考克斯的示威者多數是工會工人和「佔領運動」活躍分子，人群中似乎沒有任何沃爾瑪員工。示威活動主辦人凱塞爾表示，員工擔心被開除，她也不預期他們會現身。

在加州的派拉蒙市其中一間分店外，周五一度有超過一千人聚集，抗議該集團的政策。警方於中午拘捕了9名示威者，包括3名沃爾瑪員工，控告他們阻街。

「沃爾瑪尊嚴團結組織」聲稱，全美46個州有一千場類似的示威行動，但暫時未能掌握準確數字，也不知道總共有多少人參與。不過，沃爾瑪指該組織公布的數字誇大失實，聲稱只有26家店面有抗議，少數員工參加了抗議。

沃爾瑪發表聲明說，沃爾瑪今年的黑色星期五銷售活動，創下歷年來最佳成績，才開門沒多久，180萬條毛巾、130萬台電視，以及130萬個洋娃娃就銷售一空。



▲11月23日，一名顧客在亞利桑那州選購打折的飾品 美聯社