



▲嘉賓為「書送心意」計劃揭幕

本報攝

南音演唱會「聆歌聽語」

【本報訊】油麻地戲院系列，獻上「聆歌聽語」南音演唱會，由四位粵港南音演唱藝人，聯同多位中樂演奏家於今年十二月三十一日至明年一月二日演出三場，以最傳統的南音演唱技藝，再現油麻地戲院舞台，細訴故人事事箇中情。

四位南音演唱藝人包括來自廣東的陳麗英和劉志光，以及本地的唐健垣和唐小燕，各自將演唱多首觀眾耳熟能詳的經典南音曲目。一連三晚節目各具特色：首場於除夕夜，唐健垣將根據本地已故南音唱家杜煥的傳本，演唱《玉簪記》中的兩首曲目《月下琴挑》及《夜偷詩稿》；第二場於元旦夜，陳麗英將以其祖傳的平腔南音演唱《拜月記之閨諫誦蘭》及《閨子駕御車》，誓師劉志光將以地水南音唱出《大鬧廣昌隆》及《男燒衣》；最後一場（元旦翌日）則由本地師娘唐小燕唱出《嘆五更》及《李清照》，同場唐健垣亦會演唱《狸貓換太子》的《陳琳運果》及《包公落帽》。中樂名家杜泳與陳璧沁（椰胡）、李勤持（古箏）、何耿明（琵琶）、林志宏（三弦）、盧偉國與陳子晉（洞簫）及羅啓基（秦琴）等將擔任伴奏和。各場演出均附中文字幕及英文故事大綱。

「聆歌聽語」南音演唱會將於本月三十一日至明年一月二日（星期一至三）晚上八時在油麻地戲院劇院舉行。門票於各城市電腦售票處發售。節目查詢可電二六八七三二五。

該節目設有演出前座談會（粵語主講），免費入場，座位先到先得。講題：南音的音樂及行腔方法，講者：唐健垣、杜泳，本月二十九日晚上七時三十分在香港文化中心行政大樓四樓一號會議室舉行。

沙田商務圖書廣場喬遷

心繫社區 辦「書送心意」捐書計劃

【本報訊】實習記者呂顏婉倩報道：商務印書館昨日在沙田新城市廣場舉辦沙田圖書廣場搬遷慶典暨「書送心意」計劃揭幕禮，與市民共同分享新店特色及捐書計劃詳情。

與新市鎮同步發展

商務印書館沙田圖書廣場於一九八七年開幕，是香港首家設於新市鎮的書店。該店二十五年來，與新界新市鎮同步發展，以優質書店服務推廣社區閱讀文化，陪伴幾代香港讀者一起成長。

商務的沙田圖書廣場於今年十月底進行搬遷計劃，至十二月初重開。商務印書館繼續發揮綜合書店的角色，扎根沙田，心繫社區，貫徹「為讀者找書，為書找讀者」的宗旨。並且在聖誕及新年將至之際，與沙田新城市廣場攜手呈獻「書送心意」捐書計劃，於本月十九日至明年一月十一日期間向市民收集贈書，支持聖基道兒童院。凡贈書者，將獲得商務印書館九折優惠券。

沙田區小學校長會主席吳信昌校長表示，作為教育工作者，他鼓勵孩子閱讀。通過「書送心意」的活動能夠使書籍再分享，延續舊書價值，為需要看書的孩子提供一個很好的機會。「我自己也會捐書出來的，更會讓自己的兩個孩子也積極參加這個活動。」吳信昌笑着說。

全新的沙田圖書廣場面積逾七千七百平方呎，

採用時尚簡約的設計理念，踏入新店，潔白的主題牆引人注目。店裡特設多幅落地玻璃，為讀者營造出溫馨雅致的閱讀環境。商務印書館新館中增設咖啡室bookafe，以「分享」為理念，備多種意式咖啡及輕食，更有特地聘請的台灣烘焙師供應的「單品咖啡」。

暢銷書榜快將面世

面對記者提及新店的變化是否為了應對誠品書店帶來的競爭壓力，商務印書館董事總經理兼總編輯陸國榮自信地表示，面對誠品其實並沒有什麼壓力。商務印書館作為一所有着一百一十五年歷史的老店，秉承着一貫的經營理念：沒有最好只有更好。在這樣的企業文化下，陸國榮相信只要有信念，就可以成功。

「有競爭才有學習進步的動力，才能更加專業地做事。原本商務印書館在銅鑼灣只有一家店，而誠品書店入駐銅鑼灣之後，商務書店一家店就變成了兩家，分別以中英文書籍、中學生書籍為主，將客源分開。」陸國榮說道。

此外，商務印書館二〇一二年度的暢銷書排行榜將於明年初面世，屆時將會對小說類和非小說類的暢銷書進行展示，「從暢銷書排行榜中可以看出香港人心態如何，他們在關心些什麼並且愛讀什麼。」陸國榮說道。



▲市民使用書店電子書架閱讀

本報攝



▲圖書廣場的英文書籍部

本報攝



▲踏入圖書廣場，即感受到時尚簡約的設計理念

本報攝

今日文化節目精選

- 香港中樂團下午一時於香港文化中心大堂舉行「城市悅音」音樂會。
- 香港城市合唱團「龍韻華彩 聲情融聚匯香江」，晚上八時於香港文化中心音樂廳舉行。
- 王穎苑古琴獨奏會，晚上八時於上環文娛中心劇院演出。
- 「粵劇新秀演出系列」之《漢苑玉梨魂》，晚上七時半於油麻地戲院劇院演出。
- 「歷史風雲」油畫及素描展覽，於香港文化中心大堂展至本月二十日。
- 「共融·焦點攝影展」於香港文化中心大堂展出至本月二十八日。

小公園

責任編輯：傅紅芬

羅姆尼逛超市

看過電影《鐵娘子》的人，大概都記得戴卓爾夫人（內地譯作撒切爾夫人）到超市買牛奶的一幕。昔日叱咤風雲的英國首相，晚年並未享受政府的特殊照顧，這是西方政治體制中值得稱讚的一種作法。同樣，美國的各級政府領導人卸任之後，都要過普通人的生活，不再享受政府提供的住房、安保、醫護等各種福利，唯一例外的只有歷屆總統。

日前，美國國家廣播公司（NBC）在晚間新聞聯播中報道，聖誕將至，前總統候選人羅姆尼與夫人一起去好市多（Costco）大型倉儲式會員制超市「辦年貨」，兩人輕鬆採購，沒有任何警衛、秘書、助理跟隨。輸掉總統選戰的羅姆尼自己駕車、自己搬運整箱的飲料和大包裝的廚房用擦手紙，以及各種食品和生活用品。他們在店內輕車熟路，清楚知道如何在巨大的市場內迅速找到自己需要的東西。羅姆尼穿著深藍色短袖圓領衫，頭戴藍色棒球帽，並特意配上一副太陽鏡，以免引起其他顧客的注意。電視台主持人語帶調侃地說，羅姆尼的樣子很像受聯邦調查局保護的特殊證人。羅姆尼的購物車上除了食品之外，還有一卷為聖誕節包裝物用的彩色包裝紙。他的夫人也推了一車「戰利品」，緊隨其後。美國副總統拜登此前也到好市多為聖誕節「辦貨」，但他是現任副總統，所以身邊跟著幾位聯邦特勤局的保鏢。

美國的制度中沒有「保留原待遇不變」這一條，政府高官一旦離職，就不能再讓納稅人供養自己身邊的各種工作人員，這便是美國式的以民為本。

草帽的故事

阿濃

莫言講的第三個故事據說是他爺爺講給他聽的。

從前有八個泥瓦匠一同出外打工。為避一場暴雨躲進一座破廟。在雷電大作中有人懷疑其中有人做了壞事。希望他自己走出廟去接受懲罰。但沒有人願意。最後有人提議，把自己的草帽往外拋，誰的草帽被颶出廟門，就說明他做了壞事，要出外受罰。結果其中一人的草帽被捲了出去，大家把這人扔出廟門。誰知這人一旦被拋出，廟便倒塌。

莫言說這個故事有什麼用意呢？讓我們猜猜。他是不是比喻自己就是那個被拋出廟門的人呢？大家本是同行，為什麼不是互相扶持，一同抵禦困難，而要其中一個承擔罪責，為大家犧牲呢？他希望大家要從這個故事中吸取教訓，自以為安全的處境反而劫數難逃，被惡劣對待的卻逃出生天。

看來莫言是在向那些共同對付他的提出忠告甚至咒咒了，你們聯手對付我，當心你們自己的下場。

莫言的確是一個善於說故事的人，他用說故事來解剖和彰顯政事的荒謬和殘酷，拜改革開放之賜，他在容許的範圍裡寫作，逃避懲罰和抵制。他同樣用故事來對付他的論敵，因此避開了針鋒相對，不讓爭論白熱化。是一種聰明做法。

快樂的人

王渝

家中盆栽經常更新，它們無緣無故會枯死。我請教玲玲，什麼植物容易養，又不會死。她笑着說：「惹。」

我真的很按照玲玲的話去做了，在精心挑選的小花盆裡種了兩根惹。它們成長的速度讓我驚喜，不過五六天，已經亭亭玉立。昨天十幾位文友來聚餐，我把這盆惹放在餐桌當中，並在花盆裡放了各種顏色的石頭。它們顯得越發婀娜多姿，動人萬分。有人驚叫：「中國水仙啊！」引得其他人都圍觀，在我得意的歡笑聲中，老張說我是個不可救藥沉溺於快樂的人。

老張的評語帶着同情的貶義，他不明白，我能感覺到。老張標準的普度僧派。我們找他聚餐，都不提吃飯，只說需要他來幫忙。兒子小時候問我，希望他長大做怎樣的人。我的回答是：做個快樂的人。我並非不經考慮，隨嘴說出。這個問題我是想了又想的，原本是針對自身的要求，從成長經驗中總結出來。我的道理很淺顯：快樂的人不會危害他人，不會危害社會。而且，我發現快樂常常就在身邊，我們卻往往忙著生活忽視了它。我們傳統文化中看重「苦」，標榜吃得苦中苦，方為人上人。要求我們苦學苦做。首先做人上人，真的那麼重要嗎？再說，換個角度與方式，我們難道不能快樂地學習，快樂地做事嗎？

高富帥

舒非

據說內地年輕女子尋找伴侶的條件是「高富帥」，非常現實。我記得有段時間裡，他們戀愛對象首要條件是幽默感。有幽默感的人受女性青睞。原來國家富起來之後，錢越來越重要，人們知道錢的好處之後，人人向錢看了。發展下來，就是今天都不看內心了，只要漂亮兼有錢。

那天看到八卦新聞報道，說台灣歌手王力宏還內地鋼琴家李雲迪是一個一對。還說，李雲迪出席一個談音樂的講座，當記者追問李雲迪有關和王力宏的排間的時，他表情尷尬，有點害羞，這說「希望隨緣啦！」有當著，這種八卦新聞做不得準，很可能作偽新聞。但是，將這兩個陽光青年擺在一起，確實令人眼前一亮。

說真的，兩個都是一流的條件的美男子，套用眼下的潮語，就是真正的高富帥。雖然李雲迪不算高，但是樣子清秀，又有藝術家的氣質。王力宏更加漂亮，玉樹臨風，英俊好看。我在想，數碼兩地三地藝人，若論外表和氣質，他是最標榜有魅力的一位，就說是他如果排第二，沒有人可以排第一的。如果像八卦新聞所說的，他們是一對同志的話，那麼，真是對同志太話「粉絲」傷心了，簡直要傷透了心！當然，在性傾向這一點上，誰都沒有辦法的。祝福他們！

邊做邊罵

葉特生

許多妻子或媽媽做家務時邊做邊罵，家人一面感激她為家庭而勞苦，一面又被她惡毒語言傷害，心生怨恨，兩相抵銷，最後還是爭吵反目。

邊做邊罵，是因為有些家務不做不行，但家人又不配合，我在這兒清潔，你在那兒弄髒，而且天天如是，愈做愈不甘心，兒子還回一句：媽媽你不高興可以不幹呀！罵我幹嘛？

高這話聽一聽，想不生氣都難。做是因責任，也因着看不順眼；罵是因奉獻得不到回報，連表面的尊敬也沒有。

邊做邊罵的女人，是天下最差的女人。本為想得回一點尊敬而罵，結果連最後一點尊敬都失去了。好比小孩，想吸引父母注意，多得罪寵愛，刻意鬧事，結果被打一頓。

聰明女人只有兩個選擇，要嘛就心甘情願做，要嘛乾乾淨淨不做。無怨無悔地做，收效不在眼前，長期默默奉獻之後，有天天人會忽然發現：你原來那麼的尊敬，遠超每天口無心的一句句謝謝。

如果乾乾淨淨不做，可舒服度日，但家裡亂七八糟，輪到家人在罵，當聽不見就好。

有個女人天天裝身子不適，不是頭痛，就是胃痛，反正外表看不出來。於是家人連罵她都不敢，因愈罵，她就躺下重病，還要你服侍她。

這女人只圖爾爾做家務，每做完，家人感動得要命，一個勁地讚賞，這才聰明。

最聰明的人，當然是一個手指頭不必動，卻指派家人去勞勞，採輪流分擔制，做得井井有條，由她負責訓練和評分。不過這種家教要從小教起，開始，要有大公司CFO的組織能力，賞罰分明，人人信服。

總之，千萬不要自以為萬能，什麼都幫着家人做，一開了頭以後，就變成你的責任。既是責任，還有什麼好怨，繼續扛下去吧！

為政者

而

從政者日子都舒服不了。奧巴馬主政四年，頭髮日見稀少；梁振英相貌也在幾個月內迅速消瘦。否則位置不是玩忽職守者，否則便要勞心勞力。勤政者就更更要夜兼程，嘔心瀝血了。港媒眼下一如此發達，又如斯自大，為政者被放在放大鏡下審視，基本上沒有隱私。如無甘迺迪所云「一問為國家做了什麼」的信念，那個位置是天都難以支撐的。

梁振英大宅被捲進舊建築風波，處理手法又缺高人指點，在眼下一點多、民意沸騰的香港社會，便有點麻煩。最後事態還得看大部分港人是否接受他的解釋和處事手法了。

指責他的政敵未必身上乾淨，但彼時人人忽然都成了聖人，非要他人頭落地不可。新任的習近平一語：別想又當官又發財，新上任的從嚴規管為政者的遊戲規則。但港事慣於把文章作大，上網線當吃生菜的企鵝為政者也不利。為政者出麻煩如梁不是第一個。美國克林頓的性醜聞如在香港，其人不但不即時身敗名裂，而且永世不得翻身。美國人呢？克林頓認錯道歉了，就放他一馬了。為什麼？民衆認為國家還需要他來領導。好在克林頓不在香港當官，否則他將會遇到清算，將會被各種道德偉論教訓，空有施政理念和能力，眼睁睁看機會流失，看時光消逝，然後被指責為「不作為」而引出一浪聲討。那些年這些年，香港的實況不就是這樣的嗎？

資料王何博傳

少塵

我從何博傳先生那裡複製了500G的文學資料，專門一個硬盤，一年都沒有讀完。近日何先生告訴我，他的兩萬多冊藏書，已捐贈給圖書館，因為他已把二十多年來收集的資料，都變成了數字版：社會、經濟、政治、文學、歷史……舉凡有價值的東西，一概搬入，僅音樂就有1000G的，來源包括歐美俄、港澳台、大陸等等，總量相當於五十萬冊圖書，如今還在逐日增長，不少學者、作家、記者、企業家、研究生等都從他那裡找資料，獲益良多。

何先生是中山大學教授，亦是法國、日本、加拿大、香港一些大學的訪問教授，專著《山坳上的中國》問世時，一時洛陽紙貴，學界、政界、社會各界都以讀此書為時髦，被譽為近三十年來中國社會學、未來學領域最具公眾影響力的著作。何先生對計算機情有獨鍾，上世紀六十年代初即參加研製計算機，大體與日本同步，雖不久因經費緊張被迫停頓，但他自己一直不惜工本致力於學術資料的數字化，隨着資料的增多，他研究中國問題也日趨深入，開講座常常座無虛席。

他閒暇打網球、游泳、走路，雖年過花甲，不知老之將至。一日同路，我拉他擠公共汽車，站了個把小時，他毫無倦感，一直講述他的新資料、老故事，連細節都那樣清晰，令我心中大為驚異：他和他的資料，還會有大放異彩的一天。

蛋卷

黃秀蓮

堂姊贈我蛋卷，是北角一家老字號的出品，味之津津，不暇想及其他，直至近日，方知蛋卷來之不易，味之更感親情。

那老字號店面很大，獨沽蛋卷，門外豎了寫上「額滿」紙牌，並有小字寫「只此一家，並無分店」，再去又見「額滿」，入內一問，女店東沒好氣地應道：「要早上九時來排隊的，我們九時半開關，約十時賣完。」店堂裡不是擺放了蛋卷百罐以上，何以不賣？卻道：「是客人在幾個月前訂下的，現在訂，要四個月後才提貨。」我為之瞠目結舌。「為何不在門外寫明請客人預訂呢？」「這麼多字，怎寫得了！」

兩次空手而歸失而回，回家後，把蛋卷罐拿來端詳。那罐的設計，有點老土，倒也把我要素：鐵罐包裝，固若金湯，方罐圓口，罐口嚴密，把蛋卷保存得鬆脆；一開罐，即見上下左右都鋪墊了牛油紙，衛生而細緻；包裝的裡裡外外，顯然側重實用。至於蛋卷，一咬，就碎，許多碎屑掉下來，一不小心，就吃得滿地狼藉。從橫切面看，是多層薄薄的麵粉捲起來的，做得仔細，口感不太甜也不太油，有那麼多長情的捧場客，定有其吸引力的。售價哩，一磅裝不過六十元。

這店款客不周，但不擴張，不多產，守住本位，水準不墜，懂得珍惜老字號的名聲，知足知止。這套營商哲學，不很現代，然而比起人氣一旺就乘勝急擊，濫造粗製，自降品質，終而生意與聲名俱敗者，孰愚孰智呢？

生命特寫

雅俗坊

生命特寫，香港，那些年這些年，香港的實況不就是這樣的嗎？

雅俗坊

雅俗坊

雅俗坊

雅俗坊

雅俗坊

雅俗坊