

# 周大福擬未來10年增2000店

## 投資50億武漢籌建珠寶文化園

去年「中國大媽」搶金，帶動周大福(01929)業績突出，管理層有信心在3年內業務持續強勁，集團於內地珠寶市場年銷售增幅料超過一成達15%，遠遠跑贏GDP。因此開店策略將持續積極進取，目標未來10年迎接第4000間分店，又透露位於武漢的旗艦科技體驗店，有望提前回本。

【本報記者李潔儀武漢報道】

周大福董事總經理黃紹基接受訪問時表示，集團近年集中在省會城市開設旗艦店。目前，在濟南、成都、珠海、重慶等設有6間旗艦店，未來會相繼在該等旗艦店內增加互動體驗區，包括瀋陽逾千平米旗艦店，還有武漢光漢路新店，以及北京路店舖，成為集團9家含有科技元素的先行體驗店。

### 第二千間分店正式啓業

事實上，周大福已於2010年慶祝第1000間分店開業，日前位於武漢光谷步行街的第2000間分店亦正式啓業，營業面積近600平方米，是周大福全國層面積最大的門店，亦是首家珠寶科技旗艦店。

黃紹基直言，武漢的零售銷售水平足以挑戰北京、上海等一線城市。執行董事陳世昌透露，該科技旗艦店剛開業不足一個月，銷售情況符合預期，單是在聖誕及元旦日，單日錄得逾百萬元營業額，較平日多一倍，預期該店的回本期較一般店舖更短。

被問到中國珠寶市場的前景，黃紹基指出，根據過往經驗，中國珠寶零售銷售增長平均等於GDP的一倍，配合內地政策逐步明確，以及消費信心復甦，未來2至3年，有信心內地珠寶市場銷售年增長率達14%至15%。他續說，保守估計，10年後集團店舖數目增至4000間，包括採用「一市多點」的策略，在未開拓、來自中產階級崛起的三、四線城市開店。

### 研究增加街舖數量

集團財務董事鄭炳熙提到，大部分店舖在開業一年內可收支平衡，因為周大福超過85%分店設於商場內，營運成本相對較少，惟集團亦開始研究增加街舖的計劃，雖然這會直接加重固定開支，拖慢回本時間，但畢竟街舖有一定的發展空間，長期經營會有優勢。他補充說，估計未來新開店舖中，街舖佔比將由以往只有20%提升至約50%水平。

另外，周大福在武漢興建的珠寶文化產業園，將分數年投入共50億元人民幣(下同)，鄭炳熙表示，該筆投資將以內部資金應付，雖然將令資本開支有所增加，但由於生產成本較貨品公費比例仍低，相信對毛利率構成的壓力不大。



◀周大福旗下武漢光谷珠寶科技體驗店，是集團第2000間分店，日前正式開業



▲店員展示3D智能導購機



▼(左起)周大福執行董事陳世昌、董事總經理黃紹基、財務董事鄭炳熙



▲周大福門店

◀周大福透過興建產業園區，令飾品自產比例上升

## 珠寶園2018年月產百萬件

為配合營銷發展的需要，周大福(01929)於華中人口密度最高的武漢市，斥巨資興建「周大福珠寶文化產業園」。管理層表示，待園區內生產廠房全部竣工後，於2018年產量將可達每月100萬件，除有助提升自產比例，更可大幅上調工序自動化的比重。

周大福在2012年6月與武漢市政府簽約，興建佔地38.65萬平方米生產基地，相等於兩個維多利亞公園。整個產業園區預料總投資額50億元人民幣(下同)，集團執行董事陳世昌表示，未計生產機械設備，首期項目已花上20億元，由於需要加大發展電子商貿等，估計最終投資額將有所上調。

整個項目將分三期進行，預期在2018年全部竣工。其中，第一期首階段將於今年5月平頂，到10月可正式投產，今年底月產能約12.4萬件，預期5至10年後，該產業園區將成為最大的生產基地，月產能將達100萬件，較順德原有廠房月產60萬件，多出40%。

陳世昌提到，集團整體黃金產品銷售佔比較高，每月平均售出70至80萬件黃金產品，隨着每年新增200間分店，加上舊有店舖的銷售增長，黃金銷售月均很多可達100萬件。

財務董事鄭炳熙補充說，目前黃金飾品自產比例與外判各佔一半，配合該產業園的落成，目標自產比例有望提升至70%水平，惟在彈性發展的大前提下，將維持外判佔20%至30%。

在提升自產比例的同時，自動化生產亦尤為重要。周大福生產管理中心行政部總監譚振華表示，現時黃金產品工序超過80%以人手製造，當該產業園投產，自動化有望由目前僅10%提升至最多30%。

黃紹基透露，自9月至今，VIP網上消費已大幅翻了三倍，又指未來會推出以微信支付，更方便顧客在網上購物，藉而建立平台群組。

不少零售企業在網上銷售產品較實體店便宜，黃紹基表示，網上銷售的首飾產品，價位一般由數百至千元不等，例如特許經營授權產品，包括卡通人物Hello Kitty系列，具一定認受性，故較易透過網上進行推廣。同時，周大福開始提供網上訂製及團購服務，傾向由消費者作主導，集團亦可減少存貨。

## 善用數碼化 拓O2O銷售

在電子商貿市場異軍突起之下，周大福(01929)捉緊善用數碼化的機會，涉足O2O(線上到線下)的銷售渠道，顧客透過網上訂購，不需3日便可有貨到手。同時，透過網上消費的會員，在短短4個月，飆升三倍。

「線上銷售，第一階段不會盲目追求銷售貨品，

而是要建立強大的群組。」董事總經理黃紹基表示，目前，周大福約有100萬會員，網站日均瀏覽人數約15萬人次，自去年9月開始，陸續把傳統實體店過百萬名會員，過渡至成為網上會員，現時已有10多萬名會員透過騰訊微信，追蹤積分，藉而轉為消費券進行網上購物。

## 賽馬

責任編輯：薛少科

# 同友運火旺神生

本周三八場夜馬賽事編在跑馬地C跑道上演，現將賽事報名馬匹狀態逐一簡評如下：

**第一組：**「風之子」狀態復甦。「威威具星」稍勝上回。「帝國勇將」水準之上。「牛精好友」火力回升。「美猴王」保持有餘。「沙紙」一直見好。「同個夢想」再進一步。「勁勢」神色轉活。「獵豹小子」老馬有火。「光輝出擊」比上回好。「喜益善」步頭有力。「靚到爆」平平而已。

**第二組：**「幸福指數」火力不弱。「按一下」勁力稍增。「金淙」收身不錯。「羅馬勝」成熟進步。「奇勇」水準之上。「舞林高手」勝後再進。「東成西就」大致保持。「聖驛善」拚後稍進。「八心之鑽」力度不差。「氣勢如虹」勝後保持。「霸勝神駒」比前進步。「滿貫豐采」水準之上。

**第三組：**「魅影蹄飛」步大力雄。「飛快叻」勁力尚穩。「泰山」收身上力。「銘記心頭」步頭有力。「城中話題」可以保持。「快人一步」火力不錯。「確威龍」有火有力。「雪風神駒」步勁尚穩。「歡笑多多」保持有餘。「金紫荊」上回水準。「閃耀之星」勝後保持。「驍武」成熟有進。

**第四組：**「同友運」火旺神生。「爪皇豪火」狀態回升。「好勝隆」稍勝上回。「綠色威」保持而已。「友誼大使」水準不弱。「優勝」進展不大。「豁達瀟灑」收身上



◀「同友運」有火有力，狀態甚佳

力。「安穩」老馬有火。「駕翠」大致保持。「精彩生輝」收身不錯。「怡勝」勁力不弱。「馬利多」力度稍增。

**第五組：**「尚華盛甲」初起未足。「福建精神」步頭有勁。「神州風采」力度初起。「多綵」可以保持。「日月嘩嘩」力度平穩。「唯我至尊」收身不錯。「大哥哥」出腳有力。「風調雨順」狀態稍起。「回鄉更好」火力增強。「電訊超星」拚後稍進。「故事」長期見好。「赤膽」步頭有勁。

**第六組：**「紅簿仔」進度理想。「太陽海岸」力度增強。「綠豆爽」稍勝上回。「野外桃源」水準保持。「常盈多」進展不大。「無敵猛將」上回水準。「勝算高」有火有勁。「連戰連勝」水準之上。「農采」僅

可保持。「添多福」力度貫注。

**第七組：**「皇仁威龍」勝後保持。「好嘍」收身上力。「開心飲勝」保持水準。「高友勁」大致保持。「春天」進展良多。「百年歡」勝後稍進。「凱倫之寶」步勁力雄。「龍之欣」神色活躍。「一團威」拚後保持。「馬主光輝」狀態保持。「得意財星」水準不弱。

**第八組：**「手機皇」上回水準。「勁威小子」勁力不弱。「彩利」狀態回升。「瀟灑勁龍」勝後保持。「非常好」步勁增強。「的確好靚」保持大勇。「勇先生」拚後保持。「愛蓮說」大致保持。「喜相逢」馬身扎實。「掌金」力度不弱。「勝蹄飛」保持有餘。「奪目星光」平平穩穩。

贏「仁愛之友」四分三馬位；前仗田草千四米直路上未能望空下，負給「常妙星」得第六；剛戰再跑同程，臨場票數相當硬淨，直路上左穿右插情況下，終點前贏「元豐泰」馬頸位，升班再戰毫無阻力，連捷機會甚高。

第四班一六五〇米，「農采」來港後至今二十三戰未曾一勝，但卻於同程五度跑入亞軍，本身實力肯定有四班可勝本錢，復試狀態保持理想，有力再進前。

第四班千八米，「龍之欣」踏入本季予人判若兩駒，季內三戰谷草一哩先後挫敗「添多福」、「領航精神」及「綠豆爽」，三捷後升班威力不減，增程跑千八米，看來更合此駒發揮，依然是穩位望贏分子。

練馬師成績表 (截至12日)						
練馬師	冠	亞	季	殿	出賽總數	勝出率
蔡約翰	33	31	20	12	184	17.9
約翰摩亞	25	19	25	18	191	13.1
蘇偉賢	20	16	12	14	158	12.7
呂健威	20	14	9	10	159	12.6
告東尼	19	23	19	16	239	7.9
高伯新	18	12	16	10	172	10.5
方家良	17	18	16	11	197	8.6
文嘉柏	16	18	24	27	236	6.8
苗禮德	16	17	13	14	161	9.9
徐石石	15	15	19	15	228	6.6
姚本輝	15	14	13	13	196	7.7
沈集成	15	12	14	14	204	7.4
何良	12	12	20	21	179	6.7
容天鵬	12	8	12	7	131	9.2
葉楚航	11	24	16	24	228	4.8
告達理	11	7	5	18	185	5.9
蘇羅	10	5	10	9	117	8.5
鄭偉偉	9	22	10	18	218	4.1
霍利時	9	8	12	17	111	8.1
賀賢	6	2	10	10	114	5.3
李易達	5	5	10	5	95	5.3
吳定強	4	9	8	7	109	3.7
薛達志	4	6	3	7	98	4.1
胡森	3	2	6	6	103	2.9

騎師成績表 (截至12日)						
騎師	冠	亞	季	殿	出賽總數	勝出率
潘頓	54	35	36	26	281	19.2
韋達	32	31	27	28	239	13.4
安國倫	30	25	26	25	234	12.8
莫雷拉	29	23	11	16	140	20.7
杜利萊	23	30	28	18	203	11.3
田泰安	20	19	16	23	218	9.2
蔡明紹	16	19	18	19	229	7.0
楊明倫	14	9	16	8	193	7.3
靳斯義	12	16	9	13	149	8.1
何澤堯	10	11	9	15	203	4.9
柏寶	10	6	8	8	111	9.0
李寶利	8	8	9	10	113	7.1
郭能	8	6	17	12	139	5.8
呂卓賢	7	13	7	8	115	6.1
梁家俊	6	11	13	15	216	2.8
黎海榮	6	11	12	13	184	3.3
賴維銘	6	8	3	15	145	4.1
馬偉昌	6	7	10	7	120	5.0
蘇狄雄	6	5	7	7	124	4.8
彭利力	5	3	7	2	91	5.5
薛實力	4	9	15	12	168	2.4
湯晉傑	3	3	3	6	108	2.8
杜滿萊	3	0	0	0	16	18.8
吳嘉晉	1	5	6	6	133	0.8

## 飛快叻收復前失



馬明

周三仍編出八組賽事在跑馬地進行，其中一組屬第三班馬跑千二百米賽事，當中仍可留意一些較實新馬匹。

「飛快叻」乃上季來之自購馬，來港時編進第二班，首季在田草及泥地跑來俱未足。踏入本季，仍在二班跑泥地及田草賽，還見落敗；後轉谷草一千米，亦無功而回；返田草亦見失利；再回轉谷草一千米，拚得第三；再戰谷草一千米，終能狗打開來港後之首次勝利門；上次再戰該程，因排十二檔關係，落敗而回。「飛快叻」來自南非，在當地跑過五仗，贏一千米直路賽，來港前再贏兩次千二百米直路賽，後一仗更為金獎牌錦標一級賽事。其父贏過十五仗頭馬，一一五〇米至二千米，包括三場南非一級賽。此駒今次轉跑谷草千二百米，只要排位不太差，有力收復前失。

「確威龍」亦上季來之自購馬，亦先編入二班，但首兩仗田草俱未好；落至三班，分別田草、谷草及泥地短途俱失利而回。踏入本季，先跑三仗田草，亦落後跟跑；轉戰谷草千二百米得第三；其後再出兩場谷草千二百米，俱只得第四，皆排在十一檔。「確威龍」來自英國，在當地跑三次千二百米，得兩冠一位。其父贏過三仗頭馬，路程為一千和千二百米，包括英、法兩場一級賽事。此駒今次仍跑谷草千二百米，希望檔位能夠向內移，可爭取來港後之頭馬勝利。

「驍武」上季來港後編第三班，跑過三仗，田草直路賽及谷草千二百米俱未有較好表現。本季落四班，上次初出跑谷草一千米，排在四檔跑第二，爭得上名。「驍武」來自愛爾蘭，在當地跑四仗，贏兩仗為一千和千二百米。其父贏七仗，一千和千二百米，包括澳洲及英國一、二級賽。此駒返回三班跑千二百米，較輕磅下，有力突圍而出。

## 電訊超星升班無阻力



金麟專欄

呂健威馬房本季成績大躍進，至今贏出二十場頭馬，位居練馬師龍虎榜第三位，令人刮目相看。本周三夜馬賽事，雖然只得五匹馬報名，但分量卻不輕，估計必有頭馬進帳，現初步分析該晚報名馬匹機會如下：

第三班一千米，「按一下」同程至今十二戰累積四冠兩亞一季，略有專長不用懷疑，「珠寶實氣」、「江山如畫

」、「一寶」、「好利佳」都會是其蹄下敗將。本季跑過五場無功，但首戰同程負給「旅英駿駒」得第五，水準不弱，今場對手各有弱點情況下，隨時可躋身三甲。

第三班千二百米，「驍武」上季在鄭廠三戰無功，剛戰初出谷草一千米成為三十五倍冷門，終點前一步追不到「金紫荊」得亞軍，復試所見，成熟狀態予人跨進一大步，增程跑谷草千二百米更合此駒發揮，穩位望贏理可做得。

第四班千二百米，「電訊超星」轉投呂廠後至今跑過三場，首仗同程以後勁