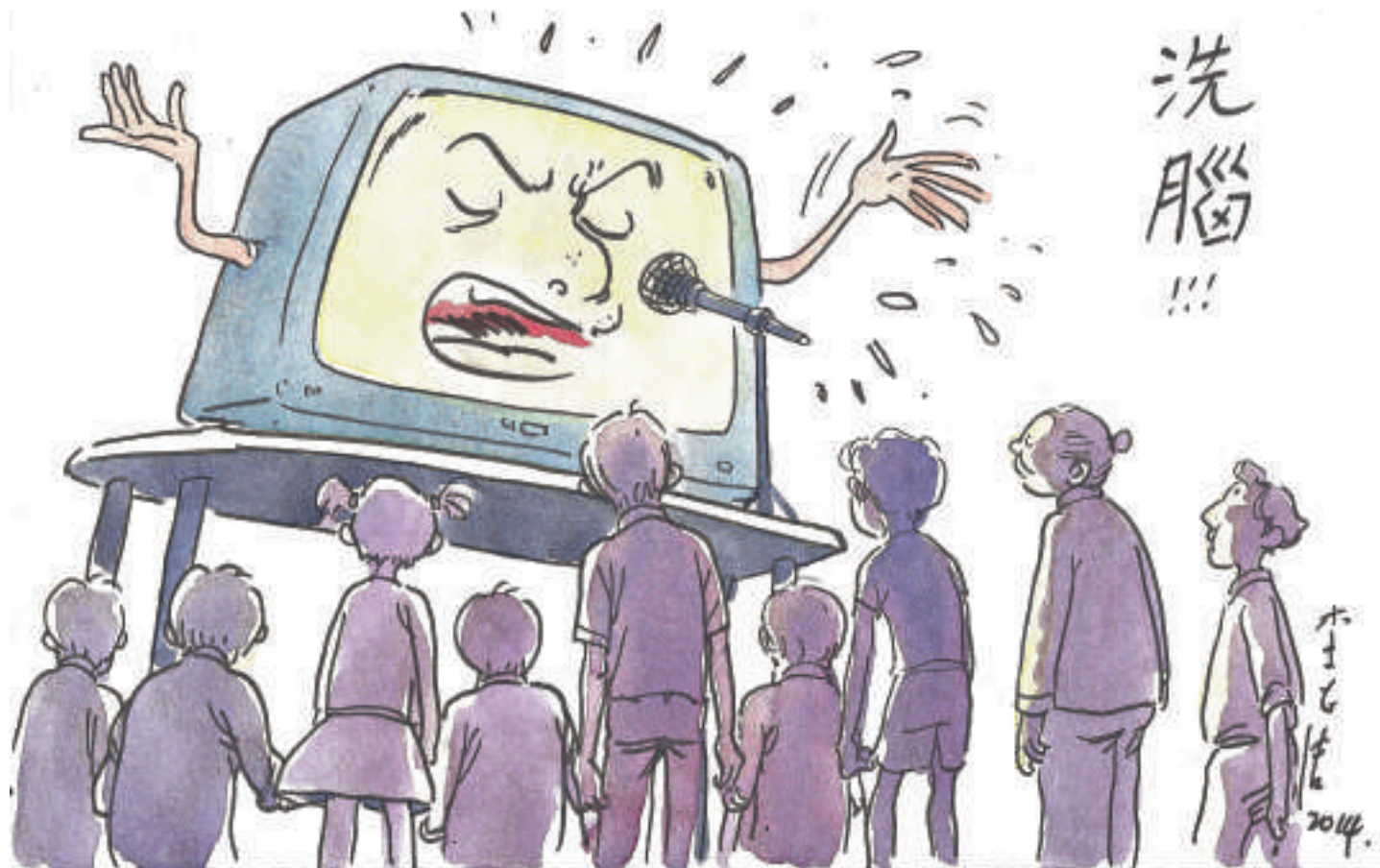


側重畫面 觀點單一 電視新聞容易「洗腦」



電視最有吸引力的節目類型，不外以下四類：電視劇、新聞及時事節目、綜藝娛樂（包括歌唱、遊戲及體育節目等等）及現場直播的「大騷」（event television），例如奧運、世界杯、國慶煙花匯演、歡樂滿東華等等。

在上世紀八十年代以前，港人要知道世界及身邊的社會發生了什麼大事，主要靠報章的報道。有了免費電視之後，每晚時間有半小時的新聞報道，上床睡覺前有晚間新聞，而且不只有文字報道，還有現場或事後畫面可看，而且確令市民多看了新聞。以前，家庭婦女只顧持家，不大關心國家社會；今天，連小學生都會評論時事。不能不說，這是電視的「功勞」。

講求吸引觀眾收看

市民逐漸多看電視新聞，少看報章新聞，影響甚大。要知道香港沒有公共電視台，商營電視台要靠收視率賺錢，新聞節目也要講求怎樣吸引觀眾收看。試想像，有兩則新聞，第一則沒有畫面，只是由報道員把新聞讀出來；另一則既有報道，亦有畫面。電視台自然側重後者，無他，「有公仔睇」，吸引力較大也！沒有畫面配合，就算觀眾願意「聽」完新聞，亦不易留下鮮明的印象。

問題是，香港電視台沒有那個人力財力像路透社、美聯社、BBC等，在世界各地駐記者，攝製當地的新聞。這帶來兩個影響：首先，在報道國際新聞時，除非不要新聞片，放棄畫面，否則，許多時候只能購買和使用西方國家的報道。假若西方的報道有偏頗，港人接收到的資訊亦難免有偏頗。今天，中國大國崛起，電視可以選用中國的報道了。

報章反為較多元，各種立場，左、中、右、親西方、反西方的報章都有，讀者可以兼讀不同立場和觀點的報道，互相比較，以防偏頗。可是，電視新聞由於側重畫面，往往未能提供不同的觀點。只看電視新聞而少讀報的話，難免會受西方觀點「洗腦」。港人過去正是如此。

側重本地 忽略世界

其次，電視會令新聞報道側重本地，忽略世界。理由很簡單：本地發生什麼突發事件（例如撞車、火災、打風……等等），各界召開記者招待會，電視台可即時往拍攝，有畫面可看。1972年618風災，無線開台僅五年，便首次利用電子新聞採訪設備，報道九龍

觀塘翠屏道山泥傾瀉事件，不單領先全東南亞，亦令市民直接看到社會上的災難。九十年代後，尤其收費電視台二十四小時播放新聞後，競爭越趨激烈，凡有重大事件，電視台都會盡量現場直播。這些直播當然九成以上是本地新聞，間中才會往外地報道，吸引觀眾收看，如汶川大地震、香港遊客在馬尼拉被挾持……等等。

影響所及，一般市民大多關注本地，對世界大事越來越無知。不單港人如此，西方、亞洲各國人民均如此。假如1997年若然不是回歸，許多國家的人連香港在哪裡也不知道，也不知道香港原來是中國一部分。

港人一代比一代目光短淺、視野越來越狹窄，不單對世界無知，甚至對中國都不了解。平時少看中國的新聞，到中國發生了大事，港人因缺乏足夠的背景知識，便未能從全局的高度，了解事件的來龍去脈以及意義，往往一知半解便妄加評論。這幾年，中港矛盾、本土主義鬧得沸沸揚揚，雖然不能全歸咎於電視新聞，但電視新聞也要負一部分責任。

撰文：博文



在八十年代以前，港人要知道世界及身邊的社會發生了什麼大事，主要靠報章的報道



▲現場直播的「大騷」是電視最有吸引力的節目類型，例如奧運、世界杯、煙花匯演、歡樂滿東華等等

通識資料庫

最長壽的電視籌款節目

《歡樂滿東華》是公認香港電視最大型兼最老牌之慈善籌款騷，由東華三院及電視廣播有限公司（TVB）合辦。始自1974年《歡樂今宵之東華籌款晚會》，1979年改為現名，1986年12月因應港督尤德逝世而一度改名《愛心滿東華》。已被健力士世界紀錄大全列為全球最長壽的電視慈善籌款節目。

《歡樂滿東華》此節目不單在翡翠台「黃金時間」播出，還會在播放晚間新聞後，繼續播出至翌日凌晨三、四時，節目時間長達七至八小時。

「好心呢，福心呢」，自從粵劇名伶新馬師曾以名曲「萬惡淫為首」和「胡不歸」籌款，粵劇折子戲成了每年《歡樂滿東華》的必備節目，無線電視也必動員全台天皇巨星並廣邀梨園紅伶表演助興，以刺激觀眾和歌迷影迷的支持。例如在明奎的明奎之友，往往以紙幣摺成栩栩如生的模型藉以籌款，既支持節目，又為偶像打氣兼做善事，可謂一舉多得。

《歡樂滿東華》節目深入人心，近十四年籌款數字也是屢創新高。

1986年	26,033,333
1988年	32,888,888
1999年	72,888,888
2000年	68,888,888
2001年	70,333,333
2002年	71,888,888
2003年	73,888,888
2004年	76,288,888
2005年	81,878,333
2006年	82,388,888
2007年	83,388,888
2008年	85,188,888
2009年	85,833,333
2010年	86,888,888
2011年	87,388,888
2012年	90,388,888
2013年	92,688,888

港人年均捐款1620元

2007年8月香港大學調查發現，受訪者每人每年平均捐款為1620元，多數人的捐款為400元。調查還發現，近八成受訪者過去一年內曾經捐款（大部分是街頭捐款），但三分之一人卻對捐贈對象和受助慈善項目不知情或「無所謂」。

該調查由社會服務聯會委託港大民意研究計劃進行，以電話隨機抽樣形式訪問1006名24歲以上操粵語的香港居民，當中七成受訪者月入2萬元或以下，有七成具中學或以上教育程度，與統計處2007年度的全港人口數據相若。

調查結果顯示77%受訪者過去一年內曾捐款給慈善團體，捐款中位數為400元，除一名捐款5500萬元的大額捐款者，受訪者的人均捐款為1620元。最多人透過街頭捐款，達72%；其次為「定期自動捐款」（16%）及「買獎券/電影籌款門券/餐舞會門券」（14%）等。

受訪捐款者表示慈善機構的透明度和信譽，是他們決定捐助哪間機構時的最重要因素。主辦單位表示，本次調查顯示捐款者人均捐出1620元，較2002年該會的同類調查高出一倍，顯示市民的捐贈意識有所提高。

現時本港認可的慈善機構（獲稅務局免稅地位的機構）有4000多間。由於市面籌款活動很雜亂，市民往往因無機會查證機構資料及捐款用途而拒絕捐獻，社聯推出WiseGiving網站，參與機構有責任向公眾發布管治、財務、籌款方式、服務質素等資料。

跳舞籌款100小時

「公益金，百萬元，手牽手，向前行……」，是每年公益金百萬元的主題歌。原來1977年麗的電視台（亞視前身）曾搞過一個叫「百萬跳」的活動，為公益金籌款。

據介紹，所謂「百萬跳」，其實是一個跳舞的籌款比賽，在理工學院（理工大學前身）舉辦。本來跳舞比賽很常見，不過這個跳舞比賽不是鬥跳得好，而是鬥跳得久。當年11月活動當日有200對參加者，大部分都是年輕人。麗的表示，只要他們不眠不休跳足32小時，就可以拿到獎金獎品。是32小時不眠不休地跳舞！

連續跳舞32小時之後，200對參加者只剩下43隊左右，7成參加者不遠退出。活動只安排跳32小時，理論上已經完成了賽事，要交還場地。不過，主辦單位反而立即決定轉場繼續跳舞，務求要分出勝負，頒出獎項。

參加者連續跳了32個小時舞，身體已經很虛弱。主辦單位麗的電視准許參加者每跳2小時，可以休息15分鐘。「加時」作賽下，不少人跳到抽筋，要有左右2位救傷隊隊員扶持下，才能下樓梯，送院檢查，不得不棄權；有些參加者更跳到鞋也破損，不得不扔掉。即使繼續跳的人，大多抬腿捶背，兩眼通紅，狀如夢遊。麗的依然沒有中止比賽，任由參加者倒下送入醫院。最後，只剩下11隊苦苦堅持，麗的電視才下令腰斬比賽，結果，這個本來32小時的活動，足足跳了100小時。換言之，這11隊參加者總計不眠不休跳了5日4夜！

由始至終，麗的電視說得最多的是「百萬跳」一共籌得一百三十多萬善款，打破以往連續跳64小時的紀錄，成為轟動一時的電視創舉。

知識點

電視把戰爭帶進客廳

在1960年代，美國派兵到越南參與越戰。曾有媒介學者指出，這是首次電視把戰爭帶進人民的客廳。各大通訊社天天在越南拍攝戰況，前線的轟炸、死傷、頹垣敗瓦，和後方的歌舞昇平，以至陣亡將兵的棺木蓋着國旗運返家鄉、傷兵斷手斷腳歸來……美國人天天在電視看到這些慘況，對戰爭的殘酷血腥，有了切身和感性的體會，後來爆發了聲勢浩大、波及全國的反越戰運動。此例子說明：電視可影響人民對戰爭是支持還是反對。到2003年，美國向伊拉克發動戰爭，軍方雖仍容許電視記者隨軍報道，但已限制甚至不允許拍攝戰場上的傷亡了！

思考點

電視改變政治生態

1960年的美國總統大選，是首次兩黨的候選人在電視舉行公開辯論。以往候選人的辯論只由電台直播。事後的調查顯示，看過電視辯論的大多支持甘迺迪，只聽電台的卻大多支持尼克松，皆因尼克松看上去疲倦、蒼白、滿面病容、不斷冒汗，表現極不討好。反之，四十三歲的甘迺迪看上去年輕有為、詞鋒犀利、活力充沛。結果，甘迺迪當選。此後，政府領導人和官員，在電視出鏡時的表現，能否給民眾一個好印象，解釋政策是否恰當，對他們能否得到民意支持，影響巨大。電視改變了政治生態。

反思電視影響力



書架

第二次大戰後，美國國力急速發展，人民生活水平大幅提升，在上世紀50和60年代，美國人收入大增，樂觀主義成為了時代的標誌。自1950年代開始，電視改變了美國人使用時間的觀念，成為日常生活的一個重要部分，它向人們描述着這個世界發生的一切。Goodale和Godbey（成素梅等譯）的《人類思想史中的休閒》（昆明：雲南人民出版社，2000年），是一部探討人類與休閒關係的書籍。本書在〈是漫遊癖還是休閒〉一章中，全面檢視了電視對社會所產生的作用。

電視擔負着「快速吸引（quick fix）」的責任。在短短一個小時左右的時間內，電視節目的主題要快速地變化，因為商業廣告贊助希

望電視能盡量吸引更多的觀眾。大多數的觀眾並不能對許多節目都產生興趣，他們也不喜歡電視內容太複雜。漸漸地，電視節目通過場面的快速轉換，而產生「快速吸引」的效果。而電視新聞記者採用的現場採訪技巧也要求被採訪者提供簡要的、具體的回答，而這種回答並不需要深思熟慮。電視使這個世界變得更小、更快、更為簡單。

此外，電視廣告向觀眾展示出具有誘惑力的物質商品，而擁有這些商品就等於擁有成功和幸福。電視還使我們成為觀察家，而不是參與者。在日常生活，我們不用擔心太多的「自由時間」，一旦打開電視機，我們便過着一種被動的生活。而且，電視讓我們從生活中退縮出來。但電視畫面又使我們對另外一個世界產生豐富的想像，激發了我們擁有各種物質的願望。所以，我們在看電視時往往會看到很多廣告，刺激我們的欲望。

可見，電視為我們創造了一個「新世

界」。在這個「新世界」中，我們的思考變得愈來愈簡單，同時，我們的欲望不斷被誘惑。本書除了論述電視的影響外，亦討論了其他科技產品對社會的影響，分析深入、有趣，是一部刺激我們反思日常生活的理想書籍。

香港通識教育學會 李偉雄
mieewaihung@yahoo.com.hk