匹克加速全球擴張 計劃3年進入100個海外市場

中國領先的運動品牌匹克再次加速了全球擴張的步伐。2月23日，在總部泉州舉行的2014Q3國際新品訂貨會暨國際市場戰略資源簽約儀式上，匹克體育分別與美國大學生體育代表團，烏克蘭、巴林、瑞典3國代理商，以及對外經濟貿易大學國際商學院簽訂了合作協議。

匹克集團董事長許景南致歡迎辭

▲匹克集團總經理許志華（左）與美國大學生體育代表團代表徐思燕簽訂合作協議

▲匹克集團總經理許志華（左）與瑞典代理商哈肯（右）共訂發展盟約

▲匹克集團總經理許志華（左）與對外經貿大學國際商學院代表傅慧芬主任，達成建立國際人才培養、全球品牌建設戰略合作意向協議

「2014年是世界體育大年，也是匹克加速全球化的最好時機。」匹克集團董事長許景南說，「我們的目標是通過簽約更多的國際營銷資源、吸引更多的國家品牌代理及培養更多的國際人才，加速匹克的國際化進程，爭取在3年內實現進入100個國家和地區銷售的目標，爲早日實現海外銷售額百億目標打好基礎。」

泉州市副市長李建輝對匹克加速國際布局給予了充分肯定。他在講話中說，匹克已經被列入福建省兩家重點支持的國際化企業之一，泉州將在政策上給予匹克最大的支持。泉州市豐澤區常務副區長上官藍波，北京市體育競賽管理中心主任海振文，青海省體育賽事管理中心主任王偉銘，奧運冠軍張湘祥，美國大學生體育代表團代表徐思燕，匹克集團董事長許景南、總經理許志華、副總經理許志達以及來自全球的近2000位經銷商共同見證了這一歷史時刻。

自提出「3個100」國際拓展目標以來，匹克在國際市場拓展上取得了顯著的成績。借助FIBA、NBA、WTA、倫敦奧運會、索契冬奧會等國際頂級賽事，匹克產品在美國、加拿大、英國、德國、法國等歐美一線市場獲得突破，海外市場銷量逐年提升。其中，匹克在美國市場2013年銷量同比2012年實現了超過100%的增長。此次匹克續約美國大學生體育代表團，就是爲了將品牌觸角深入到世界一線市場的核心消費人群中。

匹克在國際主流市場取得成功，也讓國際二三線國家的零售商對代理匹克品牌信心倍增。據2011年開始代理匹克的烏克蘭代理商的總經理弗拉德透露，他已經在烏克蘭首都基輔及中西部人口密集城市開設了11家平均面積200平方米左右的匹克專賣店，年銷售額已由最初的幾十萬美元增加到幾百萬美元。「我們了解且擁有廣闊的烏克蘭體育用品市場，匹克則爲我們提供了符合消費者需求和喜好的產品，一定層面上，匹克優質的產品還提升了整個商場的形象。」弗拉德說。

而此次簽約的來自瑞典、巴林的貴賓也都是新近加入匹克的國際代理商。

爲了更好地服務國際經銷商和開拓更多的國際市場，匹克還與中國最大的國際人才培養基地——對外經貿大學國際商學院達成了國際人才培養戰略合作協議。對外經貿大學全球營銷中心主任傅慧芬教授說：「我們將利用對外經貿大學豐富的國際人才資源與培養體系，爲匹克輸送國際化人才的同時，也將幫助匹克培養更多具有國際視野的管理人才。」

匹克體育CEO許志華說：「國際化是一個系統工程，國際營銷資源、銷售渠道和人才缺一不可，匹克有信心通過不斷提升品牌知名度和產品研發設計能力，進入更多的國際市場並取得成功。」

匹克發布2014秋季新品 國際化系列化成亮點

2月23日，中國領先的國際運動品牌匹克在總部所在地——「東亞文化之都」泉州舉行大型模特秀，發布了2014年秋季新品。這些以國際化、系列化爲核心理念的新品，憑藉其優秀的設計、新穎的工藝及豐富的色彩搭配，贏得了近2000多名分銷商和零售商的一致好評。

此次，匹克共展出了以FIBA籃球世界杯，帕克、巴蒂爾等NBA球星元素爲主題設計的籃球系列，以跑步爲核心的綜訓系列，以美國66號公路爲靈感來源的戶外系列和以「玩出彩」爲主題的運動生活系列。每個系列在整體風格注重專業性能的同時，還廣泛運用了在倫敦奧運會、索契冬奧會上爲滿足運動員需求而開發的新科技和新工藝，以及國際流行色彩，不僅能滿足消費者舒適度與專業性的需求，還能滿足消費者在選擇產品時對功能、色彩、樣式等多方面的需求。

模特展示匹克2014年秋季產品

匹克體育CEO許志華表示，行業回暖的氣息漸濃，經過改革升級的匹克已經爲新的一輪增長周期做好了準備。「未來運動用品市場競爭將趨於產品細分和需求個性化，匹克有信心通過專業化、差異化的產品，率先擁抱春天的來臨。」

《以馬忤斯的晚餐》在港展出

首次亮相亞洲　投保額逾6億

▲展覽展示當代藝術在動漫影響下所產生的獨特美學

動漫藝術呈現獨特美學

【本報訊】「動漫美學雙年展」自二〇〇七年分別於上海、北京、廣州、台北等地舉行，展示當代藝術在動畫及漫畫影響下所產生的獨特美學和文化特質。於二〇一三年至二〇一四年，除了上海、北京外，韓國大邱、高雄、澳門及香港亦參與其中。

香港視覺藝術中心、油街實現將聯同香港城市大學，以「時間」及「速度」爲探討的對象，審視動漫藝術本質上的概念。動漫的快與慢影響着我們的心理及對視覺圖像的認知；當代藝術透過不同媒體塑造時間的奇形怪狀，挑戰觀者既有的觀念，爲我們的感官世界開拓更廣闊的視覺美學體驗。

展覽主要於香港城市大學展出由年輕本地藝術家，包括周俊輝、蔡旭威、朱力行、Scott Hessels、關子維、李啓華、邵志飛、蘇慧怡、Tamas Waliczky、尹子聰、又一山人創作的一系列新媒體、裝置、雕塑和繪畫作品；而於油街實現及香港視覺藝術中心則展出香港城市大學創意媒體學院教師及校友的傑出作品。觀眾將能夠在一個有趣的角度體驗全新的時空概念。

展覽詳情如下，三月十五日至四月十二日在香港城市大學邵逸夫創意媒體中心三樓舉行；三月二十日至四月十七日，及三月二十四日至四月十四日在油街實現展覽廳二舉行；三月二十日至四月十七日在香港視覺藝術中心五樓公衆地方舉行。

查詢展覽詳情可電：三四四二七六五九，或二五二一三〇〇八。

【本報訊】**記者成野報道**：世上最珍貴名畫之一：卡拉瓦喬名作《以馬忤斯的晚餐》，將於三月十二日至四月十三日，在亞洲協會香港中心展出。亦是該傳世名作首度來到亞洲，展覽將免費對公衆開放。據悉，是次展覽的投保額逾六億港幣，着實「身價不菲」。昨日主辦機構在太古廣場以投影方式預展，讓市民先睹爲快。

投影方式預展名畫

是次展覽全稱爲「光・影——意大利巴洛克藝術大師・卡拉瓦喬」，焦點展品即是《以馬忤斯的晚餐》（Supper at Emmaus）的眞跡。此件意大利的國寶級作品，經過逾四百年時光流轉後，首度現身亞洲。

作爲展覽的序幕，昨日起至三月十六日，《以馬忤斯的晚餐》的大型影像在太古廣場投射放映，畫面高達兩層，鉅細無遺，好讓香港觀衆增加對此名畫的認識。這是全世界首次以此方式展示《以馬忤斯的晚餐》的巨型影像。昨日預展中，意大利駐港領事Alessandra Schiavo表示，當其他畫家專注描繪「完美的身體」的時候，卡拉瓦喬着眼於平民，以他生動的光影和筆觸，呈現生活之眞諦。是具有開創性的畫家。所以，繼波提切利的《維納斯的誕生》在香港展出後，《以馬忤斯的晚餐》將給香港公衆帶來完全不同的一面。她又說，「對於香港充滿着對不同文化的需求，我們欣賞且樂於合作」。

「光・影——意大利巴洛克藝術大師・卡拉瓦喬」由香港中文大學藝術系的韋一空策展，同時展出周俊輝、蘇慶強、曾建華和王無邪四位香港當代藝術家的作品，以畫論畫，反映卡拉瓦喬畫作的特色，包括明暗對比法和戲劇性的構圖，在數百年後如何在現代藝術品中流傳。

畫作取材聖經故事

米開朗基羅・梅里西・達・卡拉瓦喬（Michelangelo Merisi da Caravaggio）於一五七一年在意大利米蘭出生，是巴洛克時代的藝術家。他在一六〇五至一六〇六年創作《以》畫，取材於聖經故事。兩個聖徒在去以馬忤斯（耶路撒冷附近的一個小城）的路上，碰見一個陌生人，這兩個聖徒在講述着這兩天來發生的事情，隨後和他們一起到了以馬忤斯的一個小飯店。兩個聖徒祝禱後睜開眼睛，驚覺這個不相識者正是基督。

在作品中，卡拉瓦喬選擇了門徒突然認出基督的一刻，爲了表現人物內心的震驚，畫面右邊的門徒雙手緊緊握住桌子邊緣，形成一種向前的，似乎馬上要站起來的力量，令畫面充滿張力。在光影上，卡拉瓦喬擁有運用明暗的魔幻之手，光線從陰影中刺穿，強烈的明暗對比，讓人臉上的表情誇張和豐富，更加強了敘事的戲劇效果。

值得一提的是，卡拉瓦喬以《以》畫爲題材的傳世作品有兩幅，此次展出的爲第二幅。第一幅畫於一五九八年，在當時的作品中，桌上還擺着不少色彩鮮艷的食物，耶穌披着紅袍和門徒高談闊論。到了第二次，即一六〇六年這一幅，畫家的生活經過突變與流亡，畫面上只剩下簡單的麵包和水，殘破、貧困，每個人的臉上都有着深深的憔悴，耶穌在幽微的黑暗中平靜地談話，周圍的人專注傾聽，彷彿被他的話語碰觸到內心深處某些深層的需要。

本次展覽由香港賽馬會慈善基金贊助港幣四百八十二萬元，意大利駐港領事館聯合策劃及主動促成名畫外借。「光・影——意大利巴洛克藝術大師・卡拉瓦喬」展覽免費對公衆開放。但爲了控制人流，門票由即日至三月十六日於太古廣場Park Court優先派發。更多展覽信息可見http://asiasociety.org/hong-kong。

▲太古廣場以投影方式預展名畫，讓市民先睹為快　本報記者蔡文豪攝

▲畫作《以馬忤斯的晚餐》，由卡拉瓦喬於一六〇五至一六〇六年間創作

卡拉瓦喬生平

▲米開朗基羅・梅里西・達・卡拉瓦喬

米開朗基羅・梅里西・達・卡拉瓦喬（一五七一年——一六一〇年），是一個命途多舛的意大利畫家。

他通常被認爲屬於巴洛克畫派，對巴洛克畫派的形成有重要影響。十三歲時，卡拉瓦喬跟隨一位米蘭畫家做學徒。二十一歲時，他便隻身前往羅馬，爲當時的一些名畫家做槍手，期間，他的幾幅作品（如《削水果男孩》），被人評價爲「顯示了物理學上的精確及現實主義」，由此他開始成名。

二十三歲時，卡拉瓦喬決心走自己的藝術之路，但在這時他與幾個畫家結下交情，也被帶入了羅馬街頭的爭鬥世界，自此卡拉瓦喬的人生開始危機四伏。一六〇六年，卡拉瓦喬在爭鬥時殺死了一個年輕人，無奈離開羅馬。兩年後，他又在馬耳他捲入另一場爭鬥，一六一〇年，卡拉瓦喬終於在紛爭與逃亡中離開人世。

在逃亡的日子裡，卡拉瓦喬的畫風也在演進，如一六〇〇年完成的《聖馬太蒙召》，就在當時引起不少轟動。卡拉瓦喬增強了畫作中的明暗對照，使主題極富戲劇性，同時精確觀察帶來的寫實把情感的強度提高到了一個新水平。