

三星S5 指紋觸控監心跳

【大公報訊】據《華爾街日報》、英國《每日郵報》25日消息：三星24日在西班牙巴塞羅那2014移動世界大會（2014 MWC）首日召開了名為「Unpacked 5」的新品發布會，正式發布了該公司萬眾矚目的第五代Galaxy S旗艦手機：三星Galaxy S5。除了事先張揚的全新介面、指模掃描識別器、超高速WiFi連線上網功能和經過改良的1600萬像素攝影機外，還附設感應器，可以量度機主的心跳及監察機主的健康，成為這件新產品的一大亮點。

三星高管稱，公司沒有刻意去追求炫酷元素，而是要優化其核心性能以改善日常使用體驗，例如拍照、電池壽命、下載速度以及防水防塵等性能。新機將於4月11日在全球範圍上市，暫時未宣布價格。

旨在提高性價比

隨着愈來愈多人注重身體健康，新加入的「健康功能」成為Galaxy S5的最大賣點。手機的機背有一個感應器，機主只需用手指指尖輕觸機背，感應器便可讀取其心跳次數。

透過優化的S Health 3.0，S5將可根據所收集的用戶信息建立結果的圖表，以追蹤活動和健康的變化，提供更多的健康工具，讓使用者維持健康的生活，使用者還可以透過第三方App開發生態環境，進一步客制化自己的健康計劃，並與新一代Gear進行配對，串聯使用健身教練功能。

三星執行副總裁李永熙在產品發布會前的採訪中說，李永熙說三星正奮力求得「性能與價格的最佳契合點」。這一表態反映出三星承認低價手機帶來的銷售壓力。

缺乏大膽創新

Galaxy S5的高清屏幕對角線長度為5.1吋，只是比舊機種輕微增加了0.1吋。它採用最新的安卓KitKat 4.4系統運作，雖然機殼仍然是塑膠製造，但具防塵和防水功能，並有黑、白、藍、金四種顏色給消費者選擇。

新款三星手機還增添了一些常見於單反相機中的性能。此外公司還稱，S5增強了無線功能，在某些情形下能夠將下載速度提升近五倍。

與Galaxy S5一起推出的，還有三星的新款可穿戴設備包括旗艦版G2手表以及一個名叫Gear Fit的運動腕帶，其功能依舊有限，因此三星將其作為智能手機的配套產品推出。分析人士稱，可穿戴設備仍未足以成為主流產品，不過蘋果和谷歌預計將在今年晚些時候進入市場，屆時或可改變這一現狀。

Forrester研究中心分析師赫森說，如果新款手機只是現有機型的增強版，則它不足以滿足消費者的需求，畢竟如今三星已是智能手機的領導者，肩負的期望也越來越大，人們希望三星能在創新方面發揮引領作用。



▲三星電子行動通訊部門總裁申宗均（上圖）於24日巴塞羅那展會上演三星新產品

法新社



新機褒貶不一 三星最叻營銷

【大公報訊】據英國《獨立報》、《福布斯》、艾爾網25日消息：三星電子新一代旗艦手機Galaxy S5主打心跳感應及指紋認證，外界對新機反應不一，英報評S5可能是最先進手機，美國雜誌《福布斯》則批有5大失望，更有科技網站批評三星野蠻技窮，已經到了要靠廣告營銷來補足缺乏新意的境地。

Galaxy S5的支持者英國《獨立報》指，這款手機反應快速、加入指紋感應器、量度心跳，以及超高清4K拍攝短片等功能，令它可能成為最先進手機。三星此次升級，完全可以讓其與去年榮獲全球10佳電子產品的iPhone 5s決戰科技場。

不過，《福布斯》的評論，則列出了5大失望，包括無撒手鋼規格提升、塑料外殼缺乏質感、電池技術未如傳言有大提升、Galaxy S4 Active已推出過防水功能，以及Touchwiz介面只有稍為升級。

有科技網站評點稱，互聯網時代產品更新迭代，特別是用戶對於智能手機的更換頻率在加速，但是用戶喜歡什麼手機，不僅製造商不知道，連用戶也不明確。這個時候就需要靠廣告和營銷來蓄力。因此，儘管三星硬件更新一般，但卻一直能在安卓手機市場獨佔鰲頭數年，跟它在營銷上花的功夫分不開。

根據湯姆森路透社數據，三星廣告營銷支出佔到其年度營收的5.4%，這一數字讓其他世界前20強公司望塵莫及。蘋果廣告營收支出佔比僅為0.6%。去年三星的廣告支出達到了43億美元，成了全球最大的廣告主，但其品牌價值僅為3960億美元，不及蘋果一半，後者去年廣告支出僅為10億美元。

	三星 Galaxy S5	索尼 Xperia Z2	LG G Pro2	蘋果iPhone
CPU型號	高通驍龍800 四核2.3GHz	高通驍龍801 四核2.3GHz	高通驍龍800 四核2.26GHz	蘋果A7/M7 雙核1331MHz
運行內存	2GB	3GB	3GB	1GB
機身容量	32GB	16GB	32GB	16GB、32GB、64GB
屏幕	5.1英寸 1920×1080像素 Super AMOLED屏幕	5.2英寸 1920×1080像素 IPS屏幕	5.9英寸 1920×1080像素 IPS屏幕	4英寸 1136×640像素 IPS屏幕
主攝像頭	1600萬像素	2070萬像素	1300萬像素	800萬像素
系統	Android 4.4	Android 4.4	Android 4.4	iOS 7.0
特色功能	IP67級防水防塵（ 日常生活中手機如 暴露在水汽中或與 異物接觸時也可正 常使用） 指紋識別 心率感應傳感器	IP58級防水（可於 水下1.5米使用30分 鐘） 4K視頻錄製	屏幕解鎖 1W Hi-Fi揚聲器 內容鎖定功能	指紋識別
外觀顏色	炭黑、微光白、電 子藍、古銅金	黑、白、紫	黑、白、銀、紅	太空灰、銀、金
上市時間	4月11日	3月	3月底	2013年9月10日

（綜合報道）

LinkedIn入華改名「領英」

【大公報訊】據路透社、英國廣播公司25日消息：職場社交巨頭LinkedIn於25日正式發布了其簡體中文測試版，並公布了中文名稱——「領英」。同時，領英還精心選擇了兩家頗具本土經驗的公司——紅杉中國和寬帶資本成立合資公司。

領英首席執行官傑夫·韋納說，這個網站用的是絕大部分用戶都能看懂的簡體中文，並且會進行某些形式的自我審查，以便確保在中國的運營。他說：「中國有1.4億專業人士——佔全球專業人士的五分之一。我們的『純英文』網站只有400萬中國用戶，其中絕大部分都是在華外籍人士。」

該公司中國總裁沈博

陽在接受專訪時透露「為了入華，領英已經進行了2年多的研究」。為了不重蹈外資互聯網公司入華覆轍，領英採取了創業公司的運作方式，領英中國並非如同谷歌一樣是美國的分支，而是一個全新的合資公司，引入了紅杉和寬帶資本，既有了很強的人脈資源，也更容易按照中國方式運作。

此外，領英也越來越像出版商，招攬了像理乍得·布蘭森這樣的大人物來撰寫個人體會，還刊登有關商業動態的評論文章，以及關於會計等專業的話題類文章。

韋納說，打造中文網站的目的是建立一個人才市場，吸引那些希望擴大中國市場份額的跨國公司，以及那些希望在海外市場提高地位的中國公司。



▲「領英」簡體中文版網頁介面 彭博社

美迪士尼悄悄漲價 一日票99美元

【大公報訊】據霍士新聞、英國《每日郵報》25日消息：美國佛羅里達州迪士尼世界的主題樂園一日票悄悄漲價，現在要遊玩「神奇王國」（Magic Kingdom），票價已漲至99美元（約合港幣772元）。迪士尼這次漲價不但較預期來得早，而且是在漲價前不到24小時才悄悄發布。

據報道，迪士尼沒有說明漲價原因，不過公司砸下15億美元，為佛羅里達主題樂園設計了高科技電子手環系統MyMagic+，附無線電頻率辨識晶片，公園內所有掃描器都可辨識，同時兼具入園票、旅館房間鑰匙和信用卡等多功能。

迪士尼期望藉由這項大手筆投資，讓入園遊客在主題樂園內停留更久，增加在紀念品和餐飲的消費。

「神奇王國」一日票的票價去年6月才漲過，前天又上調4美元，逼近100美元；10歲以下兒童，稍便宜為93美元。同屬迪士尼世界的其他遊覽地點，如「艾普科特中心」、「荷里活影城」和「動物王國」票價也均跟着上漲了4美元。



▲美國迪士尼世界主題樂園 互聯網



▲蘋果電子產品 iOS系統7.0.6升級提示 互聯網

iOS有漏洞 用家應盡快更新

【大公報訊】據《每日郵報》24日消息：iOS被指近一年半內都存在一個軟件漏洞，讓黑客有機可乘，可偷取用家裝置內的流動資料，而iPhone與iPad用戶一直被蒙在鼓裡。蘋果於21日推出iOS 7.0.6，保安專家呼籲用家盡快更新。

iOS內的SSL確保瀏覽器和網站伺服器之間的通信安全，TLS的功能亦相若。但iPhone的軟件漏洞，令安全傳輸無法驗證連接的真實性，黑客可以輕易攔截瀏覽器與網站之間的信息，竊取甚至修改，包括金融交易、電郵與臉譜活動

等資料。但是iPhone和iPad用戶並未獲得這方面的充分保護，原因是該病毒導致Safari無法辨認它正在溝通的伺服器是否有效帳號，導致用戶有可能受到高科技竊聽技術竊聽。

這個漏洞首次被發現可追溯到2012年9月的iOS。儘管截至目前暫時未收到黑客利用這個漏洞的報告，但保安專家建議iPhone用戶盡快更新至iOS 7.0.6，而iPad用戶則宜立即下載iOS 6.1.6，更新會提供SSL連線驗證的修復。