

**NIYA·尼雅**  
——产地生态葡萄酒——  
自然·是真正的酿酒师

源自新疆天山北麓原生态产区  
是远离尘嚣的宁静，是亲近阳光的纯净。  
每滴尼雅，均源自新疆天山北麓原生态葡萄酒产区，  
汲取“博格达《人与生物圈》保护区”的天地灵气，  
人口的稠密，而纯净化伴丰富与醇厚的口感，  
正是这颗心独具的自然造化，  
成就了尼雅的中外非凡。

www.niyouanwine.com 中信出品 荣誉收藏  
咨询热线：400-065-3919 股票代码：600084

# 進出口破4萬億美元超美國 中國貨物貿易全球第一

【大公報訊】商務部1日發布消息稱，2013年中國貨物進出口總額為4.16萬億美元，超過美國官方公布的3.91萬億美元，正式成為世界第一貨物貿易大國。

綜合中新社、新華網消息：商務部當日援引世界貿易組織秘書處初步統計數據稱，2013年，中國貨物進出口總額為4.16萬億美元，其中出口額2.21萬億美元，進口額1.95萬億美元。這意味着2013年，中國超過美國，首次成為全球第一貨物貿易大國。

## 進出口同比增7.6%

2013年，中國貨物貿易進出口規模增加，外貿同比增速在二季度探底之後，下半年呈現反彈態勢。中國海關總署數據顯示，2013年中國進出口總值扣除匯率因素同比增長7.6%，比2012年提高1.4個百分點。

商務部新聞發言人姚堅1日發表談話稱，作為發展中國家，中國躍居世界第一貨物貿易大國，這是中國對外貿易發展道路上新的里程碑，是中國堅持改革開放和參與經濟全球化的重大成果。改革開放35年來，特別是加入世貿組織以來，中國進出口貿易實現跨越式發展，有力推動了中國經濟發展，也為世界經濟做出了重要貢獻。目前，中國已經是120多個國家和地區最大的貿易夥伴，每年進口近2萬億美元商品，為全球貿易夥伴創造了大量就業崗位和投資機會。

「貿易大國是貿易強國的基礎」，姚堅同時指出，儘管中國已成為世界貿易大國，但要成為貿易強國仍然任重道遠。中國出口產品附加值較低，擁有自主品牌較少，營銷網絡不健全，出口產品質量不高的現象仍然存在，統籌兩個市場、兩種資源的能力需要進一步提高。

姚堅強調，當前中國對外開放面臨新的形勢和挑戰，要積極推進轉方式、調結構，培育參與經濟全球化的新優勢，加強與貿易夥伴的務實合作，努力實現互利共贏和共同發展。

## 服務部門發展尚滯後

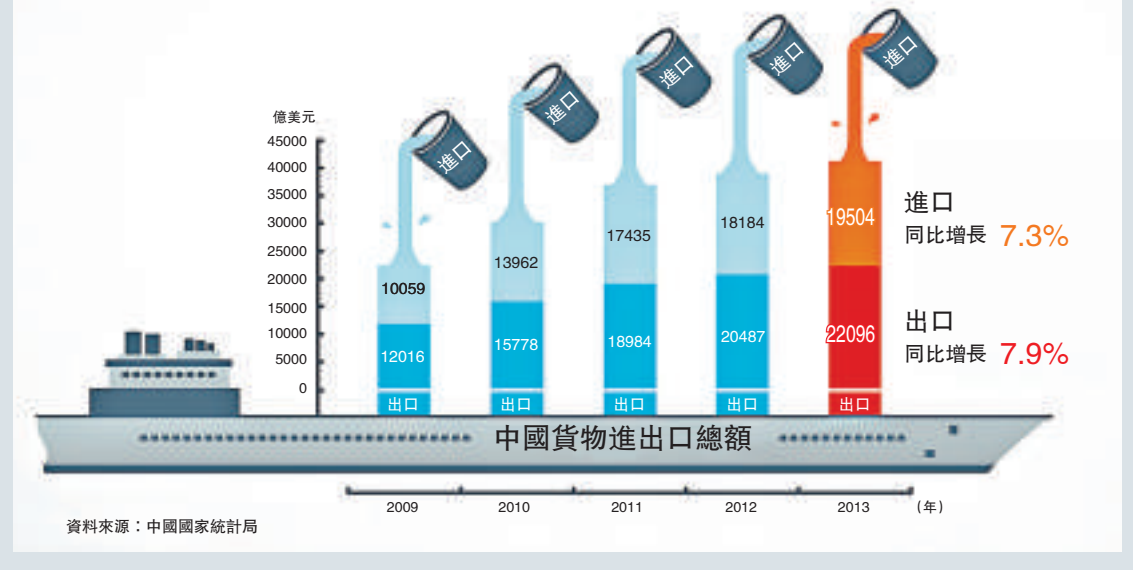
新華網則於1日發表評論稱，貿易發展史往往是一個國家、民族的興衰史。新中國對外貿易的發展，濃縮了一個東方農業大國逐步走向工業化、現代化的身影。從數字上看，去年中國貨物出口在世界市場份額超過11%，但這個水平在全球貿易發展歷史上並不突出。英國1870年出口佔全球的18.9%，美國1921年達到了22.4%。中國在人均貿易額等方面也與其他發達經濟體差距明顯。

新華網還稱，觀察數字背後的貿易結構不難發現，中國企業總體仍處於全球產業鏈中低端，普遍缺少核心技術、產品與自主品牌，產品附加值低，資源環境和人力代價大，貿易規模和盈利能力並不協調。更重要的是，高增值環節集中的服務部門發展滯後。去年中國服務貿易總額5396.4億美元，僅為美國的一半左右；作為貨物貿易順差大國，中國同時也是服務貿易逆差最大的國家。新華網稱，在由貿易大國走向貿易強國的關鍵時期，中國登上全球貿易排行榜首位，不是頂點，而是新的起點。



◀青島港集裝箱碼頭一角  
新華社

## 中國2013年成爲世界第一貨物貿易大國



## 外貿登頂不易 坐穩更難

【大公報訊】據新華網北京三月一日消息：2013年中國貨物進出口總額首次突破4萬億美元大關，並以4.16萬億美元成爲全球最大貿易國。對此，商務部部長高虎城表示，外貿登頂之路，非常不容易，但要將世界第一的位置保持下去，更加艱難，中國外貿未來要切實將發展目標轉移到質量和效益上來。

高虎城1日在接受採訪時表示，橫向比較，中國對外貿易從1000億美元邁上1萬億美元台階，只用了16年時間，而美國用了20年，德國用了25年，日本、英國分別用了30年；從1萬億美元邁上2萬億美元台階，

中國僅用了3年，美國、德國分別用了8年，中國的外貿發展並沒有成功的先例可循，而是從基本國情出發，在開放和競爭中求進步、謀發展，走出了一條中國特色的外貿發展道路。

他說，登頂之路，非常不容易。要將世界第一的位置保持下去，更加艱難。他指出，貿易強國是質和量的統一，有量還要質，有大還要強。實現從貿易大國向貿易強國轉變，要堅持開放引領，繼續發展對外貿易不動搖，在保持外貿合理增長的基礎上，切實將發展目標轉移到質量和效益上來。

## 第二輪巡視交出「診斷書」



2月28日，中央第三巡視組向國土資源部反饋巡視情況。至此，從去年10月底啓動的中央第二輪巡視的十大巡視組均已向所巡視對象反饋情況，交出發現問題的「診斷書」。第二輪巡視進入整改落實階段。

第二輪巡視的10個單位包括6個省份、2個國務院部委、1個國務院直屬事業單位和1家大型中央企業。自2月13日起，中央第五巡視組率先向雲南省反饋巡視情況。其後，第一組和第九組分別向商務部、長江三峽集團反饋情況。24日，第二、六、七巡視組分別向新華社、山西省、安徽省反饋。26日，第四、八巡視組向吉林、廣東兩省反饋情況。國土資源部是最後一個接受反饋的被巡視單位。

本輪巡視，十路「反腐欽差」圍繞黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，把發現問題、形成震懾作爲主要任務。在此次密集反饋中，也延續了第一輪的務實做法，開門見山直接講問題、擺不足、列弊端。綜合來看，幹部選拔任用方面的問題集中突出，幾乎每一個巡視組都有發現。如吉林省存在超職數配備領導幹部、擅自提高幹部職級待遇現象。國土資源部選拔任用方式方法設置不夠科學，執行有主觀隨意性，個別幹部使用不當，標準不一。廣東省存在「帶病提拔」、「帶病上崗」、買官賣官。

而貫徹中央八項規定、反對「四風」的情況，也是第二輪巡視組的工作重點，此次也暴露出了不少問題。如商務部部分展會論壇過於奢華，有的單位和領導幹部勤儉節約意識不強。湖南省黨政機關辦公、利用行政權力參與經營較爲普遍，政府審批事項多、機關亂收費、一些幹部索拿卡要、收受紅包問題比較突出。三峽集團存在辦公用房面積過大，超標購置公務用車，公務消費存在鋪張浪費現象。

尤其值得注意的是，第二輪巡視掃落了多位省部級「老虎」和擔任要職的廳局級官員，顯示了巡視工作在反腐方面的強大威懾力。其中，第六巡視組查出了山西省人大副主任金道鎔、呂梁市長丁雪峰等一批腐敗官員；第十巡視組除了查出湖南省政協副主席董名謙腐敗問題，還挖出了衡陽特大賄選醜聞，其嚴重程度創下歷史紀錄。而如此巨大的腐敗案件事無鉅細地對外公布，也充分表明中央決不包庇、決不縱容的堅定反腐決心，也打破了以往官場「法不責衆」的扭曲邏輯。

根據披露的消息，每個巡視組都收到反映一些領導幹部的問題線索，已按規定轉中央紀委、中央組織部處理。因而後期料有更多打「虎」拍「蠅」的案例公布。按照部署，被巡視地區、單位將在反饋後2個月內向中央巡視工作領導小組報送整改情況，並適時向黨內和社會公開，巡視領導小組將對整改落實情況進行監督檢查。

馬浩亮

## 24屆華交會上海開幕



3月1日，一名採購商在華交會現場關注用竹子製成的電腦鍵盤。當日，第24屆中國華東進出口商品交易會（簡稱「華交會」）在上海新國際博覽中心開門迎客，本屆「華交會」共有3400多家中國企業參展，展出面積達11.5萬平方米。  
新華社



簡訊

## 粵實施《碳排放管理試行辦法》

《廣東省碳排放管理試行辦法》（以下簡稱《辦法》）3月1日起正式施行。該《辦法》明確規定，全省實行碳排放信息報告和核實制度、配額管理制度和配額交易制度。控排企業和單位的配額實行部分免費發放和部分有償發放，並逐步降低免費配額比例。

《辦法》同時還規定，年排放二氧化碳1萬噸及以上的工業行業企業，年排放二氧化碳5000噸以上的賓館、飯店、金融、商貿、公共機構等單位爲控制排放企業和單位。年排放二氧化碳5000噸以上10000噸以下的工業行業企業爲要求報告的企業。  
（中新社）

## 長江中游城市群規劃6月出台

第二屆長江中游城市群省會城市商會傳出消息稱，繼去年長沙、合肥、南昌、武漢四市達成長江中游城市群建設的「武漢共識」後，國家層面將在今年6月出台總體規劃草案。這意味着長江中游城市群建設已逐步上升到國家戰略層面，將有力推動中國經濟增長「第四極」的形成。  
（新華社）

# 穗活禽市場昨復市

## 休市2周 檢測禽流陽性率降9成

【大公報記者袁秀賢廣州三月一日電】爲期兩周的廣州禽類批發市場、農貿市場活禽交易區休市2月28日結束，3月1日正式復市。廣州市疾控中心副主任楊智聰1日表示，市疾控中心在休市期間對全市逾百市場進行了環境監測，檢測顯示市場H7N9禽流感病毒陽性率比休市前大幅下降逾九成，且休市期間沒有出現新的人感染H7N9禽流感病例。

## 仍需繼續加強防控

此前，爲防控人感染H7N9禽流感疫情，廣州市決定從2月15日起全市所有禽類批發市場和農貿（肉菜）市場禽類交易區休市兩周。休市期間，全市批發市場、農貿（肉菜）市場停止一切禽類，包括活禽、光禽、冰鮮禽等交易，市場內不得存放任何禽類。



▲3月1日，廣州江村家禽批發市場裡的工作人員在檢查雞的狀況  
新華社

楊智聰表示，休市期間，市衛生局加強對市場休市監測，分析評估休市效果。市疾控中心在全市103個市場（包括禽類批發市場和農貿（肉菜）市場）進行環境監測，採集了1075個外環境樣本。經檢測結果顯示，病毒陽性率相比休市前大幅下降91.83%。

據市疾控中心統計，截至2月28日全市確診人感染H7N9禽流感病例共19例。楊智聰表示，休市期間確實有報告病例，不過，經調查發現，所有病例都在休市前感染。

3月1日上午，廣州活禽交易市場正式復市。楊智聰表示，雖然廣州市活禽市場兩周休市期間，市場病毒陽性率明顯下降，但廣州仍需要加強防控，若防控措施不到位，仍會有散發禽流病例，加上目前春季正值流感季節，加強防控更爲迫切。

楊智聰說，從長遠角度來講，廣州要有效防控禽流感，還是要實施禽類集中屠宰、冰鮮上市。爲預防禽流感病毒擴散，目前廣州正加緊制定方案，推行禽類集中屠宰、冰鮮上市制度試點，計劃5月1日起試行。

## 冰鮮雞推廣尚需時間

據悉，廣州計劃從5月1日開始試水禽類冰鮮上市，並將於2014年完成試點。目前，有關部門正向企業諮詢意見。廣州市江豐實業股份有限公司副總經理游影中表示，集中屠宰可防止市民與活禽接觸，減少病毒傳播的途徑，亦不需要休市影響從業人員生計。冰鮮雞與活雞風味相差不大，但市民習慣食活雞，市民要有一個適應時間。

## 檔主：一天只賣兩隻雞

大公報記者 官文清

「快過來看，又平又靚的清遠走地雞，行過路過千萬不要錯過。」見到有路人經過，劉女士立即吆喝叫賣，因為吆喝已持續一上午，聲音已有點嘶啞。此時已是下午四時許，雖正值市民買菜高峰時間，但寺右新市場內五家活禽交易檔口卻異常冷清。

「今天一整天只賣了兩隻活雞，陣間提早收市回家幫女兒做飯。」大半天過去了，前來問津的市民寥寥無幾，劉女士原本因能恢復營業的欣喜亦漸漸冷淡。「我們每天早晚都會消毒一次，而雞隻亦已通過檢疫，絕對沒問題。」劉女士雖對市民「談雞色變」表示理解，但亦認爲政府應多做些引導，積極向市民宣傳吃雞無害的正面效應。

廣州東園肉菜市場的活禽檔口，與寺右新市場一般無二地忍受冷清。在東園肉菜市場的經營雞檔近10年的老陳表示，整年下來一直持續虧本，家人已催促他轉行另謀出路。

對於廣州5月1日將實行禽類集中屠宰和冰鮮雞銷售政策，受訪的多名雞檔檔主乃至市民均坦言「不看好」。有檔主認爲，對既挑剔又講究的廣州人來說，冰鮮雞無論是做成白切雞或者煲湯，都不如現宰的活雞夠味。亦有市民表示，「沒有看到現場宰殺，會覺得冰鮮雞不新鮮」。  
【大公報廣州三月一日電】