

# 時代轉變 觀眾口味懸殊 煲劇文化由盛轉衰



香港電視文化的特色之一，就是追看電視連續劇，即俗語所謂「煲劇」。港產電視劇好看，港人便煲港劇。港劇不好看，便煲台灣劇、日本劇、韓國劇、美國劇等等。總之，一劇接一劇的追看，樂此不疲。

## 長篇劇動輒逾百集

香港的長篇電視劇一周播映五晚，每晚播一集，每集一小時，直至劇集完結為止。最初的長篇劇一播就播上半年以上，觀眾晚晚收看，熟悉所有主要角色，幾乎當他們是左鄰右里。1976年無線的《狂潮》129集，之後的《大報復》67集，《家變》、《強人》均是110集，1979年《網中人》80集。踏入1980年代，由於要跟麗的（亞視）競爭收視率，無線劇集數大減，大多只有20至40集（播映四至八個星期），最長的也只有五、六十集。

麗的（亞視）亦如此。1978年的《鱷魚淚》89集，《變色龍》80集，之後《奇女子》100集；武俠劇《天蠶變》、《天龍訣》、《江湖爭霸錄》都是60集。之後像



▲隨着經濟繁榮，娛樂多樣化，電視劇由盛轉衰，乃是理所必然

無線一樣，大多是20至40集的中篇劇集。長篇劇只是偶一為之。

值得注意的是，香港電視的晚上黃金時間，劇集是一個接一個的播放，一晚可以追看三個類型不同的劇集。觀眾依然甘之如飴。由於消耗得快，久而久之，劇集橋段免不了重複，製作免不了流水作業，才能節省成本，應付市場的需要。如此一來，水準焉能不下降？

港人幾十年來看的電視劇，並不是嚴肅的戲劇，而是普及文化、類型產品。許多人以為，電視劇像藝術般越有新意、越是「原創」便越優秀。那只是外行的想法。電視台着眼的是收視率；收視高低，直接影響電視台的收入多寡。電視台成為上市公司後，更看重每年的利潤，於是更重視收視率。

網羅各階層觀眾

要收視率高，當然要網羅各個階層的觀眾，務求專業人士、大學生喜歡看，教育水平較低的基層觀眾也看得明白，以及定時收看。一齣電視劇，最理想當然是叫好又叫座，但兩者不可兼得時，肯定叫座更重要。與其只得五萬人稱讚和追看，不如給五萬人抨擊、而有五十萬人追看。

大部分電視劇，都不期望觀眾像在文化中心或劇院中，正襟危坐觀看的。觀眾可能是一邊吃飯、一邊做家務或做功課，一邊觀看（甚至不看只是收聽）。又或者：今晚有空便看，明晚有約會便不看。電視劇若然少看一集都跟不上故事情節及人物變化，那是太沉重了。少數觀眾也許喜歡，但大多數觀眾只會不感興趣。

1970年代的電視劇動輒收視達八、九成，皆因在那個年代，大部分電視觀眾收入不高、消費力較弱，除了回家看電視

外，負擔不起其他娛樂。當年，觀眾的價值觀念、口味、生活環境（尤其公屋居民）、感受等等，相比於今天，是較為接近的（學術點講，就是「同質性高」），電視劇才能深得各個階層的歡心，就像中國改革開放初期，每年春節聯歡晚會，幾乎全國人民都同時收看。今時今日已不可能再出現同樣的盛況了！隨着經濟繁榮，品味分殊化，娛樂多樣化，電視劇由盛轉衰，乃是理所必然，事所必至。

撰文：博文



▲韓劇《來自星星的你》受到中國網絡觀眾熱捧，許多人甚至不惜熬夜追劇



▲港劇不好看，港人便煲台灣劇、日本劇、韓國劇、美國劇等等

外，負擔不起其他娛樂。當年，觀眾的價值觀念、口味、生活環境（尤其公屋居民）、感受等等，相比於今天，是較為接近的（學術點講，就是「同質性高」），電視劇才能深得各個階層的歡心，就像中國改革開放初期，每年春節聯歡晚會，幾乎全國人民都同時收看。今時今日已不可能再出現同樣的盛況了！隨着經濟繁榮，品味分殊化，娛樂多樣化，電視劇由盛轉衰，乃是理所必然，事所必至。

撰文：博文

## 知 識 點

### 互聯網改變電視生態

互聯網興起後，電視的吸引力大減。無他，電視有的，網上通統都有。網上有的，電視卻未必有——例如電子書、博客、舊歌、舊電影、電子遊戲、交友、聊天等等。電視最吃虧的是：要按時按候收看，節目還會給廣告或節目預告打斷。上網卻可以一氣呵成的看，喜歡什麼時候看，便什麼時候看，既省時又痛快。現時，許多人都流行把電視節目錄影下來，或下載到智能手機中，看時略過廣告。美國已有串流網站，讓顧客一次過看畢整齣電視劇，不用一天或一星期一集的追看。這肯定會改變電視的生態。

## 思 考 點

### 目標觀眾群影響路線

港產電視節目水準每況愈下，原因之一是在二十一世紀，電視劇的目標觀眾群，是十八歲以下的青少年、低下階層婦女（即所謂「師奶」）和五十歲以上的中、老年。這個說法雖稍誇張，但不無道理。師奶和中、老年人長時間在家，沒其他嗜好的話，只能煲電視。十八歲以下的青少年還在學，沒錢沒時間外出，只能安坐家中煲電視，但他們也開始親互聯網而遠電視了。這三個觀眾群都是「矢志不移」的電視迷。電視劇要保住收視率，先要滿足他們，便不能走高檔路線，只能走「下里巴人」路線。

## 必須為兒童慎選電視節目

### 書架

心理學是社會科學科中最吸引人學習的科目。它不但有助我們認識自己，亦有助我們理解社會上不同的現象。由於家中兒女日漸成長，令我對他們的心理發展極有興趣。近年，我便閱讀了多部發展心理學的書籍，其中林美珍等著的《人類發展》（台北：心理出版社，2007年），是一部理想的本科入門書籍。在書中，我讀到了大眾媒體對兒童的影響。

兒童的社會情緒發展除了家庭與學校的影響之外，也受大眾傳播媒體所傳達的社會價值觀所影響。美國學者的調查指出，兒童觀看電視節目的時間，隨年齡逐漸多於其他活動的時間。而心理學家發現，兒童只觀看具暴力傾向的電視節目，較觀看各種類型的控制組兒童，表現出攻擊行為的可能性高

出數倍之多。另一項研究亦指出，長期大量觀看具暴力傾向的電視節目的兒童，較易表現出暴力行為。同時，具暴力傾向的兒童較喜歡暴力影片，而經常觀看暴力影片的家庭也較有以暴力管教子女的傾向。研究又發現長時間觀看暴力影片，易造成對暴力失去敏感度，較可能認為暴力是解決問題的方式，並且表現出較少利社會行為。

長期追蹤研究發現，兒童在8歲時觀看暴力節目時間的頻率，與其30歲時的犯罪行為呈正相關。8歲所觀看的暴力節目頻率並且是預測19歲時的暴力行為最有力的指標，而且男性和女性均有類似的結果。雖電視上的暴力節目會影響兒童的社會情緒發展，但電視節目也提供兒童學習的機會。因此，家庭中宜選擇具有高教育性的節目，以豐富兒童的社會訊息和經驗，建立更健全的社會關係和自我發展。

本書內容涉及人一生不同範疇的發展，確是一部理想的入門作品。唯本書的資料來源，差不多全是十多年前的研究。心理學的



研究每年都在推陳出新，欠了近年的研究成果，是本書美中不足之處。（對發展心理學有興趣的讀者，可閱讀剛出版的 Boyd & Boyd (2014), Life Development. Harlow: Pearson education Limited）

香港通識教育會 李偉雄  
mleewaihung@yahoo.com.hk

## 通識資料庫

### 電視雜誌轉型失敗

《香港電視》是香港一本已停刊的雜誌，由電視廣播有限公司（TVB）在1967年開台時創刊，主要介紹該公司的活動、藝員動向、節目遊戲參加表格和訓練班報名表等，並作為無線電視官方刊物。最初售價為港幣兩角；加價至三角時，藝員森森常在晚間綜藝節目《歡樂今宵》借OK手勢宣傳此刊物，森森因而獲得「三毫子小姐」稱號。1996年指標年報統計，《香港電視》讀者曾達241,000人。

1997年5月，隨着TVB出售非電視廣播業務，《香港電視》為南華早報收購，同年5月21日出版的1542期起轉型為「報道無線、亞視兩台電視劇」並「全面報道全港各電視台及娛樂機構的新消息和動向」的一本綜合娛樂雜誌；TVB則在之前一天（5月20日）推出《TVB周刊》，作為TVB的新官方刊物。由於不再附屬TVB，《香港電視》零售價由第1540期開始由港幣12元降為港幣10元，附送5R明星相片、以「一開二」形式把劇情預告、節目表和影評分離而成「天書」附送，更邀請楊千嬅、陳奕迅、羅家英在九龍城廣場舉行簽名會，但銷路一直不及《TVB周刊》。結果於同年8月27日停刊，該期為1556期，封面主角為李若彤，在1995年版《神鵰俠侶》飾演小龍女。

### 追劇連追72小時

愛追看電視劇的你，嘗試過連續看多久電視？

加拿大男子約阿希姆（Suresh Joachim），創下連續看72小時電視的健力士世界紀錄，打破他自己2005年所創的69小時48分的舊紀錄。

四十多歲的約阿希姆獲瑞典電視台邀請，到斯德哥爾摩與一名瑞典挑戰者比賽不眠不休看電視。他從周四晚8時開始看，一直看到周日傍晚，連續72小時沒休息。他說連續看了3季的連續劇《24》，「我感覺良好，約喝了25至30杯咖啡」。約阿希姆除了連續看電視，他還創下多項世界紀錄，如最長不停唱卡拉OK（25小時49分）、最長時間單腳站立（76小時40分）、最長時間熨衣服（55小時5分），他又試過不停打鼓84小時、連續跳舞100小時、拿重4.5公斤的磚塊走135.5公里路等。約阿希姆亦與來自德國的沃夫勞（Claudia Wavra），在紐約時報廣場一間玻璃屋內連續看了123小時、共57部電影。

### 電視上癮易患抑鬱症

美國匹茲堡大學和哈佛大學醫學院研究發現，青少年看電視時間過長，成年後易患抑鬱症。研究員對4142名青少年進行了長達7年的跟蹤調查，發現其中308人在7年後患有抑鬱症，這些人在青少年時期看電視時間比其他人平均每天多22分鐘。研究員由此推算，青少年時期平均每天多看1小時電視，長大後患抑鬱症的風險增加約8%。

研究員指青少年看電視時間過長易患抑鬱症有3個可能原因：一是看電視會影響青少年減少參加課外和社交活動，而這些活動都有助防止抑鬱；二是青少年的大腦發育會因睡眠減少而受損；三是一些電視節目和廣告會使青少年產生自卑、焦慮或恐懼等心理。

### 奧巴馬休假追劇

美劇《紙牌屋》和韓劇《來自星星的你》受到中國網絡觀眾熱捧，許多人甚至不惜熬夜追劇。美國總統奧巴馬也和衆多美劇迷一樣，每周焦急等待《紙牌屋》、《真探》和《權力的遊戲》。據報道，在2月17日總統日來臨之際，奧巴馬給自己放了一個3天小長假，還為假期準備了「電視劇大餐」。奧巴馬在AMC電視台的《火線》熱播時，就追看過這兩部劇。看了HBO電視台出品的《權力的遊戲》和《真探》之後，他就把追看這兩部劇加入到自己的日程表中。

在2月11日招待法國總統奧朗德的國宴上，奧巴馬曾主動跟美國HBO電視台首席執行官理查德·佩勒普勒說話，希望能提前得到該電視台熱門劇集《權力的遊戲》、《真探》的DVD碟片。據《紐約時報》報道，奧巴馬跟佩勒普勒調侃稱：「我的《真探》和《權力的遊戲》呢？」

上月，奧巴馬曾在推特上發文表示期待《紙牌屋》第二季開播。「明天看《紙牌屋》，請大家別急透。」據美國《大西洋月刊》雜誌報道稱，奧巴馬的這個社交網站帳號其實是一個叫做「組織行動」的團隊弄的。不管這個帳號是真是假，奧巴馬喜歡看《紙牌屋》確是不爭的事實。



### 科技推動煲劇文化

聖公會梁季彝中學 5B 蘇浚軒

追看電視劇是香港文化之一，俗語就是經常說的「煲劇」，好像早前的《on call 36小時》、《My Sweet Lady》等等香港電視劇，在現時香港人追求的已不只是香港電視劇，還有台劇、韓劇、日劇等等……包羅萬有，最受年輕人歡迎的是韓劇，好像《來自星星的你》，原因是韓劇的主角較吸引，情節方面也比較豐富，最主要原因是大多數台劇及韓劇也是愛情故事，因此較為受年輕人歡迎。香港電視劇則較多成人及老人家收看，不過，無論是誰，香港人當到了晚上，就會打開電視開始追劇，風雨不改。

在現今的科技中，也有一種推動煲劇文化的動力。在以前只有黑白電視，有些人家中更是窮得沒有錢買電視，到現在有彩色電視，發展到現今可以用智能手機看電視劇，不論香港劇、台日韓劇也可以用智能手機重看，因此「煲劇」已經不再是限制於家中，其他國家也可以以上網方式收看香港連續劇，字幕方面也可以因智能電話轉換，因此任何國家的電視劇也可以追看，無論在任何時間，任何地方也可以收看本地及其他國家的連續劇，所以智能手機也推動了「煲劇」文化走進一大步。

但是，「煲劇」也有它的不足之處，有些青少年現在沉迷於「煲劇」，無論在吃飯、放學，甚至上課時也不顧一切地追看電視劇，無論何時何地也在看。有些學生放學一回家就立即開電腦看韓劇，除了吃飯和睡覺的時候都在看，大大減少了讀書和溫習時間，令學習成績退步，長期看發光的科技用品又不讓眼睛休息，不但會近視加深，還會令健康受損。但是，不看的話有機會跟朋友談天的時候沒有話題，也有機會被朋友排擠，因此要看，也應該好好分配時間，也要懂得節制，不應天天拚命去「煲」！雖然現今煲劇十分方便，但是也不應該過分沉迷，應懂得好好管理時間。