

阿里推招財寶理財平台

首批三基金上架 各10億元封頂

近期餘額寶規模增速逐漸放緩，加上「實寶軍團」不斷壯大，阿里巴巴開始另覓業務新增長點，開拓更廣闊的互聯網金融市場。阿里宣布成立全资子公司上海招財寶金融服務信息有限公司，並與天虹基金達成戰略合作協議，推出主攻定期理財產品平台招財寶，對餘額寶用戶作「二次開發」，力求以「活期+定期」互聯網基金組合，吸引有購買固定期限理財產品的用戶進入。

大公報記者 林靜文

目前餘額寶用戶達8100萬戶，招財寶的推出，可以說是完善用戶需求。據了解，招財寶將主要定位於具備一定期限、收益率風險比貨幣基金略高的理財產品，包括銀行、保險、基金產品等，對接餘額寶。不過在發展初期仍將以低風險產品為主，但不包括與餘額寶類似的現金管理類產品。目前國華、吳東、永安保險以及華富、新華基金等已與招財寶達成初步合作意向。

餘額寶最高增長期已過

餘額寶規模增速放緩，甚至出現短期的淨流出。天弘基金總經理郭樹強表示，餘額寶已經過了最快增長期。加上有關協定存款提前支取不罰息條款取消、貨幣基金協定存款要繳納存款準備金等消息，使得市場開始擔憂餘額寶的投資配置。郭樹強表示，已建議放開貨幣投資銀行承兌匯票，呼籲擴大貨基的投資範圍。他表示，貨基目前配置協定存款比重高是階段性的。

分析指，餘額寶和招財寶的合作模式，將會是餘額寶客戶可通過招財寶購買其他的定期理財產品，產品到期後資金再回流進餘額寶。一方面能讓餘額寶維護現有客戶；另一方面，其他金融機構也能夠借助餘額寶的近億客戶體量銷售產品。

問及招財寶會否對餘額寶造成資金分流，郭樹強認為，短期可能會有影響，但長期來看，雙方能實現很好的銜接和互補。有消息人士透露，為了防止過分分流餘額寶用戶，首批三個基金，每個上限10億元人民幣；而為了保護用戶，招財寶或與基金公司簽訂協議，假如收益不及餘額寶，基金公司會進行一定程度的補貼。據悉，其中一個將為新華基金的「阿里一號保本混合型基金」，封閉期為一年半。



娛樂寶上線4天售罄

除了招財寶，阿里早前推出的娛樂寶，再一次以投資電影的噱頭抓住了所有人的眼球，「娛樂寶」第一期投資項目自3月31日上線，4日內就已售罄，共計78.5萬份，總金額7300萬元（人民幣，下同），參與投資共22.38萬人次。其中《小時代3》和《小時代4》成為銷售金額最高、最有人氣的項目，有超過10萬名用戶參與投資。預期娛樂寶第二期投資項目5月初上線，目前已確定的項目有電影《露水紅顏》。

按7300萬元總金額，參與人數達22.38萬人次計，平均每人投資僅300元左右，可見娛樂寶的宣傳意義明顯大於投資意義。在阿里巴巴「全民娛樂，你也是出品人！」的廣告語中，娛樂寶的熱度扶

上海招財寶註冊資本1000萬

根據上海市工商行政管理局信息公示，上海招財寶公司註冊資本1000萬元人民幣，法人代表是袁雷鳴，即小微金融服務集團金融事業部總經理。招財寶公司總經理陳志明介紹，招財寶理財平台是一家獨立運營，面向銀行、保險、基金公司等各類金融機構全面開放的理財開放平台。

天弘基金早前夥同支付寶合作推出餘額寶產品，9個月內規模突破5000億元人民幣，目前阿里收購

搖直上。「百元出品人」只是噱頭，但不可否認的是，在這一衆籌模式下，馬雲再一次成功調動線上線下互動的積極性。

事實上，通過支付寶、餘額寶的平台融資拍電影，作為投資者的個人及其親友也將會同時成為票房貢獻者，這種互聯網的融資模式將會成為一股很「可怕」的力量。在首期7300萬元資金中，有1300萬元投資小時代系列，2400萬元投資《狼圖騰》；2600萬元投資《非法操作》。投資項目對接國華人壽旗下的「國華華瑞1號終身壽險A款」，預計年收益7%，但不保本也不保底。第一期投資項目包括4部電影和1款遊戲，其中，影視劇項目投資額每份100元，遊戲項目投資額每份50元。

天弘基金51%股權的申請亦已遞交證監會。天弘基金微博顯示，雙方將在投資者理財需求研究方面共同開展雲計算合作，並通過系統對接，幫助用戶在購買差異化的理財產品時獲得更好的交易體驗。

另據透露，阿里巴巴還在與多家保險公司洽談「支付寶9號項目」，未來購買一定期限理財產品的招財寶用戶，可以將未到期理財產品用來質押貸款。分析認為，按阿里巴巴金融目前布局看，集團其實是希望打通傳統銀行存、貸、匯的業務通道。

TCL過億購三洋墨西哥廠

根據《日本經濟新聞》報道，TCL多媒體（01070）斥資1522萬美元（約1.2億港元），收購松下旗下三洋電機位於墨西哥液晶電視工廠運營公司SMSA的90%股權，該項交易將於本月底完成。根據協議，從今年4月到2018年3月，三洋會將聯屬公司的相應訂單，轉給TCL多媒體代工，以保證該工廠的盈利狀態。

據了解，三洋電機一直為美國沃爾瑪公司生產三洋品牌電視機，每年提供300萬台電視機給沃爾瑪。出售給TCL之後，該工廠仍會繼續接受沃爾瑪的電視委託生產。報道引述TCL相關人士表示，三洋本來就是TCL多媒體的OEM客戶，是次交易正是徹底交給公司來代工。今年1月，松下宣布全面接手旗下子公司三洋電機的電視機業務，並於4月併入松下的家電部門。然而，隨著松下最近幾年縮減其電視業務，並全面從消費電子領域向民用航空、住宅、新能

源等B2C業務轉型，松下對三洋電視業務顯得「力不從心」，並盡快擺脫非核心業務資產。

適逢TCL需要擴充海外工廠，以滿足日益增長的海外市場。TCL多媒體投資者關係總監王菲芸早前對外表示，此番收購將對TCL北美供應鏈起到重要的補充作用，通過這筆收購還將使公司在海外市場增加130萬台電視機的年產能。「北美是公司的重要市場，從墨西哥供貨將避開美國的關稅壁壘，相比從中國出口美國關稅會很低多。」王菲芸稱。

據2月份TCL公布的2013年財報顯示，TCL海外業務規模佔公司的銷售收入比重已提升至42%。雖然TCL主營業務一電視去年實現虧損，但主營業務並未影響TCL整體利潤，主要由於TCL多年海外市場的積累後，內外銷比例日趨平衡。TCL對於海外業務的重要性不言而喻。

外界關注TCL是否將三洋電視品牌接管，業內人

士估計，雖然雙方交易並未涉及品牌使用等事宜，但三洋品牌溢價日漸貶值，吸納這個品牌可能性不大，而最大問題是三洋品牌一直被多家公司使用。

資料顯示，松下08年收購三洋電機並成為旗下子公司之後，三洋電機一直在收縮戰線，並先後將手機業務賣給了京瓷，將冰箱業務賣給了海爾（01169）。2011年，海爾從松下手中，收購三洋電機在日本和東南亞地區的白色家電的製造與銷售權。三洋電機在中國內地的全資、合資公司衆多，產業複雜，涉及電腦、能源等領域。無論是海爾、松下、惠而浦，還是TCL，都難以對三洋的品牌進行控制。

另外，外電《彭博》報道，TCL多媒體計劃涉足電玩主機市場，挑戰中興通訊（00763）的FunBox。TCL多媒體表示，新推出的電玩主機T2，搭配和Android系統行動遊戲相容的搖桿，可以在任何電視上進行遊戲。

八成中小企搞進出口貿易

敦豪快遞（DHL Express）和生產力促進局（HKPC）的一份調查顯示，目前有79%本港中小企正進行國際進出口貿易，而在拓展國際業務的時候，所面臨的主要挑戰包括不熟悉當地市場資訊（29%）、財務安排（29%）、政府政策（29%）和物流營運（18%）。

DHL香港商業副總裁陳麗榕指出，本港中小企付運的物件以樣板為主，其中重量在0-10KG的貨物佔85%，每年約有110件貨物經DHL運送。主要目的地以亞太區為主，其中以澳洲、日本和內地表現最「標青」，覆蓋的行業包括零售、消費品、電子產品、服裝和娛樂。

香港生產力促進局資訊科技及企業管理首席顧問梁建誠表示，本港中小企有創意、能靈活變通、執行力強等優勢，但亦面臨對當地市場認識少、當地合作機會少及人才缺乏等困難。香港中小企促進聯會林國雄認為，面對全球經濟逐步回暖，本港中小企需主動出擊，拓展海外市場。

DHL早前聯同HKPC舉辦「DHL環球拓展攻略活動」，本港中小企透過展示如何在國際推廣產品進行較量，吸引近50間中小企參加，勝出者可獲15萬元獎金。創智達有限公司憑藉將手機殼和應用程式（Apps）結合，成功突圍而出。

旭光22頁聲明反擊沽空機構

旭光高新材料（00067）早前遭Glaucus發表負面報告而被迫停牌，事隔多日，終於發出一份長達22頁的澄清通告，逐步反駁後者的指控。不過，針對Emerson Analytics在月初亦發表報告，旭光今次並未有一併細述，只稱會盡快發出另一份澄清公報，反駁Emerson對該公司的指控。旭光又稱，Emerson所提出的指控和評論，屬毫無理據或失實聲明，而對方從未

聯絡旭光，進行求證報告中任何數據和資料。

據Emerson指出，旭光誇大2012年度收入應該為6.31億元（人民幣，下同），而非業績公告所列的45.1億元，公司管理層誇大收入6倍。當年度應錄得股東應佔虧損3.72億元，而非所列的股東應佔溢利13.94億元。Emerson更給予旭光「除牌」評級。當年度手頭現金應為13億元，而非所列的33億元。

按照旭光剛公布，截至2013年底止的現金及銀行結餘達53.99億元，旭光相信現金及銀行結餘足夠支付營運活動資金需要，亦足夠支付所有短期負債。一年內到期債券約為40.04億元。而參考旭光截至2013年6月底止中期業績報告，當時現金及銀行結餘為40.71億元。

漢能CIGS薄膜獲美認證

漢能太陽能（00566）昨公布，其Solibro之CIGS薄膜太陽能技術再邁進一步，其1平方厘米之CIGS薄膜太陽能實驗室電池已達致20.5%轉換效率，並已獲美國可再生能源實驗室（NERL）測試及認證。

康宏上季業務量58億

康宏理財（01019）昨日公布集團之未經審核累計業務量。自2013年12月17日至2014年3月31日止期間，約為58.4億元。而集團2012年12月15日至2013年3月31日期間未經審核累計業務量，約為44.7億元。