

## 港事聚焦

「夜香港，不夜城，燈色繽紛夜夜明」，香港有東方之珠美譽，霓虹招牌可謂居功至偉。可是，屋宇署嚴格執行「違例招牌檢核計劃」，不合格的舊式霓虹招牌將一一清拆，加上新科技的二極光管（LED）招牌逐步取代傳統技術，陪伴香港發展的霓虹招牌正步向消失邊緣，留得下歷史光輝，也留不住耀眼光芒。

大公報記者 李兆德（圖、文）

▶劉穩說，高峰期有近400名屈管師傅，現只有不足50人

# 霓虹消逝中 光芒逼眼空

屋宇署資料顯示，全港約12萬個外牆招牌，不論有否潛在危險，如不聘請合資格工程人員檢查並向當局申請註冊，便會遭清拆。香港溢記光管負責人陳耀昌形容，政策將令香港霓虹招牌走向滅亡。

「本港大部分霓虹招牌都是上世紀時興建，當年並無就招牌訂立任何規定，但屋宇署如今的新規定，則對招牌的大小、材料、結構，以至安裝位置都有限制，如按屋宇署要求，估計全港霓虹招牌有逾90%將被清拆。」陳耀昌說。

## 保養成行業主要收入

舊霓虹招牌難保，新招牌又大多使用LED技術。兩面夾擊下，霓虹招牌生意已屬夕陽行業。陳耀昌指出，現時霓虹招牌只佔其公司約30%業務，當中大部分是舊式招牌保養，「現在很少客戶會造新霓虹招牌了，大部分選擇價廉物美的LED招牌。」他續謂，其公司於霓虹招牌全盛時期中，每月收取的招牌保養費便高達10萬元，但LED招牌面世，公司為保留現有客戶，最終改為每季收費，現時每季收入不足3萬元。

「霓虹燈技術早已達到頂峰，進步空間很低；反之LED技術仍在發展中，前途無可限量。」陳表示，本港霓虹業興旺時期曾有超過300間霓虹招牌製造公司，估計約有3000名從業員，現時僅剩下不足40間，跌幅高達90%，「行業亦需配合社會轉變，適者生存，否則就會被淘汰。」

入行超過40年、南華霓虹燈器廠有限公司屈光管師傅劉穩指出，本港霓虹業高峰期有近400名屈管師傅，現已跌至不足50人。

## 昔日經濟起飛標誌

「香港霓虹招牌最輝煌的時期是上世紀60、70年代，當時香港經濟起飛，許多店舖不惜工本訂造獨一無二的招牌吸引顧客。」劉不無感慨地說，霓虹招牌盛極之後，80年代先受到膠片燈箱招牌的衝擊，繼而是90年代盛行的射燈投射式廣告，踏入2000年後，則是發展迅速的LED技術，「傳統霓虹招牌已拆一個少一個，香港有『東方之珠』美譽，霓虹招牌功不可沒，現在換晒LED招牌，失去原有味道。」

劉認為本港招牌未來發展會逐漸趨向LED技術，「霓虹招牌最多只可做到一閃一閃的效果，但現時LED招牌已可透過微型電腦操控變出由三原色混合而成的顏色，技術上未來還會突破，前途自然較霓虹招牌廣闊。」陳耀昌則相信，本港未來招牌將會以屏幕式LED招牌為主，但一般商戶暫未見到，但技術已在，相信未來『通街都係』。」



▲牛油紙畫上霓虹線條，白紙則畫上招牌模樣，兩者疊起來便一目了然

▶注入氣體後，需連接電源讓氣體「走得均勻」



## 真空管注氮氣發光

霓虹技術早於1894年由美國發明家Daniel McFarlan Moore發明，透過在真空玻璃管注入氮或二氧化碳後再加入電流，產生化學作用而發出白光。法國化學家及工程師Georges Claude於1910年將氖氣（Neon）加入玻璃管，製造全球首支霓虹燈，並正式將霓虹燈用於商業用途作產品推廣。

霓虹光管兩端裝上俗稱「燈頭」的電極

## 不夜城轉燈

## 東方之珠失色

年份	數目
2008	1881
2009	6470
2010	3371
2011	1639
2012	1309
2013	1144

資料來源：屋宇署

▲泰林電器結業多年，棄置招牌至今仍在

## 屈管師傅嘆技術瀕失傳

霓虹燈技術早在上世紀初已出現，初期只流行於歐美國家。香港霓虹燈工業在上世紀50年代開始蓬勃發展，入行超過半世紀的屈管師傅劉穩表示，霓虹招牌製造技術近年並無太大突破，普遍仍需「一手一腳」人工製作。即使近年科技發展迅速，不少工序都有機器輔助，唯屈管工序無可取締，在缺乏年輕一代入行之際，他對屈管技術面臨失傳大感可惜。

「早期霓虹光管並非如現在色彩繽紛，只有紅、藍兩種顏色，後來在外地引入透明霓虹玻璃光管，再自行於管內加入紅、藍、白等的熒光粉，最後發展至整枝加入顏色的霓虹光管。」南華霓虹燈器廠有限公司屈光管師傅劉穩指出，早前霓虹燈工業主要透過設計師於白紙畫上招牌模樣，再於牛油紙上繪出霓虹燈發光的線條，屈管師傅即依照圖樣屈出霓虹燈。

劉穩表示，現時南華仍保留不少早年手繪設計圖，坦言若有客戶的招牌需要維修，只要參考原設計圖便可製作，然後在舊招牌上裝上。劉稱，霓虹光管最重要工序是「屈曲」，全是由人手操作，無可取締，「從前設計師會繪出一式兩份招牌設計圖樣，包括以白紙繪出招牌模樣和牛油紙畫出霓虹燈的路徑，2張設計圖疊在一起便一目了然。」

## 緬懷製作世界之最

70年代本港曾有一大廈外牆大型霓虹招牌登上健力士世界紀錄，劉穩亦會參與製作，「公司在1973年接到樂聲牌訂單，要掛在位於彌敦道一座樓高約20層的大廈外牆，我們總共動員超過50名屈管師傅，使用4000多支霓虹光管，花近半年方可於限期前完成。」劉表示這次經歷是其霓虹工業生涯上印象最深刻。

科技為人帶來便利，溢記光管負責人陳耀昌表示，現已無設計師為霓虹招牌繪字，「20多年前已有投影機，加上可到書局購買各類書法家的書籍，無人會請書法家起稿設計招牌了。」陳指出，時至今日所有畫圖、設計工序都由電腦處理，甚至可一比一打印設計完成圖，讓屈管師傅可省卻一項需時甚長的工序，就是從設計師手繪圖「靠估」放大臨摹至一比一大小。



▲不少藥房均以LED招牌吸引顧客



▶陳耀昌認為，未來招牌將以屏幕式LED招牌為主導

## 逾10萬違例招牌少人理

現時全港估計有多達12萬個懸掛於大廈外牆的招牌，當中估計約有5萬個是物業已結業搬離，任由其風吹雨打的廢棄招牌，屋宇署一直有按緩急先後清拆有潛在危險的招牌。該署去年9月推行「違例招牌檢核計劃」，鼓勵招牌持有人聘用合資格人士檢核，並向當局登記，但相關措施推行多月，卻僅有14名業主主動申請。

屋宇署發言人表示，本港現有約12萬個招牌，當中大部分招牌均屬「違例」，屋宇署在接到市民檢舉違例招牌個案後，如對市民性命及財產構成明顯威脅或具迫切危險的違例招牌，屋宇署會對其採取優先執法行動。2013年屋宇署已拆除1144個危險及棄置的

招牌；預料今年將拆除1200個。此外，屋宇署去年向250個大型違例招牌發出清拆令，截至今年2月底已有77個招牌由擁有人拆除。香港過往對招牌毫無規管，故本無「違例」與「合法」之分，如今出現所謂「違例招牌」，源於屋宇署在去年9月推行「違例招牌檢核計劃」。該計劃對各式各樣的招牌的大小、材料、結構、安裝地點、懸掛方式等都有詳細要求，不合乎要求者即屬違法。按屋宇署當日估計，全港12萬個招牌中，估計逾90%不符合要求，成為違法招牌。

## 收當局通知始拆走

制訂該計劃旨在介定招牌是否符合要求

外，還鼓勵擁有人自行聘請合格工程師作檢查，並向屋宇署登記，否則屋宇署將按緩急先後清拆該等招牌。可是，因計劃同時規定申請者必須每5年對招牌展開一次檢核，以確保其安全，結果許多招牌持有人怕麻煩，索性不理，待收到屋宇署的清拆通知書後才將招牌拆走。

溢記光管負責人陳耀昌表示，由於「檢核計劃」要求嚴格及需每5年1檢，許多招牌擁人都不樂意參與，如此之下，佔全港招牌逾90%的「違法招牌」將在未來陸續被清拆，而該類「違法招牌」絕大部分是霓虹招牌。換言之，「檢核計劃」全面落實，就是霓虹招牌在港消失之日。