



中國國產葡萄酒 CMC GUOAN WINE

**NIYA 尼雅**  
— 产地生态葡萄酒 —  
品味自然真本色  
源自新疆天山北麓原生态产区

时间能够带来收获，也能带走年华。时光流转，我还是原来的自己。就像尼雅，即使历经年轮2,800小时日照，万年冰川融水灌溉，20℃以上的昼夜温差，8.0弱碱性优质土壤……自然的味道依然不会改变。时间去了哪里，总有一天，你自然会有看到。尼雅，品味自然真本色。

尼雅官方微信服务号：  
第一时间“掌”握最新特惠资讯，尊享优惠好礼，更有惊喜豪礼“小酒”随时相伴，随时随地喝到正宗尼雅佳酿！

尼雅官方微信订阅号：  
关注“尼雅红酒生活”，体验您身边的专业葡萄酒顾问，免费“鉴”赏高品质的葡萄酒资讯，扫一扫即刻变身红酒达人！

网址：www.guowanwine.com 咨询热线：400-065-3919  
中信国安 荣誉出品 股票代码：600084

# 老爺車藏家網羅200輛

## 張學良林彪座駕最得寵

五彩中國

5年來，愛車如命的民間收藏家張永龍跑遍全世界，將一輛輛幾近絕跡的老爺車收集到他在山東濰坊市昌樂縣的車庫內。他的「寶貝」有上世紀20年代的克萊斯勒（港稱佳士拿）、30年代的別克、40年代的帕卡德、50年代的首長之星、60年代的嘎斯、70年代的紅旗系列等200餘輛經典老爺車，其中包括張學良、林彪、胡宗南、胡耀邦、江青等名人的座駕。

在3000多平方米的雙層車庫裡，張永龍向記者詳細介紹了他的「寶貝」，他對每輛車的生產商、年代、型號等資料瞭如指掌。張永龍從小就愛車，收集了不少汽車模型。「我前些年收藏過瓷器、銅器，都是小打小鬧的。2008年下半年萌生收藏老爺車的念頭，2009年正式開始收集。」他說。

### 軟磨硬泡求得心頭好

雖然非常了解汽車，但張永龍初入此道時並不順利，最大難題是信息問題，想收集的車很多，但

不知道去哪裡找。「一開始像着了魔似的，每天在網上找信息，向朋友打聽。一旦得到自己喜歡車的信息，無論什麼時間、在哪裡，都要第一時間趕到。」張永龍說，「收藏就是跟時間賽跑，競爭太過激烈，好多車就是因為時間關係而失之交臂。」

在車庫一層放着產於上世紀70年代的紅旗旅行車CA630，該車是中國第一款高檔旅遊車，全國現存僅兩輛。另一輛在長春汽車製造廠展館內。

張永龍告訴記者：「當時擁有這輛車的是北京的一位收藏家，由於車輛損壞嚴重，他找了很多修車廠都修理不了。這位收藏家起初不願出售，後來經不住我軟磨硬泡才割愛。」

說到軟磨硬泡，張永龍會心一笑。在他5年的收集過程中，幾乎沒有一拍即合的買賣，買成一輛車一般要洽談四五次，甚至要十多次。

在一些重要藏車旁邊都有標識牌，載明該車車型、生產商、生產日期及收藏歷史等。其中有一輛吉姆GAZ-12的標識牌上寫着：「此車2009年收購於濟南，原車主為某革命老幹部座駕，經多次與老幹部家屬誠心所求，保護收藏，求得此車。」張永龍用「求得此車」四字，可見收藏過程之艱辛。

### 紅旗加錢換經典名車

在張永龍眾多愛車中，他最愛的是要屬一輛白色別克巴羅沙。該車是上世紀30年代的進口原車，生產於1936年，

▲張永龍收藏了13輛紅旗系列車輛



▲張永龍收藏的張學良座駕

是風雲人物張學良的座駕。該車型僅有4輛進入中國，現知僅餘兩部，另一輛存在宋美齡博物館。

「收購這輛車時，費了很大一番功夫！」2009年，張永龍從朋友處得知該車出現在大連瓦房店的一個小山村裡。得到消息後，他連夜趕往大連，欲以重金收購，但對方明確予以回絕。

張永龍說：「當時車上很多零件已經腐爛，光修復就是一大筆開支，但確實是喜歡這輛車，不弄到手是不會走的。」

在張永龍三番五次軟磨硬泡下，對方終於同意出讓，但也開出了天價。「加錢換車，一輛紅旗外加幾十萬元。就一個「喜歡」，再多錢也值。」

經過張永龍的細心修復，該車煥然一新。張永龍說，張學良早在20多歲就研究汽車的發展歷史，在中國的汽車發展史上，地位無可取代，這輛車也同樣擁有非同尋常的歷史意義。

張永龍還從海外收購了上世紀80年代美國駐華大使恆安石的座駕。恆安石和瀋陽頗有淵源，上世紀40年代，他曾被關押在瀋陽集中營。恆安石去世後，張永龍買來其擔任美國駐華大使期間從美國帶來的林肯車留作紀念。

2年前，張永龍幾經輾轉，從天津一位李姓老司機手裡買來一輛林肯，該車為林彪座駕。此外，張永龍的車庫裡還有胡宗南、江青、胡耀邦等名人的經典座駕，可謂精品薈萃。

## 各有各收藏



▲浙江桐廬分水橋村村民王柏春正從1964年5月開始收集連環畫，至今收藏了4000多冊，並放在村文化俱樂部供村民和學生免費閱讀。



▲重慶北碚區藝術家崗鎮天印村退休教師劉映升自辦的「農耕文化陳列館」。20多年來，他四處搜集已經退出或是即將退出歷史舞台的上千件農具。圖為民間樂器花號。



▲重慶市90後女生葦子與3000餘冊藏書，這些書的「平均年齡」約70歲。（均為騰訊網）

## 未竟心願：建老爺車博物館

收藏老爺車並不僅是花錢買回來那麼簡單，汽車運來後要對其進行修復、保存。修復過程包括磨皮、除銹、噴漆、防腐等多道工序，平均每輛車的修復時間在三到五個月左右，張永龍花費時間最長的一輛福特已經維修了近八個月，至今還未完成。

2010年，為了修復收藏的老爺車，張永龍特地開了一家汽修廠，並建造了3000多平方米的車庫用於保存。現在，張永龍的維修廠每天有十多位技術工人進行車輛修復，倉庫內也有專人負責汽車的保養維護。

在張永龍看來，老爺車不僅是現代工業文明的產物，也是百年來汽車發展史的見證，它們之所以吸引人，不僅是擁有個性十足的造型，還因為它們

們蘊藏着豐富的文化底蘊。張永龍收藏的老爺車幾乎涵蓋了上個世紀各個年代的經典車型，擺在一起，就是一部汽車文化發展史。

隨着收藏的老爺車越來越多，張永龍的收藏之路也從最初的愛好變成了一種責任。現在，張永龍最大的心願就是建造一個老爺車博物館。不僅讓更多的人能夠了解汽車的發展史，也為子孫後代留下點紀念意義的東西，讓後人對以前的汽車文化有所了解，也能繼續發揚傳承。

同時，他也希望繼續收藏一些經典的、有價值的、有意義的老爺車，尤其是一些非常值得紀念的名人座駕，把老爺車的收藏進一步做大做強。【大公報記者胡卧龍】

## 百年前水客持證上崗

近年來，不少「水客」用行李車帶上幾罐奶粉、尿片、日常用品等貨物穿梭大陸與港澳之間。不過，「水客」其實不是新職業，早在100多年前就有人專門為僑胞帶送「人、信、財、物」進出內地，民間稱之為「水客」，他們持證上崗，在內地僑匯輸入以及溝通海外華僑與祖國聯繫方面功不可沒。

對於100多年前漂洋過海謀生的華僑和僑眷來說，「一封書寄萬重山」，片言隻語都異常珍貴。僑批，又稱銀信，是海外華人華僑寄給內地家眷的書信與匯款的合稱。2013年6月，僑批文獻作為檔案文獻遺產入選《世界記憶名錄》。

為紀念僑批衝刺世遺成功一周年，《梅州僑批 世界記憶——魏金華先生收藏僑批檔案展》5月15日在廣州開幕，包括僑批的信、封以及廣告、印章、帳本、證件等13種800多件展品，全面記錄了華僑在僑居國的家庭生活以及與原鄉的聯繫，真實地呈現了不同歷史時期的社會生活的細節。

水客是僑鄉社會的「特產」之一，一些華僑趁回國之便，幫助親友攜帶款項給家人，從中收取佣金，後有人專門從事這樣的工作，逐漸形成「水客」行業。新中國成立初期，地方政府為了加強僑批業的管理，對水客業、僑批局進行了重新登記，核發證照。

現代水客必備拖箱，以前的水客則有皮箱、油布、雨傘「三寶」。記者在展覽現場看到一個清末的皮箱，與現在28寸拉桿箱大小相當，但沒有輪子，水客一手打傘遮擋陽光，一手提皮箱，旅途之艱辛可以想像。

民國時期梅縣《風土詠》有詩曰：「一年大小

兩三幫，水客往返走海忙；利便僑民兼益己，運輸財幣返家鄉。」水客熊耿基就是其中的典型代表。展品中不僅有熊耿基1951年梅縣簽發的「水客證」，有親筆記錄的經商簡歷，還有他從泰國攜帶僑批、僑款、僑物等經香港進入深圳海關辦理的通關證明，海關放行貨物完稅收據，與商號、銀行往來發送清單，與僑眷匯款輔助帳單，僑眷所寫收款、物收條等。

展品所有人魏金華告訴記者，與熊耿基相關的僑批資料，清晰展示了水客整個經營流程，這些原生態「草根」檔案文獻，是研究華僑史、社會史、文化史、金融史、郵政史、中外交通史等學科的珍貴史料。【大公報記者黃寶儀】

過去水客所使用的箱子和雨傘  
大公報記者黃寶儀攝



▲魏金華向記者介紹收藏「沙魚湧」信封的曲折故事 大公報記者黃寶儀攝

初遇「沙魚湧」走寶

魏金華是客屬僑批收藏第一人，1996年開始收藏華僑文物史料，目前擁有約2萬件僑批，其中三成與香港有關。最有價值的收藏要算「沙魚湧」信封。

魏金華第一次遇到「沙魚湧」信封是在2005年，他當時還不知道「沙魚湧」郵戳的重要性，由於貨主要價高，他就放棄了。

「沙魚湧郵路」是從印尼利用海空方式繞道到達香港，經大陸沙魚湧互換局再轉往惠陽、河源，經河道沿東江到老隆、興寧，最後到達大埔縣，是抗戰期間進出口郵件的主要通道之一，與駝峰航線齊名。

「內地現存蓋有「沙魚湧」郵戳的信封不超過40件。」當魏金華知道沙魚湧郵路的重要意義後，一直到2013年才在梅州蕉嶺重遇這一批史料，而此時價格已經翻了近四倍。【大公報記者黃寶儀】

## 獅身人面像驚現石家莊

連日來，許多網民在微爆料稱，河北石家莊市出現「獅身人面像」，與埃及的原版著名景觀非常相似。據媒體調查發現，「獅身人面像」確實存在，是一家文化創業園區為影視拍攝需要建造的。

這座獅身人面像位於石家莊市西郊山前大道上的洞溝村，整個雕像身長約60米，身高約20米。現場一位施工工作人員介紹說，這座雕像內部用鋼筋焊接，再用水泥澆築，最後進行塗色處理。「獅身人面像」有三個門，可以進入內部。

「此前可以進入內部參觀，最近這座雕像在網上火了，來看景的人越來越多，現在內部不讓進了。」一位附近的村民說。

據悉，這座「獅身人面像」是免費景觀，目前還沒有徹底完工，屬於當地一家正在建設中的文化創意園區，這一園區側重於影視拍攝。一位工作人員解釋說，建造這座雕像並非想惡意山寨埃及建築，只是方便以後拍攝影視劇，沒想到還沒建好就火了，希望大家理性看待。（新華網）



▲一座仿造的埃及獅身人面像近日現身河北石家莊 路透社