



從小吉祥物到高科技場館設施 「中國製造」掘金世界杯

【大公報訊】巴西世界杯揭幕在即，雖然中國的足球隊無緣赴會，但這場四年一度的全球盛事上絕對不缺乏中國元素。作為「世界工廠」，打着「Made in China」旗號的中國產品已滲透到巴西世界杯的每個角落，小到比賽用球、球迷圍巾、吉祥物，大到比賽場館能源設備、球場電子大屏幕及具科技含量的電訊設備，琳琅滿目。「中國製造」盡情掘金世界杯。

【大公報記者方俊明、董謙君廣州十一日電】在香港上市的內地移动通信設備專業廠商京信通信，憑着超卓實力和出色技術方案拿下了價值逾3.1億元港幣的項目，為巴西12家足球世界杯指定場館的其中8家，包括榮膺開幕典禮會場的聖保羅體育場，於世界杯期間提供最大容量及最優質的語音及數據傳輸解決方案，以滿足逾200萬球迷的需求。

京信通信銷售運營總監覃智豪接受大公報記者訪問。他表示，整個項目調動了參與施工人員逾1300人，所提供的2G/3G/4G的LTE、iDEN和WiFi一站式無線服務，目前已通過巴西運營商的驗收，在世界杯場館的無線通信服務綜合評分中最高，並投入使用。

奪3.1億元通信服務大單

要在全球盛事的足球世界杯上爭奪商機，「分一杯羹」，就要有膽識與幕後眾多的國際品牌一爭高下。這是世界杯舞台後面的另一場「世界杯」之爭。京信通信國際市場部總監羅綱表示，近年越來越多的中國企業致力轉型升級並「走出去」。京信通信在2006年便已在巴西設立分公司，部署進軍南美市場，在去年的巴西足球聯合會杯賽、今年的俄羅斯索契冬季奧運會中，都扮演過重要角色，因此才能在跟全球5大電信設備廠家競標中脫穎而出，奪下今屆世界杯2/3的場館價值逾3.1億元的通信服務大單。

京信通信去年業務額超1.55億元，目前海外業務已佔到京信通信總體業務的20%以上，京信通信集團副總裁黃少平憧憬，「巴西世界杯場館項目的成功將成為京信通信在全球業務發展的又一里程碑」。

南車擊敗奔馳上線營運

另據大公報綜合報道：物美價廉的體育慶典小商品，一向是中國商家的特長。但在這一屆世界杯的商機「爭奪戰」中，中國科技企業團隊的新軍崛起，更值得驕傲。除了場館的無線通信服務外，中國企業通過參與全球競標還奪下了球場作業的大型機械設備、可再生能源、安檢設備等「陣地」，甚至還有參與建設巴西的輕軌、新能源公交客車，以及排除救災等市政工程。

中企英利集團，名列巴西世界杯八大贊助商之一，它將為場館提供可再生能源解決方案，包括為全部比賽城市的照明信息塔提供27套光伏系統、6個體育場內的媒體中心和國際媒體大本營設置8至15個太陽能充電站等。英利綠色能源控股有限公司王志新表示，「在巴西世界杯總決賽的比賽場地馬拉卡納足球場，1500多塊英利245系列組件產生的綠色電力，不僅幫助球賽順利進行，還將為巴西留下一筆寶貴的陽光財富」。

世界杯12座場館中，有9座的安檢設備是由中企同方威視提供；巴西利亞國家球場的戶外全彩LED顯示屏，則是由深圳市齊普光電子股份有限公司承建。而中國南車株洲所研製的首批油電混合新能源公交客車，在經歷長達一年的嚴格測試後，擊敗了奔馳、沃爾沃等汽車品牌，正式在巴西世界杯主辦城市之一——巴拉那州的首府庫里蒂巴市上線運營。

隨着「中國製造」向「中國創造」的升級轉型加速，並借助世界杯這樣的全球盛事逐步擴大品牌影響力，中國企業走向世界的路子會越來越寬。

熊貓測賽果

世界杯期間，中國保護大熊猫研究中心將進行「熊貓預測世界杯」活動。圖為11日三隻小熊貓在預測揭幕戰巴西隊對克羅地亞隊的比賽結果。

新華社



租公寓觀賽成滬上新寵



【大公報記者夏微上海十一日電】隨着世界杯盛事的臨近，除了大大小小的酒吧已做好準備外，滬上一些服務型公寓也開始摩拳擦掌，準備為球迷營造良好看球氣氛的同時賺個盤滿鉢滿。

「如果有伴，我會去酒吧看，氣氛更好！」同卡小姐一樣，在不少上海市民心中，看球要看得過癮，去酒吧是上佳的選擇。而就在近期，大眾點評網特別製作了一份上海觀賽酒吧地圖，市中心內The Camel Bar、Big Bamboo等眾多球迷耳熟能詳的名字均在榜。「我這次準備去Camel，那裡室內裝飾得特別好，最關鍵有很多不同國家的人來這裡看球，氣氛就像到了現場，特別棒！」

雖然，酒吧看球仍是主流選擇，但記者發現，近年興起的「租個公寓看球」也頗受滬市民青睞。「我們這邊的小房間已經基本訂滿了，現在只剩下一些5人間，一個晚上大概1400元左右。」據滬上某「球迷公寓」的相關工作人員介紹，世界杯期間實行的短租很暢銷，費用按日計算，包含了如飲品、小食等看球必需品，「主要針對那些不喜歡酒吧的吵鬧，又希望熬夜看球不影響家人和鄰居。」



2014世界杯 MADE IN



CHINA

▲浙江一家針織公司的工人在檢查世界杯球迷圍巾成品

新華社



2/3場館無線通信

廣東京信通信



3/4場館安檢設備

北京同方威視



場館可再生能源設備

河北英利集團



巴西利亞國家球場LED屏

深圳齊普光電子



Fuleco產品製作銷售權

杭州協程實業



獎杯等特許產品授權

東莞燁光集團



比賽及訓練用球

深圳、九江企業生產



「卡塞羅拉」加油工具

九成產自中國



里約州城際鐵路網列車

中機公司及北車長客

（大公報記者方俊明整理）

伴隨每屆世界杯成長



特稿

眾多的中國小商品生產企業，是擅長深挖世界杯商機的「高手」，從吉祥物、比賽用球、參賽國國旗、球迷圍巾，到世界杯節慶的帽子、墨鏡、喇叭，數之不勝。過去，大部分中國企業只滿足於在生產環節上努力，而今天它們的實力足以在全球競標中獲得越來越多的品牌授權。

生產巴西世界杯的大力神杯、各類徽章等特許產品的國際足聯（FIFA）授權，花落廣東東莞的燁光集團禮品公司。公司總經理李哲瑜回顧說，他們從上世紀90年代開始為世界杯做代工，一直持續到2002年韓日世界杯賽，後來公司成立設計創意部門，實現了向「中國創造」的轉型。

「今次掘金巴西世界杯，公司又實現『中國授權』質的飛躍。」李哲瑜稱，「除了製造授權，公司還在眾多國家享有零售領域的授權，這較以往是很大的跨越。」

與燁光公司相似，杭州協程實業公司亦經與全球眾多廠家多輪角逐，獲得世界杯官方授權吉祥物長毛絨玩具、3D玩偶等5大系列，其中「吉祥物FULECO」是中國企業首次直接從國際足聯獲得世界杯吉祥物的官方授權。該公司銷售總監黃崑崙接受媒體採訪表示，「我們擁有開發權、定價權、銷售權，目前已有近40個國家的代理代銷訂單。相比上屆世界杯吉祥物幾毛錢的生產利潤，今次中國企業擁有定價權，利潤比單純接受普通通單高出2至3倍。」

【大公報記者 方俊明】

羅湖酒吧優惠吸港客



【大公報記者黃仰鵬深圳十一日電】巴西世界杯即將開鑼，深圳不少酒吧、KTV等夜場在電視直播的基礎上加掛投影器吸引球迷觀賽，以帶旺人氣和酒水銷售，更有影院提供高清螢幕看球。業內人士稱，港人平時熱衷北上深圳娛樂消費，料世界杯期間將會帶旺深圳夜場消費。

在比鄰深圳羅湖口岸的各大小型酒吧，也紛紛推出各種優惠活動吸引港客。其中香格里拉酒店內的「冠軍餐廳·酒吧」，在世界杯期間不僅將全程直播所有賽事，港人前往消費亦可參與酒吧提供的各種遊戲。

「在家看電視太悶，在酒吧看投影太吵。」另有鐵桿球迷阿恆稱，會選擇去影院觀看球賽。他說，在高清銀幕下，每個細節都十分清楚。據了解，賽事期間，博納國際影城龍崗店、華強店以及皇庭店都將推出高清大銀幕觀看世界杯精彩賽事，屆時，球迷除了享受影院提供的高清大銀幕、超豪華音響設備的賽事直播，現場更有競猜及抽獎活動。

據博納國際影城工作人員向記者介紹，該影城三大門店將轉播巴西世界杯開幕式及揭幕戰，從八分之一到淘汰賽開始，每場開放2至3個廳，全程直播淘汰賽至決賽的所有賽事。

美甲店為女球迷塗國旗



【大公報記者周琳北京十一日電】巴西世界杯即將揭幕，各國隊旗、當紅球星海報已在北京的酒吧、商場隨處可見。各大商家紛紛厲兵秣馬，準備搶佔世界杯帶來的商機，甚至連美甲店也推出了為女球迷而設的國旗美甲服務。

北京的工人體育場是京城球迷的狂歡勝地，周邊的商舖也一早嗅到了世界杯的商機。記者在阿迪達斯店鋪發現，導購們身穿各國足球隊隊服迎接過往顧客。

一位店員告訴記者，世界杯產品價格不菲，一套球員定制套裝1699元（人民幣，下同），本屆世界杯足球也賣到了1299元高價，儘管如此當日除了西班牙隊服，巴西、阿根廷兩款已經賣斷了貨。工體不遠的三里屯酒吧街是在京老外的消暑之地，記者看到，多數酒吧都已經在店內加裝了液晶電視，大型投影屏幕。

除了這些與世界杯相關的傳統商家，商業嗅覺敏感的其他商戶也在尋找靠近球迷的機會。在三里屯，不少美甲店趁着世界杯熱潮，為女球迷推出了各國國旗的美甲產品。