

新秀麗6.6億購背包品牌Gregory

新秀麗國際(01910)最近收購活動頻頻，繼上月收購手機殼公司Speck Products之後，公司昨日公布收購一家美國從事背包、登山、越野跑產品及配件供應商Gregory，現金代價8500萬美元(約6.63億)，預期7月下旬完成。新秀麗預期，有關收購可擴展其於戶外及休閒市場的覆蓋，並有助增加截至明年底止年度的盈利。

交易料7月底完成

新秀麗國際昨日發通告表示，其全資附屬公司與Black Diamond及Gregory訂立資產購買

協議，收購Gregory近乎所有資產，現金代價為8500萬美元，預期於今年7月下旬完成。公司指出，憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌及產品組合，擴展其於戶外及休閒市場的覆蓋，同時為公司提供發揮其全球營銷及分銷能力優勢的良機，並將Gregory品牌於美國及國際市場大規模擴張。

Gregory於1977年成立，是一家美國的高端專業背包、登山、越野跑產品及配件的供應商。截至去年12月31日，Gregory資產負債表中的資產總額約為4270萬美元。另外，Gregory去年銷售淨額為3490億美元，按年上升14.3%，其

中北美洲及日本分別佔35.5%及36.3%。專業背包及配件佔Gregory去年銷售額約72.3%，休閒背包及配件則佔27.7%。

新秀麗今年憑藉人氣韓劇《來自星星的你》，並邀來劇中男主角金秀賢擔任代言人，令其品牌及產品紅極。公司近月借勢不斷作收購，今年4月先以2000萬美元收購法國行李箱品牌Lipault，到上月收購個人電子設備纖薄保護殼公司Speck Products，到現時收購美國老牌戶外背包品牌Gregory，公司規模迅速擴大，惟兩家收購公司的產品與其本業風馬牛不相及，公司發展方向令人期待。



▲新秀麗收購一家美國從事背包、登山、越野跑產品及配件供應商Gregory，現金代價8500萬美元

英皇擬推售4貨尾項目

一線旺舖租金料仍有20%升幅

受物業銷售大減拖累，英皇國際(00163)純利急跌近七成，不過執行董事張炳強表示，集團不急於推盤，今年主要推售4個貨尾項目，涉及單位數目不足30個；干諾道西125個單位將於第4季落成，並會以現樓推售。他認為今年樓價易跌難升，但因旗下樓盤屬優質項目，故不擔心。他又預料，隨着自由旅行客人數減少及消費模式轉變，旺區二線舖位租金將受壓。

大公報記者 陳萍花

張炳強指出，今年以來新盤樓價下調20%至25%，下半年走勢難料，但必是易跌難升，主要因內地銀根緊縮令來港置業需求減少，以及供應陸續增加。而今年集團將繼續「港島東·18」、「維多」、「JAVA」及「御·太子」共約30個貨尾單位，至第四季才向市場推售港島干諾道西188號項目，基於項目擁有全海景屬優質物業，故傾向以現樓形式發售。他強調，集團傾向售，待合適時機才會推出市場。

旗下續租租金升15%

至於零售物業方面，他指出，隨着內地自由旅行客人數減少及消費模式轉變，預料旺區二線舖位租金將受壓，而銅鑼灣、尖沙咀等旺區一線舖位租金雖有所放緩，但升幅仍然顯著，而集團旗下有關舖位出租率亦近100%，且續租租金升幅仍有15%。他預料，未來一線旺舖仍會有15%至20%的升幅。

對於澳門政府計劃於7月1日起，實施縮減內地旅客逗留期，以及移除酒店內銀聯網終端機措施，英皇國際董事總經理兼英皇娛樂酒店(00296)執行董事范敏輝坦言，政策對集團及酒店娛樂行業有一定影響，但澳門旅客及消費能力過去一直有穩定增長，即使有負面影響，料市場亦可於短期吸收及消化。

▲英皇國際董事總經理范敏輝(左)及執行董事張炳強



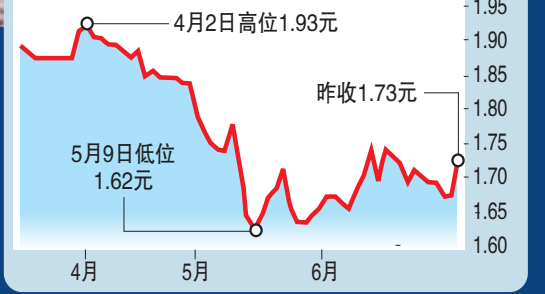
酒店業務料穩定增長

她指出，過去澳門酒店收入升幅驚人，雖然受內地打倉等政策影響，令升幅放緩，但預料仍可穩定增長。

她又稱，旗下酒店業的增長並不是單靠大額賭客支持，而是靠整體旅客數量及消費力增長帶動，故有信心公司業績長遠仍能錄得增長。不過她強調，會評估政策的帶來的影響，不會掉以輕心。

截至今年3月31日止財政年度，集團博彩及酒店收入分別按年增長10.5%和24.5%。范敏輝指，未來集團將繼續提升中場客戶比例，以帶動博彩業務增長；而期內收購的澳門格蘭酒店，目前可提供262間房間，集團正向澳門政府申請增加房間數目，料可提升

英皇國際股價近期走勢



房間數量約23間左右，預期今年第3季可落成並提供服務。

此外，位於灣仔皇后大道東及油麻地砵蘭街兩個酒店項目仍在興建，料分別將於2016年及今年聖誕節之前落成，令本地酒店房間總數增加3倍，強調長遠對酒店收入增長有信心。

豪特保健4月銷售勝去年



保健器材品牌OTO銷售商豪特保健(06880)行政總裁葉志禮(見圖)昨表示，雖然本港4月份零售銷售數據急跌近10%，但集團暫不見業績有明顯的影響，又指集團在新財年(4月起)「開局」順利，4月份內部銷售數據勝去年同期。

財務總監譚嘉冬透露，今年1至3月份，內地同店銷售增長超過20%，主要受惠銷售高價按摩椅帶動，基數相對較大的香港，同店銷售維持在3%至5%水平。

另外，葉志禮表示，雖然市面出現不少新的保健器材品牌，但畢竟行業進入門檻較高，相信對手在模仿產品時，只會「抄表面外殼，但抄不到內在功能」。

集團日前公布截至3月底全年多賺超過3倍至約870萬元，

譚嘉冬表示，雖然去年下半年表現不及上半年，主要因上半年財年為傳統旺季，但相信公司已走出谷底，並步入復甦階段。

葉志禮補充說，集團業務得以改善，歸功於內地的成熟市場，目前佔收益比重約三分之一，隨着內地業務擴充，預期可提前在今個財年達至50%比重。

他又提到，未來將擴大發展內地業務的步伐，並會在現有86個銷售點的基礎上，每年增加40個銷售點的速度，當規模達到150至200個銷售點時，將考慮以加盟形式開拓三、四線城市。

對於豪特保健兩名大股東葉治成及葉自強，獲獨立第三方接洽，葉志禮解釋，主因大股東股份禁售期解禁，出現獲市場洽購股份。不過他直言，保健器材是陽光行業，加上集團業務持續改善，故亦不想公司賣盤。豪特保健昨逆市靠穩，早段見0.95元高位，收報0.93元，升1%。

建行亞洲瑞士發首隻人債



▲建行透過旗下建行亞洲，昨日在瑞士發行人民幣債券，是次為瑞士首隻人債

外電《路透》引述消息指，建行(00939)透過旗下建行亞洲，昨日在瑞士發行人民幣債券，是次為瑞士首隻人債，亦是蘇黎世尋求成為人民幣離岸交易中心的新舉措。

消息人士透露，建行亞洲此次發行的人民幣債券期限為三年期，初始規模10億元人民幣左右，聯席牽頭經辦人及帳簿管理主要包括瑞銀、滙豐銀行、建銀國際、中銀香港、巴克萊銀行。

瑞士的蘇黎世是歐洲最重要的國際金融中心之一，瑞士法郎的相對穩定匯率及無任何限制的資本輸出政策，對國際債券發行人均有不小吸引力。金磚四國的巴西、俄羅斯、印度均已在該地區發行過債券。

瑞士正利用與中國的良好關係來推動其人民幣離岸業務，中國是瑞士最大的貿易夥伴之一，瑞士海關數據顯示，2013年中國成為繼德國和美國之後的瑞士第三大貿易夥伴。從2003年到2013年，瑞士對中國的商品出口額翻了一番。

世界幾大金融中心目前都在積極開展人民幣業務，人行日前授權建行倫敦分行擔任倫敦人民幣業務清算行，同時授權中行(03988)法蘭克福分行擔任法蘭克福人民幣業務清算行，這將更有助於歐洲企業對人民幣使用的安排。

建行亞洲今年4月底在瑞士已成功發行一支3億瑞郎五年期債券，這亦是中中華區機構公募發行的首支瑞士債券。

渣打獲批為內地人幣做市商

渣打中國昨日表示，已獲得人行批准成為內地銀行間外匯市場首批人民幣對英鎊直接交易做市商。渣打中國首席執行總裁張曉雷表示，人民幣對英鎊直接交易的推出是人民幣國際化進程中又一個重要的里程碑，也是中英經貿關係發展過程中具有標誌性意義的重要一步。人民幣與英國的直接交易是中英關係中具有標誌性意義的重要一步，這有助於降低貨幣兌換成本，進一步推動雙邊貿易和投資往來。

此外，滙豐中國亦宣布，已協助兩家位於蘇州工業園區的企業在相關跨境人民幣創新業務試點下開展跨境人民幣借款業務，成為首批在該試點下開展跨境人民幣借款的銀行。此次參與首批試點的企業，一間為客車製造企業，另一間為配套工業電器銷售公司，在滙豐蘇州分行的協助下從新加坡滙豐借入了人民幣貸款共1.5億元。

滙豐中國工商金融服務總監趙民忠表示，此次的業務創新令園區內的企業可以從境外借入更多人民幣資金，在融資安排上具有更大的靈活性。

廣汽傳祺銷售料過13萬輛

廣汽(02238)旗下廣汽乘用车總經理吳松昨表示，廣汽傳祺系列近三年銷量增長較快，2010年底推出，首年銷量已由1.7萬輛大幅增加，去年已大增至8.5萬輛，估計今年銷量進一步升至超過11.5萬輛。按今年首五個月的增長勢頭，基本上已經易超過13萬輛。

廣汽透露，傳祺將於今年8月至明年7月推出5款新車，明年底投放一款純電動車，而今年在廣州會有800台新能源汽車試運，料今後五年內，包括新能源汽車，傳祺會推20至30款新車。現階段傳祺不會與合資的廣汽本田及廣汽豐田有衝突，國內品牌亦暫不會與傳祺形成競爭。

吳松表示，傳祺主攻市場仍為內地市場，而出口主要選擇中等發達國家，其中中東為重點拓展市場，其次是南美、東南亞及東歐，明年將擇機進入北美及歐洲市場。未來出口銷量將佔總銷量20%。廣汽傳祺與知名電影《變形金剛4》合作，吳氏表示，現暫未有植入其他大片的計劃。

另外，廣汽菲亞特廣州工廠正式動工。據悉，新工廠設計年產能為16萬輛，預計2016年6月竣工，未來將投產菲亞特克萊斯勒集團旗下Jeep品牌的兩款SUV產品。工廠項目總投資超過42.3億元人民幣，竣工後廣汽菲亞特將同時擁有長沙及廣州兩個生產基地，滿足菲亞特品牌和Jeep品牌的車型生產。按照項目規劃，即將建成的廣汽菲亞特廣州工廠，將會與廣汽乘用车共享公用動力設施、物流、零部件配套等資源。

看好SUV市場

廣汽菲亞特汽車董事長馮興亞表示，十分看好SUV市場，未來或許會成為第一大的細分市場，Jeep國產可謂恰逢其時。被問到未來Jeep國產車型的營銷體系布局時，馮興亞未明確表示Jeep將會獨立營銷，目前還處於商討階段。

在Jeep國產化項目產品投放方面，廣汽菲亞特總經理柏恩翰表示，廣州工廠首批投產的兩款Jeep車型尚在研發中。據了解，未來Jeep在華將投產三款車型，其中由廣汽菲亞特長沙工廠投產一款車型，廣州工廠將投產一款小型SUV和一款緊湊型SUV。

2013年，Jeep全球銷售73.1萬輛，年增長率達到4%，中國市場的銷量近6萬輛，中國市場成為除美國以外最大的市場。Jeep在廣汽菲亞特生產，不僅有利於Jeep品牌擴大全球規模，同時也標誌着廣汽菲亞特正式實行雙品牌運作。

廣汽菲亞特執行副總經理王秋景認為，Jeep品牌在SUV車型的實力，與菲亞特克萊斯勒汽車的轎車實力剛好形成互補，有利於提升廣汽菲亞特的綜合實力。同時，今年廣汽菲亞特的銷量目標是10萬輛，鑑於目前致悅已經供不應求，對完成目標非常有信心，當務之急是加快營銷事業部的改革。

鴻福堂路演 傳入場費2626元

繼恒發洋參(00911)後，另一「本地薑」鴻福堂(01446)亦於昨日舉行路演，市傳入場費2626.21元，計劃於下周一招股。近期「本地薑」新股表面不俗，看看能否帶領新股市場「再起風雲」。

另外，天合化工(01619)公布招股結果，以近下限1.8元定價，將於今日掛牌。昨日一度有11間公司同時招股，剛好組成「一隊波」迎世界杯，當中暢捷通(01588)表現突出，市場消息透露，初步已錄得209倍超額認購，凍結資金約200億元。

市傳鴻福堂，擬發行1.58億股，招股價1至1.3元，集資最多2.05億元，預期7月4日掛牌。有參與路演人士透露，集資所得的35%會用於開設零售店，預期2016年可以在港再增50間分店，亦會建兩間新廠房；另外有23%將用於品牌推廣，13%用作償還銀行貸款。

暢捷通超購200倍

另外，市場消息指出，鴻福堂的國際配售部分已足額，而員工可在公開發售中優先認購部分股份。昨日天合化工公布招股結果，公開發售僅得12%認購，以近下限1.8元定價，入場費為3636.29元。分配結果顯示，天合化工接獲1250份有效申請，合共認購約3323萬股，一手中籤比率為100%。據輝立交易場資料顯示，集團開盤價升1.11%，收報1.82元

綠色動力每手賺320元

綠色動力(01330)與瀚華金控(03903)昨日上市，雖然兩者招股表現「天與地」，但最終都令投資者有所斬獲。綠色動力於超購逾52倍的聲勢下，急漲9.3%，收報3.77元，每手帳面賺320元。全日成交9.07億元。

捲土重來的瀚華金控於認購「冇咩人吼」，但首日亦不至於「潛水」，全日全權招股價之上，收報1.63元，較招股價高0.6%，每手帳面微賺20元，全日成交987萬股。瀚華董

，不計手續費，一手賺40元。

暢捷通、都市麗人(02298)及長港敦信(02229)於昨日「截飛」，當中軟件商暢捷通最受投資者追捧，市場消息透露，集團初步已錄得209倍超額認購，凍結資金約200億元。都市麗人公開發售初步已超購近20倍，凍結資金約37億元，配售則超購多倍，並於今日公布定價。反觀長港敦信表現則大為遜色，孖展認購只得1450萬元，遠未足額。

今日，將有6隻新股中午截飛，市場消息指出，恒發(00911)獲國際大型基金入飛。綜合8間券商數據，嘉耀(01626)孖展認購由日前的未足額跳升至超購16倍，恒發緊隨超購9.8倍，彩生活(01778)則超購0.1倍，消息指，珂萊蒂爾(03709)孖展認購超購2.2倍。餘下的中國新城市(01321)及億達(03639)則遠未足額。至於次日招股，聯衆(06899)，消息指孖展認購已超購0.57倍。



▲鴻福堂主席謝寶達

事長張國祥出席上市儀式後表示，雖然二度招股集資額有所「縮水」，但目前暫未有融資計劃。他又指，內地金融市場逐步開放，集團將認真研究發展互聯網金融的可能性，但現時將先集中提升服務中小企業貸款及信用擔保能力，以便提升綜合競爭力。早前人行宣布「定向降準」，張國祥表示，目前貸款市場需求旺盛，有足夠空間讓各類企業發展各自優勢，政策不會對集團及同行帶來負面影響。

據招股文件披露，集團首季，違約率由去年全年1.6%減少至1.2%，但仍處於較高水平。張國祥認為，違約率波動屬正常，現水平仍可承受。

新股認購反應

(單位：港元)

公司名稱 (代號)	孖展購額	認購比率
嘉耀 (01626)	1.87億元	超購16倍
恒發洋參 (00911)	10.76億元	超購9.8倍
珂萊蒂爾 (03709)	1.82億元	超購2.2倍
聯衆 (06899)	1.48億元	超購0.57倍
彩生活 (01778)	1.31億元	超購0.1倍
億達 (03639)	40萬元	0.24%
金茂投資 (06139)	45萬元	0.13%
中國新城市 (01321)	10萬元	0.07%

註：孖展認購根據本港八間證券商數據