

如果要數香港電影史上最爭議的一年，一九八二年一定會在候選名單之上。當年兩部以「迷失青春」為主題的港產片惹來衛道之士大加撻伐。一部是譚家明導演、意識大膽的《烈火青春》，另一部是以社會性題材與寫實手法引人注目的《靚妹仔》，兩部片都成為香港電影史上的重要作品。無獨偶，兩部片都在三十二年後的今天重新被人留意，《烈火青春》因為一場奇的電車性愛場面，成為電車一百一十周年放映活動的作品。而《靚妹仔》則因為《微交少女》這部「致敬」的「續篇」，而在商業戲院「重現」傳有手稿。

《微交少女》的三名少女，表示關注和同情



▲《微交少女》的少女以手機即時通訊軟件招徠顧客



▲《微交少女》描述近乎赤貧家庭的少女生活



▲《微交少女》中主角或入獄或痴呆，悲劇收場

《微交少女》VS《靚妹仔》30年時代演變——



動



▲《靚妹仔》片中的少女因貪慕虛榮，從事賣淫



▲《靚妹仔》的主角林碧琪（左）和溫碧霞

新世紀的《微交少女》，編導對於這些出賣肉體的少女，加注了更多的同情，雖然她們的外表一樣是「鬼五馬」六一，好像是夜夜笙歌，但電影刻畫她們和家人關係的筆觸一點也不少，相信觀眾都會很同情她們的苦衷，明白生活之逼人。就算華叔在生，也會認可這點，不至於發起大批判。而《靚妹仔》的女兒，那位孤獨寂寞的富家少女，則明顯是和《靚妹仔》中的阿琪作對比。相比起阿琪回到家中要看着母親和男友打情罵俏，她感受到更多的是豪門的人情冷暖，有如此激烈的反應，很易讓人聯想到肥皂劇。而在把初夜交給青梅竹馬的表哥後的對白，更是天真得有點肉麻。相比起來，她媽媽的一故友「阿琪」可說是愛得硬朗又豪氣。而剪得零碎的情節，和相對陌生的空間（無論是舊樓、舊屋邨和豪華大屋，都和日常生活有段距離），和花巧的場面，都讓觀眾和三位少女的生活隔了一段距離。

不論是《靚妹仔》還是《微交少女》，依然要服膺香港電影的說教傳統，出賣肉體的叛逆少女，最後不是得到懲罰，就是回歸家庭。《靚妹仔》一片中的「阿琪」最開始豪爽，不當出賣肉體是一回事，但一旦嫁去海外的夢醒，馬上就跳軌自殺，實在是有點不通。而阿琪在男友Peter被殺後，也回到了母親的身邊。相比起來，《微交少女》的三個女主角或入獄或痴呆，另一人雖回到學校做回好學生，但更多的是自主的抉擇而非某種悔恨的結局。或許，這就是三十年時間帶來的一點進步？

生活逼人賣肉養家

說《靚妹仔》在《微交少女》「重現」，一方面是新片在放映過程中，不時插入《靚妹仔》的片段，提醒觀眾兩者之間的關係；另一方面，片中溫碧霞和麥德和一個上一代的眼光來看，當今這一代的青年人。《微交少女》其中一條的線索，就是由兩人的下一代所展開。同樣是講未成年少女賣淫的故事，《微交少女》展現的是新一代的遊戲規則，用手機即時通訊軟件來招徠顧客，和他們談天說地，從事的更多的是個人的行為。至於為什麼是用「微信」而不是「LINE」、「WhatsApp」等？自然是幫助的原因。



▲麥德和在《靚妹仔》中飾演的古惑仔Peter



▲《靚妹仔》當年上映時，受到教育界人士的聲討

電影公司會否為網公司「打工」



早前上海電影節其中一個叫「電影全球融資策略談」，有講者認為電影公司將來都是替互聯網公司打工的。

這個論調能否成真就要先看看現時電影的形勢，雖然中國內地的電影票房每年以雙位百分比上升，但一年中能賺錢的電影比率很小，有七成是虧本的。加上電影現時的收入近九成來自票房，再要發展的話除了網上平台就想不到其他渠道，跟電視業的發展一樣，互聯網發揮的功能最大，網上娛樂的前境的確比傳統影視業亮麗。

另一方面，我們雖然看到電影院和銀幕數量不斷飛升，但媒體硬件上最快的發展是互聯網有關的東西，小屏幕電腦、平板電腦已經成為日常必需品，網上活動如微訊和網購等都成為大多數同胞的生活內容。去年二十一億人民幣的電影票房中就有百分之二十來自線上銷售，據說今年可能會增加一倍。

互聯網的宣傳平台比其他廣告和電視、電台等媒體更闊和更強，不但可以進入消費者生活，還可以把原來不看電影的人走進戲院。比傳統媒體厲害的是互聯網可以互動：按下屏幕就可買定戲票，而且較其他渠道便宜。有影院營運公司指網購和團購的戲票價過低，有意調高，網民立刻反應，說不是團購的價錢就不買。可見互聯網的力量，在商業上的地位已難動搖。

以上事實可證明互聯網對影業的影響力，至於能否成為電影公司的「老闆」，要電影公司為他們「打工」則仍有疑問。論壇中有網絡公司指他們打造的是娛樂系統，沒必要打造內容，對於互聯網公司來說應該是團結更多影視娛樂公司，和龐大用戶群帶動影視業的發展。另一家互聯網公司指出他們要發展互聯網電影，即非傳統的電影，而互聯網電影的主要對象是年輕人。當然也有互聯網電影公司如阿里巴巴會成立電影公司製作電影，但這種電影公司也只是其他電影公司的競爭者，並沒有絕對優勢。所以，總的來說，因為互聯網公司的娛樂和經銷模式不只影視項目，還有很多不同內容，短中期內看不到電影公司為他們打工的現象。

文：田力

《變形金剛4》全球35地區同步上畫



今周隆重上畫的《變形金剛：殲滅世紀》(Transformers: Age of Extinction) 可謂所向披靡，一衆電影都要讓路，就算下週上畫暫時只有三部電影，包括應暑假推出的動畫片《馴龍記2》(How to Train Your Dragon 2) 和聖經電影《上帝之子》(Son of God)，從此可以看到發行商和戲院商都十分看好《變形金剛4》，加上荷里活大片要到七月中的《猿人爭霸戰：猩凶崛起》(Dawn of the Planet of the Ape)，再下波大片就已經是八月中的事情。

香港外景打個稀巴爛

這次米高貝爾 (Michael Bay) 相隔三年才推出第四集，前三集都只是相隔兩年便推出，加上這次故事「推倒重來」，第三集「狂派」和「博派」的黑月之戰後，兩派外星人遠離，



▲《變形金剛4》中把灣仔會展打到「稀巴爛」



▲《變形金剛4》中把灣仔會展打到「稀巴爛」

地球恢復平靜。今集故事由全新的角色和演員擔任，麥克華堡飾演的汽車工程師Cade為改裝一部廢車開始，戰場由美國的芝加哥跑到亞洲，香港是其中一站。其實影片除了在香港拍攝外景外，其他場景都在美國拍攝，但這已令香港觀眾「喜出望外」，北角的舊樓窄巷進軍國際，加上把中環和灣仔會展打到「稀巴爛」，荷里活式「破壞」殺到香港。

《變形金剛4》同步上映的包括美國和香港在內，共有三十五個地區，其中大部分是亞洲地區，包括韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、印度、越南、台灣、澳洲和新西蘭等，而歐洲地區，如英國、意大利、法國、北歐三國都在下月才上畫，遲美國一至三個星期，而日本則排到八月才上映。派拉蒙作爲投資者兼發行商，看來想在上畫首周便取得最大票房收益，這亦是荷里活擁全球發行網絡的好處。

除了《變形金剛4》之外，還有一部講述忘年戀的歐洲電影《巴黎晚秋》(Mr. Morgan's Last Love)，由德國年輕女導演妮姐碧嘉 (Sandra Nettelbeck) 執導，英國老牌男星米高堅 (Michael Caine) 和年輕女演員Michelle Godet主演，美國鰥夫教授戀上巴黎年輕少女，絕對考驗演員演技的戲份。