

《微交少女》的三個女主角，一個來自缺乏家庭溫暖的上流社會，母親嫁入豪門，女兒則不被繼父所喜，獨自一個人居住，晝夜笙歌來排遣孤獨。她在微信上結識的兩個好友，則來自低下層，一個是母親吸毒，和年老的祖母相依為命，兩名少女出賣肉體，都有很實在的需要。相比起來，三十多年前的《靚妹仔》的靚妹仔們就更多是純粹的食慕虛榮，女主角阿琪是因為父母離異，受不了和菲律賓人同居的母親而反叛，加上愛上了幫會人士，走上了一場沒有盡頭的「阿媽」們拿家用，她們告訴她在加拿大工作的母親被警察抓

說《靚妹仔》在《微交少女》「重現」，一方面是觀眾兩者之間的關係，另一方面，片中溫碧霞和麥德和兩人都演回三十二年前兩人在《靚妹仔》的角色，用一個上一代的眼光來看當今這一代的青年人。《微交少女》其中一條的線索，就是由兩人的下一代所展開。同樣是講未成年少女賣淫的故事，《微交少女》展現的是新一代的遊戲規則，用手機即時通訊軟件來招徠顧客，和他們談天說地，從事的更多是個人的行為。至於為什麼是用「微信」而不是「LINE」「WhatsApp」等？自然是贊助的原因。

《微交少女》描述近乎赤貧家庭的少女生活

《微交少女》中主角或入獄或癡呆，悲劇收場



▲少女為家庭生活出賣肉體，有實在的需要



▲《微交少女》的少女以手機即時通訊軟件招徠顧客



《微交少女》對片中的三名少女，表示關注和同情

如果要數香港電影史上最爭議的一年，一九八二年一定會在候選名單之上。當年兩部以「迷失青春」為主題的港產片惹來衛道之士大加撻伐。一部是譚家明導演、意識大膽的《烈火青春》，另一部是以社會性題材與寫實手法引人注目的《靚妹仔》，兩部片都成為香港電影史上的重要作品。無獨有偶，兩部片都在三十二年後的今天重新被人留意，《烈火青春》因為一場傳奇的電車性愛場面，成為電車一百一十周年放映活動的作品。而《靚妹仔》則因為《微交少女》這部「致敬」的「續篇」，而在商業戲院「重現」。

文：行光

# 《微交少女》VS《靚妹仔》30年時代演變



▲《靚妹仔》中林碧琪的大膽演出，引起哄動



▲《靚妹仔》片中的少女因貪慕虛榮，從事賣淫



▲《靚妹仔》的主角林碧琪（左）和溫碧霞

了……可以說，《靚妹仔》一片中並沒有為生活所逼而出賣肉體的角色。或許正是歲中少女好食懶做的人生態度，激怒了當時的教育界，所以要發起聲討。麥當雄、黎大輝等創作人對待賣淫，採取了一種自然主義的態度，除了女主角外，並沒有渲染其他角色的家庭如何有問題……這良為娼、賣身養兒在《靚妹仔》的世界是沒有位置的。這點，應是《靚妹仔》和龍剛的《應召女郎》之類的女性問題片最大不同之處，也是其當年最石破天驚的地方。（當然，對多數觀眾來說，新人林碧琪的大膽演出才是真正焦點所在）而和自然主義立場配合的，是近乎紀錄片的寫實手法，全實景，沒有多加修飾的鏡頭和故事，都加強了真實感。

## 生活逼人賣肉養家



▲麥德和在《靚妹仔》中飾演的古惑仔Peter

▲《靚妹仔》當年上映時，受到教育界人士的聲討

## 電影公司會否為網公司「打工」

早上上海電影節其中一個叫「電影全球融資策略談」，有講者認為電影公司將來都是替互聯網公司打工的。這個論調能否成真就要先看看現時電影的形勢，雖然中國內地的電影票房每年以雙位百分比上升，但一年中能賺錢的電影比率很小，有七成是虧本的。加上電影業現時的收入近九成來自票房，再要發展的話除了網上平台就想不到其他渠道，跟電視業的發展一樣，互聯網發揮的功能最大，網上娛樂的前境的確比傳統影視業亮麗。另一方面，我們雖然看到電影院和銀幕數量不斷飛升，但媒體硬件上最快的發展是互聯網有關的東西，小屏幕電腦、平板電腦已經成為日常必需品，網上活動如微訊和網購等都成為大多數同胞的生活內容。去年二百一十七億人民幣的電影票房中就有百分之二十來自線上銷售，據說今年可能會增加一倍。互聯網的宣傳平台比其他廣告和電視、電台等媒介更闊和更強，不但可以進入消費者生活，還可以把原來不看電影的人走進戲院。比傳統媒體厲害的是互聯網可以互動，按下屏幕就可買定戲票，而且較其他渠道便宜。有影院營運公司指網購和團購的戲票價過低，有意調高，網民立刻反應，說不是團購的價錢就不買。可見互聯網的力量，在商業上的地位已難動搖。以上事實可證明互聯網對影業的影響力，至於能否成為電影公司的「老闆」，要電影公司為他們「打工」則仍有疑問。論壇中有網絡公司指他們打造的是娛樂系統，沒必要打造內容，對於互聯網公司來說應該是團結更多影視娛樂公司，和用龐大用戶群帶動影視業的發展。另一家互聯網公司指出他們要發展互聯網電影，即非傳統的電影，而互聯網電影的主要對象是年輕人。當然也有互聯網電影公司如阿里巴巴會成立電影公司製作電影，但這種電影公司也只是其他電影公司的競爭者，並沒有絕對優勢。所以，總的來說，因為互聯網公司的娛樂和經銷模式不只影視項目，還有很多不同內容，短中期內看不到電影公司為他們打工的現象。

文：田力

## 《變形金剛4》全球35地區同步上畫

今周隆重上畫的《變形金剛：殲滅世紀》（Transformers: Age of Extinction）可謂所向披靡，一眾電影都要讓路，就算下周上畫暫時只有三部電影，包括應暑假推出的動畫片《馴龍記2》（How to Train Your Dragon 2）和聖經電影《上帝之子》（Son of God），從此可以看到發行商和戲院商都十分看好《變形金剛4》，加上荷里活大片要到七月中的《猿人爭霸戰：猩凶崛起》（Dawn of the Planet of Ape），再下波大片就已經是八月中的事情。

### 香港外景打個稀巴爛

這次米高貝爾（Michael Bay）相隔三年才推出第四集，前三集都只是相隔兩年便推出，加上這次故事「推倒重來」，第三集「狂派」和「博派」的黑月之戰後，兩派外星人遠離，



▲《巴黎晚秋》中米高堅（左）和年輕女演員在巴黎上演忘年戀



▲《變形金剛4》中把灣仔會展打到「稀巴爛」

地球恢復平靜。今集故事由全新的角色和演員擔任，麥克華堡飾演的汽車工程師Cade為改裝一部廢車開始，戰場由美國的芝加哥跑到亞洲，香港是其中一站。其實影片除了在香港拍攝外景外，其他場景都在美國拍攝，但這已令香港觀眾「喜出望外」，北角的舊樓窄巷進軍國際，加上把中環和灣仔會展打到「稀巴爛」，荷里活式「破壞」殺到香港。

《變形金剛4》同步上映的包括美國和香港在內，共有三十五個地區，其中大部分是亞洲地區，包括韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、印度、越南、台灣、澳洲和新西蘭等，而歐洲地區，如英國、意大利、法國、北歐三國都在下月才上畫，遲美國一至三個月，而日本則排到八月才上映。派拉蒙作為投資者兼發行商，看來想在上述首周便取得最大票房收益，這亦是荷里活擁有全球發行網絡的好處。

除了《變形金剛4》之外，還有一部講述忘年戀的歐洲電影《巴黎晚秋》（Mr. Morgan's Last Love），由德國年輕女導演妮姐嘉碧（Sandra Nettelbeck）執導，英國老牌男星米高堅（Michael Caine）和年輕女演員Michelle Goddet主演，美國鰥夫教授戀上巴黎年輕少女，絕對考驗演員演技的戲份。