

港IPO半年錄48宗十年最勁

德勤料今年總融資額能保全球三甲

2014年上半年昨日伴隨着最後2隻新股正式完結，雖然香港IPO（首次公開發售）市場今年上半年先後痛失阿里巴巴、屈臣氏及萬洲國際（00288），不過因臨近「半年結」時，眾新股蜂擁而至，令上半年IPO宗數錄得近10年來新高的48宗，融資總額逾813億元，兩者分別錄1.18及1.05倍的同比增幅。展望下半年，德勤及安永均表示正面，預計融資總額可達1700億元至1800億元，有望保住「全球三甲」的地位。

大公報記者 徐寶文

據德勤資料顯示，本港今年上半年共錄48宗IPO（包括以「B股轉H股」、介紹形式及創業板上市），較2013年同期的22宗大增1.18倍，同時亦為近10年以來的新高；融資總額高達813億元，亦較去年的397億元升超過1.05倍。其中集資最大的是年初由電能（00006）分拆出來的港燈電力投資（02638），集資241億元，緊隨其後的分別是中國北車（06199）及哈爾濱銀行（06138），分別集資100億元及88億元。

全球IPO暫排第四位

以融資總額及半年計算，本港暫時排在紐交所（NYSE）、倫交所（LSE）及納斯達克（NASDAQ）後面，只得「硬頸四」。

德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興表示，本港下半年將受7大因素影響：中國經濟持續回暖、內地地方債問題、中國資本市場的資金面、美國減少買債規模及加息時間表、歐元區復甦速度、烏克蘭危機及伊拉克局勢；預計IPO宗數將可超過100宗，行業主要圍繞金融、消費、房地產、科網、醫療醫藥、資源、環保及清潔技術。德勤估計由於下半年的IPO主要以中小企為主，故本港全年的融資總額僅約1700億元，為德勤今年初預計1700億元至2100億元的下限。

全年新股或逾100隻

儘管本港市場現時全球排名第4，不過歐振興仍然對本港抱有信心。他指出，NASDAQ現時的融資規模約1100億元，與本港的800億元並不是相差很遠，而且正處招股階段的新股有10多隻，連同港交所網站顯示「處理中」的新股亦有53隻，全年極有可能超過100隻，加上從A股發行轉為H股發行的趨勢亦愈見蓬勃，故相信本港仍有能力與NASDAQ爭奪第3名。

安永亞太區上市服務主管合夥人蔡偉榮看法同樣亦十分正面，他認為歐美經濟復甦、外圍股市向好、內地逐步落實改革，放寬市場流動性、「滬港通」將於10月試行等，均對本港IPO市場產生正面作用，預測全年

香港IPO上半年統計					
（單位：港元）					
分類	集資	凍資	超購	首日賺錢*	首日賺錢
第1位	港燈 （02638）， 241億元	保利文化 （03636）， 1555億元	Magnum （02080）， 3558倍	Magnum （02080）， \$2680	恆發洋參 （00911）， \$960
第2位	中國北車 （06199）， 100億元	老恆和 （02226）， 934億元	惠生國際 （01340）， 2187倍	中華包裝 （01439）， \$1500	百奧 （02100）， \$760
第3位	哈爾濱銀行 （06138）， 88億元	惠生國際 （01340）， 538億元	米格國際 （01247）， 1125倍	中生聯合 （03332）， \$1320	長港敦信 （02229）， \$620
註：不包括以介紹形式，轉板及創業板上市新股 *不計手續費計算					



▲左起：德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興、全國上市業務組聯席主管合夥人紀文和
大公報記者何嘉駿攝

IPO活動金額可達1800億元。蔡氏也認同指出，本港作為亞洲區內的「No.1」市場，絕對有能力與世界各個市場競爭。不過與德勤不同的是，安永預計本港今年未必能追過紐交所及納斯達克，但有信心可趕過倫交所，藉此守住全球三甲的位置。

A股方面，德勤預計全年將有150家企業可完成發行，並以中小型的製造、科技及消費行業為主，融資總額約900億元至1000億元人民幣；安永的預測亦差不多，預計全年約150家，融資規模不超過1000億元人民幣，並以工業和科技傳媒通訊為主。

主板上市73宗增九成

今年上半年本港IPO市場活躍，港交所共接獲83宗上市申請，其中主板上市64宗，較去年上半年的49宗增長逾30%。而上半年主板獲批上市共73宗，較去年同期39宗增長近9成，實際主板上市42宗，與去年僅有16隻新股於主板上市可謂天淵之別。單計6月，共有9間公司申請上市，其中主板佔7間，而6月共有26間公司獲批准上市，主板佔22間，去年6月則為13間。

截至6月底止，港交所上市公司總數1689間，其中主板1495間，創業板194間。

彩生活每手賺820元

【大公報實習記者唐暢報道】兩新股昨日上市表現「天與地」，由花樣年（01777）分拆的彩生活（01778）昨日首日掛牌獲追捧，收報4.60元，較招股價高21.69%或0.82元，每手賺820元。反觀，內地網遊股聯眾（06899）卻潛水，收報3.75元，下跌0.5元或11.8%，每手蝕500元。

彩生活主席潘軍表示，正與部分同業洽談併購事宜，主要針對具規模的一、二線城市住宅物業管理公司，但現時暫未落實簽約。他希望增值服務在未來成為集團主要盈利渠道之一。他又指，香港物業管理費屬於高水平，認為有發展潛力，亦有意向亞洲其他核心城市發展業務。行政總裁唐學斌則補充，目前集團在內地業務空間仍很大，將根據發展節奏，逐步考慮在港發展業務。

安永籲增設專業板

金發局早前發表了一份《定位香港為國際首選的首次公開招股中心》報告，其中一項「法律架構多元化」明顯為檢討「同股同權」護航，德勤昨表示本港可嘗試不同層面的市場；安永則認為，最重要的是監管機構如何確保能夠保障投資者的利益。

雖然阿里巴巴已敲定在美國上市，不過就重新檢討「同股同權」的諮詢依然進行得如火如荼。德勤中國全國上市業務組聯席主管合夥人歐振興表示，香港市場可嘗試設立不同層面的市場，如NASDAQ亦會再依公司規模細分，再將市場「做大、做廣、做闊」。他亦建議港交所，能探討其他措施，令本港市場產品多元化，從而吸引更多國際投資者。

安永亞太區上市服務主管合夥人蔡偉榮則表示，「同股同權」在法律上有價值及有其地位，但由於很多科網公司已經成形，若未來那些公司被在外地上市的科網巨擘所收購，該地市場的值將進一步增大，本港的競爭力同時亦受到削弱，故認為有諮詢的迫切性。

他亦贊同增設專業板的建議，同時認為市場需要變得更開明。不過他強調，重新檢討「同股同權」的問題並不是最重要，最重要的是監管機構如何能夠保障投資者的利益。

安永審計服務合夥人賴峯峰則重申，香港不會為個別公司而發展一個新的板塊，反而是因為市場的需要，才會有新板塊的出現。

8隻新股同時「出閘」

連同「靜雞雞」招股的「超蚊型」細股恆寶企業（01367），昨日共有8隻新股首日接受認購，為近期最多新股同時「出閘」。不過未知是否新股數目「多過龍」，「花多眼亂」，令投資者需要更多時間選購，昨日8隻新股均普遍未有孖展借出。另外，已於昨日截飛的天鵝（01980），市傳錄得75倍的超購，凍資逾124億元。

成衣供應商恆寶企業昨日亦靜悄悄加入招股，該股共發行1.2億股，每股作價0.46至0.62元，集資最多7440萬元，將於7月4日截飛，11日掛牌。然而，即使市場再多8隻新股，市場反應明顯未如預計般熱烈。該8隻新股中，除了盛諾（SINOMAX）（01418）及依波路（01856）僅僅獲得100萬元的孖展認購外，餘下的中國飛機租賃（01848）、先達國際物流（06123）、聖牧（01432）、虎都（02399）、博大園林（01253）及恆寶企業，均「食蛋」，未有孖展借出。而將於明天（2日）截飛的綠葉製藥（02186）抽飛情況加劇，縮至3億元，約50%足額。市場消息指出，天鵝公開發售部分初步錄得75倍的認購，凍資約124億元。該股將於7月9日掛牌。

維他奶增產拓粵外省份



►左起：維他奶首席財務總監馮潔儀、執行主席羅友禮和行政總裁陸博濤
大公報攝

維他奶（00345）截至今年3月31日全年純利增長2%至3.07億元，每股基本盈利29.8仙，派末期息每股17仙，按年增長約2%。公司指出，今年會繼續大力拓展新市場，包括中國廣東省以外省份，亦會增設新生產線，料今年資本開支將較去年為多。去年維他奶資本開支約2.58億元，按年增長93%。

長遠內地生意超港

首席財務總監馮潔儀昨於記者會中表示，公司去年於香港及內地，分別新增快速生產線，以提高產能，今年，公司為繼續拓展內地市場，會繼續增加開支以增設生產線，但她拒絕透露增加目標。

標。

對於新增市場對成本的影響，行政總裁陸博濤預料，新開設的市場如中國東部地區、河北、安徽等地，今年內將有快速增長，公司會以廣東省的增長來支持新市場開發，並盡量避免影響現有成本及費用，相信對未來公司的毛利的影響有限。陸博濤又表示，隨着內地市場快速增長，未來內地市場份額超過香港，成為公司最大的市場「只是時間問題」，但相信在香港市場亦快速增長下，今年內地份額不會過頭。目前維他奶香港市場份額佔公司總營業額約42%，內地則佔34%。

馮潔儀稱，近年本港人工成本增加，對公司造成影響，公司透過增加產能以降低平均成本，及控制費用，以維持毛利率，期望未來可繼續保持目前48%的毛利水平。截至去年底，維他奶由約2900萬元貸款淨額，改善至持有1.95億元現金，負債比率亦由16%改善至7%。

光大控股（00165）昨公布，斥資2.84億新加坡元（約17.6億港元），入股新加坡上市的中國房地產發展商英利。有關認購將透過發行新股及可換股證券進行，待英利取得股東批准後，光大控股將成為英利的第二大策略性股東。星展銀行為是次交易的財務顧問。

光大控股執行董事兼首席執行官陳爽表示，期待與英利發展長期互惠的戰略夥伴關係。

英利執行主席兼行政總裁方明表示，交易完成後，英利的資產負債表將會增強，有利在中國取得優質項目。另計劃利用光大零售物業管理的專長，提升現有商用物業的價值。

據了解，交易將分兩階段進行。第一階段牽涉向光大發行及配發3.81億新股，每股價格為0.260新加坡元，涉資9906萬坡元。在第一階段完成後，光大旗下Everbright Hero將擁有英利擴大已發行股本的約14.9%，並成為英利的第二大股東。第二階段牽涉分兩批發行永續可換股證券，合計涉及1.85億坡元。此外，光大及英利訂立框架合作諒解備忘錄，在兩項交易獲得批准後，將共同合作投資現有項目及儲備項目。光大控股及其房地產基金，亦將為英利提供所需的資源及業務網絡，讓英利更能把握市場整合，以及策略性收購一、二級城市優質項目的機會。

銀基虧損收窄30%至8億

銀基集團（00886）昨公布全年業績，截至今年3月底止，虧損收窄30.53%至7.87億元，每股虧損58.12仙，不派末期息。期內，集團收益增加25.38%，不過受累高端白酒大幅降價，令集團須就存貨進行撥備，集團錄得1.63億元的毛損。主席梁國興表示，若撇除存貨影響，毛利達到1140萬元，毛利率約為2.3%，但仍較去年同期8.28%為低。他重申最壞時間已過，集團將逐步恢復。

由於內地打貪，令高消費的高端白酒價格從11年的2100元人民幣，回落到去年約1000元人民幣。梁國興坦言，今次調整期較預期長，認為市場上存貨已不多，高端白酒價格可趨穩定。他指，目前供應商已將價格降至符合市場需求，令集團的成本降底。

發展低端白酒市場

為應對高端白酒價格調整，梁國興指出，集團已發展低端白酒市場，料未來相關銷售佔比可佔總收入25%。

他續指出，現時集團約70%銷售網絡都可用作銷售低端白酒，但各種低端白酒毛利率不一。另外，他觀察到電商是低端白酒的銷售趨勢。受到行業氣氛影響，集團去年放慢紅酒銷售拓展計劃。

總財務總監王晉東表示，集團短期債務方面壓力不大，未有集資的計劃。

他又表示，集團經營現金淨流入達1.4億元。被問及早前主要投資者之一劉氏旗下西京投資減持集團股份，梁氏稱，行業處於調整期，投資者會較為審慎，強調其個人會在許可的情況下繼續增持集團股份。

一視代理《大航海時代5》手遊版

早前發生高層大地震的中國手遊，宣布獲日本光榮株式會社授權，代理《大航海時代5》手遊版。中國手遊母公司第一視頻（00082），股價全日尋底，低見0.69元，收報0.7元，跌1.4%。

《大航海時代》是一款自1990年發行的經典航海冒險類比遊戲，其系列作品發行至《大航海時代4》、網路遊戲《大航海時代Online》。自1999年《大航海時代4》推出後，時隔15年後，光榮再次發布該系列正統續作《大航海時代5》。

BAUHINGA
MAGAZINE

2014年7月號
總第285期

紫荊

本期專題：解讀白皮書
白皮書表明中央對港立場一如既往
中央主動在基本法裡規定香港要實行普選
香港特別行政區的憲制基礎
為什麼中央對香港的高度自治權具有監督權
港人高度自治權是否受到削弱？
——兼析白皮書中的幾個重大問題

政治風雲

"佔中公投"劍指中央
"佔中"或演變成"學運"
——訪香港中文大學前政治與行政學系主任鄭赤瑛教授

本刊專訪

朱成虎：美國在東亞已由戰略模糊走向戰略清晰
李國強：別把中國的克制視為軟弱可欺

國際述評

中國解決南海問題的近策遠略
香江脈搏
美國收緊6萬在港公民海外賬戶

軍事天地

日本準備向中國開火？

經濟綜述

香港旅遊業如何突破瓶頸？

台海觀潮

蔡英文捲土重來的政治企圖

澳氹橋畔

警惕澳門民粹主義抬頭

網 址：http://www.zijing.org

訂 閱：紫荊雜誌社
地 址：香港干諾道中200號信德中心西座1001室
電 話：2858 3902 傳 真：2546 4582

7月1日出版
每冊港幣30元

證券代碼：900939 證券簡稱：匯麗B 公告編號：臨2014-014

上海匯麗建材股份有限公司
股價異常波動公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要提示：

1、公司股票連續三個交易日內日收盤價格漲幅偏離值累計達到20%。
2、經徵詢公司管理層、控股股東及實際控制人，到目前為止並在可預見的三個月內，公司控股股東及實際控制人不存在應披露而未披露的重大信息。

一、股票交易異常波動情況

公司股票於2014年6月24日、6月25日、6月26日連續三個交易日內日收盤價格漲幅偏離值累計達到20%，根據《上海證券交易所交易規則》規定，屬於股票交易異常波動情形。

二、公司關注並核實相關情況

1、經核實，本公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。
2、經徵詢公司管理層、控股股東及實際控制人，到目前為止並在可預見的三個月內，除公司於2014年6月25日披露的《關於重大事項進展公告》中所所述的上海南匯資產投資經營有限公司於2014年6月25日以公開掛牌方式出讓所持有的上海匯麗集團有限公司37.33%國有股權（詳見公司臨2014-013）外，公司控股股東及實際控制人均確認不存在其他應披露而未披露的重大信息，包括但不限於公司非公開發行、債務重組、業務重組、資產剝離或資產注入等重大事項。
3、本公司管理層確認，公司生產經營正常，內外部經營環境未發生重大變化，亦未發生其他對公司有重大影響的情形。
4、經查詢，公司控股股東及實際控制人在本公司股票交易異常波動期間未買賣本公司股票。

三、不存在應披露未披露重大信息

本公司董事會確認：公司沒有其他任何根據《上海證券交易所股票上市規則》等相關規定應予以披露而未披露的事項或與該事項有關的籌劃、商談、意向、協議等，董事會也未獲悉本公司有根據《上海證券交易所股票上市規則》等相關規定應予披露而未披露的、對本公司股票交易價格產生較大影響的信息。

四、風險提示

經自查，本公司不存在違反信息公平披露的情形。
公司鄭重提醒廣大投資者，《上海證券報》和香港《大公報》為本公司指定信息披露的報刊，上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）為本公司指定信息披露網站，有關公司信息以公司在上述指定媒體刊登的公告為準。
敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。
特此公告。

上海匯麗建材股份有限公司董事會

2014年7月1日