

炮台山進口海鮮小店

嘗鮮

▼菲律賓琵琶蝦

本報攝

▼店內還供應蒸煮海鮮

▼以蒸的方法烹調的蠔子，香氣四溢

▼店內四百平方呎左右的面積，只能放下三、四張桌子

從港島炮台山和天后交界處的蜆殼街穿入，金凱鮮庭即「屹立」在那麥連街小小的街口。這小得只能放下三、四張桌子的店舖，卻「扛」着金凱鮮庭這般大氣的名號。老闆娘說，八年前開張初始，金凱鮮庭以外賣主打，後來加兩張桌椅想方便顧客，就增加了堂食的服務，開店頭兩年，如《飲食男女》一些媒體平台都有推薦，許多人慕名而來，食客亦好評有加。

大公報記者 周怡

精品格局

香港從一個小漁港發展為如今的國際大都會，尤其是在中西文化薰陶下衍生的烹調方式及海鮮種類，各種膾炙人口的海鮮種類及菜式，受到市民及世界各地遊客的喜愛。而除了港式海鮮之外，一眾西式海鮮小店「平地而起」。這些店賣的大多是一般海鮮酒樓吃不到，從外國進口的新奇海鮮。這類可稱作是專業「精品」的海鮮小店，雖未遍地開花，卻也揚名在港。金凱鮮庭算是起步較早的一家，而且從開業到現在，還是好評不斷。「但現在比以前難。」老闆娘告訴記者，雖然小店已經算是平穩地在軌道上行駛，但比起最初那幾年要難。樓價、物價的提升，還有人們消費選擇更多了。「而且我們並不那麼『必需』，不像茶餐廳、酒樓那樣強烈的被需求。」大家只有在經濟寬裕的時候，或者聚會需要時，會選擇來吃這類以貴價海鮮為主的小店。金凱鮮庭哪怕經歷二〇〇八年金融風暴，仍屹立不倒，始終不改最初信念，為顧客挑選來自世界各地不同種類的新鮮海鮮，堅持做好自己的飲食業，任世道千變萬化。

自家蘸油

經營金凱鮮庭之前，老闆兩口子外出吃飯只為「醫肚」，而後每次外出吃飯，都是一次「考察」與學習。雖然開店八年，兩人始終堅持最初理念，每一次品嚐別家食品，他們都會認真品味、觀察，力求捨短取長。做海鮮食品，新鮮是首要。金凱鮮庭以凍食熟海鮮為主，當中包括來自澳洲及印尼的龍蝦、法國麵包蟹、澳洲加菲蟹、加拿大蟹、澳洲水晶蟹、菲律賓琵琶蝦及瀨尿蝦等。「當中麵包蟹最受歡迎，多肉、多膏，吃起來就像是日本的蟹柳。」對於中國人來說，由於受到螃蟹時令性影響，人們大多喜歡在九、十月吃產膏最豐富的大閘蟹，但其蟹膏富含蛋白質和脂肪等營養物質，相比較之下，蟹肉來得更輕盈及爽口。在金凱鮮庭，可選擇富含蟹膏的麵包蟹，當然還有各種肉多的肉蟹，「加菲蟹的肉清甜，像魚肉。」但它受到季節性的限制，一般在夏至及春初（八月至次年三月）為最佳食用時期。而食用加菲蟹只需要一把剪刀即可，因為它的殼較軟。多肉的還有加拿大蟹，但味道較濃，帶有鮮明的海水味。

初嘗金凱鮮庭的海鮮，一碟分割好的龍蝦及海螺，看來清爽、簡單，細嚼後的口感、味道及新鮮度，全然超出入口前的各種想像，「太鮮甜。」再蘸一蘸這裡自家炮製的洋葱香草橄欖油，真的是吃了之後，才認同了網上食客的評價：「好食過許多自助餐廳的海鮮。」這樣的評價確實不為過。

唯一師傅

「因為自己喜歡吃，所以了解吃能夠帶來的喜悅。」老闆娘非常可愛，交談中一點不避諱透露自己愛吃肉的習慣。因為店小，老闆娘又「長駐」店舖，她時不時還會與顧客交流，聽取顧客的建議。「每位顧客的喜好都不同，很難說哪一種蟹最好吃。」所以金凱鮮庭進口了好幾種蟹，老闆娘和老闆娘希望能夠滿足不同顧客的需求。但說到食法，老闆娘自己就最喜歡凍食。「這樣最能夠品嚐到海鮮本身的鮮味，而不是那些蔥薑蒜熱炒的蔥薑蒜調料。」

雖然看似以堂食為主，金凱鮮庭有五成客戶來自外賣。「因為很方便，我們的廚師處理好，直接打包送上門，馬上就可以吃。」主要做午市和晚市的堂食與外賣，該店裡外一切烹調，只靠一個女師傅。「而且從開店伊始至今，都是這一位女師傅。」老闆娘覺得，做生意也是要做有情感的生意，「一份感情能夠留到現在，是外面許多冷冰冰的連鎖店找不到的。」而且海鮮凍食比較好處理，小小的廚房就能夠處理。當然這裡也有一些港式的蒸煮海鮮，比如蒸石斑、蠔子、鮮蝦等，還推出適合周邊寫字樓上班族的套餐，算是比較貼心的搭配，性價比沒得說。

吃完大龍蝦、海螺大餐走出金凱鮮庭，發現門外大欄下還能夠擺放兩、三張桌台，顧客在店外用餐哪怕大聲說話也不會吵到別人，店舖小是大了點，卻感覺很像在自家陽台用餐，讓食客沒有任何束縛地用餐，大膽肆意地品嚐高檔的食材。



▲老闆娘自己很喜歡吃海鮮，尤其是肉多的 本報攝

▲凍食龍蝦和海螺，很鮮甜 本報攝

▲麵包蟹膏多肉多 本報攝

國產車登《變4》矚目

荷里活系列電影《變形金剛》拍到第4集《變形金剛：殲滅世紀》，並於上週在港開畫。除了變形金剛的造型，片中的戰車同樣令人關注，全球觀眾會首次看到中國的汽車品牌。事緣廣州汽車集團乘用車有限公司與派拉蒙影業公司合作，於《變4》中使用傳祺E-jet增程式電動概念跑車、傳祺GS5、傳祺GA5系列，與麥克華堡、李冰冰、韓庚等同場亮相。

當中的傳祺GA5是中國軍方會議專用車。影片中，魚貫而入的黑色系GA5，沉穩大氣，正好符合中國軍隊的氣質。另外，傳祺GS5是李冰冰在戲中的座駕，在協助主角逃離反派追殺時，有一段追逐的戲分，體現其優良的駕駛和安全性能。

值得一提的是，傳祺在J.D.Power 2013年中國新車質量研究報告中，以97的分值躋身世界前列，用實力證明中國汽車經過十餘年不懈進取，已經在品質和技術水平上超過部分國際品牌。這樣的成績，也打破了J.D.Power「十年之內沒有國產車」的魔咒，改變了外媒對中國車「低檔」、「質量差」的舊印象。

至於外界關心傳祺會否推出變形金剛版的車，廣州汽車集團乘用車有限公司總經理吳松表示，這個可能性蠻大，很有可能，但要看看這個電影最後的效果。



△一系列傳祺GA5作為軍方專用車，在電影中出現

▼李冰冰（左）在其座駕上，準備拍攝



◀▶ 玫瑰花形耳環以玫瑰花的形狀來象徵深情的愛意

婚嫁鑽飾

婚禮對新娘來說，也許是一生中最心動的時刻。而最美新娘，少不了以鑽飾作烘托。LAMUCHA的婚嫁鑽飾系列，融合經典與現代的設計，款式繁多，可滿足不同新人的喜好。

婚戒是兩心合一的象徵，品牌的婚戒從典雅到華麗，一應俱全。其中弧形台座的承托設計，更凸顯鑽石之美。另外，有一個系列的設計以凝花花朵最燦爛一刻為概念，備有戒指、吊墜及耳環等款式。

渾圓的珍珠，一顆一顆拼合成長長的珍珠項鍊，亦可捲起兩層成為一長一短的項鍊，極具可塑性。搭配同系列的珍珠手鏈，是婚嫁的優雅首選，同時適合日常配襯時裝。

品牌多款婚嫁鑽飾將首次在「香港婚紗結婚用品博覽」展出（7月11至13日在香港會議展覽中心展覽館5FG舉行），屆時，準新人可以率先挑選及試戴。



▲花形戒指以紅色寶石配鑽石，寓意無盡情意

漫畫人物闖購物區

今夏，銅鑼灣名店坊邀請時尚人偶教父Michael Lau（劉建文）合作策劃「A WALK IN FASHION by Michael Lau」活動，帶領英國漫畫《Mr. Men & Little Miss》一眾主角走進時尚購物區。Michael更特別為該漫畫系列設計了兩位新成員Little Miss Fashion和Mr. Walk，率先在香港與市民見面，並參加夏日街頭音樂派對。

由即日起至八月三十一日期間，約兩米半高的Little Miss Fashion和Mr. Walk立體裝飾將放置於名店坊正門及食街。除了設計場地裝飾外，Michael亦聯同時尚概念店GUMGUMGUM舉行期間限定的「Mr. Men & Little Miss Pop Up Store」，售賣限量版紀念品和漫畫系列精品。消費者將有機會為自己或朋友，訂製獨一無二的T恤。

於活動期間逢星期六下午五時，名店坊食街會舉行街頭派對，顧客有機會換領限量版雨傘及參加抽獎活動。



▶ 漫畫人物藏身街道上，等待大家發現

鮮色奪人

夏天是充滿色彩的季節，連鞋履亦要玩玩新意思，鮮色奪人。今夏，意大利品牌a.testoni銳意驅走沉悶單調，為一系列新推出的單品如鞋、袋等注入大膽鮮明的色調以及嶄新的設計，同時兼備瑰麗與流行元素，為商務休閒重新定義。

當中的女裝鞋履系列除了一貫使用優質山羊皮外，設計師以經典款式配上亮麗色彩，例如海藍色山羊皮配淺綠色鞋頭的高跟鞋和涼鞋，以及牛奶白山羊皮配暗紅色鞋頭的高跟鞋，或者暗紅色搭海藍色鞋頭山羊皮配帶高跟鞋，為皮革鞋履注入夏日活力，帶來視覺衝擊。



◀暗紅色踝帶高跟鞋復古味濃

◀海藍色涼鞋充滿夏日風情