

反對派提修訂 侍產假「難產」

【大公報訊】記者吳維忠報導：男士3日侍產假面臨「難產」，反對派提出的三項修正案，包括將侍產假增至7天，昨日在立法會草案委員會通過，令立法制定侍產假延至最快也要下個立法會年度才恢復二讀表決，原預計今年通過條例的草案，立法時間變得遙遙無期。有立法會議員表示，3天侍產假是經多年爭取得到的共識，反對派的修訂是將幾萬位父親的福祉當賭注，若因此令計劃擱置，最終得益的只是老闆。勞工界批評提出修訂的議員「好心做壞事」。

立法會僱傭（修訂）條例草案委員會昨早開會，就男士侍產假完成逐項審議，並通過3項由民主黨黃碧雲提出的修正案，包括將3天有薪侍產假增至7天，侍產假期間薪酬由政府建議的日薪八成改為全薪；並建議改為只需3個月前通知僱主。3項修正案將以委員會主席名義向立法會大會提出。

勞工及福利局局長張建宗早前已指出，侍產假修訂若偏離勞顧會共識，則要重返勞顧會諮詢。勞工處助理處長許柏坤昨日在會上稱，政府將於暑假期間檢視議員的修訂和意見，完成後會盡快交回立法會審議，但未有訂下時限。

。換言之，草案最快10月即下個立法會年度開始後，才能提交予立法會大會恢復二讀表決。

工聯會王國興在會後稱，對修訂感到擔憂，認為草案雖不算完美，但侍產假是經過很多努力才得到的共識，擔心因議員提出修訂而擱置立法，就要多等幾年。工聯會委員胡美娟稱，在勞工角度出發，假期是愈多愈好，但既然3天侍產假是經過勞顧會討論，又得到勞顧會內的高層支持，應該尊重機制。她認為將侍產假修訂為7日，未必得到商界支持，亦未知需要多少時間審議，若因加得減，節外生枝，絕對不是好事。

民建聯蔣麗芸批評，提出修訂的議員是將幾萬位父親的福祉當賭注，認為勞顧會經過多年討論的侍產假終達成共識，如計劃因議員的修訂而拉倒，相信最高興的是一些僱主，即是三天有薪假都「慳番」。

勞顧會勞方委員梁籌庭稱，若草案重回勞顧會諮詢，相信「唔會再返到上去（立法會），傾咗咁耐先有3日，爭取到推行1年後檢討，如果再加（日數），僱主點會放生？以前做的只會前功盡廢，亦會令侍產假胎死腹中。」他批評有關議員的行為是「好心做壞事」。



▲原預計今年通過條例的侍產假草案，立法時間遙遙無期

顧客訂36罐僅年收兩罐

「寶庫購物網」賣奶粉無貨交



奶粉搶購潮不絕，新一代爸媽都想盡辦法入貨，網購是其中之一。消費者委員會昨日點名譴責嬰兒用品購物網站「寶庫購物網」，涉嫌採用不良營商手法，顧客付款後但遲遲未收到貨品，有投訴人訂購36罐奶粉，一年來只收到兩罐。消委會指，去年5月至今共收到91宗投訴，涉及金額超過28萬元，大部分個案至今未解決，網店做法可能觸犯新修訂商品說明條例。海關接獲消委會轉介後展開調查，公司一名負責人已被捕，獲准保釋候查。

大公報記者 楊致珩
實習記者 謝明慧

91宗投訴涉款28.5萬

今次是消委會首次點名譴責購物網站，被點名的「birth寶庫購物網」，網址是birth.hk，領有香港商業登記證。消委會指，去年5月起開始收到有關該網店的投訴，初時是零星個案，但從去年底起每月都有投訴，今年3、4月投訴數字急升，兩個月內已有超過50宗，至今涉及該網店的投訴累計共91宗，涉款高達28.5萬元。

消委會營商手法研究及消費者投訴審查小組主席吳麗萍稱，該網店的顧客都居於內地，投訴人全是買了奶粉的內地顧客，投訴主要涉及顧客付款後無收到貨品，或顧客只收到部分貨品，以及店方不肯就未送遞的貨品提供全部或部分退款。有顧客則投訴訂貨付款後，被游說轉購銷量較低的品牌。消委會雖已竭力調停，但69宗個案仍未獲解決，僅13宗個案的投訴人終於收齊貨品，或獲店方退回款項。

有投訴人於去年6月為兒子訂購36罐奶粉，並繳付了港幣8640元，網店承諾於2至3星期內送貨，但投訴人至今只收到2罐奶粉，投訴人的兒子亦已超過適飲用該款奶粉的年齡，網店對退款要求置之不理。另有投訴人於今年2月訂購24罐奶粉，付款7千餘元，但至今仍未收到任何貨品，他曾試透過電話及電郵聯絡該網舖，但都徒勞無功。

消委會指，顧客若在內地，網店靠內地供應商由外國入口奶粉，再寄送給他們，所以沒違反「限奶令」，不過亦因為內地供應商沒有貨，所以交不到貨。經營者近日更逐步刪除供消費者聯絡的重要資訊，包括電話熱線號碼及商業登記地址，現只餘一個手機號碼供消費者聯絡，但據投訴人表示，他們極少可以透過電話取得店主的回覆。

涉違商品例拘負責人

吳麗萍稱，跟進過程感覺網店負責人態度不合作，消委會多次透過電話、電郵或書信聯絡該店，都不獲回覆。直至上月中，消委會發出「最後通牒」，要求網站立即停止接受訂購，及於十天內處理好所有個案，對方才聯絡消委會。她引述該店負責人稱，網店不能停收訂單是因為內地的中介公司已收取貨款，網站若停收訂單，就難有足夠資金營運。

消委會總幹事黃鳳嫻指，該網店是否違法需視乎執法機構的調查結果，但該網店接受訂單又不能送貨，或當投訴人想退款又做不到的做法，有機會觸犯新修訂的商品說明條例中的「不當地接受付款」，消委會已將個案轉交海關跟進。

海關表示，已收到消委會轉介的24宗相關個案，亦接獲12宗消費者舉報，現已展開調查，並拘捕該公司的一名負責人，該名負責人現獲准保釋候查。



▲消委會點名譴責嬰兒用品購物網站「寶庫購物網」，指其涉及不良營商手法，包括訂購奶粉後收不到貨。圖左為吳麗萍，右為黃鳳嫻

本報記者 何嘉駿攝

近年有關「寶庫購物網」投訴

年份	投訴個案	已解決個案	金額
2013#	11	5	\$55,535
2014*	80	8	\$229,531
合計	91	13	\$285,066

註：#從5月開始收到投訴 *截至今年6月
資料來源：消費者委員會

上門致電留言均無回應

【大公報訊】記者楊致珩、實習記者謝明慧報導：被消委會點名批評的網購公司「寶庫購物網」，曾被顧客投訴難以與負責人進行溝通。記者昨日循多種途徑，包括到訪公司登記地址，撥打熱線電話，以及嘗試在社交網站留言等，亦都未能與負責人取得聯繫。

「寶庫購物網」其中一個登記地址位於葵涌一個工業大廈單位內，記者昨日早上到過有關單位。在大廈大堂內，記者不見有網舖的「水牌」，其登記地址的「水牌」，顯示的則是另一間公司，但上面明顯有被紙覆蓋過，之後又被撕去的痕跡。

登記地址中的辦公室亦大門緊鎖。透過玻璃，可見仍有一男子在內辦公，但記者多次按門鐘及拍門，都無人應門。其後有一約30歲的女性拖着籃前往該單位，記者多番查問其是否為「寶庫購物網」的職員，她說，「我也都唔知」，着記者致電門外張貼的聯絡電話找負責人了解事件，但電話接通後很快就被掛斷。

記者其後又致電網店提供的唯一手提電話，卻一直都沒有人接聽。再查看其新浪官方微博，已被

其設置為「不允許評論」，網友只能通過「@」的方式與公司對話，但都不獲回應，其微博最新的更新日期亦只到今年2月9日。至於昨日早上仍能查看的facebook專頁，下午亦被關閉。

「寶庫購物網」網站在本月初仍有最新消息公布，均是與發貨時間有關，當中一條更指嬰兒奶粉由於貨源供應不穩，發貨時間會延遲。在該網站中，顧客早年的評論都頗為正面，直至近年開始才屢被投訴。



▲記者多次按鐘均無人應門 本報記者楊致珩攝

內地受害人建投訴QQ群

【大公報訊】記者楊致珩、實習記者謝明慧報導：近年網上訂購嬰兒用品風氣盛行。「寶庫購物網」的買家除了來自珠三角，更有遠至西安、成都等地，有不少曾「幫襯」的網友指，訂單積壓近一年，都還未收齊訂購的奶粉，亦有網友指朋友在該網舖訂購近萬元的訂單，最終都收不齊貨品。

早前，曾有內地傳媒報道指，接到不少媽媽在「Birth寶庫」訂購奶粉但遲遲收不到貨品的投訴，更有受害人建起名為「寶庫失聯」的QQ群，裡面有來自珠三角、海南、西安、成都等地聲稱被拖欠奶粉的人。

萬元訂單收不齊貨

在新浪微博上搜索「Birth寶庫」，亦可搜出不少有關其未有送遞貨品，或只送遞部分貨品，以及未有就未送遞的貨品提供全部或部分退款的投訴，最遲在上月24日仍有媽媽進行追討，但已不獲回覆。有網友投訴指，「我在那買的4個訂單的奶粉都一年了，到現在都還沒給齊我，現在是打電話都

沒人接，發郵件也是石沉大海，連微博也把我設置了，讓我在它的微博評論不了。」亦有網友指，自己的朋友在該網站上訂購近萬元奶粉，但最終都收不齊貨品。

在本地育嬰論壇上，亦有本地媽媽指，早幾年曾有到「寶庫購物網」集購奶粉，但後來時間越來越不準時，最後連實體店都關門大吉，於是再沒有「幫襯」。

除了專門的購物網站，近年在社交網站上，或通過即時通訊軟件，訂購BB用品都十分流行。早前，曾有女騙徒在facebook上聲稱有低價出售二手嬰兒衫及用品。由於價錢低廉，不少媽媽都不虞有詐過數付款，騙徒其後會謊稱貨品已寄出，拖延時間，有受害人稱已報警求助。

消委會指，涉及網上購物的投訴日益增多。今年上半年就接獲1683宗有關投訴，比去年同期增加16%，當中不少是關於延誤送貨或所訂貨物未獲送達。消委會呼籲市民在網上購物或光顧境外網站時，要清楚清楚消費者的保障範圍，亦要保留交易單據及相關文本，備作申訴的基本資料。



▲衛生署呼籲家長，不應將電子屏產品當「電子奶咀」 本報記者林少權攝

【大公報訊】記者彩雲報導：香港父母將平板電腦等電子產品作為「電子奶咀」情況普遍，衛生署調查發現，港童一般未足1歲半已開始接觸平板電腦，甚至有初生嬰兒未滿月便首次接觸電子產品。有兒科醫生稱，有2歲幼童沉迷電子產品「廢寢忘食」，整天只食半碗奶。衛生署首次發出指引，建議兒童2歲前不應接觸電子產品，避免語言溝通、社交與專注力受影響。

「電子奶咀」害幼童溝通差

家長為貪方便，常以電視、iPad等作為「電子奶咀」，代替與孩子交流，令兒童過早依賴電子產品。衛生署去年召集醫學界、教育界及社福界人士成立諮詢小組，研究使用電子產品對健康影響。小組於去年12月至今年1月，成功訪問4300人，包括2100多位家長和1298位學生。結果顯示，0至6歲學前兒童使用平板電腦的年齡中位數為16個月，電腦為24個月，最年幼的是出世未滿1個月，已開始接觸不同類型的電子產品。

調查亦發現，僅一成家長有陪伴學前子女用電子屏產品。香港兒科醫院代表醫生曾受清稱，2歲以下兒童不應接觸電子屏產品，保證幼兒與父母有更多直接接觸，以免影響幼兒的語言溝通、社交及專注力發展；2至6歲兒童每日不應用超過2小時，最好是由家人陪同。

兒科醫生陳以誠接受查詢時表示，曾接獲2歲小童因沉迷電子產品而不肯吃飯，整日只喝半碗牛奶，「那對父母也比較貪玩，整日打麻將，又不想小朋友「扭計」，平日就讓小童自己玩電子產品，一玩就兩小時」，直到那小孩不肯進食，家長擔心營養不良才往求診。他稱曾有未足3歲小朋友因為長時間打遊戲機，變成鬥雞眼，還有約4、5歲的小童，因為沉迷電子屏產品而變得動盪。

諮詢小組報告指出，過度使用電子屏產品與肥胖有正比例關係。衛生署社會醫學顧問醫生鍾偉雄稱，外國研究顯示，上網超過2小時的青少年，較不上網的青少年，胰島素水準高出雙倍，較同齡人超重機率也高出雙倍。長時間用電子屏產品還會引致視力及肌肉骨骼問題。

鍾偉雄呼籲家長，不宜為方便而將電子屏產品當作「電子奶咀」，行為會間接鼓勵兒童更多使用電子產品。諮詢小組昨發表了一套4份電子屏產品使用的一般原則及健康「貼士」指引，供市民參考。

榮華月餅內地改名Wing Wah

【大公報記者官文清廣州八日電】又是一年中秋月餅銷售季開鑼，但今年內地將見不到「榮華月餅」或「元朗榮華」品牌的香港榮華月餅，取而代之的是新推出的「Wing Wah」品牌，而香港和海外地區則三個品牌均有銷售。香港榮華董事總經理劉培齡表示，使用新品牌一方面是邁向國際化的需求，望能促進海外地區銷售；另一方面能避免被人搭便車；又稱三者品牌名稱雖異，但品質始終如一。

儘管作為「正統老字號」的香港榮華與廣東順德榮華之間的「真」「假」商標之爭已持續16年，但很多內地消費者對兩者的區別與糾紛卻不甚了解，以致錯誤購買了順德榮華月餅。為避免「他人搭便車」，同時亦是適應品牌國際化需求，香港榮華集團在8日召開的新聞發布會上，推出了由「榮華」二字粵語發音組合而成的全新英文品牌「Wing Wah」。



▲香港榮華今年在內地將只有「Wing Wah」品牌月餅銷售 本報記者官文清攝