



中信國安葡萄酒
CITIC GUOAN WINE

尼雅 NIYA
产地生态葡萄酒
品味自然真本色
源自新疆天山北麓原生态产区

时间能够带来收获，也能带走浮华。
时光流转，我还是原来的自己。
就像尼雅，即使历经
平均2,800小时日照，万年冰川融水灌溉，
20℃以上的昼夜温差，8.0的碱性优质土壤，
自然的味道依然不会改变。
时间去了哪里，总有一天，你自然会看到。
尼雅，品味自然真本色。

尼雅官方微信服务号：
第一时间“掌”握酒城特惠资讯
尽享优惠好礼！
更有贴身客服“小妮”随时陪伴
助您掌握最新产品信息！

尼雅官方微信订阅号：
关注“尼雅红酒生活”
体验您身边的专业葡萄酒顾问，
免费“鉴”握最专业的葡萄酒资讯，
扫一扫即可变身红酒达人！

网址：www.guowanwine.com 咨询热线：400-065-3919
中信国安 荣誉出品 股票代码：600084

10媽咪帶孩子35天周遊10省市

粵版

媽媽去哪兒

分享親子遊

一檔電視節目《爸爸去哪兒》受到全國觀眾的追捧，受其啟發，深圳一位7歲孩子的媽媽孫女士從今年初開始籌備「媽媽去哪兒」，並組建了「媽媽去哪兒」QQ社交群。今天，該社交群中來自深圳、肇慶、湛江、東莞等地的10位媽媽將帶着自己的孩子，從深圳出發，效仿「爸爸去哪兒」，踏上全國親子遊的旅程。預計全程將耗時35天，先後前往全國10個省市，上演一部現實版的「媽媽去哪兒」。



發起人孫女士原是深圳一所高中的英語老師，女兒出生後，辭職當起了家庭主婦。今年春運，因買不到回家過年的火車票，孫女士靈機一動，何不效仿「爸爸去哪兒」，一邊旅遊、一邊回家。隨後孫女士指定了詳細的計劃，輾轉東部沿海六省八城市，一共購買了六張高鐵票和一張船票，獨自一人帶着女兒決心上演「媽媽去哪兒」。

春運買票難激發靈感

然而春運的那次「媽媽去哪兒」最終因女兒發燒而中斷。「現在恰逢暑假，我想着組織一次真正的「媽媽去哪兒」活動，目前我們已經確定了10位媽媽，帶着11個孩子從深圳出發，小孩年齡在4歲至12歲，途中還有17位媽媽參與進來。」孫女士說，此次活動是「媽媽去哪兒」真正意義上的第一次活動，15日早上將正式從深圳北站出發，途中的車票大都已經預訂好，35天後返回深圳。

記者查看了孫女士製作的「媽媽去哪兒」暑假行程表，深圳出發後，廈門為第一站，隨後將相繼前往上海、泰安、瀋陽、梅河口、長白山、集安、長春、赤峰、北京、西安、桂林等城

市，交通工具動車、火車、高鐵、汽車等。每個城市大約逗留4天左右，途中活動項目包括繪畫、帆船、英語教學等。

「媽媽去哪兒」肇慶站站長黃冬英師從中國鉛筆畫創始人周勝，此次將帶着9歲的兒子全程參與活動。「我計劃在廈門進行一場專門的繪畫教學，孩子們學習後，將所作的畫賣給路人，以此鍛煉孩子的繪畫能力，和交流能力。」黃冬英說。

逾千媽媽熱心加入

孫女士說，她所設想的「媽媽去哪兒」，不但包括帶着孩子參加戶外活動，而且是一個互動交流的平台。「加入我們大本營後，茶餘飯後，媽媽們可在群裡相互交流教育孩子的經驗；每逢小長假，各個城市的媽媽組織本市或周邊的活動；每逢寒暑假，全國各地的媽媽就可以集中起來搞活動。」孫女士說，為便於管理，她本人負責總體活動策劃，此外在多個城市設立了城市站點，負責各市的活動組織，如肇慶、中山、湛江、東莞、山東淄博、廣西桂林都是第一批比較大的站點，媽媽們都有很大的熱情加入到活動中來。（羊城晚報）

五彩中國



網友紛曬親子照

活動發起人孫女士從年初至今的微博、微信等，幾乎均與「媽媽去哪兒」的話題有關。「媽媽去哪兒」團隊每天通過微博、QQ空間、微信發布活動進展，「媽媽去哪兒」如今在網絡平台上已經儼然成為媽媽們的社交活動代名詞。微博上以「媽媽去哪兒」為話題的主頁已經吸引許多網友分享她們與寶寶的日常生活。



網友核桃愛媽媽

「核桃小朋友昨天上大課開始表現出調皮的一面，一面瞅着老師，一面在下面做小動作；老師給圖填充顏色，大部分小朋友都很認真，核桃小朋友卻亂塗一通。孩兒，雖然咱不當畫家，但下次稍微靜下心仔細一點可以嘛！」

▲今年春運期間，小女孩已經跟隨媽媽進行了一次母女親子遊

▲彩繪熊貓的創作模本以這隻名為「51」的大熊貓作原型



成都徵「彩繪熊貓」城市標識

15日開始，成都將面向全球徵集「彩繪大熊貓」設計作品，並力爭將「彩繪大熊貓」推廣為成都的城市標識。

記者從2014成都創意設計周組委會了解到，作為該設計周重要活動之一，此次「全球彩繪大熊貓」由名家作品邀約和作品徵集兩部分活動構成。雕塑家葉毓山將以成都大熊貓繁殖研究基地一隻名為「51」的大熊貓為原型，創作彩繪大熊貓雕塑原模手稿，全球喜歡大熊貓、熱愛創意設計的社會人士，都可以在此原模基礎上進行彩繪大熊貓作品創作，並通過成都創意設計周官方網站與全球彩繪大熊貓官方網站投稿。

通過專家評委會的評審，最終將評選出15名優秀入圍作品和5名創意獲獎作品，由創意設計周組委會頒發獲獎證書與獎金，並在今年10月1日-14日舉行的「2014成都創意設計周」期間進行作品展出。（新華社）

首家典籍博物館《資治通鑒》壓陣

位於北京的內地首家典籍博物館將於8月1日起向社會開放，記者15日提前一窺館內精品。此次展覽將首次大規模展出金石拓片、善本古籍、輿圖等珍品。不僅國圖的四大珍藏《永樂大典》、《四庫全書》、《趙城金藏》和《敦煌遺書》將悉數登場，中國少數民族文字古籍和中國古代典籍簡史等九個展覽組成，展品800餘件。本次展覽是國家圖書館歷史上最大規模集中展示館藏文獻珍品。

國家典籍博物館是內地首家典籍博物館，首展「國家圖書館館藏精品大展」由金石拓片、敦煌遺書、善本古籍、輿圖、名家手稿、西文善本、樣式雷圖檔、中國少數民族文字古籍和中國古代典籍簡史等九個展覽組成，展品800餘件。本次展覽是國家圖書館歷史上最大規模集中展示館藏文獻珍品。



一份提綱，上面有司馬光的修改，還有一些避諱字。這部殘卷經過許多名家的收藏，左上角的一方印記，證明曾是乾隆皇帝的珍藏。

除此之外，此次展出的宋元刻本達70餘種，包括南宋以來歷代皇家珍藏、宋緝熙殿藏書、元翰林國史院、明文津閣、清內閣大庫等都有展示，每本價值都在千萬以上。（大公報記者 周琳）

伊犁河谷收割芳香

在新疆霍城縣蘆草溝鎮，太陽還沒升起，薰衣草花田裡已經有了割花工的身影。七月的新疆伊犁河谷，數萬畝薰衣草田連成紫色花海，散發着濃郁芳香。它們中的絕大部分將在15天之內收割完畢，迅速曬乾後製成各種芳香產品，銷往中國各地。伊犁河谷的薰衣草全部通過鐮刀一束一束收割，每一縷芳香的背後都浸透大批割花工們的辛勞和汗水。（新華社）



「小胖墩」夏令營健康瘦身

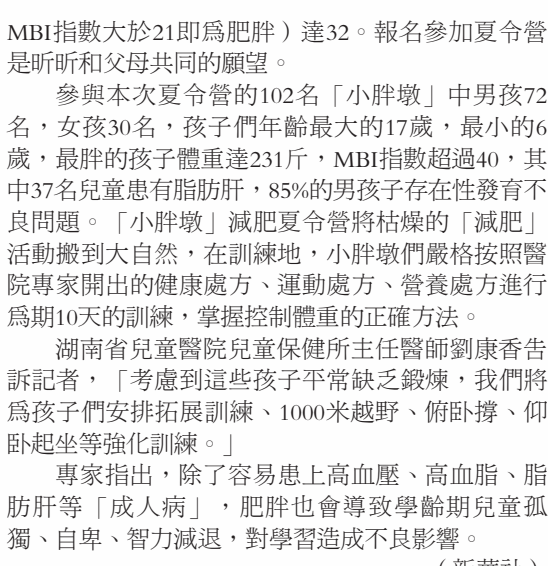
近日，湖南長沙迎來102名「小胖墩」，他們都是中國「小胖子健康之旅夏令營」的營員，將在封闭式培訓基地進行為期10天的健康瘦身之旅。

家住岳陽的14歲男孩昕昕身高1.69米，體重92公斤，BMI指數（全球通用的身體肥胖指數，兒童BMI指數大於21即為肥胖）達32。報名參加夏令營是昕昕和父母共同的願望。

參與本次夏令營的102名「小胖墩」中男孩72名，女孩30名，孩子們年齡最大的17歲，最小的6歲，最胖的孩子體重達231斤，BMI指數超過40，其中37名兒童患有脂肪肝，85%的男孩子存在性發育不良問題。「小胖墩」減肥夏令營將枯燥的「減肥」活動搬到大自然，在訓練地，小胖子們嚴格按照醫院專家開出的健康處方、運動處方、營養處方進行為期10天的訓練，掌握控制體重的正確方法。

湖南省兒童醫院兒童保健所主任醫師劉康香告訴記者，「考慮到這些孩子平常缺乏鍛煉，我們將為孩子們安排拓展訓練、1000米越野、俯臥撐、仰臥起坐等強化訓練。」

專家指出，除了容易患上高血壓、高血脂、脂肪肝等「成人病」，肥胖也會導致學齡期兒童孤獨、自卑、智力減退，對學習造成不良影響。（新華社）



▲102名「小胖墩」進行為期10天的健康瘦身之旅