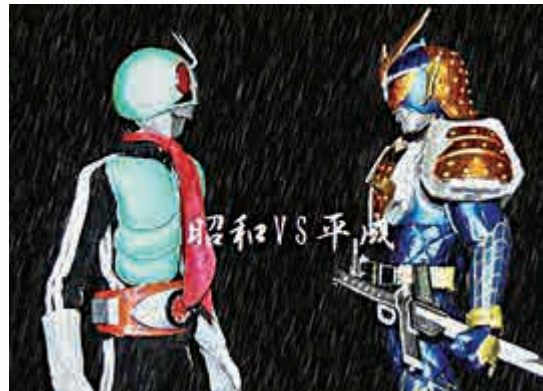




▼第一代幪面超人系列的本鄉猛（前排右三）與新舊幪面超人夫合照



▲幪面超人的特攝劇集和電影經歷四十三年，仍具吸引力



▲《平成對昭和》新舊幪面超人同場互鬥一番

# 《平成對昭和》熱串特攝片 新舊幪面超人鬥一番

▶現年六十四歲的速水亮再度飾演神敬介一角



▶《平成對昭和》找回當年飾演本鄉猛的藤岡弘演出



日本的特攝電視劇在上世紀七十年代可說是百花齊放，除了身高數十米，體重數萬噸的「鹹蛋超人」系列之外，流行的還有各種各樣的真人大小的變身超人、戰隊，其中幪面超人系列、戰隊系列，斷斷續續拍到了今天。於是，這些電視劇集演變出來的電影版，可以來一個「平成對昭和」的幪面超人大戰。

文：行光

《平成對昭和幪面超人大戰》的主角自然是最新一輯幪面超人劇集的主角鎧武，他為了調查網上流傳關於地底世界的傳言，而闖進神秘空間，遇上了神秘少年信，以及自稱本鄉猛的男人及其變身而成的幪面超人一號。以幪面超人一號為代表的「昭和」幪面超人對新一代的「平成」幪面超人並不欣賞，在跟神秘的邪惡帝國對抗的同時，更展開了一場新舊世代幪面超人大戰，成為了這部接近所有角色大會串的主線。

### 相隔12年設定變更

這一場新舊代之爭，看上去是兩個日本天皇年號的分別。幪面超人的電視劇由一九七一至一九八八年間播過九輯，隨着昭和年代的結束而終結。之後要隔上十二年，在二〇一〇年才開始新一輯的幪面超人，這時候已經是平成十三年，主要的觀眾群，已經是第一代幪面超人觀眾們的下一代。電影中，本鄉猛對着新世代的幪面超人說，「像你這樣的笨鳥，我不承認是幪面超人。」在這裡，除了是司空見慣老一輩對新一代的不滿之外，其實也隱含了幪面超人系列的重大轉變。

由石森章太郎原著的初代幪面超人，基本上都是改造人，主角一般的經歷是被反派的惡黨先是綁架，繼而改造，在肉體改造完成精神尚未被控制之前逃脫。之後主角就變成惡黨的敵人，平時以普通人的面貌出現，需要戰鬥時變身為幪面超人，阻止反派征服地球的陰謀。但無論是由惡黨、前代幪面超人，還是正義的科學家執行手術，每一個幪面超人都是和人類不同的改造人，物理上其實更接近他所對抗的反派怪獸。而這點也成為每一代劇情的張力所在，每位幪面超人都有身份危機，看配合劇集推出的漫畫故事，就更清楚地表達這種狀態。

而二千年重新開始的平成幪面超人在設定上最大的不同，就是他們再也不是任何形式的再造人，肉體上和普通人沒有分別，之所以成為「幪面超人」是因為得到某種道具，因而可以「變身」——穿上由另一個空間而來的裝甲和武器，與敵人戰鬥。作為一個穿上先進裝甲和敵人戰鬥

的普通人，精神上的負擔和改造人是不可同日而語的。這種對比，很容易就讓人想到上世紀八十年代開始連載的漫畫《強殖裝甲》，講普通的中學生穿上外星人留下的生化裝甲，與用外星人留下的科技所改造的改造人「獸化兵」作戰的故事。「昭和幪面超人」就像是那些被改造的獸化兵／獸神將，而「平成幪面超人」則是強殖裝甲，「超人」們的世界觀在幪面超人中斷的十年間，已經有了很大的變化。

### 推銷商品裝備百出

人人都可以成為幪面超人，沒有多少負擔，還有大量裝備可用的設定，則提供了大量衍生商品推出的機會。為了推銷商品，「平成幪面超人」的裝備主題設定可說是五花八門，由音樂、魔術到最新的水果都有。在外觀上，早期幪面超人以橡膠外套為主的造型，充滿了粗糙的質感。到了今天新世代的作品，無論是超人還是怪獸，都有種很「膠」和「玩具」的感覺，這點除了道具本身材料的改變，和影像呈現的變化也有關係，大量廉價電腦特技的應用，讓畫面變得又平又淺。在電視上看單獨一個角色戰鬥還好，但電影中往往是幾個幪面超人同場戰鬥，未免讓觀眾有眼花繚亂的感覺。多少讓人認同「昭和幪面超人」們對新一代的反感。

或許，對於日本以至港台等多年來有播放幪面超人劇集的觀眾來說，這部《平成對昭和幪面超人大戰》最讓大家感動的地方是找來了當年扮演本鄉猛和神敬介等早期主角的演員重出江湖，演回原來的角色。在這一點上，日本電影人就像是荷里活行家那樣，流行老人家的回歸。除了幪面超人，也有老人版的鹹蛋超人、七星俠等做主角的電影推出。而因為特攝片的科技性質，所有的平行時空、穿越等的題材都可以出現，於是新舊各種不同年代的特攝角色可以很方便的同場出現，讓新觀眾可以看到人頭湧湧的熱鬧場面，老觀眾可以開開心心地懷舊一番也就夠了。或許，這就是《平成對昭和》在日本票房成功的原因。



◀石森章太郎的漫畫原著《幪面超人》



◀新一代幪面超人的設定，不禁令人想起《強殖裝甲》

## 中美電影公司合作因由

近來幾家較大的民營電影公司都宣布與美國電影公司合作，當中不只有個別電影項目的投資，還有合組公司的模式，看來此趨勢將持續一段時間。

《變形金剛4》在中國內地市場的收益已超過此片在美國本土的收益，內地市場的重要程度可想而知。對於荷里活來說，內地市場不容有失，至於與內地資金的合作其實更進一步滲透市場的手段而已。透過不同層次的合作，除了三十四部的進口大片外，美國電影還可以以合拍片模式變成國產片，無形中擴大了市場。至於中美公司合作是否能讓中國電影「走出去」則仍有待觀察。

除了過去幾十年間幾次「功夫熱」和「武俠熱」之外，美國市場對中國電影的需求很低。一般美國人知道的中國演員可能只有李小龍、成龍、李連杰等幾位，中國電影在那裡只是小眾電影。前年在內地創過十二億人民幣票房奇跡的《人在囧途之泰囧》在北美第一天上映收入不到一萬美元（編者按：上映兩周共收五萬七千美元）。

美國人看外語片不多，他們又不喜歡看字幕，所以外語片在美國不太受歡迎。有些美國人甚至沒有護照，不會出國旅行，對國外的事情不感興趣。因此要在美國上畫的電影如果不是英語片就必須有動作，否則難以吸引一般觀眾。

電影已發明了一百年有多，現時幾乎世界各地都有出產電影。正如李安所說，電影語言是由美國人發明，其他國家的電影技術都以美國發明的一套作為基礎。但有一點值得注意的是他們的電影在幾十年前領先世界各地，全世界都習慣了看英語電影和白種人的演員。這種潛移默化的習慣於今尤烈。上一代香港人少看西片，因為不想看字幕，所以香港電影往往票房勝西片，但現時全球化之下，美國片佔壓倒性優勢。在美國則幾十年來完全沒有改變，荷里活電影佔領大部分市場，觀眾的習慣根深蒂固，需要很長時間才能調整過來。

所以，中美合組的電影公司能幫助美國電影進一步滲透內地市場，卻未必可以在短期內讓中國電影「走出去」。

文：田力

## 《飛機總動員2》合家歡來襲



暑假檔期通常都會照顧一家大小的合家歡電影應節，其中卡通片可謂必備片目，七月至今只有《馴龍記2》和《輝耀姬物語》，兩部動畫片照顧的觀眾層頗闊，但以年輕人為對象可謂呼之欲出，到了今周，迪士尼的《飛機總動員2：救火大行動》（Planes 2: Fire and Rescue）終於出籠，一部以兒童為對象的合家歡動畫片，這次一眾飛機參加消防員行列，撲滅一場猛烈的山火。影片剛於上週在美國上畫，收一千九百三十六萬美元，比起上集首周收二千二百二十三萬美元遜色，可是暑假還有個月才結束，仍有後勁可追。

除了《飛機總動員2》之外，其他新上畫的電影都屬青少年和成人題材，包括占達木殊導演的殭屍藝術片《永生情人》（Only Lovers Left Alive）、日本電影《愛的放題》、韓國電影《人間中毒》和跳舞片《舞出真我5》（Step Up All In）。其中《舞出真我5》仍由對上四集的演員再度合作，包括艾莉遜史東拿（Alyson Stoner）和拜恩娜艾維嘉（Briana Evigan），此片在美國排在下月才上映，但已在法國、荷蘭、菲律賓和泰國等上畫，今周在港上映為炎熱增添活力。

### 日韓成人另類題材

《愛的放題》由日本劇場紅人三浦大輔自編自導，把得獎舞台劇搬上大銀幕，八個平凡男女進入神秘俱樂部，墮入情慾漩渦的故事，頗為小眾品味的另類電影。至於韓國巨星宋承憲和林智妍主演的《人間中毒》，以上世紀六十年代越戰為背景，講述兩對夫婦間微妙的感情世界。影片在五月在韓國上畫，共收一百零七億六千五百六十七萬

韓圓，約八千一百四十三萬港元，成績相當不俗，且看能否在香港大賣。至於《永生情人》是一部以殭屍題材包裝的藝術片，看過占達木殊作品的觀眾，會有心理準備入場。



▶三浦大輔自編自導的《愛的放題》



▲以小朋友為對象的迪士尼動畫片《飛機總動員2》