

旅遊學者：「佔中」影響港形象 自由行倘減兩成 經濟損失320億元

理工大學調查發現，訪港旅客對香港的滿意指數在過去一年錄得75.96分，創五年新高。香港雖有「美食天堂」的美譽，但旅客對餐飲服務的滿意度最低，對景點服務的滿意度反而最高。理大旅遊學者表示，「佔中」一旦發生，對本港形象有一定影響，而訪港旅客大多來自內地，本港若限制自由行，估計本港的經濟收益將減少320億元。

大公報實習記者 鄭嘉芙

理工大學酒店及旅遊管理學院昨日發表「理大旅客滿意指數」研究報告，將旅遊景點、交通、出入境部門、住宿、零售及餐飲六項旅遊相關行業，列入「旅遊服務質量指數」評分項目，並在機場、中港碼頭、維港及尖沙咀星光大道，訪問1700名來自歐美、澳洲、日韓、東南亞與內地等7個地區的旅客。調查結果顯示，整體旅客滿意指數在2013年錄得75.96分，較2012年增加0.89分，並創五年新高。2012年開始調查的旅遊服務質量指數，在2013年為77.3分，比2012年增加1.93分。

旅客滿意度創五年新高

研究顯示，來自澳洲、新西蘭及太平洋地區旅客的滿意度最高，評為81.29分。日韓旅客對香港旅遊服務的滿意度最低，只有67.59分。

內地旅客對香港的滿意度為73.97分，在7個地區中排尾三。理大酒店及旅遊管理學院副院長宋海岩認為，本港旅遊業人士較少精通日語或韓語，令日韓旅客在港的旅遊體驗較預期差。而內地遊客對香港的滿意度排在低位，是否與服務業人員對內地旅客的態度欠佳有關，他稱問卷未有涉及相關題目，難以估計服務人員於對待不同地區的遊客時，態度是否不一。

宋海岩稱，在各評分範疇中，交通在過往調查結果獲滿意度最高，但2013年結果則以旅遊景點獲旅客滿意度最高，「港鐵是香港的交通命脈，但過往一年港鐵頻生事故，令旅客的信心轉投旅遊景點」。至於整體排尾二的零售，內地旅客評分獲排第三高滿意度，宋海岩認為，內地旅客來港的旅遊活動主要以購物為主，故此對零售服務的排名較整體為高。內地旅客



對住宿的評分最低，他稱部分內地旅客於購物、觀光

餐飲服務獲評分最低

至於餐飲服務獲評分最低，宋海岩認為，本港菜式種類繁多，但味道不夠正宗，成為餐飲業評分最低的主因：「韓國菜不夠辣、日本刺身不夠新鮮。本港雖有形形色色的食物選擇，但旅客在港未能嘗到正宗

項目	2013年滿意度 (2012年滿意度)
旅遊景點	81.37 (75.10)
交通	80.15 (78.32)
出入境部門	78.15 (75.65)
住宿	76.01 (74.65)
零售	74.83 (73.52)
餐飲	73.91 (74.30)

資料來源：香港理工大學酒店及旅遊管理學院

年份	理大旅客滿意指數	理大旅遊服務質量指數
2009	72.65	—
2010	73.94	—
2011	72.61	—
2012	75.96	75.37
2013	75.96	77.30

資料來源：香港理工大學酒店及旅遊管理學院

▲理大酒店及旅遊管理學院副院長宋海岩表示，「佔中」對本港旅遊業有一定影響
實習記者鄭嘉芙攝

的菜式，所以對餐飲的滿意度亦較預期低。」宋海岩指，雖然是次研究結果顯示本港的旅遊業不斷進步，但不代表政府、旅遊業界可因此鬆懈：「本港的旅遊業競爭對手越來越多，鄰近的台灣及東南亞等亦是外國遊客眼中的旅遊勝地。」他表示，「佔中」令本港的國際形象變差，但未能量化當中帶來的影響。社會近年亦出現不少反對自由行的聲音，宋海岩估計，若減少兩成自由行，將帶來320億元的經濟損失。



▲千箱麥當勞福喜食材被放置在屯門塘路露天停車場暴曬，當中部分食品已經腐壞
本報記者麥國良攝

千箱麥記福喜食材 驚現屯門空地暴曬

【大公報訊】記者張婕舒、麥國良報道：麥當勞福喜食材事件繼續惹人關注，昨日有網民發現約千箱有「封存」字樣的福喜食材置於屯門一個露天停車場暴曬，圖片一度在網絡瘋傳。當中部分食品已經腐壞，引來蒼蠅叮咬，麥當勞稱該處是用來封存福喜食品的中央收集區，昨日已在食物環境衛生署監督下，將該處28噸食材全數送往堆填區。有立法會議員批評麥當勞此舉罔顧環境衛生，「講一套做一套」。

昨日上午11時許，約千箱麥當勞福喜食材被放置在屯門塘路露天停車場的圖片在網絡瘋傳。本報記者現場所見，圖中部分紙箱寫有「河北福喜食品公司」字樣，箱內有粟米、脆辣雞腿、麥樂雞、薯條等食材。箱外已全部貼上「封存」字樣，部分紙箱破損，其中食物已腐壞，招致不少蒼蠅叮咬。現場有食物安全中心工作人員在旁監察，並有貨車運走食品。

食安人員監督運堆填區

麥當勞昨日回覆本報查詢指，該露天停車場是其中一個收集封存福喜食材的中央收集區，麥當勞昨日將28噸封存食材運送到中央收集區，經食安中心人員點算確認、全程監督，最終全數運往堆填區。麥當勞估計，未來兩、三天將完成所有餐廳、倉庫已封存福喜食品的處理程序。

食物環境衛生署食安中心發言人證實了麥當勞的說法，並指出這批食物會運往新界西堆填區銷毀。發言人續指，截至昨日下午3時，食環署在該處點算約22噸食品送往堆填區銷毀，當中包括約1.59萬公斤雞肉、約660公斤牛肉及約5400公斤蔬菜。

立法會食物安全及環境衛生事務委員會委員麥美娟批評，麥當勞將原應封存的問題食品棄置在露天停車場暴曬，做法罔顧環境衛生及本港有關法例，漠視事件對公眾的影響。她續指，「麥當勞以往塑造形象是一個麥當勞叔叔與小朋友玩得很開心，但今次正正反映他們只是講一套做一套，做事絕對霸道。」

食安中心發言人稱，截至昨午3時，食安中心已封存及銷毀約109噸福喜食品，中心會繼續有關行動。

內地活雞供港恢復無期

【大公報訊】綜合報道：食物及衛生局局長高永文表示，由於兩地專家對H7N9禽流感病毒及檢疫安排的看法，暫時難取得共識，坦言難以確定恢復內地活雞供港的日期。

本港暫停內地活雞供應限期於上月中旬屆滿，至今過了一個多月。高永文接受亞洲電視訪問時稱，內地專家認為H7N9禽流感病毒是低致病性，指香港的檢驗檢疫，安排或傳染病控制的措施，應按照低致病性禽流感；但香港專家包括食衛局都認為，該病毒對人類屬高致病性，所以必須維持一個針對高致病性的禽流感檢驗檢疫，兩地專家因此未能取得共識。

對於何時恢復內地活雞供港日期，高永文坦言現難以確定。至於活雞應否中央屠宰，他稱暫未有決定，政府將委託顧問收集市民關於香港街市應否有活雞售賣的意見。

香港活家禽批發商會會長徐名園表示，活家禽界正籌備會議商討事件，並計劃上街抗議。他表示，一天未恢復內地活雞供應，市民都要繼續捱貴雞。

本港今年1月27日在一批進口活家禽中驗出H7禽流感病毒，政府隨即銷毀長沙灣臨時家畜批發市場內的所有禽鳥，並關閉市場21天，為研究外界建議將內地和本地活家禽分開處理，政府在2月19日決定，繼續暫停從內地進口活家禽4個月。

動漫節閉幕 75.2萬人次破紀錄

賺蝕兩極化 電玩商歡喜漫畫商愁

【大公報訊】記者胡家齊、實習記者柳嘉玲報道：一連五日的香港動漫電玩節昨日閉幕，今年錄得75.2萬人次入場，較去年上升3.1%，刷新歷屆紀錄。兩大電玩參展商成為大贏家，微軟生意額為去年兩倍，首次參展的Playstation總營業額逾2200萬元，較預期高出一倍。雖然人流暢旺，但有漫畫出版社坦言無助銷情，估計生意額比去年下降20%，有小型參展商坦言受大會取消創意地攤影響，吃不消昂貴租金。

Xbox大賣微軟生意增兩倍

動漫節昨日錄得11.7萬人次入場，兩大遊戲機巨頭Xbox及PlayStation的展區五日來人龍不斷，Sony Computer Entertainment Hong Kong Limited (SCEH)表示，五日總營業額逾2200萬元，較預期高出一倍，共售出3840部PS4主機，當中60%來自「舊機換新機計劃」。微軟則表示，今年生意額為去年兩倍，最暢銷產品是9月推出的Xbox One。

個別動漫節一年的LEGO亦大受歡迎，昨日排隊人數圍繞攤位一圈，輪候時間達1.5小時。LEGO香港區總監馮憲偉稱，今年攤位面積比前年增加25%，估計生意增長與之成正比。

有人歡喜有人愁，漫畫出版商凌速文化出版的攤位雖然毗鄰微軟，但無助銷情。該公司出版助理胡寶華認為，場區人流大增，反令入場者抱走馬看花心態，購物欲下降，估計生意額比去年少20%。同以漫畫為主打的「女僕書房」發言人則表示，社會大氣候已改變，不少人只會在互聯網看漫畫，故今年入場人次雖創新高，但公司生意額與往年相若。

不少參展商趁最後機會撈價貨。塞納河娛樂國際讓買家抽取紙牌，決定以什麼價格購買原價60元的水壺，1至6代表10元至60元，抽到鬼牌則免費，吸引多人圍觀。多間動漫周邊參展商將「福袋」降價促銷，Media Link更將原價100元的福袋半價發售。

主力銷售桌上遊戲的杭州邊鋒網絡技術有限公司，前日開始減價，昨日更將大部分貨品減價至四至五折。負責人楊斌稱，今年公司太遲決定參展，只能租用較小的攤位，不夠地方讓入場者即場切碟桌上遊戲，影響銷情，有少許虧損。香港角川指，今年生意額下跌約5%，昨日趁最後一日設特別優惠，希望



▲香港動漫電玩節昨日閉幕，今年錄得75.2萬人次入場，刷新歷屆紀錄，會場內人流暢旺
本報記者蔡文豪攝

可以追回目標。在角川排隊候候的周先生表示，往年一般要排隊5小時才可入內選購，但昨日只需輪候半小時。

租金貴小型展商吃不消

有小型參展商則坦言吃不消昂貴租金。雜貨庫之

宅萌腐主打自家設計的動漫周邊，負責人Ashley慨嘆，過去兩年她與拍檔以7000元租用「創意地攤」，但今年大會取消地攤，她們要用5萬元租用場地，成本大增下，終錄得虧損。她希望大會重開創意地攤，增加消費者的選擇。

菲旅客豪花10萬購模型

【大公報訊】實習記者譚之穎、柳嘉玲報道：拿着一袋二袋，入場市民滿載而歸。本年動漫電玩節昨日閉幕，不少市民也紛紛趕在最後一日入場購買心頭好。有入場人士專程由菲律賓遠道而來，連日來多次入場，豪擲10萬元購買心愛模型。有文憑試畢業生為儲錢購買心儀電玩和模型，密密兼職工作2個月，終於抱得模型歸。

今年已經第4年參加動漫電玩節的菲律賓人Amel Oy，今年動漫節舉行期間，入場3日，共豪花10萬元，買了約40個模型和人偶。他指是買給自己和朋友，會運送回菲律賓作收藏和送禮之用。他昨日購買4個蠶豆先生的收藏版人偶，而他最喜歡的NBA籃球員模型，一共買了7個。對於電玩遊戲機，他則直言不感興趣。

來自浙江的許先生，與弟弟特意來港消費購物，今年第一次參加動漫展，花費近1萬元，「戰利品」包括Xbox one和PS4、鐵甲奇俠和蝙蝠俠模型。

本屆文憑試畢業生葉同學則入場兩日，昨日用2600元購買銀魂模型和電子遊戲機Xbox 360。他手執一袋袋「戰利品」，直言為儲錢購買心頭好，已做



▲Amel Oy (左二)與同伴購入大批戰利品
本報記者胡家齊攝

兼職侍應工作2個月，他預算今年動漫節花費5000元購買模型和電玩自用。

年僅14歲和13歲的羅氏兄弟拿着7大袋戰利品，只花了3000元，選購了樂高和變形金剛模型。哥哥稱，變形金剛「好多嘢送」，而且單件價值不貴，買了1500元就送了24件小型模型贈品。

公務員「爆水管」LEGO賽封王



▲參賽6年的周仲恩，憑作品「石板街與舊中區警署」首次奪冠
本報記者蔡文豪攝

【大公報訊】實習記者柳嘉玲報道：參賽6年「樂高建築師大賽」，冠軍得獎者為比賽較平日作品多花超過1倍金錢購買零件，日以繼夜加工，今年終於憑作品「石板街與舊中區警署」首次打入三甲並奪冠，獲大會評審讚揚作品細節精緻。滿載港人集體回憶的「回憶滿載冬菇亭」不但得到評審賞識奪亞軍，亦最受入場觀眾愛戴。

樂高(LEGO)今年再次舉辦「樂高建築師大賽」，主題為「趣味香港」，頒發5個大獎。首次擔當大會評審的日高雅夫昨日稱，14個入圍作品令他十分驚喜，每一個細節部分都能呈現香港獨特的日常生活及文化，他尤其欣賞冠軍作品在細節上十分用心。

日花3至4小時練習

38歲的周仲恩任職公務員，08年開始參賽，每次都能入圍，但今次是首次獲得冠軍。他以西式的舊中區警署和中式石板街為造型，製作成「石板街與舊中區警署」參賽，希望帶來中西文化匯聚的衝擊。構思2個月，動工3星期，日花3至4小時積木，豪花近1萬大元購買約1萬件零件製作，最特別是模型中加入了「爆水管」場景，栩栩如生。他認為最困難的是現實大樓太大，濃縮和計算比例有難度，三分二的時間都用於砌該大樓。

獲得亞軍和「最受入場觀眾愛戴作品」的莫家豪，以「回憶滿載冬菇亭」參賽，冬菇亭指的是「大牌檔」。自小在沙田角邨長大，他說，大牌檔帶給他無數回憶，亦參考了黃大仙和樂華邨的實景，用了80小時製作。3次參賽、第2次得到亞軍，莫家豪稱，非常驚訝得到市民的支持，希望平日不太支持積木的家人分享喜悅。

另外，「東西蕃薯——蘭桂坊」的陸國恒和「大澳」的Timothy Ng，分別得到季軍和「網上最具人氣獎」。



▲「動漫Cosplay大賽」冠軍由第8隊扮演《Final Fantasy Dissidia》角色(中)的鄭家龍及楊晴晴奪得
大會提供圖片