

大公報 經濟

TEL : 2575 7181
FAX : 2572 5593
E-mail : tkpj@takungpao.com.hk

經濟新聞提要

- 諾奇：純屬丁輝個人行為 B2
- 德10年期債息創新低 B3
- 央行給網絡金融戴緊箍咒 B5
- 首創南京地疑遭非法查封 B6

取消開店300間目標 作多元化發展

阿信屋十月擬推分區網購

打着「街坊價」的零食店759阿信屋，母公司CEC國際（00759）決定，未來將不以分店數字作為發展策略，取消早前訂立開設300家分店的目標，進一步多元化發展，包括投資百萬元經營茶餐廳及酒寮。集團主席林偉駿更透露，零食店繼續是集團經營重點，更擬10月份開始分區網購。

大公報記者 李潔儀

「集團唔想畀『300間店』困死自己！」林偉駿接受本報訪問時稱，集團不再只看分店數目，更多會視銷售規模作為目標。他解釋，早年訂下300家分店目標時，估計涉及24萬平方呎，目前阿信屋分店數目約210家，到年底已簽約店舖將有236間，以每間平均700至800平方呎計算，店舖總面積已達29萬平方呎。

8月葵涌開「759茶餐廳」

另外，除了經營個人護理及美容化妝的「759 KAWAII LAND」，以及將於8月中旬開設的「759雲吞麵」外，集團將於8月底在葵涌開設「759茶餐廳」。林偉駿提到，集團位於觀塘的飯堂仍未開張，但由於已經聘請員工，故先行承接朋友經營雲吞麵店，一方面可讓員工在該店工作；另一方面亦可收集市場數據。

「（經營茶餐廳）得與唔得仲未知，總之做咗先！」林偉駿表示，該間茶餐廳投資額接近100萬元，租金每月不超過10萬元，該茶餐廳的特色是用阿信屋自己的產品。

他續說，茶餐廳會繼續實行「街坊價」的策略，顧客在阿信屋購物滿一定金額，或獲送贈茶餐廳優惠券。

「茶餐廳對阿信屋屬於全新領域，業務風險較多。」中國銀盛財富管理首席策略師郭家耀估計，阿信屋取消300家分店目標，可能因為開設新店帶來的邊際效益未及預期，加上面對零售市道回落令競爭對手減少，商戶的租金議價能力提升，故涉足飲食行業。

「現在翠華（01314）、銀龍等集團式經營玩晒，（茶餐廳）唔易做㗎！」信達國際研究部高級分析員趙曉文表示，茶餐廳業務與零食店不同，惟總算為集團「開多條財路」。雖然有關業務只屬試驗性質，但相信市場仍要時間消化。

至於原有的阿信屋業務，林偉駿指出，由於部分店舖面積較大，例如已租用約10間7000至1萬呎的大型店舖，主要經營「微百貨」，集團正研究在大型店舖兼營分區網購，向「街坊」提供糧油雜貨及清潔用品的網購服務，估計最快今年10月推出。

華能半年賺68億增21%

華能國際電力（00902）宣布，由於發電量增加及煤炭成本控制較好，按國際會計準則，截至今年6月底止的6個月，華能淨利潤為68億元（人民幣，下同），同比增長21.1%，每股盈利0.48元。

梁伯韜減持意馬逐步淡出

意馬（00585）公布，單一大股東Idea Talent計劃出售意馬20.95%股權，而Idea Talent為梁伯韜所持有，交易預計10月29日或之前完成。交易後，梁伯韜於意馬持股將會降至7.82%，而其將繼續擔任非執行董事職務。交易作價為每股0.76元，溢價近43%，涉資5.43億元。

是次交易買方為Advance Beauty，分別由單九良及張鵬持有，兩人將交易後委任為執行董事，其中單九良將會接替梁伯韜出任意馬主席。單九良為泛亞有色金屬交易所總裁，在實業投資、大宗商品交易及金融領域擁近20年運營及管理經驗。

歐舒丹首季銷售增6%

歐舒丹（00973）公布截至2014年6月底止首季經營數據，錄得銷售淨額為2.337億歐元，同比增長6%，去年同期為1.9%，按當地貨幣計算增長11.4%，去年同期為7.5%。

業績增長主要受日本、美國、中國內地及香港的推動，按固定匯率計算，增長順序為17.8%、15.3%、13.5%及13.3%，均為增長最快的市場。

歐舒丹總共有1315間店舖。6月底止3個月維持其選擇性的全球零售擴充，新開設20間店舖，去年同期則開設32間，翻新或搬遷26間店舖。

Dynam首季賺29億跌5%

日本彈珠機營運商Dynam（06889）昨公布，首季度（4月至6月）並無錄得純利，總收益為381.71億日圓（約29億港元），較去年同期下跌4.8%。期內，總投注額下跌8.3%至2130.35億日圓（約162億港元）。

行政總裁佐藤公平解釋，由於日本今年4月起上調消費稅，由原先5%增至8%，導致日式彈珠機使用率減少，不過集團旗下悠遊館的日式彈珠機使用率仍高於整個行業，又指主營低投注額的遊戲館維持穩定表現。

渣打曾環璇下月提前退休

渣打香港昨日宣布，於渣打服務了22年的大中華區主席曾環璇決定於今年8月1日提前退休，以追求其個人新挑戰。對於曾環璇的離任，渣打集團執行董事兼亞洲區行政總裁白承睿表示，十分感謝曾環璇多年的貢獻，指她為大中華區主席，為銀行在區內的策略和持續發作出了極大貢獻。



CEC全年業績摘要

(單位：港元)

分項	2014年	變動
收益	18.3億	+43%
· 零售業務	14.4億	+78%
· 電子元件製造	3.85億	-17%
· 投資物業	410萬	+10%
毛利率	29.9%	+2個百分點
經營溢利	4656萬	+29%
股東應佔溢利	2377.3萬	+18%
每股盈利	3.57仙	+18%
每股市期息	0.7仙*	+40%
截止過戶日	9月23日至25日	
派息日	10月24日	

*為尚待股東會批准

#截至4月底止12個月

▲CEC國際主席林偉駿表示，零食店繼續是集團經營重點，更擬10月份開始分區網購

全年賺2377萬增18%

經營759阿信屋的CEC國際（00759）昨公布，截至4月底止全年業績，股東應佔溢利為2377.3萬元，按年增長18%，每股基本盈利3.57仙，董事會建議派發末期息每股0.7仙，截止過戶日為9月23日至25日，派息日為10月24日。

期內，集團總收益升43%至18.3億元，增長主要來自經營阿信屋的零售業務。阿信屋經營溢利達5115.7萬元，按年激增3.4倍，毛利率上升2.5個百分點至33.9%，整體店舖租金佔收益維持約9.8%。

集團主席林偉駿直言，雖然產品代理供應商對集團不採取上架費門檻的制度深感興趣，但中小型代理商仍然視大型連鎖作為最終目標，未能接受集團的定價模式。他表示，未來將繼續薄利多銷模式，採用既有的定價制度。

至於集團旗下電子元件製造業務，去年收益跌17.2%至3.85億元，經營溢利大跌90%至157.7萬元，包括為個別產品停產而作出一次性減值撥備1217.3萬元。

舊啓德開第二間酒寮

此外，CEC國際亦涉足發展酒業，林偉駿指出，近期已在九龍灣展貿中心開設近800平方呎的獨立「759酒寮」，銷售逾百種平價酒品，短期亦將在九龍城舊啓德機場附近開設第二間酒寮。

進軍茶餐廳的大計曝光後，投資者未見「受落」，拖累CEC國際股價先升後跌，早段低見3.04元，收報3.12元，逆市跌4%。

業務多元化有助另闢財路

提起剛好創立4年的759阿信屋，大家總離不開他所售賣的零食；近年該公司的貨源範圍，由乾貨零食伸延至糧油雜貨、急凍食品、清潔用品、個人護理及化妝品等，一下子成為近年的市場焦點。該公司昨日更宣布，要進軍茶餐廳業務，務求作出多元化的嘗試，誓要循序拓展多樣化的貨源，再次抓住投資者眼球。

所謂民以食為天，大行其道、標榜「平靚正」的茶餐廳，可算是香港的特色之一。據統計，全港高峰期約有6000間茶餐廳，甚至有人要求政府，申請把茶餐廳列入聯合國非物質文化遺產。

一杯港式奶茶、一件烘多士，經營毛利看似很高，但要知道工資上漲、店舖租金飛升，直接壓縮茶餐廳的利潤。較早前，世邦魏理仕一份報告顯示，雖然銅鑼灣區的舖租自2009年來首次下跌，第二季按季下跌0.6%，但二線街舖租金仍然維持高企，租金仍是零售行業的「死穴」！

租金困局之外，茶餐廳還要面對食材價格易上難落的困局，拖低整個行業的盈利能力，經營茶餐廳並不是件容易事，時至今天，全港茶餐廳只有2000多間，較高峰期減少三分之二。

茶餐廳已不再像以往「好賺」，經營成本高企，加上財雄勢大的大型連鎖飲食企業的競爭，中小型茶餐廳的生存空間逐漸消失。不過，阿信屋此時卻以「試驗性質」發展茶餐廳生意，投資者的眼球確是被抓住了，因為大家不禁會問「現時的茶餐廳還有何利潤可言」？

在這個不進則退的年代，企業要能生存便不能孤注一擲、不能死守單一業務，而是必須跟着時代走，只要沒有過分偏離原有業務，走多元化路線也是無可厚非。

正如阿信屋的策略，一方面以自供自給方式進軍茶餐廳業務，另一方面繼續透過薄利多銷、採用既有的定價模式，為阿信屋擴闊貨源範圍，似乎是較輕鬆的做法，因為並非「瞓身」發展茶餐廳，即使有所虧損亦無傷大雅，當是上一課「交學費」好了；一旦經營策略走得對，反而更可為集團另闢財路，何樂而不為呢？

騰訊雲助推手遊獲邀參展

騰訊（00700）旗下騰訊雲因協助推手遊成績斐然，躋身中國最大的遊戲展——中國數碼互動娛樂展覽會（Chinajoy），成爲納入受邀參展廠商名錄的首家雲服務企業。市場人士透露，騰訊之所以受到定向邀請，與騰訊長久以來的遊戲經驗積累及遊戲雲能力息息相關，更重要的是，騰訊雲是業內最早針對遊戲行業，進行特有能力建設和創業企業扶持的公司。

近年來，雲技術的優勢越來越受遊戲廠商關注，手遊運營商對其熱情尤爲突出。騰訊海量的生態圈用戶，爲遊戲企業提供了穩定的用戶基礎，目前騰訊雲的分發渠道涵蓋微信公衆帳號、移動遊戲開放平台、應用寶及騰訊開放平臺，可以說，包括騰訊QQ、微信、QQ空間在內的海量用戶，是騰訊雲成功的秘訣。

過去半年，多款遊戲因騰訊雲而受益。有遊戲從業人員稱，月營收均突破500萬元人民幣的兩款手遊大作《武俠Q傳》和《神指三國》，以及應用程式暢銷排行榜排名第六的《梅露可物語》，及不久前迅速竄紅的《圍住神經貓》等熱門遊戲，都不同程度的選用了騰訊雲的雲服務。作為一家擁有10年遊戲營運經驗的遊戲企業，騰訊每年都會推出數十乃至上百款遊戲產品，騰訊雲從其中不斷累積經驗，最終組成了以基礎設施搭建、遊戲發布、精細化營運、推廣創收四大環節爲基礎的遊戲生態鏈，並貫穿於遊戲拉新、留存、刺激消費三大環節。

騰訊雲
躋身中國
數碼互動
娛樂展覽
會

餘額寶夥淘寶拓旅遊產品

阿里巴巴旗下的餘額寶夥拍上汽集團推出「互聯網汽車」後，再次牽手淘寶旅行有新動作。雙方昨日宣布推出「我的旅行會賺錢」旅行專場活動，餘額寶用戶在購買淘寶旅行的產品後，旅費可繼續凍結在餘額寶帳戶內，待旅行完畢後才付款，其間可繼續享受餘額寶收益。

餘額寶項目經理廖熙春表示，既能合理消費，又能有效理財，才是餘額寶想爲用戶提供的極致服務。不少旅行經驗豐富的人都知道，要提前購買才能「淘」到既便宜又划算的旅遊產品，該旅行專場活動，可讓餘額寶用戶還可享有「反悔特權」，在下單購買旅行產品的30日內，可免費反悔退款或改變行程。

此次活動有24款旅遊產品，包括歐美澳、東南亞、日韓，以及國內遊產品。大公報記者昨日發現，北京至馬爾代夫薩萬莉島7天5晚自由行，售價7499元人民幣的產品已售罄。

另一方面，阿里元素已逐漸進入恒大足球俱樂部董事長後，昨日再傳出，阿里的「主場色」橙色將取代紅色，成爲恒大足球隊下賽季主場服裝，引起一衆球迷的「反對聲浪」。儘管恒大足球隊其後闡稱，「橙色球衣是第二客場球衣，請大家不要混淆。」但已看到阿里滲入球隊的事實。此外，東華軟件與阿里旗下阿里雲計算建立戰略合作夥伴關係，雙方願意在雲計算、大數據和智慧城市等領域廣泛開展合作，且此次合作非排他性合作。根據協議，東華軟件子公司東華智慧城市將承擔雙方合作的具體工作，爲客戶提供基於阿里雲計算平台的智慧城市、大數據業務的諮詢、設計、建設、運營、應用開發等相關服務。

萬洲截飛超購逾50倍

捲土重來的全球最大豬肉生產商萬洲國際（00288）昨日「截飛」，在大市連升六日的氣氛，加上大幅削減發行數量及下調了發行價格。

市場消息指出，萬洲國際收購部分錄得超額認購逾50倍，另外，港銀控股宣布，以配售方式在創業板上市，每股配售價0.36元，料集資4320萬元。

每手1萬股，保薦人爲大有融資。港銀主要從事白銀貿易，並設有白銀加工設施。截至今年4月底止，集團由盈轉虧，虧損約178萬元，不過，期內經營現金流由負轉正，由流出1084萬元轉爲流入7183萬元。公司表示，會將所得款項淨額的約67.3%（約1930萬元）用於購買向客戶銷售的白銀，其餘則用作償還銀行貸款及購買設備。



▲市場消息指出，萬洲國際公開發售部分錄得超額認購逾50倍。圖右為集團主席萬隆