

一部鹹濕 一部迷離

《濕樂園》《奪面專師》

雙響炮

夏日國際電影節臨近，除了專題「意國情聖馬斯杜安尼」外，也選映了不少影展新作。今次介紹的兩部片，一部是挑戰重口味極限的德國青春片《濕樂園》，另一部是文學名著的奇幻新演繹《奪面專師》。

《濕樂園》(Wetlands)的女主角少女Helen時刻都在關注自己的下體。她自小由母親教導，每分每秒都要把私處保持潔淨，廁所內有無數清潔用品，如廁完要連廁板都抹得一乾二淨。作為一個叛逆少女，Helen當然反其道而行，奉行不清潔私處政策，發現這樣做才能百毒不侵，而且天然的「香味」，是吸引異性的完美武器。

無拘無束的Helen卻有一個致命弱點，她受痔瘡折磨，每次發作都要立刻到廁所塗藥膏，哪管是髒得離譜的廁所。(題外話：筆者從來未在影片拍攝地柏林遇過那樣髒的廁所)其實這種廁所才最合她胃口。Helen的父母離了婚，她跟媽媽及她的新男友同住，但離婚令一向自信的媽媽大受打擊，試齊所有宗教信仰以求慰藉。父親的收入不錯，住在有泳池的平房，亦有年輕的女友。

Helen不斷向私處做實驗，試盡所有蔬果，她也從兼職的中年男同事中，學會剃毛的刺激。Helen剃毛剃得欲罷不能，終於出事，痔瘡給她弄破了。她進醫院做手術，進院那天便挑逗和女友冷戰中的年輕男護士(女友是同院護士)，更想藉手術這次機會，讓父母破鏡重圓，為此她不惜任何方法，拖延出院的時間。

《濕樂園》改編自同名小說，小說出版時震動德國文壇。影片對體液及體味的迷戀，表面上是重口味，但內裡反抗男性加諸於女性身體的要求。例如「下體清潔液」是近年流行的衛生用品，一方面標榜防止婦科病，但更程度是針對「男友不喜歡我下面的味道」，所以要購買來鞏固彼此的關係。Helen剃毛，並不是為了討好男人，而是為了自己的樂趣。Helen和私處做好朋友，無可否認是為了性刺激，但去到一個地步，卻是超越了性，是對「我」的肯定，快樂不一定要由男性賦予。不過影片有太多「小故事」，似乎是從原著搬過來，節奏雖然明快，但其實看得很累人，例如看了二十分鐘，就差不多有看了兩小時的疲累感。

宅男遇上替身

在英國以電視幕前出身的李察艾約亞迪(Richard Ayoade)，於二〇一〇年推出導演首作，小品愛情片《愛情潛水》(Submarine)，得到國際注目，亦有在香港上映。《愛情潛水》以宅男愛情故事為主題，在艾約亞迪的第二部作品《奪面專師》(The Double)有某程度上的延續，卡士卻比前作強勁，女主角有擅演「調皮小妹」的Mia Wasikowska(她是上星期介紹過的《永生情人》的配角)，加上在《社交網絡》(The Social Network)飾演Facebook教主的Jesse Eisenberg，「宅男味」更濃。

雖然電影的英文原名已很清楚，但筆者看片前，卻沒料到影片是開宗明義的改編自杜斯妥也夫斯基(Fyodor Dostoyevsky)的同名短篇小說《替身》，畢竟和主角一模一樣或非常接近的Doppelganger主題，在杜

斯妥也夫斯基寫過以後，已成為文學及電影的常見題材。加上《奪面專師》這個譯名，明顯要抽香港有不少粉絲的大熱美國劇集《奪命毒師》(Breaking Bad)的水。即使主角在影片後段高呼「他偷了我的臉！」但不表示這是一部像《奪面雙雄》(Face Off)或《魂離情外天》(Vanilla Sky)的換臉故事。

艾約亞迪的版本將故事移到現代，雖沒註明年代及地點，但布景及道具甚有上世紀七十年代英國的影子。主角Simon James是個資訊搜集公司的小職員，一天坐火車上班時，職員證連同公文袋被火車門卡住，火車絕塵而去。一進公司，就因為職員證的問題被保安留難，這天開始，存在感已經薄弱的他逐漸失去自己的身份。

影響和原著共冶一爐

Simon獨居，一點都不疼他的母親住在安老院。Simon暗戀公司另一部門的Hannah，她住在Simon大廈的對面，Simon每晚都用望遠鏡偷看女神的起居。一天Simon如常偷窺，卻見到有黑衣人向他揮手，之後一躍而下，當場斃命。Simon報警後去到自殺現場，卻因此得到和Hannah第一次交談的機會。對Hannah生活一清二楚的Simon知道她的感情生活一片空白，正要展開追求，公司卻來了一位新同事James Simon，他的樣子和Simon James一模一樣(當然由Eisenberg分飾)，但性格完全相反，這位James開朗、大膽、幽默，追女了得。Simon和他成為好友，但James卻逐漸奪去他的位置，包括他的女神。

看《奪面專師》，恍若在做「影迷ABC」的測驗，九十分鐘的電影裡(不連片尾字幕只得八十多分鐘)，你能認得幾多套電影?如同奧威爾(George Orwell)極權的未來世界，小人物被困在像機器般的新社會，是《妙想天開》(Brazil)加上《2020》(Blade Runner)，用望遠鏡偷看女神，是奇斯洛夫斯基(Krzysztof Kieslowski)的《情誼》(A Short Film about Love)。孤獨宅男被迫走上自盡絕路，是《怪房客》(The Tenant)。失去自己的身份的荒誕世界，當然少不了卡夫卡(Franz Kafka)的影響，也就是奧遜維爾斯(Orson Welles)的改編《審判》(The Trial)。

你可以說《奪面專師》有點像妙雜錦，將文筆非常冷靜平常的原著變成科幻心理驚悚片，但艾約亞迪這個版本並不是一個「現代化」或Update那樣簡單。一來原著的文筆很難變成一部吸引觀眾的電影，二來這種「雜錦」手法同時把杜斯妥也夫斯基對後世的影響都帶入故事之中。替身或Doppelganger題材，曾被納博科夫(Vladimir Nabokov)顛覆成《絕望》(Despair)，主角以為找到一個和他長得一模一樣的流浪漢，殺了他，企圖藉此改變身份，重新活過，實際上騙不倒人。影片曾被法斯賓達(Rainer Werner Fassbinder)拍成電影，可以一看。



▲Simon在家中偷窺心儀的Hannah的生活



▲Simon面對跟自己相似的James，被對方奪取身份



▲主角Simon心目中的女神Hannah



▲《奪面專師》有不少奧遜維爾斯電影的畫面



▲改編「重口味」小說的德國青春片《濕樂園》



▲《濕樂園》對體液和體味的迷戀，是反抗男性對女性的要求



▲對私處有特殊癖好的Helen



▲Helen到髒得離譜的廁所內塗藥膏

滅世天劫 挪亞如何抉擇

近年荷里活對聖經故事的題材，再度產生興趣，由電視劇集到電影都一個又一個經典的聖經故事，再搬上大小銀幕。其中的誘因相信跟科技發展有關，過往要搭建真景、人山人海的經典場面，現時科技已能夠達到完美境界。近期上畫的《上帝之子》(Son of God)，以及剛推出影碟的《挪亞：滅世啟示》(Noah)，還有計劃後年上畫的《賓虛》(Ben-Hur)。

《挪亞》的故事對受過教會學校洗禮的觀眾來說，不算陌生，跟摩西帶領以色列人出埃及般，充滿神蹟奇觀的故事。阿當和夏娃被逐出伊甸園後，人類不斷破壞世界，令土地寸草不生，生靈塗炭，造物主要把世界的人類遭遇洪水劫難，全部滅亡，只有追隨造物主的挪亞和他的家人被委以重任，建造方舟為世上生物逃過災難。影片對挪亞如何面對任務，以及跟妻子、三名兒子和救回來的一名孤女之間複雜的情感，有相當深刻的描寫。

導演是《黑天鵝》(Black Swan)的達倫艾朗斯基(Darren Aronofsky)，這位極為多產的荷里活導演，對人性黑暗一面的探索相當到位，就連這部理應大賣觀衆的方舟故事，艾朗斯基描述挪亞對人類的慾望破壞世界，認為造物主是要他和其家人建造方舟拯救動物後，便要絕種死去，令世界不再遭到人類的破壞。因此他和妻子及「不幸」懷孕的媳婦間的衝突，到底是否要手刃初生出的兩名孫女，成為全片高潮。

文：林匡

回望香港內地半年票房



影壇行情

一年容易，已過一半有多，或者是時候回顧一下上半年香港和內地的票房成績。首先報道上周的票房情況，《猿人爭霸戰：猩凶崛起》以一千三百二十五萬港元排首位，兩周共收二千九百二十七萬港元；第二位是上新畫的青春歌舞片《舞出真我5》(Step Up All In)，收五百七十萬港元，拍到第五集仍具叫座力，不能輕視；第三位同樣是上新畫的動畫片《飛機總動員2：救火大行動》(Planes 2: Fire & Rescue)，收四百三十八萬港元；第四位是上新畫的古裝動作片《戰神：海格力斯》(Hercules)，收二百六十四萬港元；第五位是賣座巨片《變形金剛4》，收逾二百萬港元，五周共收九千七百二十三萬港元；至於張家輝自導自演的恐怖片《盂蘭神功》，以一百萬港元排第八位，三周共收一千零七十四萬港元，為香港電影在今個暑假最令人意外的成績，而另一部上新畫的恐怖片《今·猛·夜》(Deliver Us from Evil)則以二百一十萬港元排第七位；動畫片《馴龍記2》收一百三十五萬港元，四周共收一千七百五十七萬港元。

今年香港票房截至七月中，共收九億九千零三十萬港元，比起去年同期的九億八千六百一十二萬港元，增長百分之零點四，相當穩定，可惜增長欠奉，可以看到在沒有特別因素下，香港戲院的入場人次沒有多大的上落，同時今年的戲院數目沒有明顯增加，看回前幾年的全年票房數字，二〇一二年比二〇一一年有百分之十點八的增長，跟着一三及一四年的票房都維持在十五億港元左右。其實前幾年的增長要拜3D立體電影所賜，因為票價比一般2D電影高出一倍，即時令票房數字增加，但入場人次可能增長有限；此外，前幾年為自由行的高峰期，好些旅客來港旅遊購物之餘，也會觀看電影，特別是一些未能進口內地的電影，而近兩年旅客減少，對票房增長造成一定的影響。

港票房西片勝華語片

而上半年的票房排行榜，《變形金剛4》毫無疑問成為第一位，《蜘蛛俠2：決戰電魔》以六千零六十八萬港元排

第二位；《美國隊長2》以五千六百五十三萬港元排第三位；《變種特攻：未來同盟戰》以五千零七十三萬排第四位；第五位才由香港電影《金雞SSS》的四千一百二十六萬奪得，較去年以四千四百六十一萬港元奪第三位的《激戰》為少；《黑魔后：沉睡魔咒》以四千零五十七萬排第六位；《賭城風雲》以三千三百五十五萬排第七位；《華爾街狼人》以三千一百萬排第八位；而第九至十一位都由香港電影包辦，分別是第九位收二千五百五十六萬港元的《西遊記之大鬧天宮》，第十位收二千五百四十六萬的《救火英雄》和第十一位收二千三百八十八萬的《竊聽風雲3》。雖然十大中有四部香港電影，但以票房總收來看，只有一億二千五百八十四萬港元，較六部荷里活的總收三億三千四百八十二萬港元，相差近二點六倍，勝負相當明顯。

至於，內地的情況，今年上半年截至七月中，共收一百五十六億一千五百四十四萬人民幣，較去年同期的一百一十八億九千七百八十二萬人民幣，增幅達三成有多，一個理想而穩定的增長數字。而票房排行榜方面，依然由《變形金剛4》以十七億七千六百三十四萬人民幣奪冠；第二位是合拍片《西遊記之大鬧天宮》，收十億二千八百六十八萬人民幣；《變種特攻》以七億一千七百六十九萬人民幣排第三位；《美國隊長2》以七億一千二百二十六萬人民幣排第四位；第五位是由電視節目搬上大銀幕的《爸爸去哪兒》，收六億八千五百六十四萬人民幣；第六位是鄧超和俞白眉導演，鄧超和楊冪主演的《分手大師》，收六億四千三百九十七萬人民幣；第七位是收五億八千一百四十九萬人民幣的《蜘蛛俠2》；第八位是收五億一千七百九十一萬人民幣的《賭城風雲》；第九位是收四億八千零八十四萬人民幣的《哥斯拉》；而第十位是最令人意外的《同桌的妳》，收四億五千零六十四萬人民幣。《變4》的出現除了奪取排行榜冠軍外，也影響了排行榜十大內，中美電影的票房比例，五部華語電影共收三十三億二千六百八十八萬人民幣，五部荷里活片共收四十二億六千八百六十五萬人民幣，相差九億四千一百七十八萬人民幣，可以看到《變4》那十七億人民幣票房的影響。