

美食博覽下周四開鑼 筍貨多籮籮

一元一世食貓山皇月餅

廣受市民一家大小歡迎的美食博覽，將於本月中開鑼。今年多間參展商各推出10多項「一蚊筍貨」，種類是近年最多，更「破天荒」首設「1元一世食貓山皇榴槤月餅」，以及1元花膠、1元皇帝蟹等食品「抗通脹」。貿發局今年首設「家電·家品·博覽」，覓得逾140個家電品牌參展，展出多款特色家電，包括「家用廚餘機」、「除臭電熱乾鞋機」等，主辦單位冀今年入場人次能突破41萬人次。

大公報記者 吳卓峰
實習記者 莫嘉瑩

第25屆美食博覽將於本月14至18日在灣仔會展舉行，今年將有破紀錄的超過1160家參展商，來自26個國家及地區，當中首次有孟加拉及葡萄牙企業參展。今年美食博覽同樣設有「尊貴美食區」，展區將分為4大區域，包括「歐美·饅饉」、「亞洲·料理」、「摩登·煮意」及「甜點·閒情」，另設日本札幌市展館（見另稿）。

首設「家電家品博覽」

對於每年美食博覽均吸引市民一家大小到場「拖喚掃貨」，貿發局副總裁周啓良笑言，「去年有41萬人入場，今年當然希望可以突破41萬人次啦」。他續稱，今年美食博覽規模更大，參展商比去年增加20多家至逾1100家，更首次舉辦「家電家品博覽」，冀能創造更多跨行業商機。

為了滿足市民「掃平貨」的購物慾，今年主辦單位續設晚市「着數」特區，於8月14至17日、晚上7時起開放，精選貨品有20元的原隻極品鮑魚、49元的西班牙98%純鵝肝醬等。家庭電器方面，家電博覽將於周末展期推出「競投精明眼」活動，屆時會篩選出30項家電進行低價拍賣，例如頭部按摩機、食物烘乾機等。傍晚6時後進場的市民，更可以優惠價10元購買門票。

1蚊任搶花膠山

至於今年「1蚊筍貨」比以往更搶眼，各參展商推出逾10多款「筍貨」，相信會掀起排隊熱潮（見另表）。其中參展商「醉榴香」以遊戲方式，推出1蚊「一世食貓山皇月餅」，勝出市民可以每年得到一盒榴槤月餅，名額只得3個；至於去年推出「1蚊鑊花膠」的安記海味，則受「長洲搶包山」啟發，推出「1蚊搶膠山」，市民可於1分鐘內，從高3米、直徑1.5米的「巨型花膠山」任搶花膠。安記董事總經理潘權輝稱，「花膠山」黏上60斤花膠，價值逾4.8萬元。

潘權輝續稱，近年市民嗜吃急凍海鮮，如巨型帆立貝柱作刺身生吃，以及美國螺頭煲湯等，故今年擴大攤位規模，特設「急凍食品區」供市民選購，冀能



◀參展商以遊戲方式，推出1蚊「一世食貓山皇月餅」，勝出市民可以每年得到一盒榴槤月餅

比去年吸引多20%市民到攤位購物。他又指，今年場租、人工及物流等成本均大幅上升，難以預計賺蝕，他聲稱希望能藉展覽與市民「與衆同樂」。

今年首設的「家電·家品·博覽」，匯聚逾140個家電品牌參展，包括極受中產家庭歡迎的意大利品牌ALESSI、De'Longhi，以及較大眾化的德國寶、KENWOOD及德國孖人牌等。參展商將展出多款市面罕見的家庭用品，包括麵糰麵條製作機、將廚餘分解成植物肥料的「家用廚餘機」、採用臭氧消毒功能的「迷你消毒洗衣機」，以及防濕除臭的「電熱乾鞋

機」等。參展商ALESSI的公關稱，冀希望透過今次展覽，令更多市民認識品牌，開拓對入廚品味有高要求的客源。

美食博覽一如以往，聯同國際茶展、現代化中醫藥及健康產品展覽等同步舉行。今年大會及參展商亦邀請多位名人作烹飪示範，包括人稱「肥媽」的演員Maria Cordero、JW萬豪酒店行政糕餅總廚Ryan Zimmer，以及久未於香港露面的華裔美國名廚甄文達等，他們將分享煮食心得，並會即場炮製美食佳餚，供在場老饕品嘗。

美食博覽「一蚊筍貨」清單

日期	食品	名額
8月14日	一世食「貓山皇」榴槤月餅	3位
	俄羅斯雪場蟹爪（約600克）	20位
	智利皇帝蟹（約1.8公斤）	20位
	鹿兒島鮪魚	20位
	1分鐘內任搶「花膠山」	10位
	Kinox小型雙耳金晶煲（可供2人火鍋用）	--
	一盒95隻甜蝦刺身**	10位
	急凍炒飯**（共3款口味）	100位
	桃花姬「阿膠糕」**	20位
	雪沙綠豆糕**	150位

**該款「一蚊筍貨」屬每天供應

資料來源：參展商

2014年美食博覽詳情

日期	8月14至18日
地點	灣仔香港會議展覽中心
時間	公眾館10am-10pm（8月14至17日） 10am-6pm（8月18日） 尊貴美食區10am-10pm（8月14至17日） 貿易館10am-6pm（公眾只能於16日入場）
門票	公眾館、尊貴美食區及家電家品博覽套票HK\$40 公眾館及家電家品博覽 HK\$25 公眾館及家電家品博覽晚間特價票（6pm後）HK\$10
	*門票現於7-11便利店、OK便利店、快達票售票網和會展即場發售 *內地遊客憑通行證或護照可獲\$5門票減免 資料來源：貿發局

*門票現於7-11便利店、OK便利店、快達票售票網和會展即場發售

*內地遊客憑通行證或護照可獲\$5門票減免

資料來源：貿發局

理大夏令營助學生定路向

【大公報訊】實習記者鄭嘉芙報道：理工大學工程學院於上月底舉辦夏令營，吸引近百中三至中五學生參加。參加者從中學習工程基礎理論並實踐所學，分組設計太陽能水陸兩用車、肌肉訊號驅動器及3D打印等創意習作，其中「創意產品設計及3D打印」榮獲全場冠軍，隊伍代表黃建堯認為，是次夏令營增加自己對工程的認識，定下日後發展路向。

就讀迦密中五的黃建堯稱，透過3D電腦繪畫軟件，四位組員每人設計一件物品，「我們都想設計特別一點的產品，便將『夢想』融合是次製作的主題」。他稱，自己從3D軟件創作了一條鑰匙及鎖匙扣，鎖匙扣是一個日曆及時鐘：「鑰匙代表邁向夢想的大門，但達成夢想不是一朝一夕的，要一點一滴積累經驗、時間才會成功。所以我加入了日曆及時鐘，

提醒自己要善用時間，好好裝備自己。」

黃建堯笑說，是次活動令自己見識到平時少接觸的知識、技巧：「平時只能靠網上或課本學習，亦沒有機會動手設計，我也希望日後可在工程界發展。」另一參加者，天主教郭得勝中學的盧政希亦認為自己從夏令營中受益匪淺：「識到一群好隊員，大家實踐營中所學，同心協力創作。以前我覺得工程等於體力勞動，是一份苦差，但現在明白到工程的應用是在於個人的興趣，要不斷探索才可找到適合自己的崗位。」

理大機械工程系教授梁振華表示，希望參加學生能透過是次活動更深入認識工程：「工程業發展近年轉好，十大基建上馬，業界對年輕人才的需求大增。」舉辦夏令營讓中學生了解工程如何服務社會，亦希望活動可加強他們的興趣，發掘自己的潛能。」

舉辦夏令營讓中學生了解工程如何服務社會，亦希望活動可加強他們的興趣，發掘自己的潛能。」



▲「創意產品設計及3D打印」榮獲理大工程學院夏令營2014全場冠軍
實習記者鄭嘉芙攝

愛心粥店復業嘆人手荒

【大公報訊】綜合報道：每逢周日向長者免費派粥的何文田愛民邨「愛心粥店」明利油器粥品店，短暫閉門逾半月後，本月初再次啓市。粥店老闆李松慶表示，暫停營業是因員工流失問題嚴重，一年內有七至八名員工離任，要多次更改營業時間，有感愧對街坊。他又指，自己派粥不是做善事，只是憑良心，自己亦不會介意批評。

七月中因人手流失問題而決定「沉澱一下」的李

松慶，經過兩周突然停業後，本月初重新啓市。62歲的李松慶昨日出席一個電台節目時慨嘆，過去一段時間突然停業，是由於員工流失嚴重。他形容，以前團隊就如英超球隊曼聯，食品品質擁有一流水平，但過去一年，有至少五位主將出外另闖天下，有兩位大將則進深切治療部，蜀中無大將，致食品質素下降，加上多番修改營業時間，他覺得愧對街坊，於是認爲應該停一停。

面對外界批評他「賺到錢就抬價」，李松慶指，自己不是救世者，而是希望憑良心，影響他人幫助身邊人。他說，自己至今耿耿於懷的一件事，是有市民向他捐贈20多包米，因雨天問題未能及時分發，旁人誤以為他將白米據為己有。李松慶重申，真心做善事只須要做，而不須要求名利。

李松慶指，自己本着良心做事，但員工未必能配合，坦言店舖面對「員工老鼠」問題，屢次遭「穿櫃桶底」。他曾向食環署職員說笑，表示需要向他們請教「捉老鼠」方法，對方指，「員工老鼠」是每家名店也有的問題，所謂「家賊難防」，令李松慶感到痛心不已。

面對外界批評他「賺到錢就抬價」，李松慶指，自己不是救世者，而是希望憑良心，影響他人幫助身邊人。他說，自己至今耿耿於懷的一件事，是有市民向他捐贈20多包米，因雨天問題未能及時分發，旁人誤以為他將白米據為己有。李松慶重申，真心做善事只須要做，而不須要求名利。

樹仁入八大首壓嶺大

【大公報訊】香港專業教育網昨公布本港大學排名民調結果顯示，今年香港大學依然位居榜首，其次是中文大學和科技大學。至於本港唯一一所私立大學樹仁大學，今年上升至第八位，評分首次超越嶺南大學。另外，各校校長中，中大校長沈祖堯最受市民及中學校長認同，以7.7分蟬聯榜首。

香港專業教育網早前委託港大民意研究計劃，於5月至6月訪問了逾1200名市民，以「0分最差、10

分最好」為本港10所大學作評分。結果顯示，首三位大學排名與過往十多年一樣，但三間大學評分均較去年下跌，今年港大得分最高，有7.81分，但較2013年8.07分下跌。其次是中大及科大，分別有7.53分及7.42分，兩校得分均較去年下跌，約0.2分及0.02分。至於樹仁大學，今年評分有5.89分，以0.15分之微力壓嶺大，由第9位升至第8位，是該調查舉行至今，16年來首次有自資大學排名超越八大資助院校。

專業教育網總編輯時美真分析，樹仁歷史悠久，近年市民對樹仁與嶺大的評分一直相近，而樹仁校長鍾期榮於年初逝世，令更多人加深了解樹仁及教育理念，相反前年嶺大轉下自資院校被揭超收醜聞影響形象，此前被長官令樹仁排名超越嶺大。

另一方面，調查亦訪問了近100名中學校長，在「大學畢業生最缺乏的能力」一項中，逾70%受訪校長認為大學畢業生工作態度欠認真、不熱心等。至於在「本港僱主最願意聘請的大學畢業生」一項中訪問了近200名僱主，結果顯示香港大學畢業生最受僱主歡迎，其次是中大和科大，有36%受訪僱主認為



▲樹仁大學今年上升一名排第八

港大畢業生表現較好，亦有15%人認為港大氣氛較高。時美真表示，今年理工大學畢業生跌出三甲位置，僅排第四位，過往理大一直被認為踏實而薪金要求不高而較易獲聘。

粒粒雪糕回歸香港

10年前撤離香港業務的「粒粒雪糕」，是香港80、90後不少年輕人的童年回憶。今年「粒粒雪糕」將首度回歸香港，並於美食博覽與市民「再續前緣」。「粒粒雪糕」銷售商稱，新一批「粒粒雪糕」價約每杯30元，標榜低卡路里，相比全脂牛奶奶製成的傳統雪糕更健康，預計能掀起市民搶購「美好回憶」。

2000年起，香港各大商場、戲院及海洋公園等，湧現多部特色雪糕賣機，出售聲稱是最凍和最高密度的杯裝「粒粒雪糕」，極受當時小童及青年歡迎。可是「粒粒雪糕」因經營問題，業務於05年需撤離香港。

「粒粒雪糕」於5月初突然在Facebook設立專頁，聲稱「Minimelts」將回歸香港，專頁首日已獲逾萬名市民「讚好」，但也有不少網民半信半疑，認為專頁是「一場惡搞」。昨日香港「粒粒雪糕」銷售經理Kenix Chan終在記者會上現身，指「粒粒雪糕」將於今年美食博覽，再度登陸香港。她笑言，正是聽到不停有人說「好想再食番粒粒雪糕啊」，所以向韓國「粒粒雪糕」公司合作，把「粒粒雪糕」重新引進香港。

Kenix續稱，「再回來的粒粒雪糕會以低卡路里作為主打」，美食博覽將引入4種口味，包括最歡迎的「彩虹世界味」、士多啤梨奶、棉花糖和朱古力雲呢拿，售價約30至32元。Kenix強調，新「粒粒雪糕」卡路里含量低，其中「彩虹世界味」僅含31卡路里，相信將廣受愛美女士歡迎。但她也提到，「粒粒雪糕」日後只會跟展商和商舖短期合作和宣傳，暫不考慮在商場引入自動販賣機。

除了「粒粒雪糕」外，多家參展商亦推出新口味食品吸引食客，包括受港人追捧的「出前一丁」，將推出冬蔭功味杯麵；鴻星集團則推出「阿華田蛋黃月餅」，另外亦有參展商引入有機水果、冷榨椰子油及保健食品等產品，為市民提供更多選擇。

黑松露首降尊貴美食區

廣受食客推崇的「尊貴美食區」，今年70多家參展商，繼續引入來自世界各地的頂級美食，包括原顆黑松露、急凍泡沬黑啤、分子料理雪糕及荷蘭特製香草芝士等。今年大會將美食區分為4個主題，並設日本札幌市展館，供市民品嘗北海道特色大碗飯、手造點心及拉麵等美食。

「尊貴美食區」向來出售貴價食材，但今年首次有參展商出售香氣四溢的原顆黑松露。味高美有限公司負責人鄭仲偉表示，黑松露除了可以製成松露醬，或加入橄欖油之外，亦可切薄片配壽司、沙律及巧克力等同吃。他續稱，屆時原顆黑松露的定價為每公克約10元，冀透過今次展覽，讓更多市民品嘗黑松露的獨特香氣及味道。

至於去年極受市民歡迎的「麒麟一番榨生啤」，參展商今年決定再度「添食」，更加入全新口味「麒麟一番榨黑啤」，即以專利冷凍技術，將生榨黑啤打成零下5度泡沬，令生啤能保持冰凍逾半小時，讓食客可於炎炎夏日下「嘆番杯冰凍啤酒」，讓人極速透心涼。

日本札幌市展館則引進北海道著名食店Yakitori Tsuyoshi的豚肉丼，讓食客享用具東瀛風味的厚切豬扒。另外展館又會引入以珍貴北海道魚糜、鮮奶、蟹肉及海膽製成的Fuwatoro燒賣，以及北海道咖喱雞湯、帶子豬骨湯拉麵等，當中大部分食物原料均來自日本及北海道等地，保證食物原汁原味。

至於位於Hall 5的貿易館，則僅限於星期六才向公眾開放。今年來自世界各地的貿易商，均展出不同獨特食材，刺激市民味蕾。包括來自波蘭的Stary Olender熟成芝士、以香濃橙味聞名的澳洲Red Belly紅肉橙，以及韓國Keumhui黃金米酒，以及日本多款時令水果等，相信屆時會大受市民歡迎。

禁奶粉廣告被批阻資訊

【大公報訊】綜合報道：政府研究推出自願守則，建議禁止3歲以下嬰兒奶粉廣告，一批嬰兒營養品、食品生產商及出版業界等，批評有關做法損害父母知情權，限制資訊流通，令消費者缺乏全面資訊，難以為子女作最適當選擇，並影響整個業界及開放的營商環境。