

特權終結 外資爭搶 緬甸進廉價通訊時代



▲卡塔爾電訊公司在仰光街頭的廣告牌

互聯網

在當代社會中，緬甸是地球上少有的移動通信處女地。在移動電話問世四十年後，緬甸的電訊市場才艱難地迎來一道微光。緬甸官方數據顯示，緬甸的移動電話覆蓋率僅有7.8%。自從去年吳登盛政府首次向外國營運商發放營運牌照，開放了由國有企業壟斷的電訊行業，緬甸終於迎來電訊改革的第一聲「胎動」，手機卡不再是特權才享有的天價產物。

大公報特派記者 李理、康靜、蓮子碼。

2013年6月，緬甸宣布向卡塔爾電信和挪威電信發放電訊營運牌照，這也是緬甸改革以來首次引入外國電訊運營商。

卡塔爾電信的品牌名是「Ooredoo」，源自阿拉伯語，意為「我想要」。8月3日的下午是Ooredoo的廉價手機SIM卡放號日，大雨並沒有澆滅緬甸人搶號的熱情。他們當中的很多人早就收到了預告信息，「數量有限，號碼資源嚴重緊缺，可能和MPT（緬甸通訊）一樣很快斷貨」。

外商瘋搶市場份額

仰光各大手機店把優惠廣告擺在最顯眼位置，一名笑容可掬的銷售人員隨手拿了一張SIM卡遞給記者，「零售價格9塊錢人民幣，這張送給你，半個月內還可以免費通話」。

Ooredoo大力促銷的背後，意在搶佔市場份額。一位業內人士分析說，外商的移動網絡建好後會瘋狂放號。現在的緬甸電信市場相當於1997年的中國，那是中國移動通訊的元年。但明年緬甸電訊市場和中國的差距就會縮短到幾年以內，屆時廉價通訊會令擁有6000萬人口的緬甸，成為嶄新的消費市場。

華企成外資第一

中國電信企業華為的緬甸公司位於櫻花大廈的十八樓，這座距昂山將軍市場不遠的寫字樓是仰光的地標建築。當地第三方研究機構調查報告表明，華為手機在緬甸市場佔有率已達61%。華為今年贊助的環球小姐緬甸賽區大賽選特選出了「Miss華為」，一時風靡全國。華為品牌藉此超過了三星，成為緬甸標桿性的高端手機產品。

在緬北密支那經營電器行的印裔緬甸人辛格說，以前壟斷的時候每月只能賣七八部手機，而現在每天都能賣到此數目，華為的出貨量最大。

華為緬甸銷售總監羅建剛說，目前緬甸國營公司通訊的大部分網絡由華為搭建，目前已佔近六成的份額。他說，緬甸三四年前主要都是CDMA網絡，而華為剛好當時在CDMA智能機佔優。羅建剛預料今年銷售會取得大幅增長，「今天在緬甸的華為，就猶如上世纪90年代外資剛進入中國時的微軟、IBM和諾基亞等品牌，我們是外資第一」。

華商：第一個手機花6萬

2006年，陳榮擁有了自己來緬後的第一部手機，直至今日，他還清楚地記得拿到手機前後的細節：先找到移民局高官，送了瓶酒又吃了頓飯，還包了一個2萬人民幣的紅包。加上手機卡的官方定價3萬元人民幣，陳榮搖身一變成爲在城市暢行通話的「特權階層」。

在軍政府的高度壟斷下，電信市場是窩藏腐敗的角落。陳榮說，當時買電話卡需要特定的身份證，很多人有錢也是一卡難求，而每個政府官員都有相應的手機號碼配額，「權力越大配額越多，尤其是軍隊裡的官員。很多人都需要賄賂政府官員才可能得到手機號」。



助墜機緬富翁脫險 中國製造省靚招牌

走在緬甸的大街小巷，隨處可以見到中國電訊企業華為的標識。當初，華為打入緬甸市場卻並非一帆風順。華為緬甸公司的銷售總監羅建剛說，開始也被緬甸人懷疑中國品牌的質量，通過慢慢積累品牌口碑，花了3年時間才被接受。而緬甸富豪U Tay Za 墜機後用華為手機成功脫險故事，則爲華為品牌的塑造起了關鍵作用。

2011年，U Tay Za坐直升機到緬北雪山避暑途



▲緬甸僧人在仰光街頭選購手機

互聯網

中發生意外，墜落在渺無人煙的地點上。如果靠搜尋起碼需要一星期以上，生還的U Tay Za用幾個手機都無法打通電話，唯獨用華為手機撥通了電話。事後，U Tay Za這樣說，「我們生還了，這是一個奇跡！如果沒有華為手機，生還的可能性微乎其微。」這無疑成爲了華為在緬的活廣告。

羅建剛說，上述機緣巧合，加上華為產品質量要求高，產品多元化貼近消費者，比較受當地消費者歡迎。據統計，2012年緬甸華為手機銷售額達600萬美元，2013年8000萬美元，2014年預計達到2億美元。

羅建剛預測說，「緬甸政府計劃在2015年將手機普及率提升至80%，這就意味着緬甸將出現超過4000萬新增手機用戶……而華為將從中分得一塊大蛋糕。」

廉價SIM卡12元破壟斷

【大公報訊】據法新社消息：卡塔爾電訊公司Ooredoo從8月2日起，於緬甸售賣僅爲1.5美元（約12港元）的廉價SIM卡，讓SIM卡不再成爲緬甸民眾心中高不可攀的奢侈品。



▲卡塔爾電訊公司發放移動號碼，當地人得知這一消息都很期待

本報記者李理攝

SIM卡2日在主要城市仰光、曼德勒和內比都正式發售。每張售1500緬元（約1.5美元），遠遠低於普通卡在緬甸的零售價200美元（約1560港元）。而在軍政府統治下，1張SIM卡可以賣超過1500美元。自從吳登盛政府去年將緬甸電信牌照授予卡塔爾電訊公司和挪威電訊公司，終結了國營企業的壟斷局面。

爲了造勢，Ooredoo還在大街小巷張貼宣傳廣告。據報有些商店早在開售前1星期，就售賣預先準備的存貨了，檔販叫價高於零售價，但仍然售罄。挪威電訊亦計劃在9月發售每張1500緬元的SIM卡。

緬甸電信部稱，計劃在2015年首季度實現50%的手機普及率，預計到2016年首季度將提高至80%。緬甸改革電信業務的舉措引起了眾多國際電信巨頭的興趣。約90家公司於去年競標緬甸境內爲期15年的運營權。

國營的緬甸郵電去年亦開始售賣廉價SIM卡，但「抽籤買卡」的方式導致受惠面較小，使很多民眾還是用路邊電話亭接打電話。

佛國勁吹西洋風

【大公報特派記者 蓮子曼德勒電】2014年7月26日入夜後，幾乎整個緬甸的人都守候在電視機前，他們瞪大眼睛看「環球小姐」緬甸站的選美比賽。巨大的LED顯示屏上瀑布疊翠，身着粉紅色吊帶上衣的佳麗款款走來，下身圍繫着印花紗巾。一年前重啟的環球選美大賽，就是緬甸社會轉型後西洋生活方式勁吹的縮影。

深夜的顏色是仰光富二代的最佳保護色。從晚上十點開始，仰光ESCAPE酒吧門前豪華車一輛接着一輛，一場時尚派對正在進行。光影交錯，電子樂震耳，在雞尾酒與緬甸啤酒的發酵下，塗着紅唇的靚女和身着皮衣帥哥穿梭其中。這是緬甸最好的酒吧，據說是緬甸首富之子所開。

緬甸並非第一次張開懷抱，迎接猛吹的西洋風，只是重溫舊夢而已。從1824年至1885年，英國先後發動了三次英緬戰爭，緬甸淪爲英屬殖民地的歷史直至1948年。如今殖民文化的遺風在緬甸依然清晰可見。在緬北克欽邦，基督



▲環球小姐緬甸賽區大賽選拔「Miss華為」

資料圖片

督教徒佔克欽族的九成，幾乎家家戶戶都掛着十字架。

今天的緬甸中產階級不僅保留了每天喝咖啡的習慣，更熱衷將孩子送到西方去求學。在仰光布登街，一家寶石畫廠的廠長烏敏吞告訴記者，他有五個孩子，全部都送到日本留學。克欽族富商崩永先生的子女，則全部身在歐美。

仰光大學人文學院院長昂敏敏說，改革的速度太快了，他擔心傳統文化會逐漸被侵蝕，「我們最好學習歐洲而不要學習美國，他們有悠久的文化，在傳承和保護中發展。」

華商仰光經營「天上人間」

大公報記者 李理

記者手記

今年是潘力來到緬甸的第二十年。8月3日凌晨一點，在遙望仰光大金塔的一幢建築物頂層，傍晚的驟雨才剛剛喘定，濕漉漉的空氣中混合着震耳欲聾的電子音樂，身形高大的潘力穿着黑色襯衫站在霓虹光暈中，像一個花花世界中的國王。

歡迎來到仰光「天上人間」俱樂部。44歲的潘力是這家夜總會的老闆，三百名服務員、廚師、媽媽桑和「模特」是他的全部「子民」。在緬甸的社會轉型過程中，潘力親手締造的娛樂王國，可謂緬甸從傳統邁向現代化的真實寫照。

潘力祖籍蘭州，父輩是南下幹部，最後扎根浙江。中國人常說本命年要主動求變。1994年，潘力在

人生中的第二個本命年去了雲南，朋友說可以辦邊防證去緬甸邊境遊，改變他整個人生。他回國辦了中國護照之後，即赴緬甸創業。

潘力的「天上人間」位於仰光最市井的地段，白天旁邊是人聲鼎沸的小商品批發市場，一到夜晚便變了模樣。直通俱樂部的電梯中貼滿質量粗糙的招貼畫，上面除了搔首弄姿的女郎黑白剪影外，就是樓層提示：7層卡拉OK，8層演藝大廳，9層迪斯科廳，10層咖啡廳和健身房。他的辦公室在七層，辦公桌的對面整面牆壁掛滿了大大小小的監控顯示屏。晚上九點半的時候客人還不多，綠色鐳射激光在空蕩蕩的迪廳裡衝衝撞撞，演藝大廳中的第一組「模特」正準備開始走秀。

拿不到俱樂部牌照

「天上人間是我經手的第八家娛樂



▲仰光天上人間俱樂部的模特在走秀

本報記者李理攝

中心。」潘力用異常輕描淡寫的語氣說，「那時候年輕，天不怕地不怕，現在回想起來肯定不會再去這種行業」。

會遭到西方制裁的緬甸是「隱士之國」，再加上佛教的影響力，無論是軍政府還是老百姓，都無法接受世俗化的娛樂場所。至今，潘力仍拿不到合法的俱樂部經營牌照，負責工商登記的「大人」問，「你的俱樂部業

務是什麼？」潘答，「大家蹦蹦跳跳，鍛煉身體的」。

軍政府的羞羞答答，並不妨礙他發展自己的娛樂王國。潘和當地的朋友一拍即合，對方負責找關係找場地，他負責從國內找音響設備，「憑着在國內的一點經驗自己畫圖找人施工，最後還真張羅起來了」。

合夥人是「大人物」

晚上十點半，八樓的演藝大廳客人漸漸多了起來。「模特」是潘力賺錢的法寶。這些女孩子基本上來自農村，客人如果看上哪個「模特」，通常會用一萬緬幣（約76港元）購買一個花環，換取「模特」台下私聊的時間。潘告訴我，如果一個客人一出手就送了三個甚至五個花環，潘詞句就是「我想帶你走」。「模特」的花環錢和潘五五分。「最好的光景，頭牌模特一天能賺20萬甚

至30萬緬幣，現在差多了」。

緬甸目前的外商投資法規定，外國人還無法獨自從事一門生意，更別提是處於灰色地帶的「休閒俱樂部」。潘不願和我多談他背後的「大人」到底是誰，只是在談到以前俱樂部的合夥人時，不時蹦出「仰光市長兒子」和「第三副總理兒媳婦」。「那這裡的警察會來查你嗎？」我問。潘笑了笑，用一隻手疊在另一隻手上，「大家都是一家人」。緬甸的有錢人通常會把曼谷視爲後花園，潘力也在曼谷買了公寓。「我算是個徹頭徹尾的工作狂，妻兒都在加拿大，他們在仰光一天都生活不下去。兒子會質問他：「爸爸，如果你不喜歡加拿大，我不喜歡仰光，我們能不能找一個折中的城市一起生活呢。」臨別之際，我又問他，「你會想讓你兒子在曼谷生活嗎？」「我不想讓他去，那太亂了。」（爲保護受訪者，潘力爲化名）