



國泰君安國際
GUOTAI JUNAN INTERNATIONAL

香港聯交所上市股份編號：1788

您的綜合金融服務專家

證券買賣
企業融資

期貨期權
環球市場

外匯投資
財富管理

資產管理
融資融券

查詢熱線：2509 7524 2509 7548

www.gtja.com.hk



在港年銷逾2000萬 成童年美好回憶

愉快動物餅延35年親子情

正所謂「三年一代溝」，當時下小朋友連Twins都不認識的時候，已35歲的愉快動物餅卻能歷久常新，成為香港小學生十大最喜愛零食之一。事實上，愉快動物餅於香港的銷售一向穩定，生產商金必氏（GINBIS）社長宮本周治透露，近年香港愉快動物餅的銷售均為300萬美元左右（約2340萬港元）。他最大目標是成為世界第一動物餅，世界每個角落都可以見到動物餅的蹤影，讓夢想延續百年。

大公報記者 邵淑芬 萬瀅霖（文）
何嘉俊（圖）

現時瞬息萬變的社會，要歷久常新不是易事。愉快動物餅引入香港已35年，包裝上並無大變，盒背經典的47個動物名中英對照表更是數十年如一日，但偏偏得到一代又一代的小朋友喜愛，究竟關鍵在那裡呢？

作為日本金必氏第三代傳人，宮本周治解釋說：「對於很多人來說，小時候都是一邊吃愉快動物餅，一邊跟隨父母學習餅乾上的英文生字的。當小朋友長大成為父母後，又會用愉快動物餅教自己的子女學英文。愉快動物餅廣受愛戴的原因，不僅是因為餅乾的設計和口感，更因為它把這種孩子和父母之間的親子活動傳遞了下去，成為了大部分人美好的童年回憶。」

邊吃餅邊學英文

宮本周治笑言，小時候父母也曾用愉快動物餅教他學習英文，這樣的童年記憶令他畢生難忘，「自己亦有兩個小朋友，一個一歲，一個兩個月大，未來亦一定會用愉快動物餅教他們學英文。」事實上，他一直最引以為傲及開心的，是愉快動物餅代表了親子之間的美好互動，而自愉快動物餅創立以來，就收到很多人的感謝信。

雖然宮本周治強調愉快動物餅味道及經典包裝不會改變，但愉快動物餅也會不定期和其他的品牌合作尋求新的突破。如與著名設計師Undercover的高橋盾、大型百貨公司伊勢丹和潮流雜誌Vogue等合作，推出特別限定版。

六款味道各有特色

愉快動物餅也推出了豐富的衍生品，包括手提袋、項鍊、靠墊等各類文具及日常品，在日本東京站仿照迪士尼推出的Gibisland周邊產品專賣也極成功。



▲金必氏（GINBIS）社長宮本周治表示，愉快動物餅香港年銷300萬美元，冀成為世界第一動物餅。

▼為紀念引入香港35周年，愉快動物餅推系列產品



此外，金必氏一直有研究推出不同味道的愉快動物餅，又計劃推出專給嬰兒食用動物餅。事實上，愉快動物餅共包括紫菜、牛油、香蕉、野菜、焦糖、巧克力等超過20種口味。現時在香港出售的愉快動物餅則有六種味道，除經典的紫菜、牛油味外，還有椰子、香蕉、野菜及紅豆味。

「香港人最鍾意紫菜味，我自己鍾意牛油味。」宮本周治透露，愉快動物餅是公司最受歡迎的系列，但數量最歡迎的單一產品則為Asparagus餅乾，在日本也廣受好評，期待未來一兩年內能夠在香港推出。目前愉快動物餅頭三大市場分別是日本、中國內地及香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、美國、加拿大及韓國等地亦有愉快動物餅頭的蹤影。「未來希望加深於美國市場的發展，並繼續將愉快動物餅帶到不同地方去。」

被問及最近日益嚴峻的食品安全問題，宮本周治指出，公司一直嚴格控制產品品質，不但聘請專家進行味道測試，更密切關注食品安全監測，這也是公司的成功之道。「愉快動物餅是一種成功的親子活動，它代表了對於文化的傳承，期待這種傳統能一直延續下去。」他續稱，愉快動物餅的包裝也許會跟隨時代不斷改變，但是產品的品質和味道會一直不變，期待百年後，愉快動物餅依然是香港朋友們最愛吃的零食。

在港辦全亞洲首個展覽



今年恰逢愉快動物餅35周年，金必氏在荃灣愉景新城舉辦全亞洲首個愉快動物餅展覽，於8月10日舉行揭幕禮，展覽期至9月14日。宮本周治希望，帶領香港人一起走進愉快動物餅的世界，重溫香港人的零食回憶。「舉辦這次活動，是希望能夠和大家一起分享愉快動物餅的美好經歷。同時也希望在未來，愉快動物餅依然是香港朋友們最喜愛的零食。」

「愉快動物餅展覽」規模宏大，特別建造一個佔地3000呎的「愉快動物世界樂園」，內分五大區域，包括展覽區、遊戲區、教育區、互動區、海洋區等，總共47種動物，將以前所未見的特大形態登陸香港。香港著名藝術家莊一淦特別為是次展覽，創作三隻特色香港版獅子，向動物餅設計師致敬。此外，為紀念是次活動，愉快動物餅更推出一系列周邊產品，包括文具、傘、水杯及抱枕等等，均是限量版，售完即止。



▲愉快動物餅會不定期和其他的品牌合作推出特別限定版

牽手四洲集團成就事業

談到愉快動物餅怎樣引入香港，就不得不提四洲集團。宮本周治的父親與四洲集團主席戴德豐是好朋友，順理成章，四洲集團就成為金必氏的香港代理商。宮本周治小時候便曾寄居於戴氏家族的家，感受香港的生活和文化；畢業後亦曾在港工作兩年後，才正式回到家鄉的公司工作到現在。他坦言，這兩年工作經歷讓他充分地會到了香港文化和香港精神，對他的人生影響深遠。

「I love Hong Kong！」宮本周治笑言，香港對他而言是一個重要的地方，每年都會來港十多次，視察業務的同時也不忘拜訪老友。「指從上一代開始，四洲集團一直是家族重要的商業夥伴，希望今

後能夠繼續擦出更多火花，在保持品質的同時，展開更長遠的合作。」他說。

宮本周治在初中畢業後，便遠赴美國紐約軍校完成高中課程，在Suffolk University畢業後，他就進入金必氏的香港代理商四洲集團吸取工作經驗。被問及在軍校的經歷，他表示：「在軍校訓練中，只要一個人犯錯，整個團隊都要受罰，這也教會他不但要把自己的事情處理好，同時更要學會與同伴互相分擔，互相扶持。」軍校的生活不但讓他體會到團隊精神的重要性，更訓練出他獨自解決困難的能力，以及樂觀剛毅的性格。

招金中期盈利3.2億升8%

招金礦業（01818）公布截至6月30日中期業績，受期內黃金銷售量較去年同期大幅增加帶動，收入同比升20%至約28.45億元（人民幣，下同），股東應佔溢利3.24億元，同比升約8%，毛利率36.2%，每股基本及攤薄盈利0.11元，同比升10%。不派中期息。

銀河證券賺13億增四成

受惠於佣金及手續費收入、利息收入及投資收益淨額增加，中國銀河證券（06881）昨日公布中期業績理想。期內，集團實現收入及其他收益48.06億元（人民幣，下同），股東應佔淨利潤為13.47億元，分別較2013年同期上升25.54%和39.15%。每股基本收益0.18元，不派中期息。

截至6月底，公司總資產903.28億元，較年初增15.38%；總負債637億元，較年初增長20.5%。

宏華25億售1台鑽機

宏華集團（00196）公布，旗下宏華海洋與美國Orion訂立具法律約束力的項目授予函，以3.2億美元（約25億港元）的價格，向Orion出售1台鑽機，正式協議預期將於60天內簽訂，協議簽訂後，Orion有選擇權於協議生效之日起，每隔6個月在同等條件下，向宏華海洋購買額外3台同等規格的鑽機。公司指，3.2億美元約佔公司去年年度總收益的約24.5%。

毛利率降 哈氣少賺64%

哈爾濱電氣（01133）昨日公布，集團實現主營業務收入113.9億元（人民幣，下同），同比增長20.30%；股東應佔溢利1.4億元，大幅倒退63.57%。每股盈利0.10元，不派中期息。集團解釋，溢利下降主要由於毛利率下降以及所持有電力公司股票公允價值下降所致。截至6月底，集團毛利率為16.08%，同比下降3.15個百分點，並錄得交易性證券公允價值虧損1.38億元。

港機場客貨運量大升

機管局昨日公布7月三項航空數據表現，其中飛機起降量錄得去年12月以來的單月新高，按年增長3.5%至3.32萬架次。期內，客運量按年增長3.6%至560萬人次，貨運量大幅增長8.3%至37萬噸。機管局表示，本港居民外遊及訪港遊客量分別按年升4%，帶動客運量增加；貨運量則受惠轉口貨量按年升23%推動。

機管局署理行政總裁吳自淇稱，客、貨運量的增長，反映機場航空交通量正穩步上揚。期內，往來北亞及北美洲的客運量增幅顯著；貨運方面，則是往來內地和北美洲的貨運量表現最為突出。累計今年首7個月表現，香港機場客運量按年增長5.9%至3640萬人次；貨運量升6.6%至250萬噸；飛機起降量增5.4%至22.4萬架次。

付貨人委員會港大開航運班

本港航運人才青黃不接，為了吸引更多年輕人入行，香港付貨人委員會與香港大學專業進修學院聯手推出「航運及物流證書」課程，即日起接受報名，截止報名日為8月30日。該課程由業內資深人士任教，包括海陸空運輸、貨運、現代物流等課程，值得一提的是，今年還新增了航運及空運危險品課程。

香港付貨人委員會介紹，學員可實地參觀葵涌貨櫃碼頭和香港空運貨站等機構，了解其運作程序。同時，學員在完成8個月的證書課程後，成績優異者，可升讀香港大學專業進修學院的物流及運輸管理專業文憑課程，完成後，更可升讀港

大國際供應鏈及船務管理榮譽學士。學員最短3年8個月，即可畢業。

今年的「航運及物流證書」課程將於9月23日開班，至明年6月2日結束，逢周二晚上舉行，於港大專業進修學院授課，每節3小時，學費為8700元。如欲垂詢詳情，請致電香港付貨人委員會沈麗薇，電話：22112323。另外，香港付貨人委員會將於9月27日主辦關於國際標準銀行審單實務（ISBP）講座，協助出口商、廠家貿易商、船公司或銀行從業員更了解有關信用證的文件，從而降低拒付或延遲收款的風險，提升公司營運風險管理及防範貿易糾紛的策略。

萬科盈利微增 料樓市好轉

【大公報記者毛麗娟深圳十七日電】萬科（00093）公布中期業績，純利輕微增長5.6%至48.1億元（人民幣，下同），每股盈利為0.44元，不派息。



▲萬科公布中期業績，純利48.1億元 網絡圖片

扣除非經常性損益後的盈利按年升0.54%。期內營業收入為385.1億元，下降1.1%。

報告顯示，上半年萬科房地產業務毛利率為23.2%下跌1.95個百分點，結算淨利率為14.98%，與去年同期持平。在整體市場銷售量同比下降的背景下，今年1至6月累計實現銷售面積821.2萬平方米，銷售金額1009.1億元，同比分別增長14.6%和20.6%。此外，上半年萬科實現新開工面積961.7萬平方米，佔全年計劃開工面積的比例為43%。實現竣工面積398.3萬平方米，佔全年計劃竣工面積的比例為26.9%。據萬科預計，今年超過七成的竣工量將集中在下半年。

土地儲備充足

截至6月底，萬科持有貨幣資金428.6億元，較首季末增加53.3億元，淨負債率為36.4%，較首季末降

4.5個百分點。

對未來的市場形勢，萬科總裁郁亮認爲，短期內，那些庫存量高、去化周期長的城市，仍然會延續去庫存的過程。「但目前已經出現了一些積極的因素，預示着下半年的經營環境可能會好於上半年，」郁亮表示，「近期各地進行了一系列政策調整，有利於穩定市場信心，釋放一部分被抑制的置業需求；未來的購房信貸環境也有望得到改善；此外，今年上半年各地市場所出現的價格回調，也有助於提升購買力。」

此外，萬科表示，由於目前主要城市的地價仍在高位，項目資源足以支持未來兩到三年的發展需求，拿地需求並不迫切。董事會秘書譚華傑透露，「根據經驗，一般下半年土地供應將進一步增加，預計土地市場的調整還將延續，未來可能會有更好的拿地機會，公司對此也會保持關注。」