

雲遊棄購神魔之塔 兄弟「財」夢落空

本港80後IT人曾建中、曾建家兄弟，因自家手機遊戲「神魔之塔」獲雲遊(00484)看中，原本可搖身一變成億萬富豪，袋過5億港元。但是，由於台灣禁止大陸投資者在當地經營網上及手機遊戲，雲遊決定放棄「入股」，改為合作研發手機遊戲，兩兄弟見財化水，活生生的呈現「一場遊戲一場夢」！

有業內人士估計，「神魔之塔」有80%收益來自台灣市場，由於台灣法規限制大陸資金投資手機遊戲領域，導致雲遊的收購泡湯。

雲遊主席汪東風表示，由於台灣經濟部工業

局表明，禁止大陸投資者在當地從事線上和手機遊戲營運，根據向工業局澄清，以及尋求法律意見，並為收購計劃進行風險評估，最終決定放棄收購。

今年3月初，雲遊宣布斥資7000萬美元(約5.5億港元)，入股「神魔之塔」開發商Magic Feature Inc.約21%股權。不過兩個月後，雲遊表示收到Magic Feature通知，台灣法律可能禁止大陸投資者在當地從事線上及手機遊戲營運，令收購計劃出現暗湧。

事實上，一直被指抄襲日本同類遊戲《

Puzzle & Dragons》(P&D)的「神魔之塔」，遭外界質疑遊戲的原創性及持續能力，而且雲遊是以「天價」70倍市盈率提出收購其母公司Magic Feature，市場質疑作價過高。

以《Puzzle & Dragons》作為構思「藍本」的「神魔之塔」，開發人曾氏兄弟原本可以由銀行結餘不足10元，搖身一變，躋身富豪行列，可惜兩兄弟的致富美夢未能成真。

合作研發新手機遊戲

雖然入股Magic Feature的計劃告吹，但雲遊

並沒有與Magic Feature一拍兩散，宣布透過全資附屬公司Foga Tech與Magic Feature簽署非約束性諒解備忘錄，雙方計劃共同研發一款新手機遊戲，該手機遊戲的簡體中文版，將由雲遊擁有在大陸的獨家及不可轉讓發行權。

將於下周二(26日)公布中期業績的雲遊，較早前已發盈警，預示上半年業績「見紅」，將錄得虧損1500萬至2500萬元人民幣。而由於入股計劃觸礁，雲遊因而「慳了一筆」，反而刺激股價昨日不跌反升，盤中抽高近3%至18.32元，收報18.16元，升1.7%。

中石化賺325億增7.5% 經營現金流大漲76%至582億

中石化(00386)公布中期業績，期內根據國際會計準則，利潤增長7.5%至325.43億元(人民幣，下同)，每股收益增長6.5%至0.279元。期內經營收益522.68億元，增長11.8%，經營活動產生的現金流量淨額則增長76.9%至582.14億元。派中期息0.09元，H股截止過戶日為9月16日，9月30日派息。

大公報記者 趙建強

期內集團油氣當量產量2.37億桶，同比增長8%，其中，生產原油1.78億桶，同比增長7.52%，其中中國生產原油1.54億桶，同比增長0.32%，而海外生產原油則增長101.44%至2373萬桶。期內天然氣生產3548億立方英尺，同比增長9.46%。

成品油產量增2.6%

今年上半年，集團針對境內成品油市場需求結構變化而調整產品結構，優化資產配置，降低原油採購成本，並強化產銷協調，增產汽油、航煤等適銷對路和高附加值產品，增加產品出口，並推進成品油質量升級，使國Ⅳ柴油產量大幅增長。集團亦強化液化氣、瀝青、石蠟等產品營銷。上半年，公司原油加工量1.16億噸，同比增長0.32%，成品油產量則同比增長2.68%，其中汽油增長9.63%，煤油增長19.74%，輕油收率增長0.63個百分點。

今年上半年，公司加快銷售業務改革重組，按計劃完成中國石化銷售的設立和資產審計評估，為引資工作奠定了基礎，又成立了中石化易捷銷售，向非油品業務專業化

發展邁出了重要一步。而針對市場供應充裕、競爭加劇的嚴峻形勢，公司推出自助終端應用及設備，改善客戶體驗，為客戶提供一站式服務。上半年，成品油總經銷量8826萬噸，同比增長0.2%，境內成品油總經銷量8104萬噸，同比增長0.4%；其中零售量5655萬噸，同比增長1.9%。非油品營業額達71.9億元，同比增長10%。

上半年資本開支391億

集團上半年資本支出約391.86億元，其中勘探及開發佔207.43億元，主要用於油氣產能建設、頁岩氣與煤層氣產能建設、LNG項目及天然氣管道建設，及海外上游資產等項目。煉油分部資本支出65.92億元，化工分部資本支出46.7億元，營銷及分銷分部支出58.3億元，及總部科研信息及其他資本支出共13.51億元。

展望下半年，中石化預料世界經濟緩慢復甦，而中國經濟將保持平穩增長，預計下半年國際油價維持高位震盪，料境內成品油特別是汽油需求將快速增長，化工產品需求平穩，市場環境逐步向好。



◀中石化集團公布，旗下中國B2C電商企業「1號店」簽訂業務框架合作協議，首次引入電子商務合作夥伴

易捷夥1號店拓O2O

中石化集團公布，旗下中國B2C電商企業「1號店」簽訂業務框架合作協議，首次引入電子商務合作夥伴，在聯合採購、O2O(線上與線下聯動)業務、電商平台合作、油品銷售等領域探索並開展合作。集團相信，合作將發揮中石化3萬間實體店，與1號店電商網絡銷售優勢，為顧客購買商品提供便利及全新消費體驗。

中石化易捷早前已與大潤發、西藏卓瑪泉、順多快遞等企業簽約開展合作，中石化預料此次合作，亦可發揮1號店的全球採購平台優勢，和易捷2.3萬家門店的規模優勢，對部分商品實施聯合採

購，降低採購成本，並在中石化易捷便利店試點開展電商包裹自提與商品二維碼銷售等O2O(線上與線下聯動)業務。未來，中石化將作為油品供應商，為1號店提供優質油品和供應保障。集團舉例，未來中石化的西藏易捷·卓瑪泉、寧夏易捷國杞天香牌枸杞等地方特色商品，除在易捷便利店銷售外，亦可在1號店的特色商品銷售專區購買。客戶在加油的同時，在中石化易捷便利店通過手機二維碼「掃一掃」功能即可選購1號店商品。而在1號店線上完成下單購買的顧客，也可在中石化指定加油站點提取貨物。

下游民資名單傳阿里出局

消息透露，中石化(00386)引入民資計劃已吸引逾10家公司入圍第二輪競投，目前正與包括騰訊(00700)、工商銀行、新奧能源等中資公司進行談判，計劃出售其加油站及便利店業務的部分股權，或就該業務結成聯盟。亦有消息指中石化已與復星集團簽合作協議。另外，有傳聞稱，中石化有意分拆油田服務業務上市，籌集資金15億美元。

近期傳聞中石化正積極引入民間資本，尋尋出售中石化銷售至少10%的股份，並展開營銷合作關

係，其中一些非油業務的產業資本較受中石化青睞，集團相信更能夠幫助公司未來拓展業務。不過，消息亦指出，此前與中石化合作預期強烈的阿里巴巴，參與了第一輪競投後，並沒有出現在第二輪名單中，已經慘遭「淘汰」。

擬分拆油田服務籌15億美元

報道引述分析認為，由於參與競投的民資眾多，料9月底前難以完成「引資」，但相信今年內可

以完成。

資料顯示，早前中石化網站公布，董事長傅成玉在總部會見騰訊總裁劉熾平一行，儘管中石化沒有透露交流內容，但市場對中石化牽手騰訊「賣油」的期待相應提高。不過，中石化沒有回應有關傳聞。早前傅成玉曾公開表示，希望引入戰略投資者，即能為中石化帶來技術、管理、市場、新業務的投資者；或財務投資者，其中公司更傾向引入戰略投資者。

另外，路透社引述知情人士稱，中石化計劃於明年上半年，分拆其油田服務業務來港上市，籌資約15億美元。消息指，近期各投行已受邀爭取這單IPO交易，預計數月內將公布結果。

個大型的城市核心區重建項目。按照目前市場行情，瑞虹新城的平均價格亦達每平方米5.5萬元人民幣。

瑞房主席羅康瑞表示，對上海的住宅市場很有信心，公司從2011年開始投入超過100億人民幣用於上海瑞虹新城、太平橋的土地拆遷，以求未來在上海能有穩定的可售面積供應。他補充說，按現時的拆遷進度估算，公司估計約有55萬平方米住宅物業，陸續在2015至2019年期間可供預售，包括約46萬平方米的瑞虹新城住宅物業、約9萬平方米的太平橋「翠湖天地」住宅物業，均位於上海市中心。

資料顯示，今年首七個月，瑞房累計合約物業銷售額錄得31.20億元人民幣，此外尚有認購物業銷售總額為7.9億元人民幣，預計將陸續於未來月份轉成正式合約物業銷售。

另外，瑞房宣布向瑞安建築收購資產，共合涉及3.41億元，包括以2.28億元購瑞安內地建築業務，及以1.13億元向瑞安建築購入樓宇建設及維修保養業務。瑞房指出，收購有利整合現有物業開發業務。瑞安建築公布中期業績，期內虧損從去年同期的7400萬元，擴大至5.73億元，每股虧損1.18元，不派中期息。公司解釋，主要由於上半年繼續推進重組所致。期內先後出售瀋陽項目二期的80%權益，以及天津項目二期整個項目。

瑞房完成滬項目拆遷 斥3.4億購瑞安內地業務

【大公報記者楊楠上海二十二日電】總部設於上海的瑞安房地產(00272)正式宣布其位於上海市中心的「太平橋116號地塊」已順利完成拆遷，規劃可銷售面積達到約9萬平方米，有關工程即將開展。大公報記者在此間了解到，「太平橋116號地塊」位於



▲瑞房2011年開始投入超過100億元用於太平橋及瑞虹新城土地拆遷，圖為太平橋已建成地塊 大公報記者楊楠攝

上海新天地地塊，毗鄰繁華的淮海路CBD，目前周邊住宅物業的平均價格已達每平方米12萬元人民幣，未來預計將開發成瑞房旗下頂級豪宅「翠湖天地」的第四期項目。瑞房同時宣布向瑞安建築(00983)收購資產，共合涉及3.41億元。

公開資料顯示，「太平橋地區116號地塊」屬於瑞房「太平橋地區重建計劃」的一部分，是位於申城中心的商住綜合發展項目，上海新天地亦是太平橋地區改造的一部分，其他還包括新天地人工湖畔頂級豪宅「翠湖天地」，及高端辦公項目「企業天地」。

「太平橋地區116號地塊」此前拆遷進展較為緩慢，給瑞房造成了一定資金壓力。對此，瑞房表示，受惠於上海市政府採用的新拆遷方法，公司多個項目的拆遷進度得到了迅速推進。在上海「太平橋116號地塊」完成拆遷之前，瑞虹新城2號及9號地塊已分別於6月底及7月中順利完成拆遷。瑞虹新城位於滬內環線的虹口區，規劃總建築面積約170萬平方米，為一

神華盈利227億倒退10%

中國神華(01088)公布上半年業績，營業收入1291.9億元(人民幣，下同)，微升0.4%，股東應佔溢利227.7億元，按年倒退10%。每股盈利1.145元，不建議派發中期股息。各項業務表現，煤炭業務經營利潤自去年同期的211.2億元，下降到今年上半年的161.6億元，下跌23%；發電、運輸及煤化工業務經營利潤合計上升18%，至198.4億元。神華表示，持續調整業務結構，有效對沖煤炭現貨價格大幅下跌的影響。

京信17億元收入將入帳

無線解決方案供應商京信通信(02342)集團財務總監唐澤偉表示，截至今年6月底，相等於訂單的施工現場存貨約有12.4億港元，待客戶驗收後可產生約17億元收入。

上半年，該集團毛利率上升2.7個百分點至28.2%，主席霍東齡直言，整體毛利率難以重返以往高達40%水平，惟由於集團旗下產品處於中高端，較同業為高，故有信心未來毛利率仍可穩步向上。

京信通信上半年業績扭虧為盈，賺7230萬元，每股中期息1.2仙，另每10股可獲派1股紅股。該股昨日拾級而上，尾市觸及3.08元高位，收報3.06元，抽升近12%。

宏泰暗盤收3元跌3%

內地產業市鎮發展商中國宏泰(06166)昨日公布招股結果，共接獲992份申請，合共認購相當於公開發售部分97%的股份，並不足額，並以略低於招股價中間價的3.1元定價，集資10.168億元，一手中籤率為100%。

據耀才新股交易中心資料顯示，中國宏泰昨日暗盤收報3元，較招股價3.1元跌3.23%，不計手續費一手蝕100元；而輝立交易場則未有錄得任何成交。該股將於下周一(25日)正式掛牌上市。



▲富貴鳥財務總監陳偉盛(左起)、首席執行官路文曆、主席兼執行董事林和平、副總經理楊健

富貴鳥拓微信營銷

內地鞋履製造商富貴鳥(01819)昨日公布中期業績，期內溢利約2.25億元(人民幣，下同)，同比增7.6%，派中期息0.15元。集團首席執行官路文曆表示，下半年將加大發展電商業務，尤其是在微信營銷，預料全年電商業務收入佔比為單位數。

截至2014年6月30日止6個月，富貴鳥錄得溢利約2.25億元，按年增7.6%。總收入達11.36億元，較2013年同期上升4.7%，其中50.6%來自女裝鞋履，28.9%來自男裝鞋履，19.8%來自男裝服飾，0.7%來自皮革配飾，收入分布與去年相若。毛利率則微升1.3個百分點至39.9%，中期息截止過戶日為10月17日。

路文曆表示，上半年行業環境因內地反腐行動及消費模式轉變，令傳統銷售出現壓力，故集團去年上市集資所得的，原作為擴充傳統銷售渠道之用的資金，大部分仍未動用，目前有17億元現金存放在銀行，正物色投資機會。路文曆又指，自2011年起，公司的電商業務每年均以1倍速度增長，今年上半年電商業務收入佔比約3至4%，下半年將繼續發展電商業務，尤其是有別於一般網上銷售的微信營銷，料可提高利潤率，及維持電商業務增長速度，估計全年電商業務收入佔比會維持單位數。該股昨日全日跌0.43%，收報9.19元。

美遊戲商夥小米進入內地

在小米盒子大行其道的今天，要進入中國用戶的客廳，與小米合作也許是個不錯的選擇。美國遊戲商Ouya宣布，與小米達成合作協議，將透過小米盒子和小米智能電視，將Ouya的遊戲引入中國用戶的家。Ouya行政總裁Julie Uhrman透露，小米或將負責Ouya在中國的營銷工作，而遊戲開發者、小米和Ouya將共享收入。

Julie Uhrman表示，具體合作細節仍在討論當中，但公司將為小米設定一個專屬的渠道，供小米用戶下載遊戲，而小米電視和小米盒子亦會為Ouya遊戲平台設立專區。她續說，目前整個行業仍處於初發展階段，對公司和小米來說，都是一個發展的好機會。據了解，小米用戶最快可於今年年底在小米的產品下載或購買由Ouya開發的遊戲。

通過合作，Ouya可以通過小米的設備和渠道銷售自家的遊戲，而小米可以利用Ouya的遊戲和技術將小米電視和盒子變成真正意義上的遊戲主機。

Ouya是一家位於美國洛杉磯的初創公司，它希望通過出售低成本的遊戲，來顛覆傳統的家庭遊戲主機市場。目前，Ouya旗下有超過4萬名開發者和900多款遊戲。值得一提的是，Ouya的遊戲開發與Xbox和Playstation遊戲機類似，需要結合電視使用遊戲手柄等。

南車純利增41% 短債急升

中國南車(01766)公布中期業績，純利按年升41.09%至20.61億元(人民幣，下同)，每股盈利0.15元，不派息。期內，收入按年升36.58%至497.7億元，而毛利率由16.77%升至18.69%，主要是收入規模擴大以及結構變化導致毛利率上升。

按業務分布，機車業務收入較上年同期增長39.76%，主要是機車銷售數量增加所致；客車業務收入較上年同期下降3.86%，主要是客車配件銷售數量減少所致；貨車業務收入較上年同期下降25.66%，主要是貨車交付量減少所致；動車組業務收入較上年

同期增長178.34%，主要是交付的動車組產品數量增加所致；城軌地鐵業務收入較上年同期增長102.79%，主要是交付的海外產品數量增加所致。

新產業收入較上年同期下降3.57%，其中：風電設備類收入14.4億元；汽車裝備類收入10億元；工程機械類收入12.2億元；複合材料類收入10.8億元；發動機類收入4.5億元。其他業務主要包含現代物流業、非軌道交通相關產業等，收入與上年同期基本持平。按地區分，內地市場收入較上年同期增長31.35%至452億元，其他國家或地區收入較上年同期增長

125.35%至45.68億元，因產品交付量增加。同時，營業成本較上年同期增長33.43%，主要是由於收入增長。同時，上半年南車繼續加大科技投入，組織新科技研發項目813項，科技支出25.70億元，佔收入5.2%，其中研發支出20.74億元，較上年同期增長74.73%。

財務情況方面，負債總額按年升26.78%至950億元。流動負債佔負債總額的比重為90.56%，與高流動資產比重相對應，負債結構也呈現高流動負債比重特點。短期銀行及其他借款較年初增長131.45%，主因新增部分短期借款。