

廣告感染一眾「小人物」

「築福香港」耗資450萬元，卻創造了超過1億元的社會影響，與「廣告界火鳳凰」紀文鳳的廣告技巧不無關係。她愛硬銷愛軟銷，例如邀請愛民邨「愛心粥檔老闆」錄製宣傳短片，自然流暢說出「小人物就做事」的精句，感染一眾「小人物」。

「築福香港」活動獲賽馬會贊助300萬元，政府注資約200萬元，卻最終獲得相當於1億元的媒體曝光，而且吸引260個機構自行出資舉辦700多項活動。「築福香港」工作小組主席紀文鳳談及「使小錢辦大事」的訣竅時說，「我從來不喜歡硬銷，要依靠軟實力，人們才會慢慢聽，最後觸及內心的某個地方，引起共鳴。」

她舉例官方宣傳片，就是讓免費派粥給長者的愛民邨「愛心粥檔老闆」李松慶說自己想說的話，誰知他句句都是精句。一句「小人物就小人物，小人物就做事，我有一碗粥便與人分享」，卻碰巧感染了許多「小人物」。的確是，大人物可以一次捐很多錢，但小人物如果加起來，會更加厲害。她笑稱：「有時出席活動的記者只顧追訪政治人物，我們也無所謂，就將「築福香港」的易拉架放在官員後面，久而久之觀眾也能留下印象。」

活動之初曾有人質疑，「築福香港」運作耗資500萬元，還不如將這筆錢派給市民。紀文鳳直斥這說法不負責任，反問宣傳難道會「自動波」？她相信廣告、公關的力量，廣告才能在短時間內覆蓋全港18區，並具有潛移默化的效用，長遠建立守望相助風氣和捨得文化。她認為，活動費用全由商界、中小企與個人出資，遠超450萬元，實際還省下不少錢。

「築福香港」活動回望

Table with 2 columns: 活動時間, 活動項目, 受惠人數, 參與機構, 廣告價值等值, 總開支. Summary of the 'Building a Better Hong Kong' activities.

資料來源：「築福香港」工作小組

林奮強指港出現「閉島」心態



林奮強認為本港的黃金五年可延長多2年，但港人要摒除排外的心態。本報記者曾敏捷攝

【大公報訊】記者曾敏捷報導：「香港黃金五十」預測，香港把握結構性優勢，可延長「黃金五年」的盛世多2年至2016年。創始人林奮強指，香港面對土地和勞工不足，近年更出現「關門閉島」心態，以偏狹眼光看待移民及遊客，若不能克服這些瓶頸，香港勢將陷入經濟衰退。

要摒除排外心態 林奮強認為，新移民及自由旅客對香港的貢獻不容質疑，例如新移民增加勞動力，旅客促進經濟及多元發展，但硬件容量不足需聚焦改善，而不出聲的社會大多數應打破沉默，帶走排外及歧視心態。他重申，香港的發展仍然深受土地不足、勞工不足及「閉島」心態的「三樽頸」所限，若不及時克服這些障礙，香港勢將陷入「增長衰退」，前景堪虞。

唐唐：擁抱家人最樂

【大公報訊】全國政協常委、前政務司司長唐英年上週接受了冰桶挑戰，並透過微博及YouTube分享，觀看人數眾多。唐英年昨日發表微博多謝大家對他的關心和支助。他說：「在忙碌的生活中，能夠抽空和家人一起做開心和有意義的事情，確是賞心樂事！我很高興既可做善事，又可和家人一起共渡歡樂時光，享受雙重喜悅！」唐英年亦希望大家都能擁抱家人，感謝他們一直給予的鼓勵及愛護。

「築福香港」獲好評 商界續辦到年底

紀文鳳盼港人惜福相助

為期半年的「築福香港」舉辦700多項活動，惠及幾十萬人，廣告價值等值超過1億元。獲譽為「築福香港之母」的紀文鳳透露，不少商界人士「欲罷不能」，將活動繼續到年底。半年間感動無數，不過最令她自豪的是4月的「協青狂舞派對」，舞蹈的力量不僅讓昔日「街青」找到自我，更鼓勵全場青少年逆境自強，她更將「狂舞派」中獨腳舞者的意外出現視作「上天恩賜」。

紀文鳳希望「築福香港」可以提醒港人惜福，社會上守望相助，不要撕裂。

身兼扶貧委員會社會參與專責小組副主席及「築福香港」工作小組主席的紀文鳳接受《大公報》專訪時表示，最初籌備活動時，心中完全沒底，只能見步行步，沒想到最終效果這麼好，截至7月底廣告價值等值已逾1億元，受惠者應有幾十萬人，令她「喜出望外、意想不到」。她又指，雖然常規活動已經結束，但許多參與者仍然「欲罷不能」，不少商界人士表示會將活動繼續做到年底。

獲政務司司長林鄭月娥嘉許為「築福香港阿媽」的紀文鳳坦言，這半年的確辛苦，有時半夜3時都要出席世界盃活動，巨大壓力令她神經性皮膚炎復發，痕癢難耐。不過感動瞬間也多不勝數，她說：「6月份舉行『千人同遊大嶼山』的時候，正是自由旺遊，不過許多導遊、巴士司機還是犧牲一日工資，義務來幫我們。平日2000元一程的旅遊巴士服務，當天竟然被炒高到8000元，他們都毫動心。」

助「街青」找到自我 不過，最令她自豪的還數4月「青年月」頭炮活動「協青狂舞派對」。她稱許多舞者原來都是「街青」，「我其實好怕紋身青年，見到會彈開十丈遠，誰知我帶這些『曳仔』上台台訪問，離開時兩個青年突然轉頭對我說『紀小姐，你知不知道，其實我們做過黑社會、吸過毒』，當時我嚇了一跳，不知道怎麼回答，愣了一下告訴他們『沒關係，只要你們不再返轉頭。』」她說，他們最後都從跳舞中找到自我，扶資助弱並不是送米就夠，更要讓他們找到自己、肯定自己。

獨腳舞者感動全場 她稱活動主辦方原想請《狂舞派》主角獨腳舞者Tommy Guns一起表演，但經費所限只得作罷。活動那天，Tommy竟突然現身後台，更走上舞台與另外兩名傷健舞者共舞，掀起全場高潮。表演結束後，他們坐在台邊說「我們有的斷腳有的聽障，但為了跳舞可以去到好盡，沒有停下的藉口，你們都是完美的健全人，就更不應該有藉口」，令全場觀眾大為感動。她感嘆道，整個



紀文鳳（左三）參加「築福香港」飲食派對活動。受訪者供圖

事都沒有事先安排，真的是「上天的恩賜」。

紀文鳳說：「我不喜歡『施予』、『扶貧』字眼，因為標籤窮人。最初我提出「築福香港」這概念，是因為許多人忘記了香港是福地，不懂惜福，整個社會吵吵鬧鬧，越來越撕裂。我們要為香港「築福」，不論有錢沒錢，香港人都應該守望相助，譬如一個富豪跌在地上，沒錢的人都可以扶你起來，不是有錢人才能幫人。就像宣傳片裡免費派粥的慶祝所說，『小人物就做事，我有一碗粥，就同人分享囉。』」

怕「淋冰桶」引致病

「淋冰桶」遊戲火速風靡全球，掀起關注「漸凍人」的熱潮，資深廣告人紀文鳳又怎麼看？她接受本報專訪時笑指，身邊不少朋友在玩，不過如果被點到名，自己一定會捐錢，但就不會嘗試「淋冰桶」，以免貪玩之後，最終落得一身病痛。擅長將廣告技巧融入公益的她表示，「淋冰桶」活動的感染力巨大，傳播方式彷彿傳染病，大家覺得有趣，一傳十、十傳百，紛紛效仿。不過她強調，不管什麼方式，好事就不怕多些人一起來做。

國際城市最重包容

早前北上打拚的紀文鳳認為，兩地矛盾愈演愈烈，這種「倒退」令人傷心。面對數量巨大的遊客，香港急需建邊境購物城加以分流。對於不文明行為，則可以考慮重罰和教育，任何國際都會都是「大熔爐」，應承認不同人的貢獻，加以包容。

紀文鳳1992年便北上打拚，成立精信廣告公司。面對近年愈演愈烈的兩地矛盾，熟悉兩地情況的她認為，許多矛盾源頭都「唔怪得」，由於港元匯率下跌，內地日益富裕，原本是香港青年上深圳玩樂消費，現在卻是內地人紛紛前來搶購。內地因為人多，任何問題乘上13億（內地人口），都會變成大問題，這種國情需要諒解。她續指，現在每年有幾千萬自由行旅客來到香港，當務之急是在邊境建造倉庫式購物場所，分流遊客，也分流港人的怨氣。

至於部分內地人的陋習，紀文鳳回憶說，90年代去山東曲阜時，震驚發現當地極為乾淨，後來得知該市市長為教育市民不隨地吐痰，實行每次30元的重罰，但其實當時人均月薪才300元人民幣，重罰之下自然無人敢犯。她說，港人最初移民西方時，拿着一堆錢買樓，又築起重重高牆，不像當地人注重園林美觀，也頗受詬病。

她指出，人的品位、文明是後天習得的，除用規則約束，目前有機構每年派出100名老師前往內地農村，並邀請當地人來香港體驗都市文明，相信久而久之會有效果，不過現時難以完全同化，仍需體諒。她指出，現在香港社會太多噪音，大家應該明白國際大都市應是「大熔爐」，不同的人都有貢獻，最重要的是包容。

林鄭盼社會倡「食得清淡」

【大公報訊】記者吳卓峰報導：慈善團體「惜食堂」昨日舉行午餐感謝禮，邀請多個食物贊助商及合作夥伴，品嚐由剩食製成的「惜食堂」飯盒，應邀出席的政務司司長林鄭月娥笑言，平時對飯盒要求頗高，但對「惜食堂」飯盒讚不絕口，認為飯盒口味清淡，醬汁勾芡恰好處，希望團體將「吃得清淡健康」的文化，向社會繼續推廣。

「惜食堂」辦感謝宴 「惜食堂」昨午在深水埗一間小學筵開十多席，宴請80個曾向「惜食堂」捐助食物的贊助商及合作夥伴參與，品嚐「惜食堂」向草根階層派發的自家製飯盒。「惜食堂」主席梁錦



一眾嘉賓與「惜食堂」贊助及食物捐贈夥伴代表拍攝大合照留念。本報記者蔡文豪攝

松笑言，感謝宴舉行的除了讓捐贈機構品嚐飯盒外，亦希望讓有關機構更了解「惜食堂」的工作和使命，深化合作。林鄭月娥、行政會議成員兼可持續發展委員會主席陳智思、馬會董事陳南祿等人應邀參與。

林鄭月娥吃過「惜食堂」廚師製成的燒汁芝麻雞飯盒後，笑言「醬汁味道唔算濃味，勾芡厚度剛好」，希望團體繼續向草根階層及社會提倡「食得清淡」的文化。她稱香港雖有「美食天堂」美譽，但美食背後產生的廚餘，成為香港垃圾最大源頭，浪費食物等於白白浪費食材在種種、飼養和製作過程投入的資源和成本，廚餘送往堆填區亦會產生溫室效應，對環境產生負面影響。

陳智思亦稱，近年參與可持續發展委員會後，加深認識本港環境議題，他呼籲市民做好垃圾「源頭減廢」，攜手保護社會。

「惜食堂」於2011年推出「食物回收及援助計劃」，向全港80多個商場、酒店、食肆、超市等合作夥伴收集剩食後，由中央廚房製作及供應飯餐給全港各區慈善機構，每日回收4000公斤食物，每日可生產4600份飯盒及食物包，免費派發予草根階層。「惜食堂」至今已製造成逾90萬個飯餐，涉及回收逾65萬公斤可食用的剩食。



工聯會昨日舉辦工人俱樂部50周年酒會。本報記者何嘉敏攝

工人俱樂部慶50周年

【大公報訊】記者馮瀚林報導：工聯會昨日舉辦工人俱樂部50周年酒會，中聯辦副主任林武、勞工及福利局局長張建宗、教育局局長吳克儉均有出席。

工聯會會長林淑儀表示，工人俱樂部因應社會發展和工人需要，不斷轉型改革，成為區內地標。現時舉辦的課程數以千計，皆是緊扣工人群眾的需要。

工聯會昨日於土灣灣工人俱樂部舉行50周年酒會。林淑儀致辭時稱，50年前，工人生活困苦，工聯會為讓工友有休息之處，籌建工人大會堂，各界人士及工人熱心支持，並以義賣、義演等方式籌款，工人俱樂部在1964年8月28日正式落成。工俱成立初期，主要用作文娛康樂活動和開會。1979年起舉辦歌

唱比賽等文娛活動，之後會經營飯堂及酒樓。80年代開始，針對工人提升職業技能及個人發展需要，設立業餘進修中心提供不同進修課程，現時每期開辦課程數以千計。工俱在每階段的轉型，均緊扣工人群眾的需要。

工人俱樂部主任謝愛紅表示，工俱走過50年，致力配合工聯會工作方針。今年舉辦連串慶祝活動，包括以「一起走過的日子」為題的徵文、書法及攝影比賽，並有歌舞匯演、「工聯杯」足球、乒乓球、羽毛球比賽等。工俱並會推動「中國電影巡迴播放」，將國家不同題材的電影，帶進社區及學校，加深市民對國情的了解。立法會主席曾鈺成、民建聯主席譚耀宗等昨日均有出席酒會。

7月零售業銷售額跌3.1%

【大公報訊】綜合報導：本港零售業銷售額跌幅放緩，7月份零售業總銷售額暫時估計為387億元，較去年同期跌3.1%，其中珠寶首飾及化妝品跌兩成，而藥物及化妝品則上升14.3%。政府指零售業消費減少拖累零售，但本地消費維持溫和增長，展望零售業於未來數月漸趨穩定。業界則指現時已進入從高增長回落的適應期，預計全年最終增長3%。

統計處昨日公布7月零售業銷售額數字，零售業總銷售額暫時估計為387億元，較去年同期下跌3.1%，跌幅較6月的6.9%放緩。扣除價格變動後，零售業總銷售數量較去年同期下跌4.5%，跌幅亦較六月7.5%放緩。今年首7個月的零售業總銷售貨值及總銷售數量，均與去年同期比較下跌1.5%。與前3個月比較，零售業

總銷售貨值按季下跌2.6%，零售業總銷售數量則下跌4%。

珠寶首飾跌逾兩成

7月向來是零售旺季，但珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷售額跌幅最大，較去年同期下跌22.2%，百貨公司貨品下跌1.3%，電器及攝影器材下跌10.4%，雜項耐用消費品下跌16.6%。各類必需品均錄得升幅，藥物及化妝品上升14.3%，食品、酒類飲品及煙草上升7.5%，超級市場貨品上升5.8%。鞋類、有關製品及其他衣物配件上升10.5%，服裝的銷售貨值上升5.0%。

政府發言人指出，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷售顯著下跌，是拖累零售業銷售的主因，反映訪港旅客

在貴價品的消費較去年同期有所減少，然而與本地消費較密切的零售或銷售則維持溫和增長。政府展望，零售業務可望在未來數月漸趨穩定，但近期訪港旅客消費減弱及各種外圍不明朗因素仍須密切注視。

零售管理協會主席麥瑞璋對7月數字持續錄得跌幅表示驚訝，並將預測零售業全年貨值修訂為約3至4%。她估計，業界於8至12月在高基數效應下有望止跌回穩。

九龍會集團副主席兼常務董事吳天海表示，集團旗下2個主要商場的上半年零售額分別有5%及近20%增長，但增長率較去年差。他不認為零售業「步入寒冬」，過去三年零售業增長率驚人，現時進入調整期，業界需要時間適應，但香港是福地，相信可順利過渡。